

## 2 ワークショップの検討状況

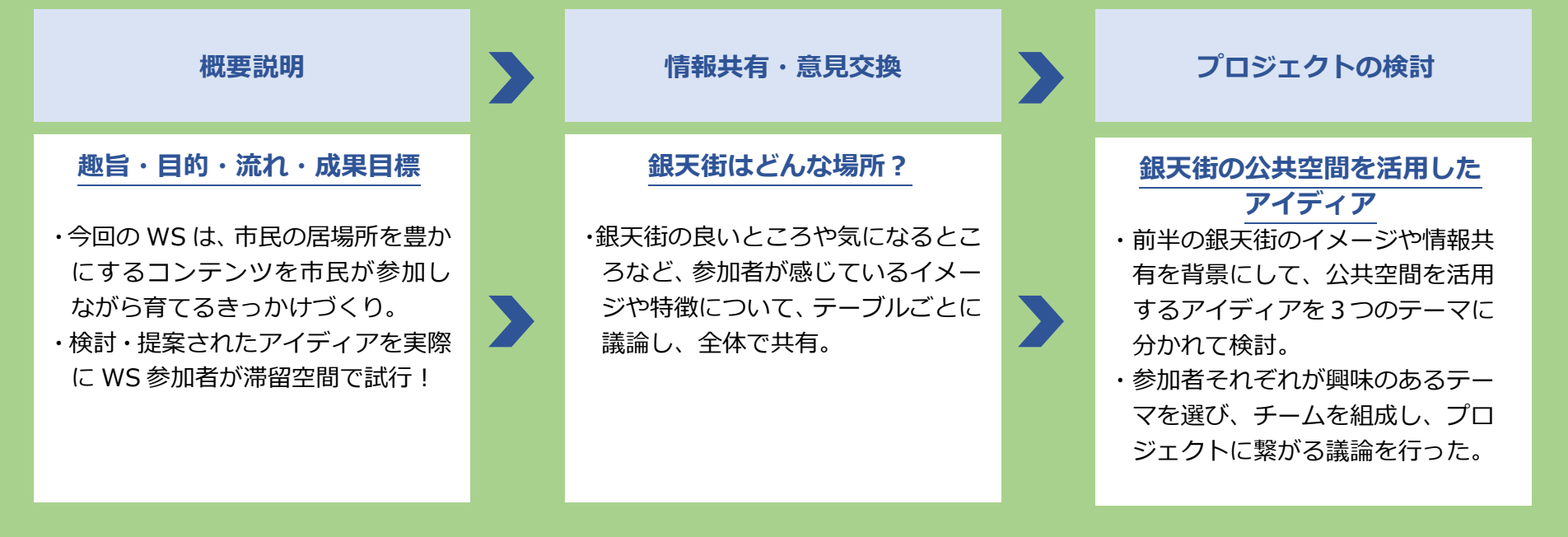
### ■第1回 WS の実施概要

日時：2017年3月27日（月）19:00～22:00  
 会場：3rd Floor  
 テーマ：銀天街の公共空間を活用したプロジェクトアイデア

第1回ワークショップには、デザイナーや飲食店オーナー、銀行員など、様々な専門性を持つ社会人、大学生など約30名が参加した。銀天街の現状を整理したうえで、3つのテーマに分かれ、公共空間を活用したプロジェクトについて検討を行った。



### ■当日の流れ



### ■各チームの検討内容

#### デザイン・PR チーム

##### ■ターゲット

[昼：学生・若者]  
 フォトジェニックな空間で、SNS などの情報発信を期待  
 [夜：30～40代・大人]  
 飲み会帰りにふらっと立ち寄る場所



##### ■どんなアイデアが考えられるか？

- ・古さや薄暗さなどのイメージを逆手にとって、レトロ・渋さなどのデザインに活用してみる
- ・滞在空間に名前を付ける、ロゴマークを作る
- ・今後のPRに結び付くビジュアルやアイデアを検討 等

- 滞在空間のキャッチコピー・ネーミング・ロゴマークなどを検討（今後の銀天街のPRに結び付くデザイン）
- より魅力的な滞在空間になるよう、どんな空間だと行きたくなるかを検討する

#### イベント・コンテンツ チーム

##### ■ターゲット

30～40代/家族・子連れ  
 （現状には少ない新しい利用者層）



##### ■どんなアイデアが考えられるか？

- ・体験：子どもが体験するイベント（商店街キッズシアター、ショーなど）
- ・食：食べ歩きイベント、アイドルタイムでのイベント（観光客向けの朝市、ロングテーブルで朝食会・夜キャンドルナイト、アジアンフードなど）
- ・動：ヨガ、太極拳、スタンプラリー、蚤の市・骨董市
- ・その他：寛げる空間、子どもやベビーカー用の広い空間 等

- 子どもは遊ばせ、大人はゆっくりできる空間・内容
- 朝食会など、アイドルタイムを活用した食のイベントを含め、銀天街でやる意味のあるイベント・コンテンツに
- 内容・方法・実施体制等、一過性にはならない工夫をする

#### ハード・仕掛け チーム

##### ■ターゲット

20～30代/子育て世代  
 （郊外型店舗を好まない人たちがターゲット）



##### ■どんなアイデアが考えられるか？

- ・看板：何をやっているのか分かる表示
- ・机・テーブル：収納・移動がしやすいもの
- ・照明：壁側に置く、モチーフのものなども良い
- ・シャッター：絵が描ける、伝言板・黒板、フォトスポット
- ・地元の歴史の情報発信（テーブル・壁利用）、公園のように緑をたくさん、おしゃれ過ぎない、子どもに安全 等

- 原案を基に、ターゲットや目的を設定して必要な要素を加えるか別の空間像を検討
- 現地視察を行ったうえで、滞在空間の目的やターゲットを整理し、必要な要素・プランを検討する



## 2 ワークショップの検討状況（付属資料：詳細記録）

### ■銀天街のイメージ（テーブルブレスト）

イメージ	テーブル1	テーブル2	テーブル3
ポジティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>市駅からアプローチできる</u></li> <li>・ まっすぐな直線のアーケードは他にはない</li> <li>・ <u>大街道より狭い、狭さが丁度いい（ヒューマンスケール）</u></li> <li>・ <u>安い洋服の店が多い</u>（20代女子向け）</li> <li>・ オタク向けの店舗</li> <li>・ 目的にあった店がある</li> <li>・ 地元野菜お店がある</li> <li>・ <u>古いお店は格式高そうなお店が多い</u></li> <li>・ <u>ご飯を食べるときは銀天街の周辺</u></li> <li>・ シャッターが多い</li> <li>・ 円光寺がある</li> <li>・ 円光寺でタバコが吸える</li> <li>・ みんなの広場がある</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 千舟と大街道の真ん中</li> <li>・ <u>高島屋の用事についてに寄りやすい</u></li> <li>・ コンパクトで動きやすい</li> <li>・ <u>レトロな感じのイメージがある</u></li> <li>・ 行くと誰か知り合いに会える</li> <li>・ 夏は涼しい・冬は暖かい</li> <li>・ <u>雨でも過ごせる</u></li> <li>・ 100均がある</li> <li>・ GETがある</li> <li>・ たまにおしゃれなお店がある</li> <li>・ <u>気軽に入れるランチのお店が多い</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>電車やバスのアクセスがいい</u></li> <li>・ <u>雨に濡れない</u></li> <li>・ 人がたくさんいる</li> <li>・ 目的がなくてもふらつける</li> <li>・ <u>商店街は狭いが賑わいを感じる</u></li> <li>・ <u>古さが落ち着く</u></li> <li>・ ちょっと怪しい雰囲気（あたたかい感じ）</li> <li>・ ガチャガチャしている（看板など）</li> <li>・ <u>裏通りが面白い、飲食店が多い</u></li> <li>・ 八百屋・鮮魚が意外にある</li> <li>・ <u>専門店・老舗が結構ある</u></li> <li>・ <u>安めのお店が多い</u></li> <li>・ ダンスができる</li> </ul>
ネガティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>目的地までの通過点</u></li> <li>・ <u>暗い</u></li> <li>・ ログなどが全体的にダサい</li> <li>・ <u>時間を潰せる場所がない</u></li> <li>・ トイレがない</li> <li>・ <u>椅子が少ない</u></li> <li>・ <u>行きたい店がない</u></li> <li>・ 若い人の店が路面にない</li> <li>・ 娯楽店舗があまりない</li> <li>・ 客引きが多い・キャバクラの勧誘が多い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>通路の役目</u></li> <li>・ <u>灯りが明るくない、暗く地味なイメージ</u></li> <li>・ シャッターが大きく灰色のイメージ</li> <li>・ 夜はシャッターのイメージ</li> <li>・ 鳴っている音などのセンスが悪い</li> <li>・ 街を楽しむ要素が少ない</li> <li>・ <u>ゆっくりできるお店が少ない</u></li> <li>・ <u>平日に立ち寄る店がない</u></li> <li>・ 閉まるのが早い</li> <li>・ 食べ歩きできる場所や店がない</li> <li>・ 赤ちゃんと一緒にいくと不便</li> <li>・ 子供が遊べるスペースがない</li> <li>・ 観光客がいない・観光客向けのスポットもない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>ただの通路になっている</u></li> <li>・ <u>暗いイメージ</u>（建物の古さではない）</li> <li>・ デザインに統一感がない</li> <li>・ <u>くつろげる場所、滞留できるスペースがない</u></li> <li>・ 緑や、ホッとできる場所がない</li> <li>・ <u>行きたいお店が少ない</u></li> <li>・ お店の入り口が入りづらい</li> <li>・ 店舗の中の様子が外から見えづらい</li> <li>・ 店舗の営業にガツガツ感がない・やる気がなさそう</li> <li>・ 飲み屋がない</li> <li>・ 自転車で行きにくい（駐輪場が面倒くさい）</li> <li>・ 駐車場の問題</li> </ul>

## 2 ワークショップの検討状況（付属資料：詳細記録）

### ■活用アイデアについての意見交換（チームブレスト）

#### デザイン・PR チーム

- ・ターゲットは、昼は若者、夜は大人、がいいのではないか
- ・歩いていて楽しい要素や滞留場所にそういう要素があるといい
- ・昼間は若い子に利用してもらい、情報発信をしてもらう。夜は人通りが少ないので飲み会帰りの30代40代にフラッと立ち寄ってもらおう

#### ●銀天街をブランディングするとしたら？

- ・古さや薄暗いというイメージを逆に活かす考え方はできないか？
- ・レトロやシブかわいい。などのキーワードをテーマにするのもいいのでは
- ・空間、エリアの音やテーマカラーをデザインすることも大切
- ・滞留空間に名前をつける
- ・滞留空間のロゴマークを作る
- ・シャッターには滞留空間の告知やPRの要素を入れる
- ・シャッターをフォトスポットにして、街中にフォトスポットをたくさん作る

#### ●まとめ

- ・銀天街全体をブランディングするには、地域の歴史や地元の人々の思いが必要
- ・意見をもらいながら、銀天街の将来像や理想像などの思いをプラスしたテーマをつくり、提案する。
- ・滞留空間の名前やロゴにはその思いを通して提案をする
- ・今後の銀天街のPRとして、こんなビジュアル、こんなものがあるといい、というものを考える。
- ・シャッターの使い方は再度議論する

#### イベント・コンテンツ チーム

#### ●体験するコンテンツ

- ・子供が遊ぶ・子供向けのショー・子供が体験するイベント・キッズシアター
- ・子供ファッションショー・子供のスポーツ大会
- ・夏のイベント・秋のイベントのような定例イベントが良い

#### ●食のコンテンツ

- ・食べ歩きイベント・美味しいお酒が飲める
- ・朝市野菜
- ・アジアンフードなど今までにないイベント
- ・朝のイベント・夜のイベント
- ・朝食会・夜のロングテーブルやキャンドルナイト

#### ●動きのイベント・その他

- ・ヨガ、太極拳、スタンプラリー
- ・くつろげる空間
- ・子供やベビーカーの置ける広いスペース
- ・古さや暗さを生かした蚤の市、骨董市

#### ●課題

- ・子供は遊ばせて、大人はゆっくりできるが理想
- ・一過性のものにならない工夫が必要
- ・銀天街でなければならない理由

#### ●まとめ

- ・実施にあたり、合意形成が必要だが、まずは新しい切り口としてどのようなイベントが良いのか、どのようなイベントなら人が来てくれるのか、どのような人に来て欲しいのか、を検討する。
- ・一過性ではいけないので、恒常的に続けるための組織や方法を検討する。イベントの方法、期間、規模などを再考する。

#### ハード・滞留空間 チーム

看板	・何をやっているのかわかるような看板表示が必要
机や台	・台などは収納や片付けができるものを
照明	・ライトはいくつか壁側に置くのがいいのでは ・動物モチーフなどもいいのでは
椅子	・靴で上がるところに座りたくない ・ソファの高さは深すぎると座りづらい ・背もたれに植物を ・子供が遊ぶ前提の設計が必要
シャッター	・シャッターに絵を描けるようにしたい ・伝言板・黒板 ・写真が撮れるスポット、目的を持っていける場所
運営	・外にスタッフが誰もいないのは良くない気がする
その他	・教科書には乗らない地元の歴史をテーブルや壁にプリントして知ってもらう ・公園のようなイメージで緑がたくさんあると良い ・迷惑をかけても良いスペースにするのはどうか？ ・子供といってもどの年齢か？ ・オシャレすぎるのはどこでもある、ガチャガチャしていても良い ・子供が倒したりしても大丈夫なもの

#### ●疑問・現状

- ・カフェが多い・パン屋が多い
- ・きらりんのスタッフ50~60代の人が出し入れできるのか？

#### ●ターゲット

- ・郊外の大型商業施設に行きたくない子育て世代もいる
- ・20代30代の方に多く利用して欲しい
- ・高齢者もターゲットになるか？

#### ●まとめ

- ・滞留空間の現在の案に関して、ターゲットやコンセプトが明確に感じられなかったため、一度チームで方針や意見を出し合い、まとめた。（4/8に現地を見に行き、チームで議論。）
- ・滞留空間の椅子やソファの出し入れはかなりハードルも上がるため、常設や置きっ放しも今後検討するのか、もしくは、出し入れができる前提で再度考えるのかも検討する必要がある。



## 2 ワークショップの検討状況（第2回速報）

### ■第2回 WS の実施概要

日時：2017年4月25日（火）19:30～22:30  
 会場：きらりん（現地見学）  
 3rd Floor（WS）  
 テーマ：銀天街の公共空間を活用したプロジェクト  
 アイディアの深度化



### ■各チームの検討内容（速報）

#### 【デザイン・PR チーム】 滞留空間のネーミング・キャッチコピー・ロゴ等の検討

##### ➤ 滞留空間のネーミング

イコトコ（憩うところ）／ICOTOCO

##### ➤ キャッチコピー

イコトコイコ！

（カタカナの字面、語感・リズム感など楽しい雰囲気が出る）

##### ➤ ロゴデザイン

・参加者でラフ作成 → ファシリテーターが最終調整（5/8～）

・5/12を目途に、看板などのデザイン等含めて提出

##### ➤ バナー等の作成（予定）

空き店舗のシャッターにマグネットフラッグを貼り付け、滞留空間へ誘導（右図）



#### 【ハード・仕掛けチーム】 滞留空間構成要素の再考・提言

##### ➤ 滞留空間の構成要素への提言

要素	意見
テーブルライト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・落ち着いたあたたかみのある光</li> <li>・シェード付のライトはリビングの印象には合わないのでは</li> <li>・アーケードの天井が利用できれば、裸電球が吊るされているイメージが印象に近い</li> <li>・置き型のボールライトのようなイメージの照明が良い</li> </ul>
人工芝	<ul style="list-style-type: none"> <li>・境界が明確になって良い</li> <li>・大街道の実験で使用したものより毛足の長いものが良い</li> <li>・子どもが靴を脱いで利用することも想定</li> </ul>
植栽	<ul style="list-style-type: none"> <li>・通行者からの視線を遮断、「困われ感」創出のためには、1.5～2.0m程度の高さが良い</li> <li>・座る人の視線も考慮し、低い植栽も必要</li> <li>・パレットグリーンは低い植栽、プランターで高い植栽の役割を担う</li> <li>・植栽の種類は3種程度のバリエーションがあると良い</li> <li>・管理を勘案すると、幹の太く重量のあるものより、幹が細く葉の多いものが良い</li> <li>・吊り下げ植栽も数種類使い、高さを変えて密度を高める</li> <li>・あまりごちゃごちゃしたものにならないように工夫が必要</li> </ul>
ファブリック （パレットテーブル・ チェア・スツール）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・汚れにくい素材も良いが温かみに欠けるので、実験的に布製のクッションにしてはどうか（洗濯できる設えであれば良い）</li> <li>・布は鮮やかな色で、いくつかのバリエーションがあると良い</li> <li>・木製スツールの座面の色を変えるだけでも良い</li> </ul>
パレットソファ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・背もたれのある方が良い</li> <li>・塗装されていると良い（白など）</li> </ul>
制作WS	<ul style="list-style-type: none"> <li>・単体の企画としては面白みに欠けるので、別途行わない</li> <li>・実験期間中に様子を見て実施を検討する</li> </ul>

#### 【イベント・コンテンツチーム】 銀天街周辺での連鎖的なイベントの企画

##### ➤ 概要

銀天街・銀天街周辺の利用できそうなスペースを利用して回遊性のあるイベントを開催する

##### ➤ 利用スペース案

- ・愛媛信用金庫のパーキング
- ・B-フラットの裏（北側）
- ・円光寺境内
- ・福井善（文房具店）倉庫後
- ・みんなのひろば（クレープ屋さん前）
- ・きらりん（1階、2階）
- ・THE 3rd FLOOR
- ・南銀天街
- ・元フレッシュネスバーガー前の道路

##### ➤ 開催内容

- ①フードブース
- ②古道具、骨董ブース
- ③フリマブース
- ④植木・グリーンブース
- ⑤子ども向けイベントブース（チームラボなど、他とのコラボ等も検討）
- ⑥路上ビアガーデンブース
- ⑦全てを回れるようにスタンプラリー

##### ➤ 開催時期

・候補日：7/16（日）

※毎週第3日曜 みんなのひろばにて開催される“お城下マルシェ”と同日開催にし、回遊性を高めると共に協力を依頼して相乗効果を期待