

## 第3回 中心市街地賑わい再生社会実験 専門部会

### 資料

#### 目次

1. 前回の意見概要
2. ひろば・多目的スペースの利用状況
3. 現状課題の整理と今後の進め方
4. その他

平成27年2月13日(金)

松山市 都市整備部 都市デザイン課

## 1. 前回の意見概要

表 意見概要とその対応について

第2回専門部会での主な意見 (H26.10.24 (金))		事務局の応答	対応結果
分類	内容		
施設に関して	・多目的トイレのサインが分かりづらいので再検討が必要。	・事務局にて検討する。	・男女兼用のサインに変更。
	・大勢でWS等ができるような大きなテーブルを用意してはどうか。 ・子供から高齢者まで様々な人が座れることにも配慮することが重要。	・テーブル等、スペースの使い方は、工夫していく。	・会議用に長テーブルを組み合わせたり、1人用のスペースを設けるなど、日々の使い方の中で学生スタッフを始め工夫を行っている。
	・将来のことを考え、市民だけでなく、観光客にも配慮したものに。	—	・施設に地域情報誌を設置。
運営・管理に関して	・許可基準について営利を目的とした使用に該当しないかどうかとは、具体的にどういうものを示すのか。	・月に1回運営委員会で判断したい。	・社会実験運営委員会を設立し、申請案件を協議。
	・開館時間について、ニーズに応じて、平日・休日の運営時間を柔軟に対応してはどうか。	・様々なご意見があるので、柔軟に考えたい。	・今のところ、アフター5の社会人等の利用は少ない。 ・夕方(18~19時台)の利用は、中高生が中心のため、現状の開館で対応しつつ、今後の利用を注視する。 ・占用使用の時間延長については、UDCMの先生方に柔軟に対応いただいている。
		・今後、「手伝ってあげてもいいよ」という声が出てきたときに管理を一緒をお願いする等を考えていきたい(UDCM)	・年未年始に隣接のクレープ屋さんにひろばの準備・片付けをご協力いただいた。
周辺環境に関して	・治安の悪化に対する懸念		・夜間の溜り場になったり、ひろばで騒ぐような状況は見受けられないが、引き続き、地元の方のご意見を継続的に伺いつつ、運営する。
	・タバコのポイ捨てや、ゴミの持ち帰りの忘れなども想定されるので、ひろばへゴミ箱を設置しないのであれば、定期的な見回り等を考えていただきたい。	・今後も地元のご意見もいただきながら、運営していきたい。	・日々、ひろば・施設の周辺の吸い殻を清掃し、美化に努めている。
	・駐輪対策として、常駐のスタッフが駐輪場を指示できるように、一連のマニュアル等が必要だと思う。	・案内できるマップのようなものができたらいいと思っている。	・スタッフによる声かけや、敷地内への駐輪車両への注意タグの貼り付け。 ・駐輪マップを作成することで検討中。
	・安全のため、またイメージ形成のためにも、照明等を上手く使ってひろばが明るいまちなみに貢献できるようになればいい。	・夜間の照明は、閉鎖時にもつけておき、防犯カメラの設置などにより、当面对応する。	—
効果検証に関して	・効果検証の1つとして、「こういうイベントを打ったときにこういう形で自転車や自動車が増えて困った」という課題も想定しておく必要はある。	—	・年末に商店街組合主催での「ひめキュンライブ」が開催された際には、短時間ではあったが、大勢の人で道路に人が溢れる様子があった。 ・引き続きイベント毎に課題を検討したい。

## 2. ひろば・多目的スペースの利用状況

### 2.1 みんなのひろば利用状況

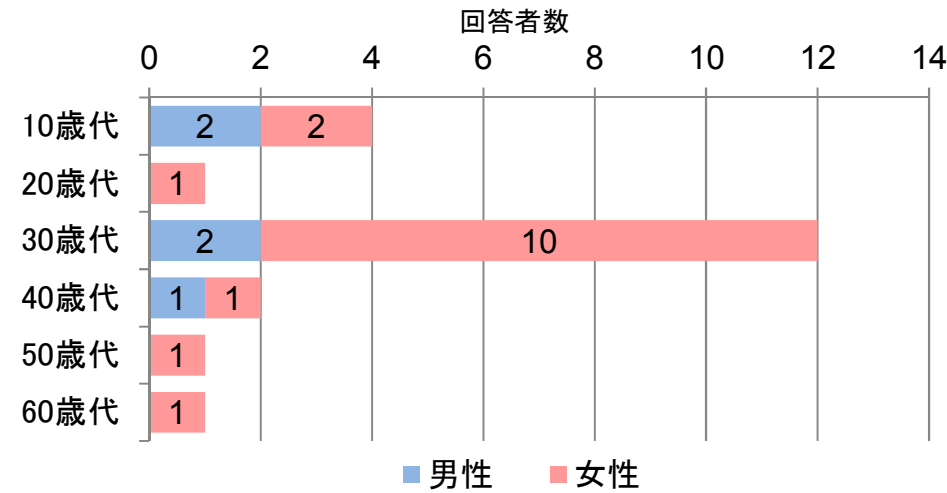
	来訪者のカウント調査結果【定量的な利用状況】	日常的に見受けられる利用の様子【定性的な利用状況】
平日	<p>合計：63人/日</p> <p>資料：H27.1.23(金)、1.30(金) 調査結果の平均値</p>	<p>●時間帯に応じて利用者層に違いが見られる。</p> <p>【午前中】：近所の保育園のお散歩コースとして利用。(週に2、3日)。 【正午】：幼児連れのお母さんの休憩場所、子供の遊び場として利用。 【夕方】：帰宅中の中高生が友人との交流の場として利用。</p> <p>●中高生グループや家族連れからは、テーブル・イスを利用する様子が多く見られ、人気が高い。</p> <p>●通りすがりの方からも、ひろばを見かけて驚きの声を挙げる様子がよく見られる。</p> <p>●近所の子ども達に誘われて、UDCM学生スタッフが度々、鬼ごっこなどをして一緒に遊ぶこともある。</p> <p>▲近所の保育園児の日課の様子 ▲幼児連れの親子が遊ぶ様子 ▲帰宅途中の高校生の様子</p>
休日(土・日・祝)	<p>①H26年11月15日 合計：302人/日 (H26.11月)</p> <p>資料：H26.11.15(土) 調査結果</p> <p>②H27年1月 合計：181人/日 (H27.1月)</p> <p>資料：H27.1.24(土)、1.31(土) 調査結果の平均値</p>	<p>●家族連れ・中高生などの幅広い層の利用者が見られる。</p> <p>●近隣の店舗で購入した食べ物、飲み物をひろばで楽しむ様子が見られる。</p> <p>●休日は、街なかに「買い物」や「食事」で出かけた家族の遊び場・休憩場所として利用されている。(詳細は次頁のアンケート結果参照)</p> <p>●天気のよい休日のピーク時は、ベンチが人で埋め尽くされるくらいの利用がある。</p> <p>▲親子連れが遊ぶ様子 ▲幅広い層(親子・高校生・友達)が利用する様子 ▲利用者でベンチが満席になっている様子</p>



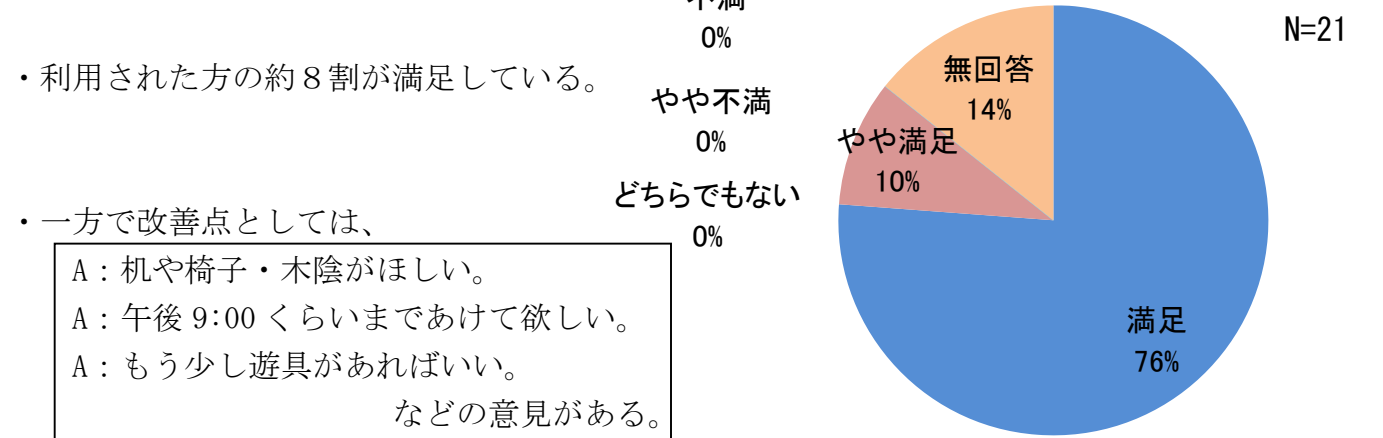
## 2. ひろば・多目的スペースの利用状況

### 2.2 みんなのひろば利用者アンケート

#### 【1】回答者属性

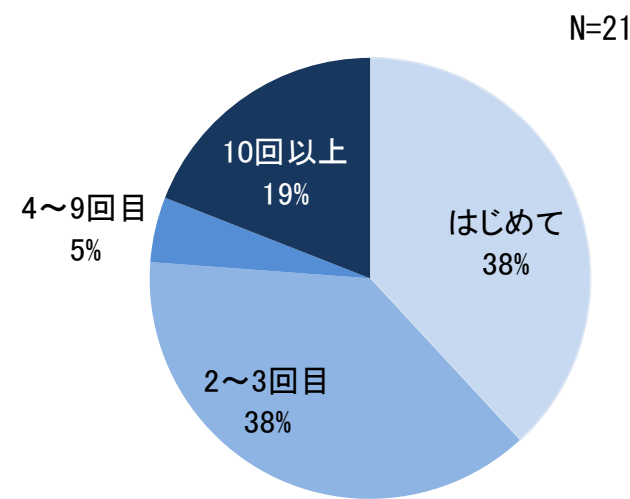


#### 【4】みんなのひろばを使用した満足度



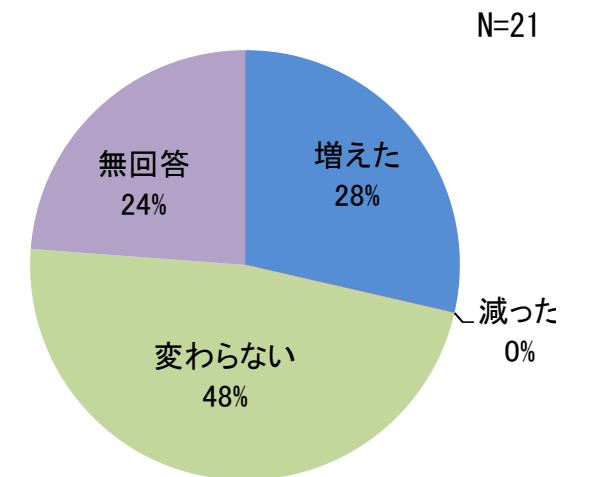
#### 【2】来訪回数

- ・オープン3ヶ月後の利用者は「はじめて」「2～3回目」の方がそれぞれ約4割。
- ・10回以上のリピーターは約2割。



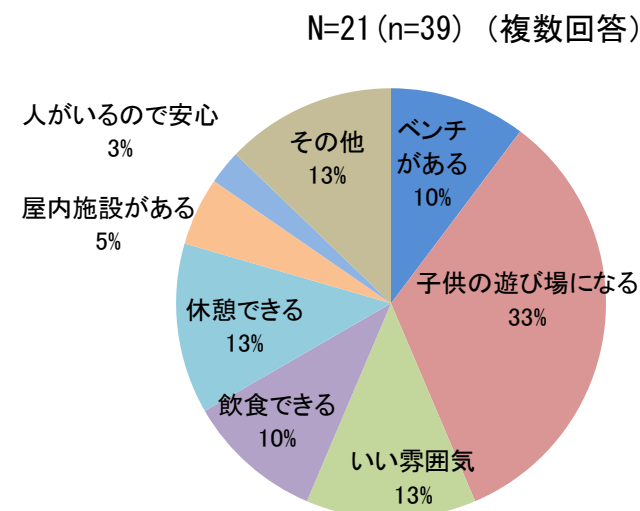
#### 【5】みんなのひろばができる前後での街なかへの来訪頻度・時間の変化

- ・オープン3ヶ月時点では、来街（銀天街・大街道の商店街への来訪）に関して大きな変化はない方が約5割。
- ・ただし、ひろばができたことで僅かに、来街頻度が増えた方も存在（約3割）するため、引き続き十分なサンプルを確保し実態の精査・変化を検証していく。



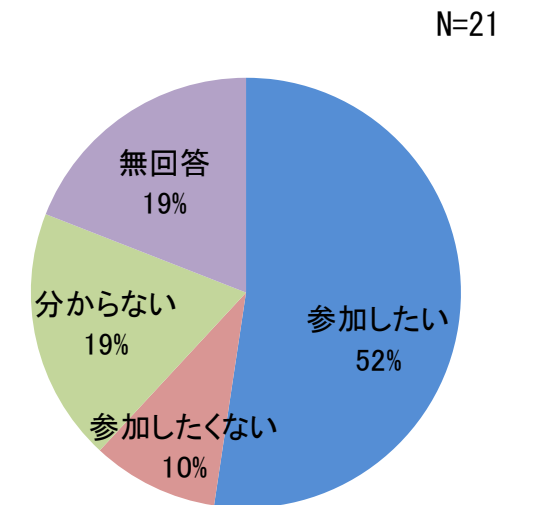
#### 【3】みんなのひろばを利用しようと思った理由

- ・「子供の遊び場になる」が約3割と最も多い。
- ・多くの回答者が複数の項目を評価しており、街なかでゆっくり休憩や飲食ができる場所として利用されていることが伺える。



#### 【6】みんなのひろばやUDCM（多目的スペース）での活動への参加意向

- ・6割以上の方が活動への参加意向を示している。



資料：みんなのひろば利用者アンケート（H27.1/18（日）1/20（火）2/1（日）2/4（水）調査）

## 2. ひろば・多目的スペースの利用状況

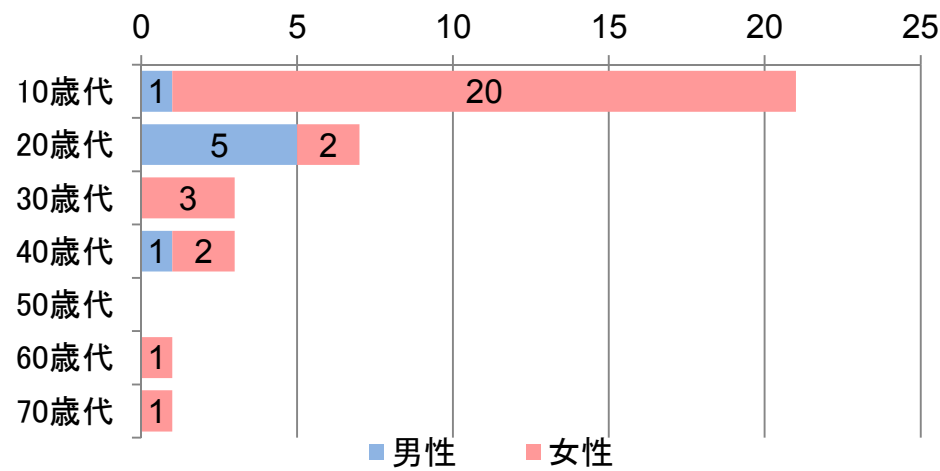
### 2.3 多目的スペースの利用者



## 2. ひろば・多目的スペースの利用状況

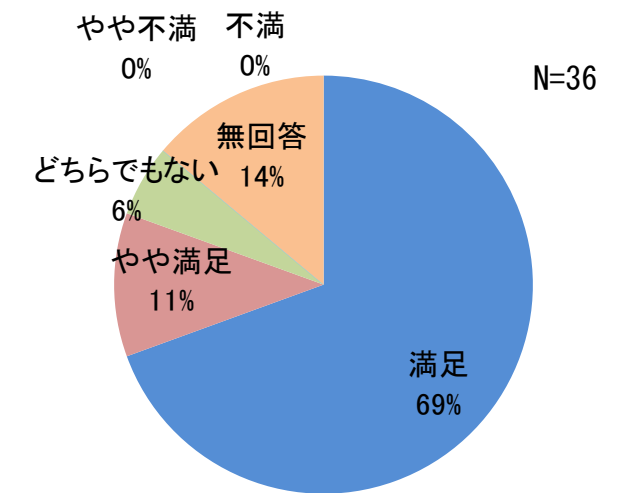
### 2.4 多目的スペース利用者アンケート

#### 【1】回答者属性



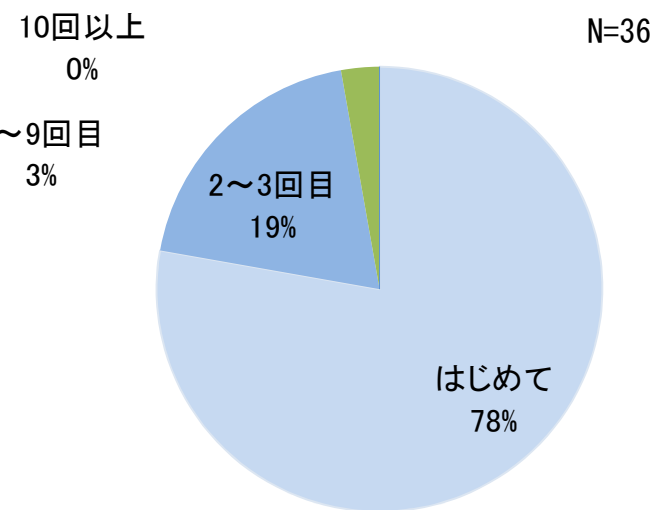
#### 【4】多目的スペースを使用した満足度

- ・利用された方の約7割が満足している。
- ・一方で改善点としては、  
A：土日の営業時間を長くして欲しい。  
A：ゴミ箱が欲しい  
などの意見がある。



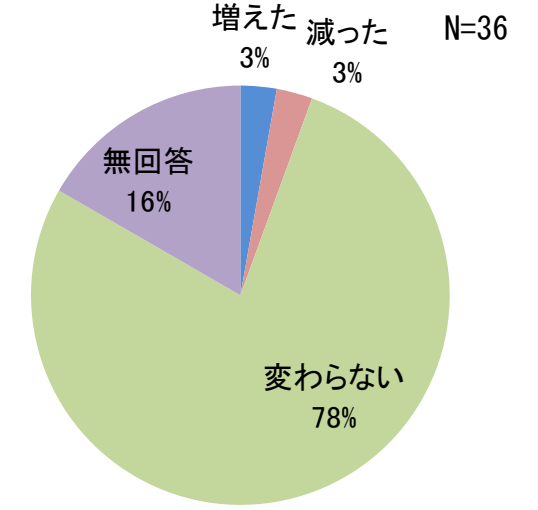
#### 【2】来訪回数

- ・オープン3ヶ月後の利用者は「はじめて」の方が8割以上と最も多い。
- ・2、3回の利用しているリピーターは2割程度。



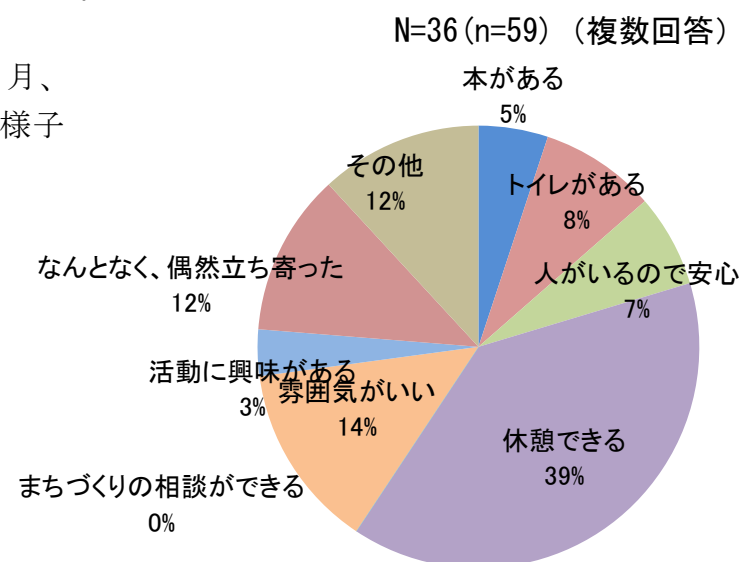
#### 【5】多目的スペースができる前後での街なかへの来訪頻度・時間の変化

- ・オープン3ヶ月時点では、来街（銀天街・大街道の商店街への来訪）に関して大きな変化はない方は約8割。
- ・引き続き十分なサンプルを確保し実態の精査・変化を検証していく。



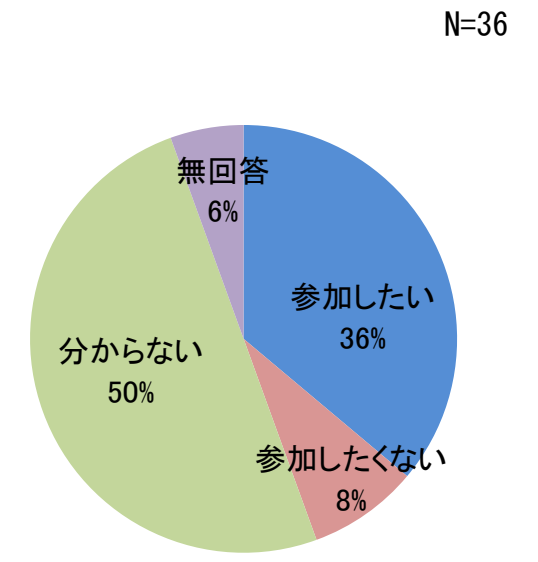
#### 【3】多目的スペースを利用しようと思った理由

- ・「休憩できる」が約5割と最も多く、12月、1月の冬季に施設内で休憩される方の様子が見られ始めた。



#### 【6】みんなのひろばやUDCM（多目的スペース）での活動への参加意向

- ・約4割以上の方が活動への参加意向を示している。



資料：多目的スペース利用者アンケート（H27.1/16（金）1/17（日）2/5（木）2/8（日）調査）



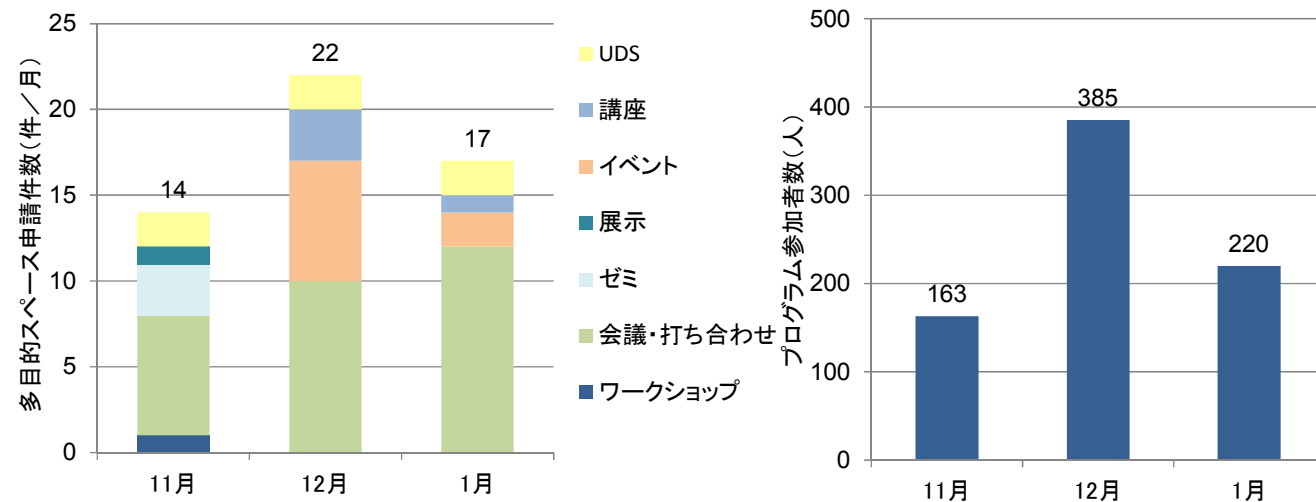
## 2. ひろば・多目的スペースの利用状況

### 2.5 みんなのひろば・多目的スペース占用使用申請実績

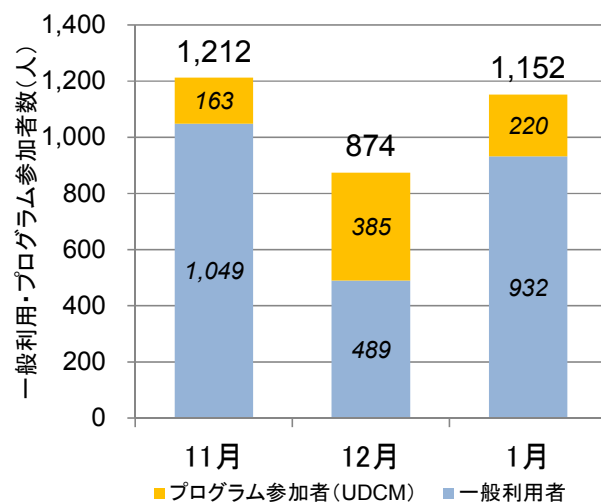
	施設		ひろば		全体	
	申請件数	参加人数	申請件数	参加人数	申請件数	参加人数
11月	14件	163人	0件	0人	14件	約160人
12月	22件	385人	4件	約190人	26件	約580人
1月	17件	220人	0件	0人	17件	約220人
合計	53件	768人	4件	約190人	<b>57件</b>	<b>約960人</b>

### 2.6 多目的スペース占用使用実績

- ・オープンして1ヶ月が経過した12月の占用使用は22件/月と最も多く、385人の活動参加者がいた。
- ・夜間の延長利用申請（20時以降）する団体も月に2件程度ある。（延長7件/3ヶ月）



### 2.7 みんなのひろば・多目的スペース利用者総括



#### 【オープン3ヶ月間の利用実績総括】

- 多目的スペース総利用者数  
概ね月1,000人程度
- みんなのひろば総利用者数  
休日：200～300人程度 平日：50～60人程度

### 2.8 主なプログラムの様子

#### ■SENSE 創作ワークショップ「松山の街をカラフルに！」H26.12/6(土)12:00～ 【施設】

<概要>

- ・SENSE Matsuyama Be school (松山大学・愛媛大学連携事業)によるイベント。
- ・街なかの3箇所(UDCM/てくるん/献血センター)でガラスに絵を描くイベントを開催(一般参加可能)



#### ■クリスマスイベント&DIY 柵づくり : H26.12/13(土)13:00～ [約20名参加] 【ひろば・施設】

<概要>

- ・運営事務局・UDCM 学生スタッフを中心とした自主事業。
- ・ひろばでの柵づくりDIYとクリスマスツリーの飾り付けイベントを開催(一般参加可能)



#### ■チキチキダンスバトル冬の陣 : H26.12/23(火・祝)10:00～ [約50名参加] 【ひろば・施設】

<概要>

- ・まちおこしパフォーマーズ主催のダンスイベント。
- ・大街道で開催される恒例のダンスバトルをUDCMで試行的に開催。(一般見学可能)



#### ■親子で高めよう運動能力 : H26.12/27(土)14:00～ [約20名参加] 【ひろば】

<概要>

- ・Sports Interface 主催の親子運動プログラムイベント
- ・みんなのひろばを使っての体操教室を開催。(事前の参加申し込み)



#### ■ひめキュンライブ : H26.12/30(火)14:00～ [約100名参加] 【ひろば】

<概要>

- ・松山銀天街第一商店街振興組合事務局主催のライブイベント
- ・みんなのひろばを使っての20分程度のライブイベント
- ・約100名程度の観客がひろばでライブを見学。



## 2. ひろば・多目的スペースの利用状況

### 2.9 管理・運営の見直し・改善について

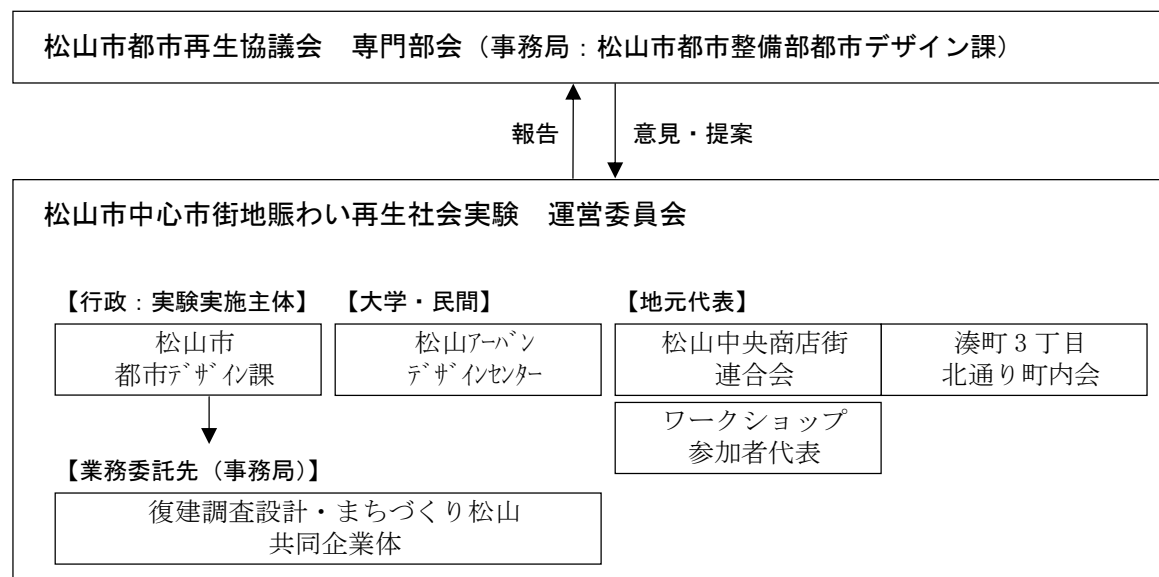
・毎月1回、運営・管理に関する会議を開催。

運営委員会	開催日時	議題
第1回	H26.12.5 (金)	1. オープン1か月の運営状況報告 2. みんなのひろば占用申請の許可について 3. 運営・管理上の課題について
第2回	H27.1.9 (金)	1. オープン2か月の運営状況報告 2. 街頭アンケート結果 3. これまでの利用・アンケート結果を踏まえた検討課題 4. みんなのひろば占用申請の許可について 5. その他
第3回	H27.2.6 (金)	1. みんなのひろば占用申請の許可について 2. 運営・管理上の課題について 3. その他

・運営委員会での討議内容を踏まえ、適宜、管理・運営を見直し・改善。

分類	討議内容・意見等	対応状況
行事の周知	・ひろば占用時に、一般来訪者に配慮し、周知活動（ポスター等）を行ってはどうか。	・適宜以下の情報をサインへ掲示 ① 占用使用範囲の告知チラシ ② 今月の行事予定（ブラックボード） ③ 主催者のポスター
	・施設にも開催行事の予定がわかるカレンダー等を設置してはどうか。	・「今週の予約状況」の掲示（ブラックボード）
占用使用	・営業・収益を伴う活動での占用使用があった場合の許可基準をどうするか。	・運営委員会等で適宜検討する（ひろば・施設共通事項）
	・占用使用の活動成果の整理・共有ができないか。	・占用使用履歴の整理とともに、 <b>占用使用者アンケート</b> で把握。
利用環境	・会議使用時に一般利用者が入りづらい状況に対する対応	・関係者会議における2階の活用 ・一般利用者 <b>コアタイム</b> への配慮 ・簡易な間仕切りによる会議雰囲気緩和
	・気軽にまちの課題について提案できる環境ができないか	・UDCMにどのようなツールがあれば、一般利用者が入りやすく、まちづくりに対する意見を提案しやすいか「 <b>実験的</b> 」に試行していく。（目安箱設置、付箋コーナー等々）
その他	・図書等の寄贈、チラシの設置等々に関する判断基準	・個別に内容を確認し受け入れを判断する。 ・単なる商業目的の広告・宣伝が伴う場合は、受け入れをしない。

(参考)



#### 【運営委員会の役割・機能】

- ・定期的（月1回程度）な運営状況の連絡会議
  - ・運営上の課題に対する改善・見直し対応についての検討（報告）
  - ・利用ルールの見直し
  - ・みんなのひろば占用使用（活動内容）に対する審査
- ※アーバンデザインセンター1Fを使用する、近隣への影響が少ないと判断される使用については、松山市及びアーバンデザインセンター等の事務局にて適宜判断する。



### 3. 現状課題の整理と今後の進め方

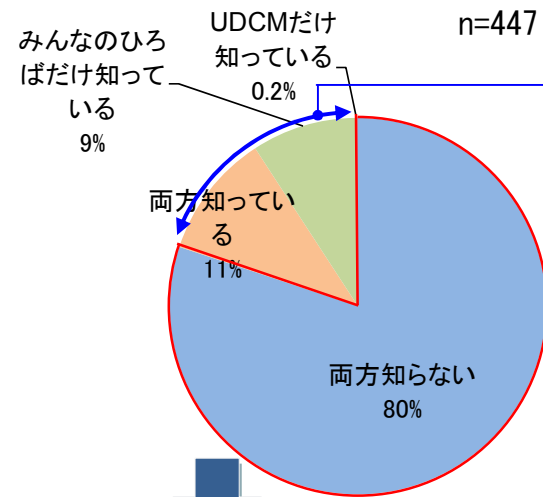
#### 3.1 来街者（銀天街・大街道）の認知状況

##### [街頭アンケート調査概要]

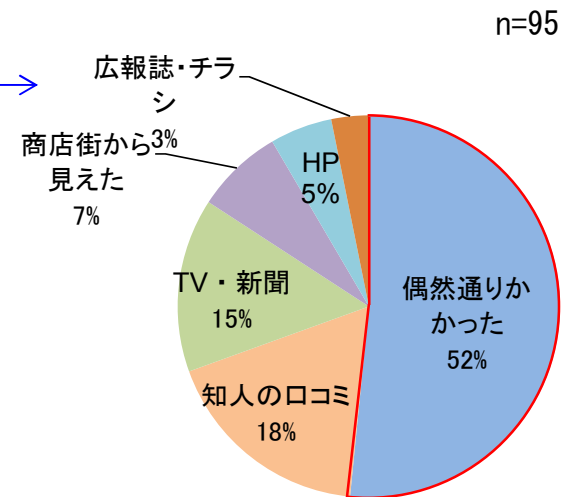
調査日時 : 平成 26 年 12 月 27 日 (土) 10:00~19:00  
 調査場所 : ①坊ちゃん広場、②銀天街北口、③大街道北口の 3 箇所  
 回収サンプル : 447 サンプル (①: 131 票、②: 164 票、③: 152 票)

#### (1) 現状

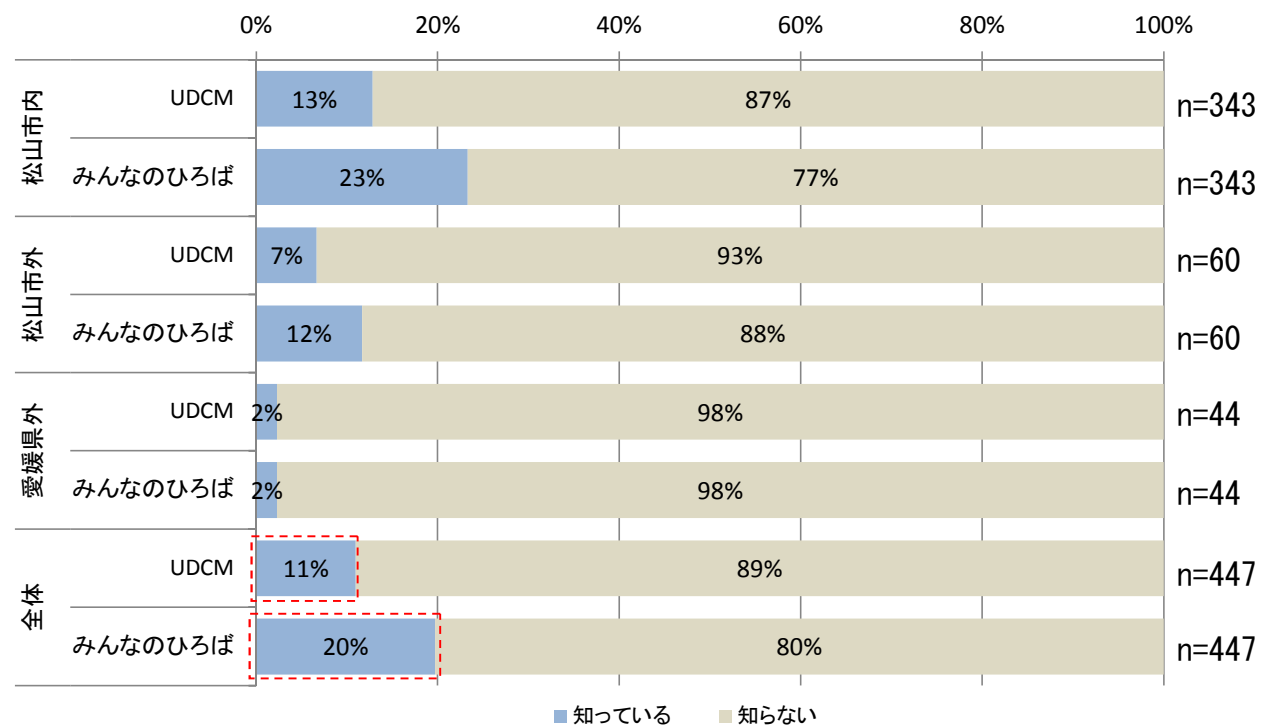
##### <認知度>



##### <認知媒体>



##### <回答者の居住地別の認知度>



資料: 街頭アンケート調査結果 (H26. 12. 27(土))

#### (2) 広報活動の実施

##### ①オープン当初の広報活動



▲広報まつやま (H26 年 12 月 1 日号)



▲愛媛新聞 (H26 年 11 月 2 日)



▲市政広報番組 (H26 年 11 月 22 日)



▲情報誌 (Komachi)



▲情報誌 (えんじいな) (H26 年 12 月 5 日)




▲情報誌 (えんじいな) web 版 (H26 年 11 月 11 日)



### 3. 現状課題の整理と今後の進め方


#### ②オープン以降の広報活動（情報提供）

##### ■ポータルサイト・SNS





▲社会実験ポータルサイト

▼行事予定のリアルタイム更新



▼スタッフブログ





▲UDCM と連携した Twitter (SNS)

##### ■サイン・看板・チラシ等



▲みんなのひろばサイン



▲UDCM 入口行事看板



▲UDCM 1F にチラシ設置

### 3. 現状課題の整理と今後の進め方

#### 3.2 プログラム主催者の声（「活動の効果」と「施設等への気づき・意見」）

【凡例】: 定性的な効果

**まちおこしパフォーマーズさんの場合** ……UDCMにてダンスバトルイベントを開催 (12/23 (火)) UDCM 使用

【今回の成果】注) アンケートの自由回答を基に作成

**1) 自団体に対する成果や効果**

- ・低予算で開催できた。
- ・銀天街商店街振興組合さんと面識ができた。
- ⇒ **人的なネットワークの広がり**
- ・ダンスと接点のない方にも発信ができた。

**2) 街なかに及ぼした成果や効果**

- ・銀天街商店街振興組合さんとの連携ができた  
※コンテストの賞金を **銀天街で使える商品券**にした
- ⇒ **人的なネットワークの広がり**
- ⇒ **商店街での消費に貢献(経済効果)**
- ・参加者の銀天街での滞在時間を延ばせた
- ・少しだけでも人を銀天街に呼べた
- ⇒ **街なかでの賑わい創出**

【気づき・意見】

- ・道路を挟むというロケーションがもったいない。
- ・自転車の駐輪スペースがあればよい。

**瀬戸内7-キクチャネットワークさんの場合** ……UDCMをミーティングで占用使用 (11/18 (火)) UDCM 使用

【今回の成果】注) アンケートの自由回答を基に作成

**1) 自団体に対する成果や効果**

- ・市の中心部にあり、メンバーが集まりやすい。
- ・飲食も可能であるため、打合せに利用しやすい

**2) 街なかに及ぼした成果や効果**

- ※今後の期待として回答いただいた内容
- ・集客の点で利用しやすい施設
- ・大街道・銀天街の方々と連携した事業・活動の可能性に期待

【行事開催の波及的影響として】

- ・打合せに参加したメンバーからは、使いやすいという声があり、その後、ちょっとした仕事などで利用しているようです。
- ⇒ **利用者(ファン)の広がり**

【気づき・意見】

- ・占用使用に関して、「占用するほどではないが、場所をおさえたい」といったニーズがあるのではないかと思う。(テーブル2台程度の打合せのスペースだけ確保したい、など)。

**NPO ココアさんの場合** ……UDCMを定例会議で占用使用(月1回) UDCM 使用

【今回の成果】注) アンケートの自由回答を基に作成

**1) 自団体に対する成果や効果**

- ・アクセスがよくメンバーが参加し易かった。
- ・無料で利用でき助かった。

**2) 街なかに及ぼした成果や効果**

- ・メンバーがfacebook(SNS)で情報発信することで、間接的にでもまちなかへの活動の活性化に貢献した。
- ⇒ **まちなか活動の情報発信**

**スポーツインターフェイスさんの場合** ……ひろばで親子運動プログラムを開催 (12/27(土)) ひろば使用

【今回の成果】注) アンケートの自由回答を基に作成

**1) 自団体に対する成果や効果**

- ・新規事業展開の実績作りとなった。
- ⇒ **事業展開のPR**
- ・親子でめいっぱい遊ぶ機会を作ることができ、団体の目的である運動啓発とつなげることができた。

**2) 街なかに及ぼした成果や効果**

- ・まちなかでの子どもの遊び場の一つの選択肢につなげられた。(参加者の声から)
- ⇒ **利用者(ファン)の広がり**
- ・家庭での運動啓発に貢献できた。
- ⇒ **健康増進**

【気づき・意見】

- ・比較的、広場横の道路に車が通ることがあり、危なく感じる。
- ・ちょっとしたフェンスや花壇など仕切りがあると良いのではと感じる。



### 3. 現状課題の整理と今後の進め方

#### 3.3 来街者等の声

##### ① まちに求める機能

▼来街者によるまちに求める機能

自由回答(意見を集約)	回答
1 トイレや休憩所(くつろげる場所・ベンチ・テーブルなど)、出入りしやすくゆっくりできる場所など	124
2 駐車場、自転車駐輪場、商店街内の自転車通行や駐輪を可能にしてほしい	74
3 商業施設(スーパー、ショッピングモール、ファッションビル、カフェ、電器店、居酒屋、飲食店、スポーツ店、本屋)	51
4 喫煙所	27
5 今のままでいい(現状で満足)	18
6 子供が遊べる場所、保育施設、公園のような遊び場	18
7 ごみ箱	16
8 図書館	10
9 案内所・案内看板	9
10 娯楽施設(ゲームセンター、ボーリング場、マンガ喫茶、映画館)	4
11 高齢者が集まれる場所	3
12 ベビーカーの貸し出し所	2
13 まちなかの地図	2
14 その他少数意見	32
15 なし	52
16 わからない	5
合計	447

資料：街頭アンケート調査 (H26. 12. 27 (土) 調査)

##### ② まちに求めるプログラム



- 【テーマ分類】**
- 1) 屋外での食のイベント
  - 2) ものづくり
  - 3) 音楽イベント
  - 4) 映画・アートイベント
  - 5) OO大会・発表会
  - 6) フリーマーケット
  - 7) 癒しの企画 (アロマ)
  - 8) 商店街との連携
- ・
  - ・
  - ・

▲一般利用者から募集した活動のアイデア (UDCM 1F)

##### ③ UDCM・みんなのひろばへの要望・意見

▼来街者・利用者からのUDCM/ひろばへの要望・意見

	要望・意見(自由回答)
街頭アンケート	「松山アーバンセンター」があるのはわかるが、もう少し何をするといいか分かり易くしたい。
	「アーバンデザインセンター」について-何をするといいか分からない。
	センター・ひろばが誰を対象に、どのような目的・意図で整備されたのか分からない。
	「みんなのひろば」で遊ぶ場所(遊具)を増やしてほしい。
	「みんなのひろば」の中にベンチを増やしてほしい。
みんなのひろば利用者アンケート	机、イス・木陰が欲しい。
	遊具(滑り台など)があればいい。(2件)
	公園にあるような時計があれば。
	PM9:00くらいまであけてほしい。利用時間があることに驚いた。
UDCM利用者アンケート	ホームページを作ってイベントの予定を分かりやすくしてほしい。
	(特に意見・要望は)ありません。とてもゆっくりできました。
	いい場所。
	知らない人とも交流できるツール(ゲーム等)
	ゴミ箱がほしいです。(室内の温度が)あったかい。
	(室内の温度が)あったかい。
	土日の時間を長くしてほしい。

資料：街頭アンケート調査 (H26. 12. 27 (土) 調査)  
UDCM/みんなのひろば利用者アンケート調査結果

### 3. 現状課題の整理と今後の進め方

#### 3.4 現状及び社会実験が目指すところ（案）を踏まえた課題

##### 現状及び問題点

- 【1】来街者の認知度は、2割程度。
  - 知っている方でも半数は「偶然通りかかった」方である。
- 【2】家族連れ・中高生（主に女性为中心）による休憩などの一般利用が定着。
  - 一方で、社会人（30～40歳代）などの立寄り、少ない。
- 【3】利用者からは、「休憩できる」「遊び場となる」などの評価が高い。
  - 一方で、当該施設を「主目的」にまちなかに来訪する方は、少ない。
  - また、“まちづくりの拠点”として、情報収集等のために来訪する方も少ない。
- 【4】プログラム主催（占用使用）を通じたネットワークや一般利用者のニーズ（要望・意見）も徐々に広がりつつある。
  - 一方で、市民・地元、団体間がネットワーク化（連携）する活動は未だ少ない。

##### 社会実験が目指すところ（案）

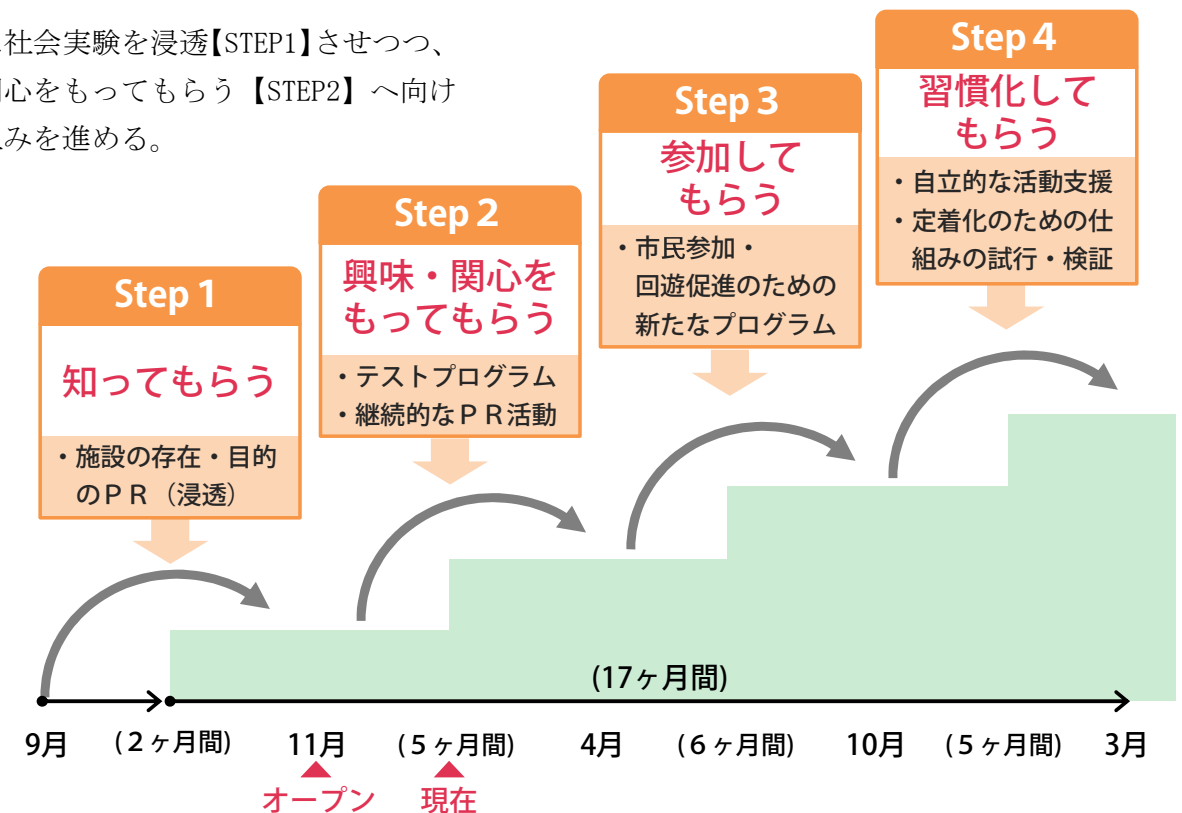
市民が“まち”に興味をもち、“まち”に関わることができる  
機能を備えること

##### 今後の課題

- 【1】ターゲットや目的を絞った効果的な周知・PR活動 〔広報〕
- 【2】まちづくりの核となる方々（社会人・既存活動団体）の利用促進。 〔仲間づくり〕
- 【3】まちづくりに関する情報発信機能の充実。 〔情報発信〕
- 【4】プログラムを通じた地元商店街・来街者・他の活動団体への波及。 〔連携・波及〕

#### 3.5 今後の進め方（案）

・継続的に社会実験を浸透【STEP1】させつつ、興味・関心をもってもらう【STEP2】へ向けた取り組みを進める。



項目	方針	目標
プログラム	ワークショップ	・みんなのひろばWSの継続 ・まちづくり活動の継続や「管理・運営等」の仲間づくり
	フォーラム	・フォーラムを開催 ・社会実験の報告、更なるPR
自主事業	・まちづくりを考える交流会 ・UDCMとの連携	・まちづくり交流会を通じた活動の連携・波及
	・回遊促進・賑わいの創出	・関係機関・団体・商店街との連携し、周辺に波及する活動を創出
広報	・継続的な広報活動	・HP、SNS、現地での広報を充実
情報発信	・“まちづくり”の情報機能の充実	・まちづくり活動（市内・外）等に関する情報発信
効果検証	①広場・施設の利用状況把握	・カウント、アンケート調査の継続 ・効果の把握、管理・運営の改善
	②活動協力者の意向等把握	・占用利用者、WS、フォーラム参加者等への意識調査 ・継続的な調査を通じた「活動・管理運営等」の仲間づくり
	③周辺への影響把握	・街頭、企業・店舗・居住者への意識調査
市民活動	・引き続き、各団体の活動を誘致	・個々の活動から周辺への波及



### 3. 現状課題の整理と今後の進め方

#### 3.6 スケジュール (案)

時期	H26年度							H27年度									
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
オープン後	1ヶ月	2ヶ月	3ヶ月	4ヶ月	5ヶ月	半年	7ヶ月	8ヶ月	9ヶ月	10ヶ月	11ヶ月	1周年	13ヶ月	14ヶ月	15ヶ月	16ヶ月	
UDS (月2回、金曜日)	5(金)19(金)	9(金)23(金)	6(金)7(土)20(金)	6(金)20(金)	3(金)17(金)	1(金)15(金)29(金)	12(金)26(金)	10(金)24(金)	お盆明け(発表会)								
効果検証	【広場】	利用者カウント (月4日平休)	23(金)30(金) 24(土)31(土)	12(木)26(木) 14(土)28(土)	12(木)26(木) 14(土)28(土)	9(木)23(木) 11(土)25(土)	8(金)21(木) 9(土)23(土)	11(木)25(木) 13(土)27(土)	9(木)23(木) 11(土)25(土)	6(木)20(木) 8(土)22(土)	10(木)25(金) 12(土)26(土)	8(木)22(木) 10(土)24(土)	12(木)26(木) 14(土)28(土)	10(木)24(木) 12(土)26(土)	7(木)21(木) 9(土)23(土)	12(金)25(木) 13(土)27(土)	
		利用者アンケート (月4日平休)	20(火) 18(日)	3(火)24(火) 1(日)22(日)	10(火)24(火) 8(日)22(日)	7(火)21(火) 5(日)19(日)	7(木)19(火) 3(日)17(日)	9(火)23(火) 7(日)21(日)	7(火)21(火) 5(日)19(日)	4(火)18(火) 2(日)16(日)	8(火)24(木) 6(日)20(日)	6(火)20(火) 4(日)18(日)	10(火)24(火) 8(日)22(日)	8(火)22(火) 6(日)20(日)	5(火)19(火) 3(日)17(日)	9(火)23(火) 7(日)21(日)	
	【UDC】	利用者アンケート (月4日平休)	15(木) 17(土)	5(木)19(木) 7(土)21(土)	5(木)19(木) 7(土)21(土)	2(木)16(木) 4(土)18(土)	30(木)14(木) 2(土)16(土)	4(木)18(木) 6(土)20(土)	2(木)16(木) 4(土)18(土)	30(木)13(木) 1(土)15(土)	3(木)17(木) 5(土)19(土)	1(木)15(木) 3(土)17(土)	5(木)19(木) 7(土)21(土)	3(木)17(木) 5(土)19(土)	31(木)14(木) 2(土)16(土)	4(木)18(木) 6(土)20(土)	
		利用者カウント (毎日)	→														
	【占用】	使用者アンケート (随時)	→														
	【街頭】	来街者アンケート (定期)	●12/27 (1ヶ月)		□ (3ヶ月)			□ (エリアネ)		□ (9ヶ月)				□ (約1年後)		□ (15ヶ月)	
	【企業】 【店舗】 【住民】	アンケート (定期)			□ (3ヶ月)			□ (エリアネ)		□ (9ヶ月)				□ (1年後)		□ (15ヶ月)	
プログラム	ワークショップ (6回)			ODIY 7(土)	□DIY (3/末)	□ 企画実行 □ マネジメント	土曜夜市を照準に企画・準備										
	フォーラム (2回)											□ 1周年フォーラム					
自主事業	ひろば				○防災 7(土) OSフェス 22(日)		□ (学生企画)		□ (土曜夜市)	□ (松山まつり)		□ (生活展)		□ (えひめマルシェ)			
	UDCM			□交流会 (2/末)	○防災 8(日)~15(日)			□ (歴史展示)									
市民事業 (随時募集)	ひろば				○フリーマーケット 15(日)	○マラリア 25(土)											
	UDCM			○観光が1* 4(水) ○歌連 7(土)	○愛work 7(土) ○裏銀が1* 8(日)	○研究会 25(土)	○セミナー 2(土) ※岡田氏										
専門部会			○第3回 13(金)			□第4回						□第5回				□第6回	
運営委員会	● 5(金)	● 9(金)	○ 6(金)	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	
商店街イベント				スプリングフェス (3/21-22)			松山俳句甲子園 地方大会		松山まつり (3日間) 松山俳句甲子園 全国大会		みんなの 生活展		えひめマルシェ (大街道)				
							土曜夜市(6/中旬~8/第1週)										

●: 実施済み ○: 日程確定 (未実施) □: 予定



## 4. その他

---

### 第4回専門部会の次第（案）

日時：平成27年5月ごろ

場所：調整中

議題：

1. 第3回専門部会の意見
2. 各種調査結果の報告
3. 活動状況の報告
4. 運営・管理の課題・見直し改善