

# まつやま 広報

- 子規博「栗田樗堂 二百年忌」……8面
  - プロテイン・アイランド・松山 国際シンポジウム…2面
  - 市民ガイド………3~7面
- 救急病院当番表(9月)を7面に掲載しています。
- サンシャインレース松山 Final………8面

発行：松山市役所／編集：総合政策部広報課／毎月1日・15日 ☎ 948-6705 FAX 934-2578 HP <http://www.city.matsuyama.ehime.jp/>

一人でも多くの人を笑顔に 全国に誇れる、わがまち松山

## 坂の上の雲ミュージアム 来館者100万人突破!!

平成19年4月に開館した坂の上の雲ミュージアムでは7月12日、開館してからの来館者数が100万人を突破し、記念セレモニーが行われました。



開館後約6年2カ月で達成

### 何度も来館したい!!

中留啓介さん・綾希子さん夫妻

スペシャルドラマ「坂の上の雲」を見て、行ってみたいと思い、今回初めて来館しました。秋山兄弟ら、主人公たちの生き方に触れることができ、良かったです。パスポートを利用して何度も来館したいと思います。

100万人目の来館者となった、中留啓介さん・綾希子さん夫妻(大阪府豊中市)には、野志市長と松原館長から観覧無料パスポートやまつやま農林水産物ブランド「ぼっちゃん島あわび」などの記念品が贈られました。

セレモニーで野志市長は「予想より早く達成できたと思う。松山と世界を捉えたミュージアムの素晴らしい展示を、今後も多くの皆さんに感じてもらいたい」と話し、続いて松原館長が「今後も展示を通していろいろな思索を巡らせられる場になりたい」と意気込みを語りました。

### 電信を体感

松本 大希さん (県立松山西中1年)

電信で自分の名前を打つてみました。携帯電話などが普及する中、通信技術の第一歩となった180年前の技術を体感できて良かったです。

### 子どもたちの思索の場に

#### 子ども未来プロジェクト始動

中学生が朗読に参加 明治の技術に触れる

坂の上の雲ミュージアムでは、将来を担う子どもたちに小説『坂の上の雲』のメッセージや主人公たちの生き方を感じ、未来について考えてもらうさまざまな企画を展開しています。

多くの子どもたちが、電信体験などの夏休み講座や自由研究、『坂の上の雲』リー朗読会に参加し、『坂の上の雲』の世界を肌で感じていました。

### 100万人達成記念

#### 「坂の上の雲」のまち松山 フォトコンテスト 作品募集!!

松山の魅力を感じられる写真を募集します。なお優秀作品はポストカードにしてミュージアムで販売します。(愛媛銀行協賛事業)

【規格】デジタルまたはフィルムカメラで撮影した単写真(その他写真サイズの指定あり)

※応募は1人1点

【応募方法】10月31日(木)までに直接または郵送で〒790-0001 一番町三丁目20坂の上の雲ミュージアム「坂の上の雲」のまち松山フォトコンテスト係」へ

※詳細は坂の上の雲ミュージアムホームページをご覧ください

お問い合わせは、坂の上の雲ミュージアム ☎915-2600 ・ ☎915-3600 ・ <http://www.sakanouenokumomuseum.jp/>

### 8月24日(土)

■開会式・予選リーグ・決勝トーナメント(一・二回戦)

【内容】開会式 8時50分

▼試合 10時10分

【場所】大街道商店街アーケード内特設会場

---

### 8月25日(日)

■敗者復活戦・準決勝・決勝・表彰式

【内容】試合 8時50分

▼表彰式 15時15分

【場所】総合コミュニティセンター(湊町七丁目) キャンペリアホール

---

### 試合形式

5人編成の2チームが、赤白に分かれて対戦します。予選リーグは3回、決勝トーナメントは5回勝負。それぞれの俳句の作品点と互いの句に対する鑑賞点の合計で勝敗を競います。予選リーグは2勝、決勝トーナメントは3勝したチームが勝ちとなります。

※詳細は俳句甲子園ホームページ <http://www.haikukoushien.com/> をご覧ください

お問い合わせは、都市ブランド戦略課 ☎9486952・ ☎9341844へ



## 第16回全国高等学校俳句選手権大会

### 松山「俳句甲子園」

8月24日(土) 25日(日) 開催

俳都・松山の夏の風物詩と言える俳句甲子園。過去最多となった全国125チームの中から、地方予選を勝ち抜いた36チームが松山に集結。高校生たちの豊かな感性と熱いことばのバトルを会場感じてみませんか。

市内出場校

- 松山東高等学校(15)
- 松山中央高等学校(6)
- 松山西中等教育学校(3)

( )内は全国大会出場回数