

「食品ロス」に関する意識調査

調査期間	令和元年 6月 1日 ～ 6月 30日
調査対象	松山市民 500人 (20歳代、30歳代、40歳代、50歳代、60歳以上各 100人)
調査者	松山消費者四つ葉グループ会員