

松山市グリーンツーリズム体験メニュー開発業務委託
評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1)趣旨の理解	① 趣旨の理解	本業務の目的を理解した内容となっているか。	20 <8>
(2)実績	① 事業者の業務実績	本業務に係る業務実績及び本事業で必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	40 <16>
(3)実施体制	① 執行体制	業務執行のために適切な人員配置及び役割分担が妥当か。進捗確認など市との連絡・調整が速やかに行える体制か。問題発生時の適切な対応が考慮されているか。	40 <16>
	② 実施管理者、主要スタッフの適性	過去5年間に担当した業務の実績はあるか。	
(4)事業計画等 (企画内容)	① 実施方針 (具体性・的確性)	仕様書の業務内容について具体的な内容を提案しているか。	180 <72>
		目的を達成するための業務遂行へのアプローチは的確か。	
		業務の組み立て、スケジュールは適切か。	
	② 業務の実施計画	【1. 調査・ヒアリング】 ・旅行者の志向性やニーズを適切に把握・選定できる調査方法になっているか。 ・他の調査結果等のデータを効果的に活用できているか。	
		【2. 検討会・セミナー等の開催】 ・関係者のビジネス機運の醸成や課題意識の共有を図るセミナー・検討会の内容となっているか。	
		【3. 体験メニューの造成・ブラッシュアップ】 ・コンテンツのブラッシュアップ・商品化の手法は具体的に示されているか。 ・旅行者の満足度の向上や、消費増加に効果的な商品造成が期待できるか。	
		【4. 販売体制の構築・PR支援】 ・販売方法・情報発信等の方法は具体的に示されているか。 ・コンテンツの認知度向上・販売促進を図る効果的なプロモーション方法・媒体であるか。	
③ 実現可能性	実施計画の内容が、実現性が高いものか。		
④ 事業の発展性	事業の実施により得られた成果が広く共有され、発展性が見込まれるものであるか。		
(5)価格	委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	120点×{1-見積額/提案限度価格} (小数点以下切捨て)	120
合 計			400