

令和8年1月16日

令和7年度松山市一般会計補正予算（第8号）の専決処分について

1 補正予算の概要

今回の補正予算では、国の経済対策を速やかに活用し、食料品等の物価高騰の影響を受けている市民生活を一層支援するとともに、市内経済の活性化を推し進めるため、令和7年12月定例会で予算化したプレミアム付商品券のプレミアム率を100%から200%に引き上げる。

2 事業内容

●松山市プレミアム付商品券事業（企業立地・産業創出課） 15億1,500万円
(プレミアム額 | 15億円 事務費 | 1,500万円)

- ・利用対象 すべての市内在住者に1人1セット（約50万人）
- ・支援金額 プレミアム率200% ※補正前100%
(3,000円で1セット9,000円分の商品券を販売)
- ・利用方法 1次販売では、すべての市内在住者に購入引換券を郵送し、市内の引換所で商品券を購入
※1次販売が発行数に満たない場合は、抽選で2次販売を実施
- ・利用時期 令和8年4月中旬から利用開始予定
- ・予算額

	12月補正	1月補正	合計
プレミアム額	15億円	15億円	30億円
事務費	3億7,150万円	1,500万円	3億8,650万円
合計	18億7,150万円	15億1,500万円	33億8,650万円

3 補正予算の総額

(単位：千円)

区分	補正額	累計	対前年度同期伸率
一般会計	1,515,000	248,334,004	4.23%
特別会計	—	151,212,130	△4.84%
企業会計	—	50,946,900	△0.57%
計	1,515,000	450,493,034	0.47%
公債管理特別会計	—	17,747,600	△0.32%
合計	1,515,000	468,240,634	0.44%

*補正予算の財源 | 国庫支出金 1,515,000 千円