

モニタリングの対象期間  
H31.4.1～R2.3.31

## モニタリング結果の概要

1	施設名	松山市味生児童館		施設数	1	4	評価区分	担当課	指定管理者	
	指定管理者	社会福祉法人 松山市社会福祉事業団				管理状況	施設利用状況	2	2	
2	職員数	常勤	4	非常勤	0	職員配置	3	4		
	指定期間	H31.4.1 ~ R6.3.31				コスト縮減	4	4		
	担当課	子育て支援課				収益	-	-		
	主な業務	<ul style="list-style-type: none"> <li>児童館の事業の実施に関する業務</li> <li>施設等の利用に関する業務</li> <li>施設等の維持管理に関する業務</li> <li>その他施設の管理運営に必要な業務など</li> </ul>				設備等管理	3	4		
3	事業収支 (千円)			利用者数	自主事業の実施	4	4			
	コスト	収益	H29年度		サービス向上	4	5			
	導入前	17,340	241		H30年度	利用者評価	4	4		
	H30年度	35,147	607		H30年度	5 サービス向上のための取組み(実績)				
	R1年度	28,907	568		R1年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>未就園児の誕生会をしたり、手形・足形のスタンプを押ししたり、身長体重の測定をしたりする「おおきくなったかなタイム」の実施や体力増進クラブの対象を小学生から幼児に変更して実施した。</li> </ul>				
	対前年差	▲ 6,240	▲ 39		対前年度比	6 前年度の課題と改善策	7 担当課コメント(評価・指摘事項)			
対導入前差	11,567	327	93.9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>子育て世帯のニーズに合ったイベントを企画したり、周知や啓発等を工夫する。</li> <li>利用者アンケート等による要望調査を実施し、対応可能なものについて取り入れる。</li> </ul>		<p>ママヨガや、チョコっとクッキングなど、子育て世帯のニーズに応えた取り組みが多数みられる。今後とも、子育て世代に関心の高い事業や子どもにとって魅力的な事業に取り組み、利用者の増加に向けて取り組んでみたい。</p>				

### 1 【職員数】

現在、施設を維持管理するために配置されている指定管理者の職員数です。

### 2 【主な事業】

指定管理者がこの施設で行っている業務・活動内容です。

### 3 【事業収支(コスト・収益)】

指定管理者制度導入前や導入後(R1・H30)の指定管理者と市のコスト・収益の合算額を表示しています。「対前年差」は「R1年度実績-H30年度実績」、「対導入前差」は「R1年度実績-導入前の実績」の計算により算出しています。これらの差がマイナスの場合は、「▲」の表記をしています。

### 4 【5段階評価】

9項目についての、担当課と指定管理者の評価です。

《判定基準》

- 5：指定管理者のノウハウや努力により、目標水準を大きく上回る成果が得られた。
- 4：協定や仕様書を遵守の上、目標水準をやや上回った。
- 3：協定や仕様書の内容どおり業務を履行し、目標水準どおりだった。
- 2：概ね協定や仕様書どおりの業務を履行したが、目標水準をやや下回った。
- 1：市の指導・助力・助言等を受けても、協定や仕様書の内容を遵守できておらず、得られた成果は、目標水準を大きく下回っていた。

### 5 【サービス向上のための取組み(実績)】

指定管理者が実施したサービス向上のための取組みや自主事業を挙げています。

### 6 【前年度の課題と改善策】

指定管理者と担当課が認識している前年度(R1)の課題と、今後の改善策の内容です。

### 7 【担当課コメント(評価・指摘事項)】

前年度(R1)の指定管理者の業務に対する評価事項、改善すべき指摘事項についての担当課のコメントです。

《9つの評価項目の内容》

- 施設利用状況…施設利用者数の実績
- 職員配置…効率的な業務実施のための的確な職員配置
- コスト縮減…管理経費縮減の実績、指定管理料の適正な執行等のコスト縮減に向けた取組み
- 収益…収益実績、料金設定の見直し、PR等の収益増に向けた取組み
- 設備等管理…台帳の作成や目視確認、不具合の抽出等、施設・設備・備品の適切な管理
- 危機管理…マニュアル整備や訓練の実施等
- 自主事業の実施…指定管理者の経費負担、企画立案で実施した取組み
- サービス向上…サービス水準維持・向上のための取組み
- 利用者評価…利用者アンケート等による評価