

第38回

トライアスロン中島大会

ご協賛のご案内

トライアスロン中島大会実行委員会



みかんと太陽とトライアスロンの島



トライアスロン 中島大会の あゆみ

| 年 | 回 | トピック |
|-----------------|----|--|
| 昭和61年 (1986) | 1 | 四国初 のトライアスロン大会として第1回大会 & 前夜祭を開催。 |
| 昭和63年 (1988) | 3 | テレビ放映を開始 |
| 平成7年 (1995) | 10 | ジュニアアクアスロン大会 開始 |
| 平成12年 (2000) | 15 | リレーの部開始（現在は、5年毎に実施） |
| 平成17年 (2005) | 20 | 松山市と合併後初めての大会 |
| 令和元年 (2019) | 34 | 当日受付枠を新たに設定 |
| 令和5年 (2023) | 35 | 「 第11回スポーツ振興賞 経済産業省商務・サービス審議官賞 」を受賞 8月27日に4年ぶりに記念大会として実施 |
| 令和7年 (2025) | 37 | 松山・北条・中島合併20周年記念大会として実施 |



①大会メイン会場内 New

① ゴールテープ



ブランド
イメージの
向上

CSR
(社会貢献活動)

商品・
サービスの
販売促進

他社とのコ
ミュニケー
ション促進

SDGsへの
貢献

| | | | | |
|-----|----------------|----|----|-----------|
| 箇所 | 中央 | 枚数 | 1枚 | ¥ 500,000 |
| サイズ | 200mm×1000mm以内 | | | |

② 完走タオル



| | | | | |
|-----|----------------------|----|----|-----------|
| 箇所 | 下部 | 枚数 | 1枚 | ¥ 700,000 |
| サイズ | 70mm×300mm以内 500枚 | | | |

②大会メイン会場内

③ メイン会場コースロープ



New

④ 海の駅の休憩所40インチモニター広告 (競技写真に挟み貴社の広告画像を終日放映)



| | | | | |
|-----|-------------------------|----|----|-----------|
| 箇所 | 会場内 | 枠数 | 1枠 | ¥ 400,000 |
| サイズ | 210mm×300mm以内 200枚程度 | | | |

| | | | | |
|-----|-------------|----|----|-----------|
| 箇所 | モニター画面 | 枠数 | 1枠 | ¥ 150,000 |
| サイズ | 500mm×900mm | | | |

③コース沿線

ブランド
イメージの
向上

CSR
(社会貢献活動)

商品・
サービスの
販売促進

他社とのコ
ミュニケー
ション促進

SDGsへの
貢献

① バイクコース折り返し (メイン会場付近のみ)



| | | | | |
|-----|----------------------|----|----|-----------|
| 箇所 | 折り返し コーン | 枠数 | 1枠 | ¥ 200,000 |
| サイズ | Φ900mm以内 H200mm以内 | | | |

② のぼり旗



| | | | | |
|-----|-----------------------|----|----|-----------|
| 箇所 | コース沿線 | 枠数 | 2枠 | ¥ 150,000 |
| サイズ | 600mm×1700mm以内 30本 | | | |

④ その他

① 選手お土産用Tシャツ



貴社名・
ロゴ等

ブランド
イメージの
向上

CSR
(社会貢献活動)

商品・
サービスの
販売促進

他社とのコ
ミュニケー
ション促進

SDGsへの
貢献

| | | | | |
|-----|-------------------------|----|----|-----------|
| 箇所 | 背中 | 枚数 | 2枚 | ¥ 250,000 |
| サイズ | 200mm×200mm以内 200枚程度 | | | |

② 選手お土産用スポーツタオル



貴社名・
ロゴ等

| | | | | |
|-----|-----------------------|----|----|-----------|
| 箇所 | 空きスペース | 枚数 | 2枚 | ¥ 150,000 |
| サイズ | 150mm×300mm以内 200枚 | | | |

④ その他

③ 協賛金 (広告メニュー利用なし)

共通事項のみ

- ・ポスター掲載
- ・メイン会場内立て看板掲載
- ・大会プログラム掲載 (白黒A4 1/3ページ)

枠数

なし

¥ 20,000～

ブランド
イメージの
向上

CSR
(社会貢献活動)

商品・
サービスの
販売促進

他社とのコ
ミュニケー
ション促進

SDGsへの
貢献

*** 貴社製品等の提供によるサポートも歓迎いたします ***

なお、個人でのご支援もお願いしております。

(希望により市ホームページでのお名前の公表と忽那(くつな)諸島のオリジナルキャラクター「しまぼう」が印刷されたマスキングテープ(非売品)等の御礼)



島の観光宣伝大使
しまぼう