

(注意) A4サイズ・横書き

<活動の様子>



事業名

消費者教育教材研究開発、出前講座の**実施**

<目的>

子供達ひとり、一人が自分も「消費者」という

<事業の内容>

消費者教育の理解を深め、賢い消費者及び良き社会人になるために

- ・オリジナル副読本（中学生用 100部）・おこづかいゲーム（小学生用、5セット）を制作した。
- ・松山市内小中学校・教育関係機関・消費生活センターに配布し活用を依頼した。
- ・同教材を使った講座(授業)を松山市立椿中学校で5回、小学校・児童クラブで4回行ったところ生徒、児童からは好評であった。

<市民の参画や他団体との連携>

- ・教育現場である小中学校・児童クラブでの講座（授業）を行い好評を得た。
- ・消費者庁、国民生活センター、他県消費生活センター等発行の教材を参考資料とする。
- ・松山市消費生活センターや県下自治体の消費生活センターの情報提供あり。
- ・松山市教育委員会、松山市立小中学校と連携を図り、講座（授業）を実施することが出来た。

<市民に対するPR>

- ・制作団体「えひめ消費者ネット」のホームページ掲載する。
- ・教育関係機関、消費生活センター（窓口）、松山市コムズへ展示する。
- ・松山市立小中学校への資料配布

--	--

(注意) ご提出いただいた後、修正をお願いすることがありますので、その際には、ご協力をお願いします。