

(注意) A4サイズ・横書き

<活動の様子>



9月開催：バングラデシュ「チキンカレー」



12月開催：台湾「ルーローファン（そぼろ丼）」

事業名 日本人と留学生、地域と世界をつなぐ「World Share Kitchen」

<目的>

「人と人、地域、世界をつなぐ」を理念に活動しています。

市民・地域住民の方に対し、食を通じた異文化交流の機会を設け、日本人と外国人留学生が繋がり、学び合い、助け合う街をつくりたいと考えています。

<事業内容>

日本人と外国人留学生、地域と世界を食でつなぐ料理イベントです。

月に1~2回程度、留学生の出身の母国の家庭料理と一緒に作り、食を通して異文化交流を行います。

<市民の参画や他団体との連携>

事業期間中に、外国の料理をテーマに8回、日本料理をテーマに6回、計14回開催し、述べ178人の市民が参加し、双方異文化交流を行った。

愛媛大学や大学サークル、小学校PTA会、児童館、NPOなどと協働し、様々な場所で開催しました。

<市民に対するPR>

誰でも気軽に外国人や異文化に触れることができる料理教室です。興味のある方は、お気軽にお問合せください。