

<活動の様子>



事業名 **ラーニング Bar**

<目的>

ラーニング Bar とは、同じ話題を共有するもの同士の「互学互習（聞いて、考え、対話し、気づき、伝える）」を目的とした「大人が学び続ける場」。良質な問い、飲食などを交え議論を促す、対話が「肴」の大人時間です。

<事業内容>

- ・ラーニング Bar#1 「ソーシャルシフト～共感のつながり～」

齊藤徹氏（株式会社ループス・コミュニケーション代表取締役）を講師にお招きし、ソーシャルメディアとの付き合い方などについて学びました。

- ・ラーニング Bar#2 「深イイ大人の学びとは？」

「学び」のプロフェッショナルとして全国各地で講演や授業を行っている佐藤浩章先生（愛媛大学）に登場いただき、自分の「学び」を振り返り、良質な学びについて話し合いました。

<市民の参画や他団体との連携>

【協 力】愛媛大学社会連携推進機構地域創成研究センター、
愛媛大学リーダーズ・スクール、栄光酒造

【備 考】・当日はU-stream（インターネット中継）、ツイッター対応も行い、遠隔地でも参加できた。

- ・愛媛大学、松山大学の学生6名がスタッフとして参加。

<市民に対するPR>

ラーニング Bar は今後も続きますので、ぜひHP をご覧ください。

www.1455634.jp