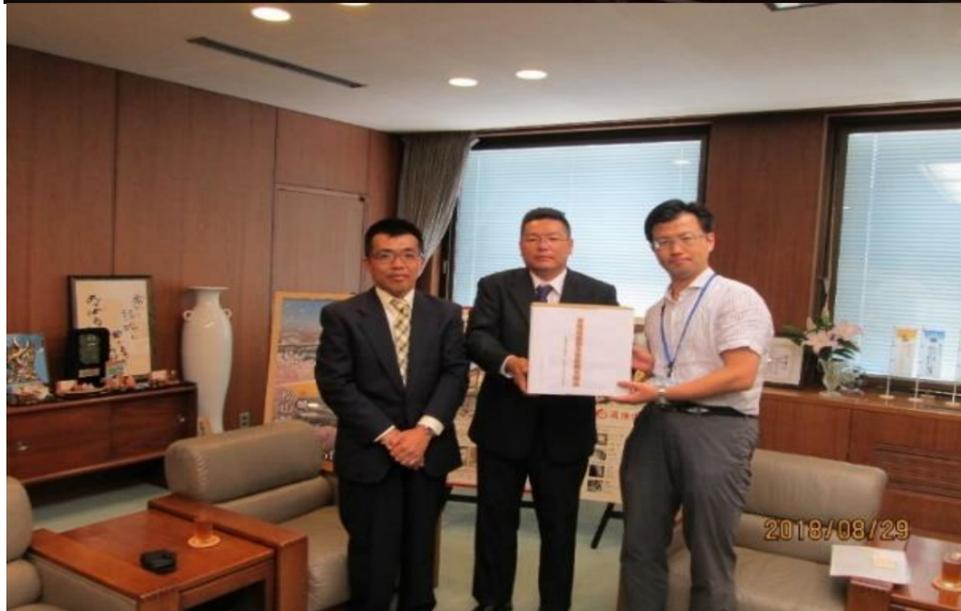


(注意) A4サイズ・横書き

<活動の様子>



事業名 **アートトラックをメインとしたチャリティーイベントの開催**

<目的>

アートトラックを通じ、物流業界・運送業の現状の現状を広く知ってもらう為に行いました。
アートトラックの芸術性や日本の職人の技、なぜアートトラックは存在するのか？という事柄を知ってもらう事、アートトラックへの偏見を無くす事、運転手達が社会貢献に繋がる運動を行っている事を広く知ってもらう為にチャリティーイベントを行う予定でしたが、7月に西日本を襲った豪雨災害に焦点を向け、各アートトラック団体や、一般の方からも復興義援金を募りました。又、募った義援金は、松山市副市長に直接お渡ししました。

<事業内容>

- アートトラッククラブにおける活動内容や結成秘話などのトークライブ
- 販売目的で出品するパーツの委託販売やフリーマーケットの開催

子ども参加中心型のゲーム企画(抽選会・お菓子まき・防災士の方が行う紙芝居型防災レクチャー・チーム対抗パレット早積競争・プロバンド演奏)

<市民の参画や他団体との連携>

今回のイベント開催で、各アートトラック協力団体による当会の人員不足を補って頂き、他の団体様や一般の来場者にもおもてなしができて非常に強い絆を持つ事ができ、会場敷地内にある施設等にも売上に繋がる様にと、何回も打ち合わせを行いチケットの販売に協力して頂き双方の一般人・イベント参加者が施設を利用してもらう事で相乗効果を狙う効果がありました。

<市民に対するPR>

アートトラックの芸術性や日本の職人の技、なぜアートトラックは存在するのか？アートトラックへの偏見を無くす事、運転手達が社会貢献に繋がる運動を行っている事を広く知って貰いたいと思います。