　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　令和　　年　　月　　日

松山市長　宛

松山市市民活動推進基金寄付金申込書

　私は，松山市市民活動推進基金の目的に賛同し，松山市に対して下記のとおり寄付します。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 住　　　　　所 | 〒 | | |
| （フリガナ） |  | | |
| 氏名又は  会社・団体等名 |  | | |
| （フリガナ） |  | | |
| 代表者氏名  （会社・団体等） |  | | |
| 電話番号 | －　　　　－ | （フリガナ） |  |
| 連絡先担当者 |  |
| 寄付金額 | 円 | | |
| 活動分野指定  （○をつけて  　　ください） | 寄付の活用先について希望がある場合は，**裏面の１～１９の番号・希望額**を  記入ください。  指定する（番号：　　　　　　）　・　指定しない  希望金額　　　　　　　　　　　　　　　　円  ＊複数の分野を希望される方は分野毎の希望額を記入ください。 | | |
| 寄付情報の公開  （○をつけて  ください） | 今回の寄付について，お名前等を公表（市のホームページや広報誌などへの掲載等）することがあります。公表に同意いただける場合は「同意する」に○を，同意いただけない場合は「同意しない」に○をつけてください。  **同意する**　　　　・　　　　**同意しない** | | |
| 今後の  連絡方法  （○をつけて  ください） | 今回の寄付のお願いのほか、松山市市民活動推進事業に関連した内容を、市またはまつやまＮＰＯサポートセンター（業務委託先）より、ご案内させていただく場合がございます。その際、メールでの案内を希望される場合は「希望する」に○を，希望しない場合は「希望しない」に○をつけてください。  **希望する**　　　　・　　　　**希望しない**  「希望する」に○をつけていただいた方は、以下にメールアドレスを記入ください。  メールアドレス： | | |
| その他 | （１） いただいた寄付金は，松山市市民活動推進委員会の審査を経て，松山市が助成先及び金額を決定します。ご希望いただいた活動分野先については，審査に当たり参考にさせていただきますが，必ずしも希望どおりに助成できるものではありません。また，ご希望に添えなかった場合でも，寄付金を返還することはできませんので，あらかじめご了承ください。  （２） 寄付金をいただいてから，実際に補助金として活用するまでに時間を要する場合もありますが，ご了承ください。  （３）申込書に記載の内容は，この目的以外に使用いたしません。 | | |

活動分野リスト

１　保健，医療又は福祉の増進を図る活動　**（例：高齢者福祉、障害福祉、健康づくり…）**

２　社会教育の推進を図る活動　**（例：市民大学、生涯学習…）**

３　まちづくりの推進を図る活動　**（例：まちおこし、フリーマーケット、動物愛護…）**

４　観光の振興を図る活動　**（例：ボランティアガイド、観光マップづくり、観光地保全…）**

５　農山漁村又は中山間地域の振興を図る活動　**（例：援農隊、里島振興…）**

６　学術，文化，芸術又はスポーツの振興を図る活動　**（例：スポーツ大会、映画上映会…）**

７　環境の保全を図る活動　**（例：自然観察会、リサイクル活動、清掃活動…）**

８　災害救援活動　**（例：災害ボランティア養成、被災地へのボランティア派遣、防災…）**

９　地域安全活動　**（例：地域の見守り活動、防犯啓発…）**

10　人権の擁護又は平和の推進を図る活動　**（例：人権啓発、人権ホットライン、平和学習…）**

11　国際協力の活動　**（例：貧困国や難民等への援助、来松外国人の受け入れ…）**

12　男女共同参画社会の形成の促進を図る活動　**（例：イクメン支援、ひとり親支援…）**

13　子どもの健全育成を図る活動　**（例：子どもの遊び場、学習支援、青少年育成…）**

14　情報化社会の発展を図る活動　**（例：IT技術を活用した各種支援、パソコン教室…）**

15　科学技術の振興を図る活動　**（例：科学者への助成、科学技術の普及啓発、…）**

16　経済活動の活性化を図る活動　**（例：特産品開発、金融教育…）**

17　職業能力の開発又は雇用機会の拡充を支援する活動　**（例：職業相談…）**

18　消費者の保護を図る活動　**（例：通販被害ホットライン、悪質商法防止、消費者相談…）**

19　１～18の活動を行う団体の運営又は活動に関する連絡，助言又は援助の活動

**（例：ＮＰＯのサポート…）**