

# 文化施設整備基本方針(素案) ※一部の内容は、項目のみ記載

## 第1章 文化施設整備基本方針の策定にあたって

### 1. 新しい文化施設整備の必要性

本市では、市民の文化芸術活動の拠点として、松山市民会館を活用してきましたが、設備の老朽化などに伴い、令和10年3月をもって閉館することが決まりました。

このような中、文化芸術は鑑賞の場だけではなく、市民自らが創造・発表する場、子どもや若者が文化芸術に触れ成長する場などで活用するほか、文化芸術の価値を福祉や観光、まちづくりなど、さまざまな分野に広げることが求められています。

さらに、本市では、JR 松山駅周辺のまちづくりを進めており、文化施設には、文化芸術の振興に加え、人の交流やにぎわい創出の拠点としても期待されます。

こうした状況を踏まえ、市民の文化活動を支え、質の高い文化芸術に触れる機会を創るとともに、まちの活力や魅力向上につながる新しい文化施設を整備する必要があります。

### 2. 文化施設整備基本方針策定の目的

新しい文化施設は、文化施設の在り方検討会などでの検討を踏まえ、JR松山駅周辺地区の車両基地跡地に整備することが決まりました。

車両基地跡地の利用に関しては、平成27年度に策定した「松山駅周辺地区車両基地跡地利用に関する基本構想」(以下、基本構想という。)で、基本的な理念・方針・機能などを明らかにし、施設の形ではなく、松山の新しい市民文化活動の創造・発信に求められる役割を示しています。

一方、基本構想の策定後、文化芸術を取り巻く環境の変化や、国の法令・計画等の改定、さらには、JR松山駅周辺の開発に伴うまちづくりプランの策定など、本市を取り巻く状況は変化しています。

本基本方針は、こうした変化を踏まえ、基本構想を補完するとともに、コンサートや舞台芸術の実演の場である劇場を中心に、新しい文化施設に求められる役割や機能など、整備の方向性を改めて整理するものです。

また、本基本方針は、今後策定する基本計画の基礎となるものであり、市民や関係者の意見を反映しながら、将来にわたり市民に親しまれ、文化芸術の振興とまちの魅力を高める施設整備につなげることを目的とします。

#### 基本構想

- ・H27策定／車両基地跡地の利用に関する基本的な理念・方針・機能など
- ・5つの主要機能「文化創造」「活動支援」「にぎわい交流」「交通アクセス」「防災」

▽意見交換やアンケート調査などを通じて、施設の利用状況などを調査

#### 整備基本方針

- ・R8策定(予定)／国の法令や計画等を反映し、基本構想を補完する
- ・新しい文化施設に求められる規模や機能など、整備の方向性を整理する

▽検討会やワークショップなどを通じて、施設の具体的な整備イメージを聞き取り

#### 基本計画

- ・R9 策定(予定)／基本構想や基本方針をもとに、施設の規模や機能などを検討し、具体的に示す

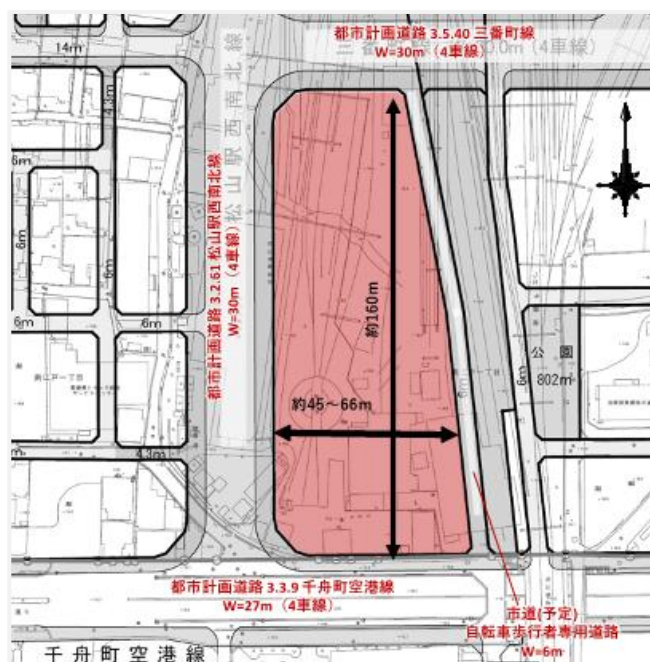
## 第2章 建設予定地

### 1. 建設予定地

建設予定地であるJR松山駅に隣接する車両基地跡地の位置図、敷地図及び敷地与条件は、次のとおりです。



位置図



敷地図

|      |                                                                                                                         |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 敷地面積 | 約 9,250 m <sup>2</sup>                                                                                                  |
| 用途地域 | 商業地域                                                                                                                    |
| 建蔽率  | 80%(+角地加算 10%)                                                                                                          |
| 容積率  | 500%                                                                                                                    |
| 防火地域 | 防火地域                                                                                                                    |
| その他  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・駐車場整備地区</li> <li>・都市機能誘導区域</li> <li>・都市再生緊急整備地域</li> <li>・都市計画特別用途地区</li> </ul> |

敷地与条件

### 第3章 法令や上位・関連計画

#### 1. 平成27年度「松山駅周辺地区車両基地跡地利用に関する基本構想」市

| 項 目     | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本構想の目的 | 基本構想は、車両基地跡地の利用に関して基本的な理念・方針・機能などについて明らかにしたものであり、施設の形ではなく、松山の新しい市民文化活動の創造・発信に求められる役割を示しています。                                                                                                                                                                                                                                            |
| ○基本理念   | <p><b>まつやま情報文化交流拠点</b><br/> <b>～だんだん つながる いいよかん・松山らしさのすべてはココから！～</b></p> <p>県都松山の陸の玄関口である松山駅周辺地区は、現在進められている松山駅周辺整備事業により広域交通結節点としての機能の強化と利便性が向上することで、これまで以上に多くの人々が行き交い交流できる、名実ともに松山の顔となる地区です。</p> <p>そこで、この交通結節点に近接する車両基地跡地の利用は、市民が主体となって、21世紀のまちづくりにふさわしい、さまざまな人や情報、文化がつながり刺激しあう、これまでにないわくわくするような新たな松山らしさをココから創造・発信する拠点となることを目指します。</p> |
| ○基本方針   | <p>基本理念を実現するため、次の4つの基本方針を掲げ、拠点づくりを目指します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 駅前立地を生かし、松山の情報文化を体験できる</li> <li>② 独自の文化やお接待の心など、松山の「新しい顔」として「松山らしさ」を情報発信する</li> <li>③ 子どもから高齢者まで、多様な活動や暮らしをサポートする</li> <li>④ 気軽に集い憩える「交流スペース」で各機能を連結する</li> </ul>                                                                                 |
| ○基本機能構成 | <p><b>1) 基本的な機能構成</b></p> <p>基本的な機能構成として、4つの基本方針による拠点づくりのために「文化創造」「活動支援」「にぎわい交流」「交通アクセス」「防災」の5つの主要機能を備えます。</p> <p>また、それら主要機能を、市民の文化活動と発表・交流の場となる「ホール」や、緑あふれる憩いの「広場」といった、世代を超えて集まることができる「交流スペース」で各機能を連結します。</p> <p><b>2) 主要機能</b><br/> <b>文化創造</b></p> <p>市民が気軽に多様な文化や知識に親しめるとともに、練習や創作など新たな松山文化を創造し、情報発信する機能</p>                        |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>活動支援</b><br/>市民や市民活動団体による公益的活動や学習活動の活性化を推進するとともに、「子育て支援」や「高齢者のくつろぎ」など、お互いの暮らしを支え合う活動を支援する機能</p> <p><b>にぎわい交流</b><br/>市民の日常的なくつろぎの場や、そこで繰り広げられるさまざまなイベントに参加し楽しむことができるにぎわい交流機能</p> <p><b>交通アクセス</b><br/>広域交通結節点としての機能</p> <p><b>防災</b><br/>屋外避難広場など災害時の地域の防災機能</p> <p><b>3) 交流スペース</b><br/>5つの主要機能は、それぞれが単体で機能するのではなく、複合施設として、相互に連携し活用されることで、その性能が最大限発揮されるものと考えます。<br/>その各機能を連結するためには、みんなが一緒に楽しめる場所で、世代を超えた交流を生み出す仕掛けやスペースを備えた「交流スペース」が重要であり、「ホール」と「広場」は、その核となる施設と位置づけます。</p> <p>① ホールについて<br/>ホールは、市民が行うさまざまな文化活動の鑑賞、発表、練習の場であり、「文化創造」や「活動支援」に欠かせないものです。また、ホールでのイベント開催による周辺へのにぎわいや、災害時の避難場所としての活用など、ホールは「にぎわい交流」や「防災」の役割も担っています。<br/>【ホールの役割】<br/>ホールは「文化創造」、「活動支援」の核となることから、次の 2 つの役割が求められます。<br/>(ア) 日常の場としてのホール<br/>・発表、練習、創作、体験を日常的に行う場<br/>・市民の交流を促進できる、市民が利用しやすい規模・機能<br/>(イ) 非日常の場としてのホール<br/>・鑑賞、発表などのハレの場<br/>・高い音響特性や優雅な雰囲気を持ち、非日常を体験できる「わくわく」する場</p> <p>② 広場について<br/>広場は、散策や休憩をしたり、知り合いと会話を交わす憩いの場であり、イベント会場としても活用でき、「にぎわい交流」にも欠かせないものです。また、災害時の避難場所としての「防災」の役割も担っています。</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <b>4) 他施設との機能分担と相互連携</b><br>先に挙げた主要機能について、松山駅周辺地区内や既存の公共施設など他施設と、機能の役割分担を明確にし、相互に連携を図ることが必要です。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ○今後の留意点など | 車両基地跡地の施設建設は、松山駅周辺土地区画整理事業の進捗に合わせて整備を進めていきます。今後の施設の計画、設計、建設、管理・運営などについて、次の点に留意します。<br><br>1) 基本計画・施設設計に向けた配慮 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 松山の新たな顔づくりに向けた景観・デザインへの配慮</li> <li>② 環境モデル都市としての配慮</li> <li>③ ユニバーサルデザインの導入など</li> </ul> 2) 市民参画と民間活力によるまちづくり <ul style="list-style-type: none"> <li>① 新しい文化を先導する市民参画の実現</li> <li>② 利用者である市民の声や専門家の意見を反映した施設の管理・運営の実現</li> <li>③ 事業手法(官民パートナーシップ型の事業の実現)</li> </ul> 3)松山らしさ <ul style="list-style-type: none"> <li>①歴史・文化の継承</li> <li>③松山らしさの発見とアピール</li> </ul> |

## 2. 法令や上位・関連計画

平成27年以降、策定や改定された法令や計画等には以下があります。

| (1)松山市総合計画(基本構想・前期基本計画・実施計画) <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">市</span>                                                                |                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 松山市の市政推進の基本となる「第7次松山市総合計画(計画期間:令和7年度～16年度)」では、まちづくりの理念を「一人ひとりの幸せが 実現するまちへ～笑顔を大切に「つながる力」で挑戦～」とし、「人、まち、仕事がつながる交流拠点『SETOUCHIまつやま』」を将来都市像に掲げており、関連する施策は次のとおりです。 |                                              |
| 政策                                                                                                                                                          | 施策                                           |
| 01 こどもを輝く未来へつなぐ<br>【こども・教育】                                                                                                                                 | 012 切れ目のない子育て支援<br>(2)子育て支援の充実や親子の居場所づくり     |
| 02 人と人の支えあいをつなぐ<br>【福祉】                                                                                                                                     | 022 高齢者福祉の充実<br>(1)高齢者の健康づくりや社会参加の促進         |
|                                                                                                                                                             | 023 障がい者福祉の充実<br>(2)障がい者の社会参加・雇用の促進          |
| 04 自分らしさと誇りをつなぐ<br>【共生社会・コミュニティ】                                                                                                                            | 041 多様な価値観が認められるまちづくりの推進<br>(3)国際交流・多文化共生の推進 |
|                                                                                                                                                             | 042 愛着と誇りが高まる地域づくりの推進<br>(2)「ことば」をいかしたまちづくり  |

|                               |                                                                                    |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | 044 生涯学習、生涯スポーツ・文化芸術活動の推進<br>(3)文化芸術活動の推進                                          |
| 05 ワクワクを全国・世界へつなぐ<br>【都市の魅力】  | 052 人を引き付けるまちの魅力向上<br>(1)広域的な視野に立った観光・MICE 誘客の推進<br>(2)「ことば」文化の発信<br>(4)文化芸術の振興と活用 |
| 08 にぎわいと住みやすいまちをつなぐ<br>【都市空間】 | 081 にぎわいのある都市空間の形成<br>(2)中心市街地の活性化<br>082 安全な都市基盤の整備<br>(2)災害に強い都市基盤・施設の整備         |
| 10 安全と安心をつなぐ<br>【安全・安心】       | 101 地域の防災力向上<br>(1)危機管理体制の強化                                                       |
| 11 つなぐを支える<br>【連携】            | 112 持続可能な行財政運営の推進<br>(4)公共施設マネジメントの推進                                              |

## (2)文化振興にかかる国の法令や計画等

### ① 文化芸術基本法（平成29年6月改正） 国

改正の趣旨は、文化芸術そのものの振興にとどまらず、観光やまちづくり、国際交流、福祉、教育、産業などの分野にも文化芸術により生み出される様々な価値を文化芸術の継承、発展及び創造に活用しようというものです。

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本理念      | 1 文化芸術を行う者の自主性の尊重<br>2 文化芸術を行う者の創造性の尊重、地位の向上、能力の発揮<br>3 年齢、障害の有無、経済状況、居住地域に関わらず等しく文化芸術を鑑賞等ができる環境整備<br>4 国及び世界で文化芸術活動が行われる環境整備<br>5 多様な文化芸術の保護・発展<br>6 地域住民による主体的な文化芸術活動及び地域の歴史、風土等を反映した特色ある文化芸術の発展<br>7 文化芸術に係る国際的な交流・貢献の推進<br>8 学校等、文化芸術団体、家庭及び地域における活動の相互連携<br>9 文化芸術活動を行う者のほか広く意見の反映<br>10 観光、まちづくり、国際交流、福祉、教育、産業等の施策との連携 |
| 国の責務      | 文化芸術に関する施策を総合的に策定し、実施する責務を有する                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 地方公共団体の責務 | 自主的かつ主体的に、地域の特性に応じた施策を策定し、実施する責務を有する                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 文化芸術団体の役割 | 自主的かつ主体的に、文化芸術活動の充実を図るとともに、文化芸術の継承、発展、創造に積極的な役割を果たすよう努める                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| ②第2期文化芸術推進基本計画（令和5年～令和9年）国                                                                                               |                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 文化芸術基本法に基づき、文化芸術に関する施策の総合的かつ計画的な推進を図るため、政府が定める基本的な計画です。この中で、心豊かで活力ある社会を形成するため「文化芸術と経済の好循環」を実現すべく、7つの重点取組を推進するとしています。     |                                                                                                                                                                 |
| 重点取組                                                                                                                     | 1 ポストコロナの創造的な文化芸術活動の推進<br>2 文化資源の活用と保存の一層の促進<br>3 文化芸術を通じた時代を担う子供たちの育成<br>4 多様性を尊重した文化芸術の振興<br>5 文化芸術のグローバル展開の加速<br>6 文化芸術を通じた地方創生の推進<br>7 デジタル技術を活用した文化芸術活動の推進 |
| 計画推進のために必要な取組                                                                                                            | 1. 社会課題に適時的確に対応するための政策形成・評価と体制構築<br>2. 第2期計画の戦略的な広報・普及活動の展開<br>3. 国・地方公共団体等が一体となった文化芸術の振興                                                                       |
| ③劇場、音楽堂等の活性化に関する法律（平成29年6月改正）国                                                                                           |                                                                                                                                                                 |
| 劇場や音楽堂を設置・運営する者、実演芸術団体等、国、地方公共団体の役割を明確にするとともに、これらの関係者が、相互に連携協力することや、国及び地方公共団体が取り組むべき事項を明確にし、劇場、音楽堂等を取り巻く環境の整備を進めるとしています。 |                                                                                                                                                                 |
| ※機能                                                                                                                      | 内 容                                                                                                                                                             |
| 1 自主公演                                                                                                                   | 実演芸術の公演を企画し、又は行うこと<br>（創造性及び企画性の高い事業、特色のある事業等、その他質の高い事業の公演の企画・実施）                                                                                               |
| 2 施設提供                                                                                                                   | 実演芸術の公演又は発表を行う者の利用に供すること                                                                                                                                        |
| 3 普及啓発                                                                                                                   | 実演芸術に関する普及啓発を行うこと<br>（利用者等への周知や児童生徒等に対し質の高い実演芸術に触れる機会の提供など）                                                                                                     |
| 4 関係機関連携                                                                                                                 | 他の劇場、音楽堂等その他の関係機関等と連携した取組を行うこと                                                                                                                                  |
| 5 国際交流                                                                                                                   | 実演芸術に係る国際的な交流を行うこと                                                                                                                                              |
| 6 調査研究                                                                                                                   | 実演芸術に関する調査研究、資料の収集及び情報の提供を行うこと                                                                                                                                  |
| 7 人材育成                                                                                                                   | 事業の実施に必要な人材の養成を行うこと                                                                                                                                             |
| 8 地域連携<br>（共生社会の実現）                                                                                                      | 地域社会の絆の維持及び強化を図るとともに、共生社会の実現に資するための事業を行うこと                                                                                                                      |

| ④劇場・音楽堂等の事業の活性化のための取り組みに関する指針 <span style="background-color: black; color: white;">国</span>    |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 諸課題を克服し、劇場、音楽堂等の事業の活性化を図ることを目的として、設置者又は運営者が取り組むべき事項を定めています。                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1 運営方針の明確化                                                                                     | 劇場、音楽堂等の運営方針を定めるのは、設置者の役割                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2 質の高い事業の実施                                                                                    | 事業の質の確保・向上に努め、特色を持たせたり、利用者のニーズに対応させたりするなど、より質の高い事業として実施する                                                                                                                                                                                                                             |
| 3 専門的人材の養成・確保及び職員の資質の向上                                                                        | 専門的能力を有する人材の養成。専門的人材を配置するにあたって、質の高い事業を実施するため各事業間相互の連携が図られるよう配慮する                                                                                                                                                                                                                      |
| 4 普及啓発の実施                                                                                      | 劇場、音楽堂等が実施する普及啓発のための事業について利用者等に周知する。児童生徒等に対して質の高い実演芸術に触れる機会を提供する                                                                                                                                                                                                                      |
| 5 関係機関との連携・協力                                                                                  | 他の劇場、音楽堂等、実演芸術団体等、教育機関等との連携・協力を積極的に進める                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6 国際交流                                                                                         | 実演芸術に関する国際交流を推進するよう努める                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 7 調査研究                                                                                         | 実演芸術の動向、事業の効果、利用者等のニーズや評価等に関する調査研究機能の強化に努める                                                                                                                                                                                                                                           |
| 8 経営の安定化                                                                                       | 国民又は住民の実演芸術に対する関心を高め、利用者の拡大を図るための工夫を行うよう努める                                                                                                                                                                                                                                           |
| 9 安全管理等                                                                                        | 施設・設備の定期的な保守点検等を適切に行う。災害応急対策及び災害復旧等の非常時における対応を検討し必要な対策を講じる。災害時において、一時的に被災者を受け入れることにも配慮                                                                                                                                                                                                |
| 10 指定管理者制度の運用                                                                                  | 劇場、音楽堂等の機能を十分発揮するため、質の高い事業を実施することができる専門的な知識及び技術を有する管理者を選定                                                                                                                                                                                                                             |
| ⑤障害者による文化芸術活動の推進に関する法律 平成30年6月施行 <span style="background-color: black; color: white;">国</span> |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 文化芸術は、これを創造・享受する者の障害の有無にかかわらず、心の豊かさや相互理解をもたらします。                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 障害者による文化芸術活動の推進に関する施策を総合的かつ計画的に推進。障害者の個性と能力の発揮及び社会参加を促進します。                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 基本理念                                                                                           | <p>1 障害の有無にかかわらず、文化芸術を鑑賞・参加・創造することができるよう、障害者による文化芸術活動を幅広く促進</p> <p>2 専門的な教育に基づかずに人々が本来有する創造性が発揮された作品が高い評価を受け、その中心が障害者の作品であること等を踏まえ、障害者による芸術上価値が高い作品等の創造への支援を強化</p> <p>3 障害者による文化芸術活動に係る地域での作品等の発表、交流等を促進し、心豊かで住みよい地域社会の実現に寄与</p> <p>4 障害者による文化芸術活動の推進に関する施策については、次のことが行われなければならない</p> |

| ⑥文化庁・文化審議会文化施設部会 <span style="background-color: #cccccc;">国</span>                                              |                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 同会が審議中の『今後の文化施設の在り方について～文化施設をハブとした「創造的循環」の形成～』については、令和8年3月に論点整理がなされたところであり、8年度中には報告書がまとめられることから、その動向を注視するところです。 |                                                                                                          |
| 文化施設が果たすべき<br>5つのミッション                                                                                          | I 保存・継承<br>II 創造・企画<br>III 提示・価値付け<br>IV 育成・促進<br>V 連携・参画                                                |
| 実現のための<br>4つの機能強化                                                                                               | I 地域のニーズに応じた活動の高度化<br>II 利用者が誰一人取り残されない多様性・包摂性の向上<br>III 基盤整備やテクノロジー活用による持続可能性の確保<br>IV 施設の中核を担う人材の確保・育成 |

| (3)第二期松山市文化芸術振興計画（令和5年～令和9年） <span style="background-color: #90ee90;">市</span>   |                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 文化芸術で創造性や表現力を高め、心豊かで活力ある地域社会を形成し、市民の皆さんの絆を深めるほか、松山固有の文化を世界に発信して、未来につなぐよう目指しています。 |                                                                                                                                                   |
| 将来ビジョン                                                                           | ▶市民全員が“まつやま”文化人～誰もが参加できる社会づくり<br>※まつやま文化人＝松山の文化芸術に様々な分野や場面で関わる人、文化芸術の持つ創造性や多様性を暮らしにいかす人                                                           |
| 基本理念                                                                             | ▶文化芸術で市民の創造性や表現力の向上を目指す<br>▶文化芸術で心豊かで活力ある地域社会の形成を目指す<br>▶文化芸術で市民の誇りと絆を深め、世界や未来へつなぐ                                                                |
| 基本目標                                                                             | 1 文化芸術活動の推進及び支援<br>2 松山特有の文化の振興<br>3 文化芸術をいかしたまちづくり<br>4 文化芸術の教育・福祉・産業経済等への活用                                                                     |
| 方針3 文化施設の整備・運営                                                                   | 文化施設では、多くの市民の鑑賞機会の提供と、文化芸術活動の創造や発表の機会として活用してもらうための適正な運営と維持管理を行います。                                                                                |
| 施策1<br>文化施設の管理・運営                                                                | ① 文化芸術活動の創造や発表機会、作品展示の会場などに活用してもらうために、専門的人材を活用しながら松山市民会館などの文化施設の適正な維持管理や運営を行います。<br>② 市民は気軽に文化芸術活動に触れ、日常的に訪れることができる文化施設を目指して、指定管理者と連携して環境整備を行います。 |

また、「まちづくりの基本方針」に、車両基地跡地はエンターテインメントと交流、防災の三位一体拠点として「新しい文化施設」を示しています。

## 2

| 計画                            | 関連する内容                                                                                                                                                              |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 松山市都市計画マスタープラン<br>(平成23年3月策定) | 土地の有効高度利用の誘導により、高次の商業・業務機能や観光・国際交流機能の集積強化や、医療・保健・福祉等の機能の充実を図るとともに、様々な人が住まい・交流する魅力空間として都心居住を推進します。                                                                   |
| 松山市立地適正化計画改訂版<br>(令和6年5月変更)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市取得予定地は立地適正化計画の都市機能誘導区域(都心地区)内に位置する。</li> <li>・誘導施設は、医療/福祉/商業(スーパー/百貨店等)/教育/文化(図書館/美術館/博物館/1,000 席以上の多目的ホール)とする。</li> </ul> |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 松山市中心市街地活性化基本計画<br>【第4期】<br>(令和8年3月認定) | 松山駅周辺地区は、空港や観光港と並ぶ広域交通の結節点であることから、県都の陸の玄関口にふさわしいまちづくりを目指している。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 都市再生緊急整備地域<br>「松山城周辺地域」<br>(令和6年12月指定) | <p>JR松山駅周辺を含む松山市の中心部が「都市再生緊急整備地域」の指定を受けたことにより、都市の再生の拠点として都市開発事業を通じて緊急かつ重点的に市街地の整備を推進するため、地域整備方針に4つの目標を掲げ、特例を活用し、民間投資を促す。</p> <p>【整備の目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●松山ならではの歴史・文化等の地域資源を生かし、市民が住み続けたいと思う、歩いて暮らせる快適で豊かな都市空間を創出</li> <li>●商業業務機能や観光・国際交流機能の集積と脱炭素の取組を強化し、様々な人や企業が集い・交流できる空間を創出することで地域経済を活性化</li> <li>●災害に強い安全・安心なまちづくりを推進し、大規模災害等にも耐えられる都市環境を形成</li> <li>●バスや鉄道などの公共交通をはじめ、様々な交通手段がシームレスにつながり、年齢や身体機能等に関わらず誰もが安全で快適に移動できる環境を創出</li> </ul> |

#### (6)公共施設整備にかかる計画 市

将来の人口減少及び財政負担の軽減を目的として、松山市が公共施設の整備や運用に関して定めた計画等は次のとおりです。

| 計画                               | 関連する内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 松山市公共施設マネジメント基本方針<br>(平成26年2月策定) | <p>【基本理念】<br/>経営的視点から公共施設の「量」・「質」・「コスト」の見直しを図り、安全で安心な公共施設を提供する。</p> <p>【基本方針】</p> <p>方針1 施設保有量の最適化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●新規整備を行う場合は中長期に保有できる範囲とする</li> <li>●既存施設の更新は原則複合施設とする</li> </ul> <p>方針2 計画的な保全による長寿命化の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●予防保全型の維持補修への転換</li> <li>●目標耐用年数の設定</li> </ul> <p>方針3 市民ニーズに対応した資産活用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●「施設重視」から「機能重視」への転換</li> <li>●受益者負担と管理コストとのバランスを図る</li> </ul> |

|                                              |                                                                                                         |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | ●人口動態・人口構成を予測した資産活用                                                                                     |
| 松山市公共施設等総合管理計画<br>(平成29年2月策定、<br>令和5年5月一部改訂) | 管理に関する基本的な考え方<br>(3)施設更新及び統合や廃止の推進方針<br>(5)PPP／PFIの活用の検討について<br>(7)ユニバーサルデザイン化の推進について<br>(8)脱炭素化の推進について |

(7)防災にかかる計画 市

施設の検討を進める上で防災に関連する計画は次のとおりです。

| 計画                          | 関連する内容                                                  |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------|
| 松山市地域防災計画<br>(令和 7 年 2 月修正) | 【地震災害対策編】【風水害等対策編】<br>第 3 章 災害応急対策<br>第8 旅行者等帰宅困難者の避難対策 |

## 第4章 現状調査・分析

### 1. 松山市民会館の現状

#### (1) 施設概要



|       |                          |
|-------|--------------------------|
| 施設名   | 松山市民会館                   |
| 建築年   | 昭和40年                    |
| 建物構造  | 鉄筋コンクリート造<br>地上4階、地下1階   |
| 延床面積  | 9949.40 m <sup>2</sup>   |
| 敷地面積  | 6651.00 m <sup>2</sup>   |
| 駐車場台数 | 30台                      |
| 指定管理者 | 公益社団法人<br>松山市文化・スポーツ振興財団 |

| 区 分           | 内 容                                           |                                                              |       |                                                         |
|---------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------|
| 所在地           | 堀之内 Tel:931-8181                              |                                                              |       |                                                         |
| 開館時間          | 午前9時～午後10時                                    |                                                              |       |                                                         |
| 休館日           | 火曜日(火曜日が祝日又は振替休日に当たる場合は開館)<br>年末年始(12/29～1/3) |                                                              |       |                                                         |
| 開設年月日         | S40.7.10                                      |                                                              |       |                                                         |
| 総工費           | 6.1億円                                         |                                                              |       |                                                         |
| 敷地面積          | 6,651.00 m <sup>2</sup>                       |                                                              |       |                                                         |
| 建築延床面積        | 9,949.40 m <sup>2</sup>                       |                                                              |       |                                                         |
| 規模構造          | 鉄筋コンクリート造地上4階 地下1階                            |                                                              |       |                                                         |
| 規模・内容         | 種 別                                           | 内 訳                                                          | 種 別   | 内 訳                                                     |
|               | 大 ホール                                         | 収容人員 1,999 人<br>(内訳)<br>固定席 1,825 人<br>椅子席 8人含む<br>立見席 174 人 | 中 ホール | 収容人員 700 人<br>(内訳)<br>固定席 583 人<br>車椅子席 2人<br>立見席 115 人 |
|               | 小 ホール                                         | 定 員 200 人<br>(能舞台常設)                                         | 第1会議室 | (1階) 50 人                                               |
|               | 洋 室 1<br>2<br>3                               | (2階) 10 人<br>" 8人<br>" 10 人<br>(椅子のみの場合)                     | 2 "   | " 16 人                                                  |
|               |                                               |                                                              | 3 "   | (2階) 60 人                                               |
|               |                                               |                                                              | 4 "   | " 50 人                                                  |
|               |                                               |                                                              | 5 "   | (3階) 26 人                                               |
| 令和7年度<br>利用者数 | リハーサル室                                        | 更衣室 134.7 m <sup>2</sup>                                     | 和 室 1 | (3階)8・10・14 畳                                           |
|               | 練習室 1                                         | を含む 65.4 m <sup>2</sup>                                      | 2     | (2階) 18.5 畳                                             |
|               | 練習室 2                                         | 51.2 m <sup>2</sup>                                          | 駐 車 場 | 乗用車 30 台                                                |
| 317,595 人     |                                               |                                                              |       |                                                         |

(2)市民会館の各ホールの稼働率

| 市民会館各ホール稼働率       |       | 令和6年度 | 令和7年度 |
|-------------------|-------|-------|-------|
| 大ホール<br>(1,825 席) | 全体稼働率 | 49.1% | 67.3% |
|                   | 土日祝日  | 71.6% | 87.4% |
| 中ホール<br>(583 席)   | 全体稼働率 | 42.2% | 42.9% |
|                   | 土日祝日  | 50.0% | 50.4% |
| 小ホール<br>(200 席)   | 全体稼働率 | 56.8% | 57.1% |
|                   | 土日祝日  | 76.7% | 73.9% |
| リハーサル室<br>等       | 全体稼働率 | 88.6% | 86.5% |
|                   | 土日祝日  | 93.7% | 91.3% |
| 会議室等              | 全体稼働率 | 52.5% | 60.3% |
|                   | 土日祝日  | 62.1% | 76.5% |

(3)市民会館各ホールの営利・非営利別の利用状況

| 市民会館 |      | 令和6年度      | 令和7年度      |
|------|------|------------|------------|
| 大ホール | 利用回数 | 162 回      | 230 回      |
|      | 営利   | 53 回(33%)  | 70 回(30%)  |
|      | 非営利  | 109 回(67%) | 160 回(70%) |
| 中ホール | 利用回数 | 146 回      | 147 回      |
|      | 営利   | 28 回(19%)  | 26 回(18%)  |
|      | 非営利  | 118 回(81%) | 121 回(82%) |
| 小ホール | 利用回数 | 202 回      | 207 回      |
|      | 営利   | 16 回(8%)   | 22 回(11%)  |
|      | 非営利  | 186 回(92%) | 185 回(89%) |

(4)松山圏域の劇場・音楽堂等公共施設規模の状況

|        | 松山市内                                                                                                  | 松山圏域(2市3町)                                  | 愛媛県内                                                                                                                                       |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 座席数(席) |                                                                                                       |                                             |                                                                                                                                            |
| 6000   | 愛媛県武道館6,500席                                                                                          | コンサート利用時は減少                                 |                                                                                                                                            |
| 5000   |                                                                                                       |                                             |                                                                                                                                            |
| 3000   | 愛媛県民文化会館 メインホール2,725席                                                                                 |                                             |                                                                                                                                            |
| ~      |                                                                                                       |                                             |                                                                                                                                            |
| 2000   |                                                                                                       |                                             |                                                                                                                                            |
| 1900   |                                                                                                       |                                             |                                                                                                                                            |
| 1800   | 松山市民会館 大ホール1,825席                                                                                     |                                             |                                                                                                                                            |
| 1700   |                                                                                                       |                                             |                                                                                                                                            |
| 1600   |                                                                                                       |                                             |                                                                                                                                            |
| 1500   |                                                                                                       |                                             |                                                                                                                                            |
| 1400   |                                                                                                       |                                             |                                                                                                                                            |
| 1300   |                                                                                                       |                                             |                                                                                                                                            |
| 1200   |                                                                                                       |                                             | 宇和島市 南予文化会館 大ホール1,234席<br>新居浜市 市民文化センター 大ホール1,163席<br>西条市 総合文化会館 大ホール1,152席                                                                |
| 1100   |                                                                                                       |                                             | 四国中央市 市民文化ホール 大ホール1,007席<br>今治市 公会堂 大ホール1,006席<br>西予市 宇和文化会館 大ホール1,000席                                                                    |
| 1000   | コミュニティーセンター キャメリアホール988席<br>愛媛県民文化会館 サブホール912席                                                        |                                             |                                                                                                                                            |
| 900    |                                                                                                       |                                             | 西条市 丹原文化会館 大ホール892席<br>西予市 三瓶文化会館 広域学習ホール814席<br>砥部町 文化会館 多目的804席<br>八幡浜市 文化会館 大ホール812席<br>宇和島市 コスモスホール三間 イベントホール800席<br>大洲市 市民会館 大ホール778席 |
| 800    |                                                                                                       |                                             |                                                                                                                                            |
| 700    |                                                                                                       | 東温市 中央公民館大ホール 700席<br>松前町 総合文化センター 広域学習696席 |                                                                                                                                            |
| 600    | 子規記念博物館4F講堂 600席<br>松山市民会館 中ホール583席<br>北条市民会館 大ホール547席<br>県生涯学習県民小劇場 505席                             |                                             | 四国中央市 土居文化会館 大ホール513席                                                                                                                      |
| 500    | 中島総合文化センター 大ホール480席                                                                                   | 久万高原町 産業文化会館 多目的500席                        | 愛南町 御荘文化センター ホール500席<br>新居浜市 市民文化センター 中ホール486席                                                                                             |
| 400    | 総合福祉センター 大会議室400席                                                                                     |                                             | 西条市 総合文化会館 小ホール398席<br>八幡浜市 市民文化活動センター 忠八大ホール342席                                                                                          |
| 300    | 県男女共同参画センター 多目的ホール 300席<br>コミュニティーセンター コスモシアター 280席<br>コミュニティーセンター1F企画展示ホール240席<br>コムズ 大会議室、第5会議室216席 | 伊予市 文化交流センター 文化ホール380席                      | 新居浜市 総合文化施設 多目的ホール248席<br>四国中央市 市民文化ホール 小ホール212席                                                                                           |
| 200    | 松山市民会館 小ホール200席<br>北条ふるさと館 大会議室200席                                                                   |                                             | 大洲市 市民会館 中ホール200席<br>西条市 丹原文化会館 小ホール150席                                                                                                   |
| 100    |                                                                                                       | 東温市 アートヴィレッジセンター シアター66席                    |                                                                                                                                            |
| 0      |                                                                                                       |                                             |                                                                                                                                            |

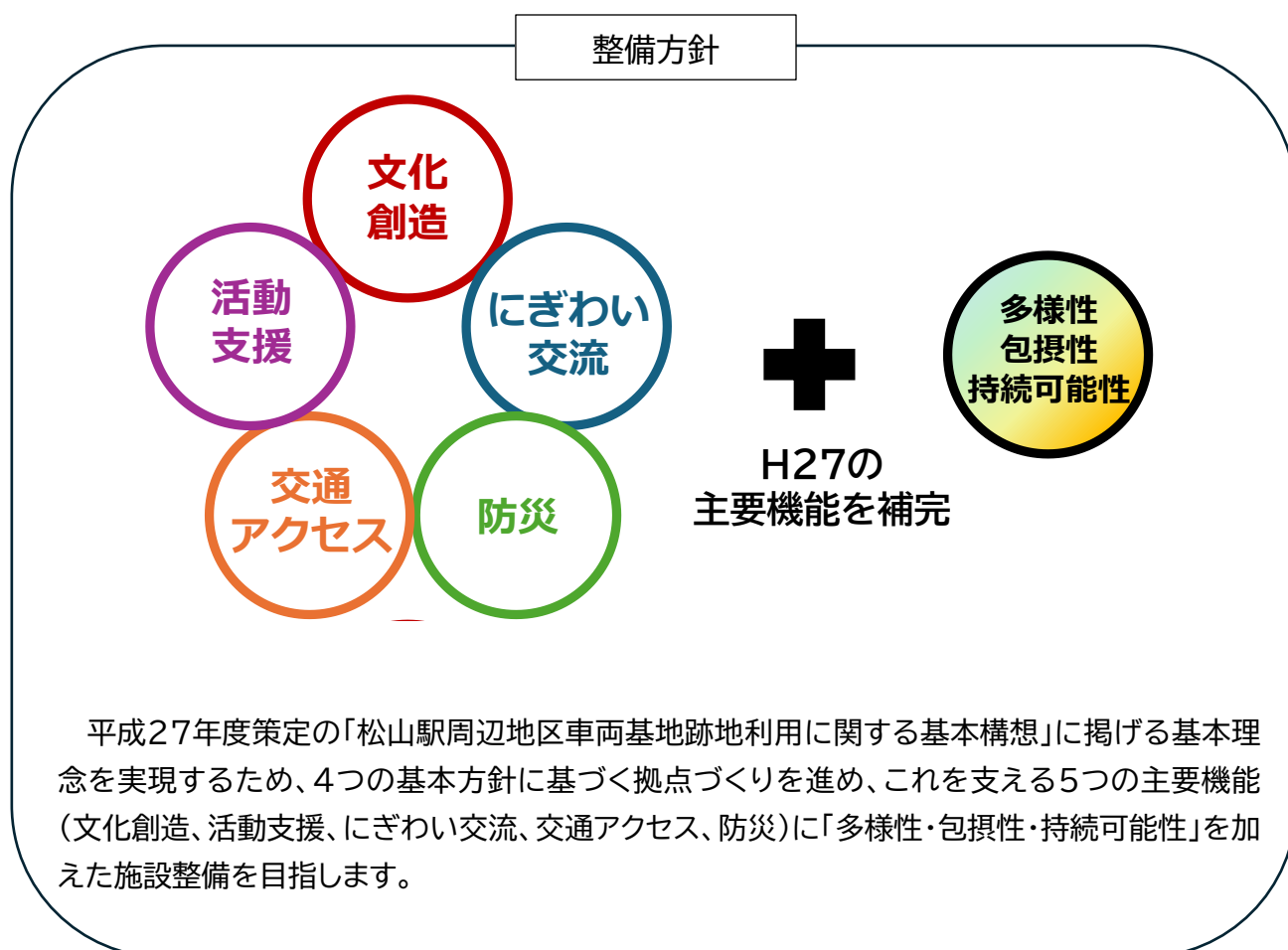
## 2. 委託調査の結果および分析結果を記載

- ① 文化団体アンケート、②市民アンケート、
- ③プロモーター等ヒアリング
- ④市内文化施設調査、⑤近隣・類似施設調査等を掲載

## 第5章 新しい文化施設の目指す姿

松山市民会館は、昭和40年7月に市民の文化および教養の向上と福祉の増進をはかることを目的に設置されて以来、本市の文化芸術活動の拠点として愛されています。市民が質の高い文化芸術に親しむとともに、地元の文化団体による活動も支えているほか、小中学校連合音楽会や吹奏楽のコンクールなどが開催され、次世代の担い手の育成の役割も果たしています。

こうした文化芸術活動の拠点としての役割を継承するとともに、社会包摂機能や地方創生など、新しいニーズにも対応した本市の文化芸術全般における中核施設へと発展させます。そして、多様な個人のウェルビーイングの向上と、心豊かで活力ある地域社会の持続的な発展に寄与することを目指します。



### 1. 文化創造 ～文化を育み、発信する拠点づくり～

市民が気軽に多様な文化や知識に触れ、親しむことができる環境を整えるとともに、練習や創作活動を通じて、新たな松山文化を育み、その魅力を広く発信する機能を備えた施設を目指します。

#### 【今後の検討例】

- ・練習や稽古、創作などで人々が日常的に集い、文化芸術活動に参加・継続できる「創造の場」としての充実
- ・「ハレの場」として市民が発表する機会の提供
- ・松山市民会館の音響の良さを継承し、一流アーティストに選んでもらえるホール機能、演劇や伝統芸能などの優れた文化芸術を体験できる舞台設備の整備など、「鑑賞の場」としての充実
- ・文化芸術活動を通じた市民相互や国内外のアーティストとの交流促進
- ・創造性、企画性の高い事業や特色のある事業など、自主公演の実施
- ・ワークショップやアウトリーチの実施による文化活動への参加機会の拡大
- ・「俳都 松山」や、ことばをいかしたまちづくりなど「ことば文化」の発信
- ・文化活動の情報収集・発信

### 2. 活動支援 ～市民の活動を支える交流・支援拠点づくり～

市民や市民活動団体による公益的な活動や学習活動を支援し、多様な人々が交流しながら活動を展開できる環境を整えるとともに、子育て世代や高齢者をはじめ、誰もが安心して暮らしを支え合うことのできる地域活動の拠点となる施設を目指します。

#### 【今後の検討例】

- ・市民活動団体の活動拠点の一つとして、文化施設や福祉施設など関係団体・機関等との連携や他分野とのネットワークづくり
- ・地域に根差し、多様なニーズに対応した文化芸術活動の場としての役割
- ・文化芸術に興味を持つ子どもたちなど次代の担い手の育成
- ・若手芸術家など新たな担い手の育成
- ・専門人材の育成・確保
- ・伝統文化の保存継承

### 3. にぎわい交流 ～人が集い、交流が生まれるにぎわい拠点づくり～

市民が日常的に集い、憩い、交流できる場を創出するとともに、多様なイベントや活動を通じて人々がつながり、まちのにぎわいを生み出す交流拠点となる施設を目指します。

#### 【今後の検討例】

- ・誰もが行ってみたいくなるようなスペースや仕掛けづくり
- ・日常的に休憩や友人と会話を交わす憩いの場としての広場機能
- ・親子の居場所づくりや若者のサードプレイス
- ・若者が楽しめる文化やエンターテインメントの定着
- ・ゲームやマンガ、アニメなどメディア芸術の振興や、ポップカルチャーとの融合
- ・文化芸術イベントへの誘客による、インバウンドを含む観光消費の拡大

#### 4. 交通アクセス ～広域交通結節点を生かした文化交流拠点づくり～

鉄道やバスなど多様な交通手段が結節する利便性を生かし、県内外から多くの人が訪れやすい、広域的な交流を促進する文化拠点の形成を目指します。

##### 【今後の検討例】

- ・駅に近接する立地をいかし、誰もが訪れやすい施設として、人の流れ(アクセス・動線)に留意し、まちの魅力やにぎわいを創出
- ・施設の規模や周辺のまちづくりと連携した駐車場・駐輪場の確保
- ・歩行者、自転車、自動車の導線に配慮し、誰もが安全にアクセスできる環境、立ち寄りたくなる工夫

#### 5. 防災 ～地域の安全・安心を守る防災拠点づくり～

平常時は市民の交流や憩いの場として活用するとともに、災害時には地域の防災活動や避難を支える機能を備えた、安全・安心の拠点となる施設を目指します。

##### 【今後の検討例】

- ・地震など災害時でも一定の施設機能が維持できる災害に強い施設
- ・旅行者・帰宅困難者の一時避難場所など、災害時などに転用・利用ができる施設
- ・防災倉庫としての機能

#### 6. 多様性・包摂性・持続可能性 ～包摂的で幅広い分野に文化芸術の価値を広げる拠点づくり～

多様な人々が集い、つながり、誰もが文化芸術の価値を享受できる包摂的な施設づくりを進めるとともに、文化芸術の価値をまちづくりや観光などへ広げ、先進技術の活用や将来を見据えた基盤整備により、持続可能な文化拠点の形成を目指します。

##### 【今後の検討例】

- ・年齢や障害の有無、経済的な状況に関わらず、等しく文化芸術を創作・鑑賞できる環境の構築
- ・高齢者、障がいのある方などの文化芸術活動への参加促進
- ・文化芸術活動による生涯教育の推進
- ・文化芸術活動への参加による、地域のつながりやシビックプライドの醸成
- ・充実した文化芸術環境を魅力とした関係人口の増加
- ・国際交流・多文化共生の推進
- ・デジタル技術を活用した文化芸術活動の推進
- ・ユニバーサルデザイン化による誰もが利用しやすい施設
- ・省エネルギー、省資源の取組による環境への負荷軽減
- ・オープンスペースの創出や施設の緑化

## 2. 施設概要

### (1)施設整備の検討モデル

基本計画でのたたき台となるような

規模・機能のモデル等を掲載

### (2)施設構成

この基本方針では、求められる機能や規模等を想定し、以下のように例示しますが、演劇、音楽などのジャンルによって求める設備や規模は異なることから、施設構成のさらなる詳細は引き続き検討し、次年度に策定する「文化施設基本計画」で示します。

また、文化施設単体ではなく、JR 松山駅周辺のまちづくり全体で考える中で、機能分担を検討します。

| 機能        | 諸室                                                  |
|-----------|-----------------------------------------------------|
| 1. ホール機能  | 大ホール, 中ホール, 小ホール(能舞台),<br>多目的ホール(ブラックボックス・映写室)      |
| 客席        | 客席, 車いすスペース, 親子室                                    |
| 舞台        | 舞台機能(演技エリア・舞台袖・幕・バトン・音響反射板等),<br>搬入ヤード, 舞台備品庫, ピアノ庫 |
| 楽屋        | 楽屋, トイレ, シャワー室, 給湯室, 洗濯室, 倉庫                        |
| 技術諸室      | 調光室, 音響調整室 等                                        |
| ホワイエ      | ホワイエ, クローク, コインロッカー, 客用トイレ(多機能トイレ)<br>授乳室, 託児スペース   |
| 2. 創作活動機能 | 会議室, リハーサル室, 練習室, スタジオ(電気音楽), 展示室                   |
| 3. 交流機能   | エントランスロビー, 交流ラウンジ, カフェ                              |
| 4. 管理運営機能 | 事務室, 応接室, ミーティングルーム, 倉庫                             |
| 5. 防災機能   | 一時避難場所としてホワイエやエントランスロビー等の活用<br>防災備品庫                |
| 6. 駐車スペース | 駐車場(主催者用・客用・搬入トラック)                                 |