

市民意見公募手続の実施結果

事案番号 12002

所管課名 都市デザイン課

実施事案名 第3期 松山市中心市街地活性化基本計画(案)

意見提出期間 R 2. 6. 1 ~ R 2. 6. 30 30 日間

●意見の提出の有無 ■ 有 □ 無

●意見の提出件数 個人: 6 件 (2) 人 【件数内訳】 持参: 2 郵送: 0 Fax: 0 電子メール: 4 その他: 0
 団体: 0 件 人 【件数内訳】 持参: 0 郵送: 0 Fax: 0 電子メール: 0 その他: 0
 合計: 6 件 (2) 人 【件数内訳】 持参: 2 郵送: 0 Fax: 0 電子メール: 4 その他: 0

●意見の反映件数 0 件 / 6 件

★提出のあった意見の概要及びそれに対する市の考え方等

意見の概要	意見に対する市の考え方	政策等の案の修正内容
<p>◆類似意見の集約 ■ 有 □ 無 ※ 集約意見数 (2) 件</p> <p>銀天街に大手CDショップを誘致してほしい。 ラフォーレ原宿・松山のようなファッションセンターに松山で出店してほしい。</p>	<p>◆政策等の案への反映結果 □ 反映 ■ 反映なし</p> <p>御提案いただいた内容については、一定の経済効果や出店に伴う雇用創出が期待できます。一方、出店には、民間事業者の判断はもちろん、地権者の意向のほか、周辺店舗・住民や関係者の考えも考慮する必要があり、慎重に進めるべきものと考えています。 いただいた御意見は、今後、より効果的に事業を進める際の参考にさせていただきます。</p>	
<p>◆類似意見の集約 □ 有 ■ 無 ※ 集約意見数 (0) 件</p> <p>【計画(案)63頁】 全長の長い商店街で、両端の集客拠点の形成は一定の成果が見られるが、商店街の回遊性向上のためには、新たな集客拠点を点在させる必要がある。 【提案】 全長の長い商店街で、両端の集客地点である百貨店を筆頭にネット通販に力を入れ、新型コロナに警戒している期間は、密集を回避しながら回遊できる空間デザインにする必要がある。 【理由】新型コロナ前から百貨店は転換期になっていたが、インバウンド消費も見込みづらい中でネット通販にもっと力を入れる必要がある。また密集を回避しながら、安心して回遊できる環境整備を速やかにするべきである。</p>	<p>◆政策等の案への反映結果 □ 反映 ■ 反映なし</p> <p>各企業、各店舗のインターネット通販等に関する対応は、それぞれの立場で進められるものと認識しています。 また、本市では商店街振興組合等が行う新型コロナウイルス感染拡大防止策を支援することで、商店街等で安心安全に買い物できる環境づくりを行っています。 新型コロナウイルス感染拡大防止策に対する支援について、計画(案)には具体的に記載していませんが、適切な措置について検討する中で、併せて研究していきます。 いただいた御意見は、今後、より効果的に事業を進める際の参考にさせていただきます。</p>	
<p>◆類似意見の集約 □ 有 ■ 無 ※ 集約意見数 (0) 件</p> <p>【計画(案)63頁】 来訪機会や滞在時間の増加のために、イベント等を開催できる広場整備と定期的なイベント開催が必要である。 【提案】 各店舗が新しい生活様式に向けて、どのような営業をしているのかHPで適時で伝え、速やかに買い物できるようにし、飲食店の道路利用基準緩和が認められている間はテラス席を設けたり、テイクアウト販売用のテーブルを置いたりする。 【理由】 今は、速やかに商品を選んで買うことが大事であり、そのための情報提供をする必要がある。国土交通省は6月上旬から、飲食店を支援しようと道路上を利用しやすくするため、許可基準を緩和するとしており、それを大いに活用して来訪や滞在を増やすべきである。</p>	<p>◆政策等の案への反映結果 □ 反映 ■ 反映なし</p> <p>各企業、各店舗のホームページ等の作成、運用については、それぞれの立場で進められるものと認識しています。 また、道路占用の許可基準の緩和については、国の通知に基づいて対応します。国の通知で許可基準の緩和は令和2年11月末までとされているため、計画(案)には記載していません。 いただいた御意見は、今後、より効果的に事業を進める際の参考にさせていただきます。</p>	

<p>◆類似意見の集約 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 ※ 集約意見数 (0) 件</p> <p>【計画(案)64頁】 外国人観光客の受入体制構築のため、多言語での案内表示や外国人観光客のニーズに合わせた情報を提供できる観光案内所の整備を行う。</p> <p>【提案】 海外からの入国制限が緩和した後の受入体制構築も含めて、多言語での案内表示や外国人観光客のニーズに合わせた情報を提供できる観光案内所の整備を行う。</p> <p>【理由】 海外からの入国制限が緩和した後、安心して観光してもらうためのポイントをまとめたパンフレットを観光案内所に置いておいてはどうか。</p>	<p>◆政策等の案への反映結果 <input type="checkbox"/> 反映 <input checked="" type="checkbox"/> 反映なし</p> <p>新型コロナウイルス感染症収束後に向けた外国人観光客の受入体制については、新型コロナウイルス感染拡大防止に配慮しながら、引き続き多言語での案内表示や外国人観光客のニーズに合わせた情報の提供等、適切に実施していく予定です。</p> <p>新型コロナウイルス感染拡大防止策については、対策が流動的であるため、計画(案)には具体的に記載していませんが、適切な実施方法について検討する中で、併せて研究していきます。</p> <p>いただいた御意見は、今後、より効果的に事業を進める際の参考にさせていただきます。</p>	
<p>◆類似意見の集約 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 ※ 集約意見数 (0) 件</p> <p>【計画(案)91頁】 クルーズ船の寄港の際には、港に観光案内所を設置したり、市内交通結節点等に通訳ボランティアを配置するなどスムーズに市内へ移動ができるよう支援するとともに、歓迎セレモニーや物産販売等のおもてなしを実施する。</p> <p>【提案】 クルーズ船の寄港となった時には、市内観光できる体調が確認すると同時に、3密にならない程度の歓迎セレモニーや物産販売等のおもてなしを実施する。観光する上で気を付けるべきパンフレットを港内の観光案内所に置いたり、市内交通結節点等に通訳ボランティアを配置する。</p> <p>【理由】 今年度、新型コロナの件があって、ダイヤモンド・プリンセス号の寄港はできない状況になっており、今後、クルーズ船が寄港できるようになった段階での表現が必要。</p>	<p>◆政策等の案への反映結果 <input type="checkbox"/> 反映 <input checked="" type="checkbox"/> 反映なし</p> <p>クルーズ船入港時の観光案内所の設置や、歓迎セレモニー等のおもてなしの実施については、新型コロナウイルス感染拡大防止に配慮しながら、必要な対策を取る等適切に実施していく予定です。</p> <p>新型コロナウイルス感染拡大防止策については、対策が流動的であるため、計画(案)には具体的に記載していませんが、適切な実施方法について検討する中で、併せて研究していきます。</p> <p>いただいた御意見は、今後、より効果的に事業を進める際の参考にさせていただきます。</p>	

★政策等の案の公表後、実施機関が自らの判断で修正した内容

修正内容		修正理由
修正前	修正後	
	→	
	→	