

第4期松山市中心市街地活性化基本計画アンケート 調査報告書

令和7年8月
松山市

■概要

目 的	松山市は、令和 2 年に中心市街地活性化基本計画を策定し、中心市街地の活性化に取り組んでいるが、近年、新型コロナウイルスの感染症や物価高騰などの影響で、中心市街地を取り巻く環境は厳しくなっている。 今年度で現在の第 3 期計画が終了するため、中心市街地の利用状況などについて、市民等の意見を伺い、次期計画の策定に活用する。
回 収 数	2,494 通

■設問一覧

1. あなた自身のことについておたずねします。-----3
2. 中心市街地の利用状況についておたずねします。-----5
3. 中心市街地の現状についておたずねします。-----9

■総括

<回答者属性>

- 年齢は 50 代以上が半数を占めていて、その中でも、「50 歳代」の回答が最も多くなっている。
- 職業では、「正社員(会社役員、専門職、公務員を含む)」が最も多く、世帯構成は、「2 世代家族(親子)」が多く、次いで「夫婦・パートナー」、「一人暮らし」となっている。
- 居住地は「中心市街地」が最も多く、次いで「南東部」、「南西部」となっていて、居住年数では「20 年以上」が多くなっている。
- 松山市中心市街地活性化基本計画については「知らない」が 6 割を占めている。

<中心市街地の利用状況について>

- 中心市街地へ訪れる頻度は、「週に 1 回」以上訪れる人が半数を占めていて、次いで、月に 1～3 回程訪れる人が多くなっている。
- 訪れる目的は、「日用品・衣料品の買い物」が最も多く、次いで「飲食(アルコールあり)」「通勤・通学」となっている。
- 一緒に中心市街地に訪れる人では、「一人」が約 7 割と最も多く、次いで「配偶者・パートナー」「友人・同僚」が多くなっていて、交通手段としては「自動車」が最も多くなっている。

<中心市街地の現状について>

- 中心市街地の交通アクセスについては、「公共交通機関の利便性」が良いと感じている割合が高くなっている。一方、「バリアフリー(高齢者や障がいのある方が利用しやすい)」が悪いと感じている割合が高くなっている。
- 店舗充実度については、「飲食店(居酒屋・バーなど)」が良いと感じている割合が高く、「飲食店(カフェ・ファストフード)」も良いと感じる割合は 6 割を占めていて、飲食店の充実度がうかがえる。一方、「子育て支援施設(屋内の遊び場、子育て交流広場など)」は悪いと感じている割合が高い。
- 観光・公共施設等の充実度については、「観光施設」が良いと感じている割合が高く、次いで「図書館」「公園」となっている。一方、「休憩、憩いのスペース」が悪いと感じる割合が高く、次いで、「公園」「図書館」も多くなっている。また、「多目的ホール・会議室」や「観光案内所」はわからないの割合が高く、利用頻度が低いことがうかがえる。
- 景観・イベントなどについては、「治安(安心して過ごせるか)」が良いと感じている割合が高くなっている。一方、「空き地・空き店舗の数」が悪いと感じている割合は最も高く、8 割を占めている。
- 交通アクセスについての充実度を高めるための改善点としては、「公共交通の利便性」が最も多く、次いで「駐車場の料金」「駐車場の立地」となっている。
- 店舗の充実度を高めるための改善点としては、「スーパー・生鮮食品店」が最も多く、次いで「衣類・衣料品店」「子育て支援施設」が多くなっている。
- 観光・公共施設の充実度を高めるための改善点としては、「観光施設」が最も多く、次いで「休憩・憩いのスペース」「公園」となっている。
- 景観・イベントなどの充実度を高めるための改善点としては、「空き地・空き店舗の数」が最も多く、次いで「街並みの美しさ・清潔さ」「イベント・催しの数や内容」が多くなっている。
- 今後、住みたい場所については、「松山市の中心市街地以外に住みたい(住み続けたい)」が 51.7%を占め、「松山市の中心市街地内に住みたい(住み続けたい)」は 46.7%となっている。

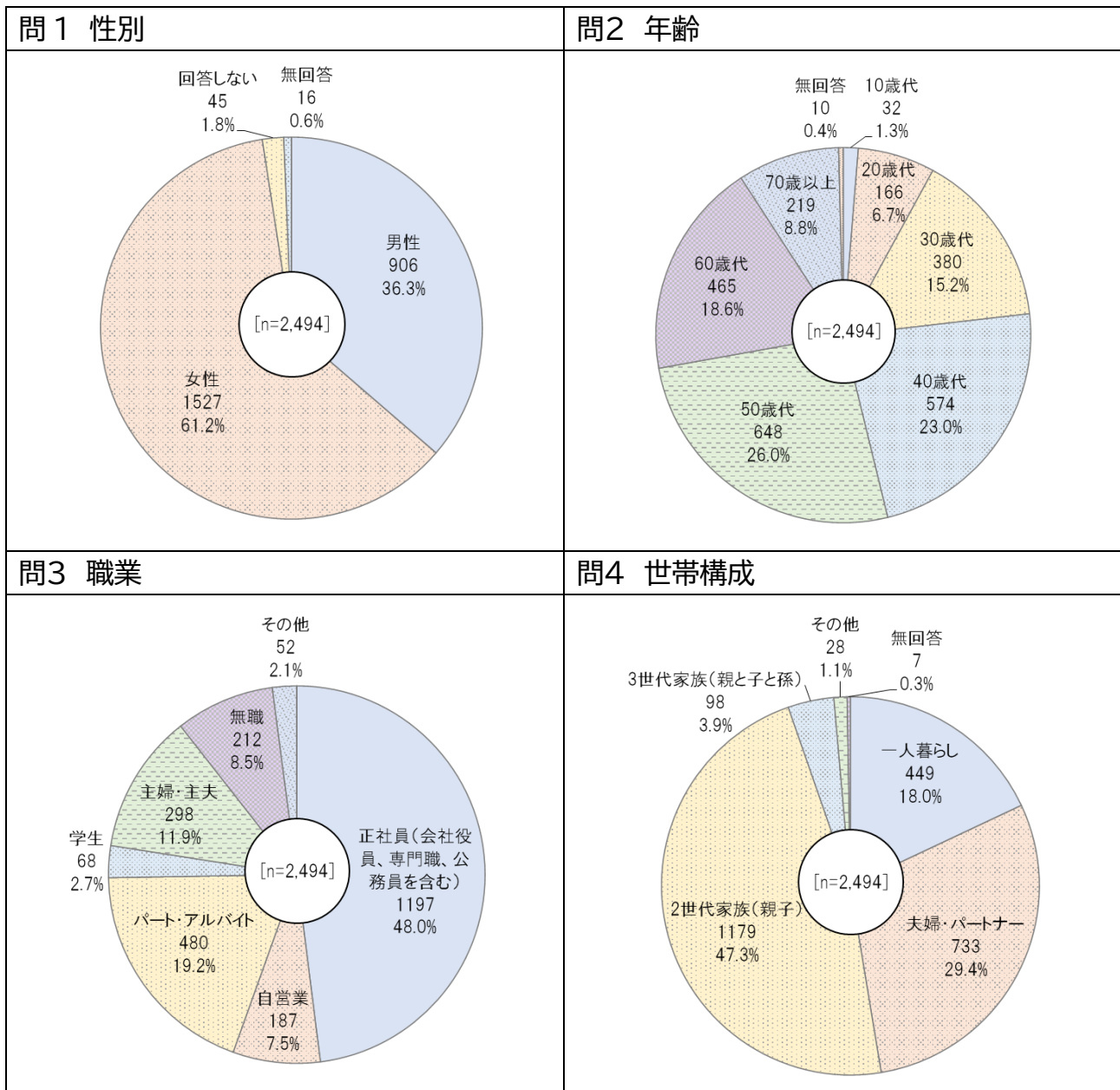
- 松山市の中心市街地内に住みたい方の理由としては、「**買い物、医療、子育て施設、公共施設などが多く暮らしやすい**」が最も多く、次いで「公共交通や駐車場、駐輪場が充実しているなど移動が便利」「治安が良く、安心して過ごせる」が多くなっている。
- 一方、松山市の中心市街地以外に住みたい人の理由としては、「**手頃な物件や住まいがない**」が最も多く、次いで「公共交通や駐車場、駐輪場などが充実しておらず、移動が不便」「買い物、医療、子育て施設、公共施設などが充実しておらず、暮らしにくい」が多くなっている。

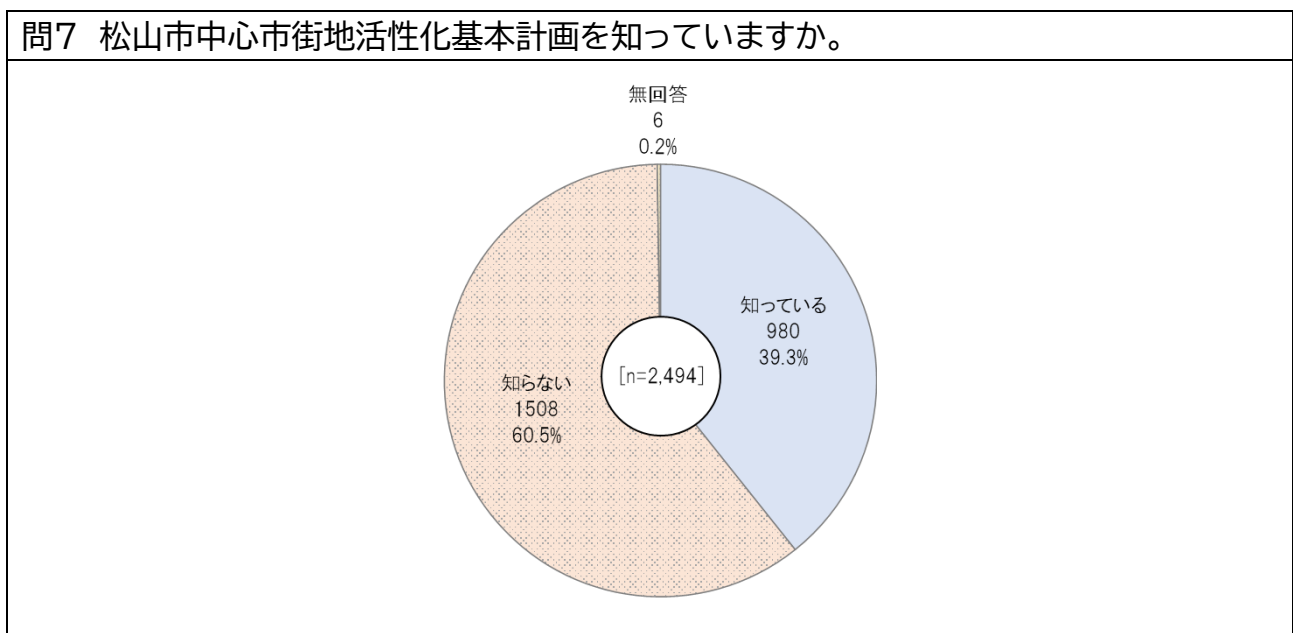
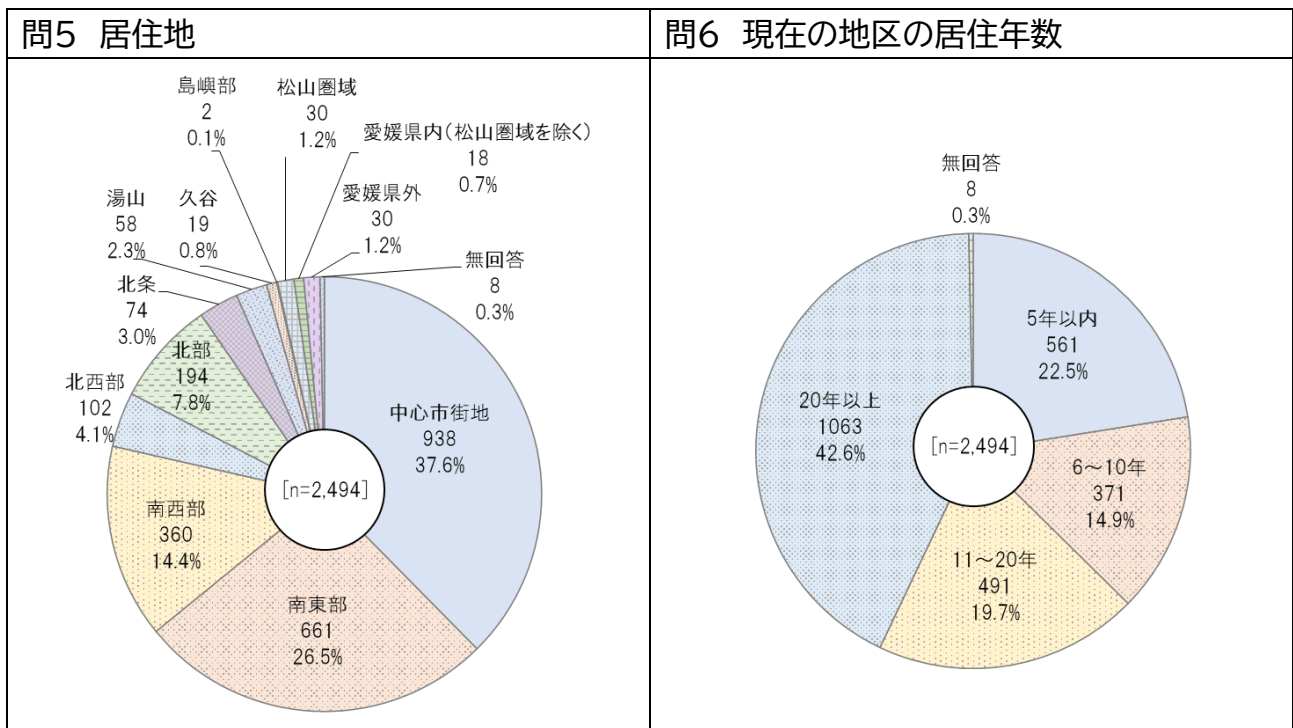
<クロス集計における傾向>

- 中心市街地へ訪れる理由として、居住地が中心市街地内の方は「食品の買い物」が最も多く、居住地が中心市街地以外の方は「日用品・衣料品の買い物」が最も多くなっている。
- 中心市街地までの交通手段では、居住地が中心市街地内の方は、「徒歩」が多く、次いで「自動車」「自転車」となっていて、居住地が中心市街地以外の方は、「自動車」が最も多く、7割以上を占め、次いで「郊外電車」「バス」となっている。
- **交通アクセスについては、どの項目も中心市街地内の人より中心市街地以外の方が悪いと感じている割合が高い。**その中でも、「公共交通機関の利便性」は、中心市街地内の人の中で良いと感じる割合は57.7%に対し、中心市街地以外の方の割合は38.7%と低くなっている。一方、悪いと感じる中心市街地内の方の割合は17.7%、中心市街地以外の方の割合は、30.9%と高くなっている。
また、「駐車場の料金」でも、中心市街地内の方で悪いと感じる割合は24.3%。
中心市街地以外の方の割合は34.8%と高くなっている。
- 店舗の充実のための取り組みとして、中心市街地内の方、中心市街地以外の方どちらも「スーパー・生鮮食品店」がもっとも多い。次いで中心市街地内の方では「衣類・衣料品店」が多く、**中心市街地以外の方では「子育て支援施設(屋内の遊び場、子育て交流広場など)」が多くなっている。**
- 今後、住んでいたい場所については、中心市街地内の方は「松山市の中心市街地内に住みたい(住み続けたい)」が8割を占めている。一方、中心市街地以外の方は「松山市の中心市街地以外に住みたい(住み続けたい)」が多く、中心市街地に移り住みたいと考える方は25.8%に留まっている。
- 中心市街地以外に住みたい人の理由で、**中心市街地内の方は「買い物、医療、子育て施設、公共施設などが充実しておらず、暮らしにくい」と「公共交通や駐車場、駐輪場などが充実しておらず、移動が不便」が多くなっている。**一方、**中心市街地以外の方は、「手頃な物件や住まいがない」が最も多くなっている。**

■集計報告

1. あなた自身のことについておたずねします。





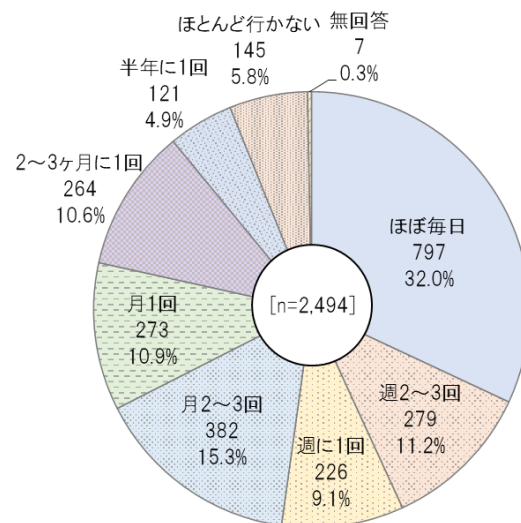
【クロス集計】

【居住地】				
	合計	知っている	知らない	無回答
全体	2,494	980	1,508	6
	100.0 %	39.3 %	60.5 %	0.2 %
中心市街地内	938	374	561	3
	100.0 %	39.9 %	59.8 %	0.3 %
中心市街地外	1,548	603	942	3
	100.0 %	39.0 %	60.9 %	0.2 %
無回答	8	3	5	0
	100.0 %	37.5 %	62.5 %	0.0 %

2. 中心市街地の利用状況についておたずねします。

問8 中心市街地へはどのくらいの頻度で訪れますか。

- 週に1回以上訪れる人が52.3%と半数以上
占めて、次いで、月に1回から3回ほど
訪れる人が26.2%となっている。
- 一方で、2～3ヶ月から半年に1回、
ほとんど行かない人が
21.3%と少ない傾向にある。

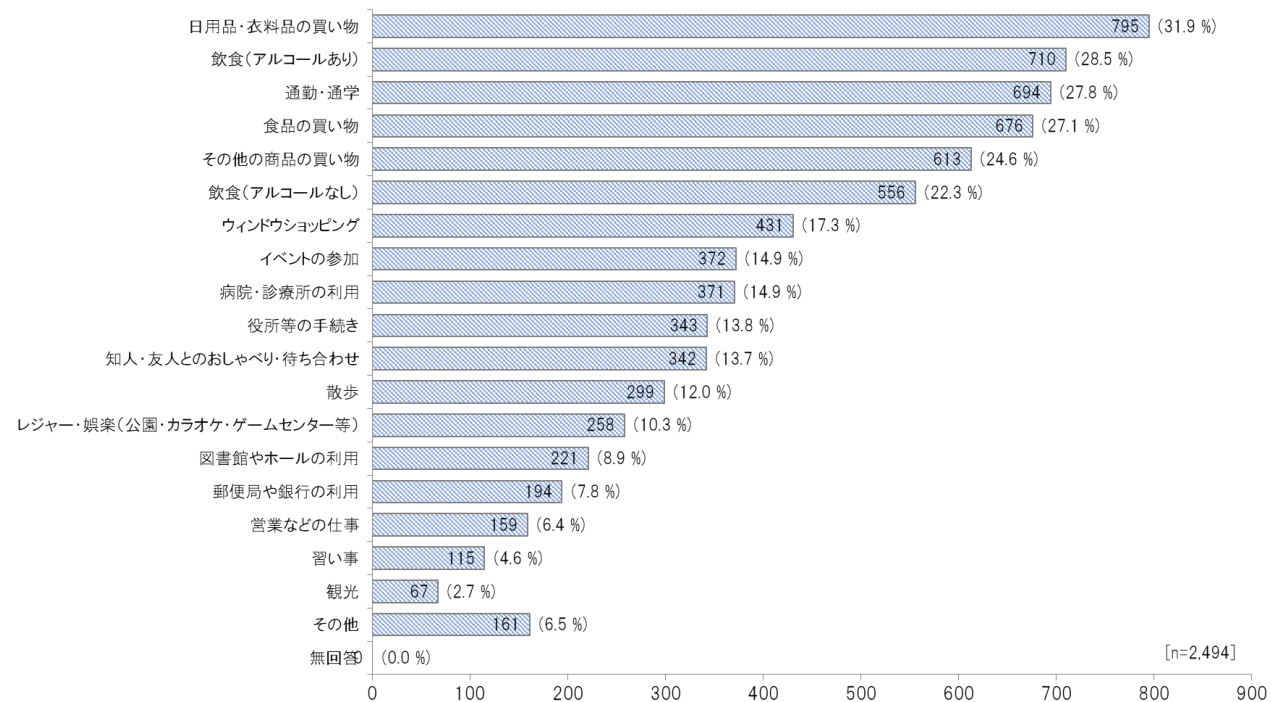


【クロス集計】

【居住地】										
	合計	ほぼ毎日	週2～3回	週に1回	月2～3回	月1回	2～3ヶ月に1回	半年に1回	ほとんど行かない	無回答
全体	2,494	797	279	226	382	273	264	121	145	7
	100.0 %	32.0 %	11.2 %	9.1 %	15.3 %	10.9 %	10.6 %	4.9 %	5.8 %	0.3 %
中心市街地内	938	468	119	86	99	66	48	21	27	4
	100.0 %	49.9 %	12.7 %	9.2 %	10.6 %	7.0 %	5.1 %	2.2 %	2.9 %	0.4 %
中心市街地外	1,548	327	159	139	282	205	216	99	118	3
	100.0 %	21.1 %	10.3 %	9.0 %	18.2 %	13.2 %	14.0 %	6.4 %	7.6 %	0.2 %
無回答	8	2	1	1	1	2	0	1	0	0
	100.0 %	25.0 %	12.5 %	12.5 %	12.5 %	25.0 %	0.0 %	12.5 %	0.0 %	0.0 %

問9 あなたが中心市街地へ訪れる目的は何ですか。(最大3つまで選択可能)

- 「日用品・衣料品の買い物:795(31.9%)」が最も多く、
次いで「飲食(アルコールあり):710(28.5%)」「通勤・通学:694(27.8%)」となっている。
- 一方で、「観光:67(2.7%)」が最も少なく、「習い事:115(4.6%)」や
「営業などの仕事:159(6.4%)」も少なくなっている。



【クロス集計】

【居住地】

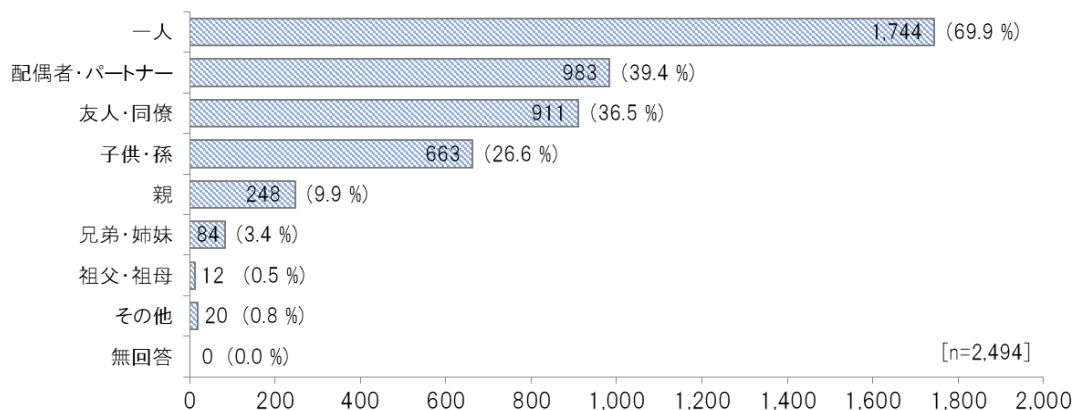
	合計	食品の買い物	日用品・衣料品の買い物	その他の商品の買い物	ウィンドウショッピング	飲食(アルコールなし)	飲食(アルコールあり)	レジャー・娯楽(公園・カラオケ・ゲームセンター等)	習い事	通勤・通学	営業などの仕事
全体	2,494	676	795	613	431	556	710	258	115	694	159
	100.0 %	27.1 %	31.9 %	24.6 %	17.3 %	22.3 %	28.5 %	10.3 %	4.6 %	27.8 %	6.4 %
中心市街地内	938	374	341	195	135	184	258	88	41	326	54
	100.0 %	39.9 %	36.4 %	20.8 %	14.4 %	19.6 %	27.5 %	9.4 %	4.4 %	34.8 %	5.8 %
中心市街地外	1,548	299	451	418	295	370	450	170	74	367	104
	100.0 %	19.3 %	29.1 %	27.0 %	19.1 %	23.9 %	29.1 %	11.0 %	4.8 %	23.7 %	6.7 %
無回答	8	3	3	0	1	2	2	0	0	1	1
	100.0 %	37.5 %	37.5 %	0.0 %	12.5 %	25.0 %	25.0 %	0.0 %	0.0 %	12.5 %	12.5 %

	病院・診療所の利用	郵便局や銀行の利用	役所等の手続き	図書館やホールの利用	観光	イベントの参加	散歩	知人・友人とのおしゃべり・待ち合わせ	その他	無回答
全体	371	194	343	221	67	372	299	342	161	0
	14.9 %	7.8 %	13.8 %	8.9 %	2.7 %	14.9 %	12.0 %	13.7 %	6.5 %	0.0 %
中心市街地内	106	90	92	63	12	94	185	96	48	0
	11.3 %	9.6 %	9.8 %	6.7 %	1.3 %	10.0 %	19.7 %	10.2 %	5.1 %	0.0 %
中心市街地外	262	102	250	158	55	277	114	244	111	0
	16.9 %	6.6 %	16.1 %	10.2 %	3.6 %	17.9 %	7.4 %	15.8 %	7.2 %	0.0 %
無回答	3	2	1	0	0	1	0	2	2	0
	37.5 %	25.0 %	12.5 %	0.0 %	0.0 %	12.5 %	0.0 %	25.0 %	25.0 %	0.0 %

問10 中心市街地へ訪れる時は、どなたと出かけることが多いですか。

(当てはまるものすべてを選択)

- 「一人:1,744(69.9%)」が最も多く、次いで「配偶者・パートナー:983(39.4%)」「友人・同僚:911(36.5%)」となっている。

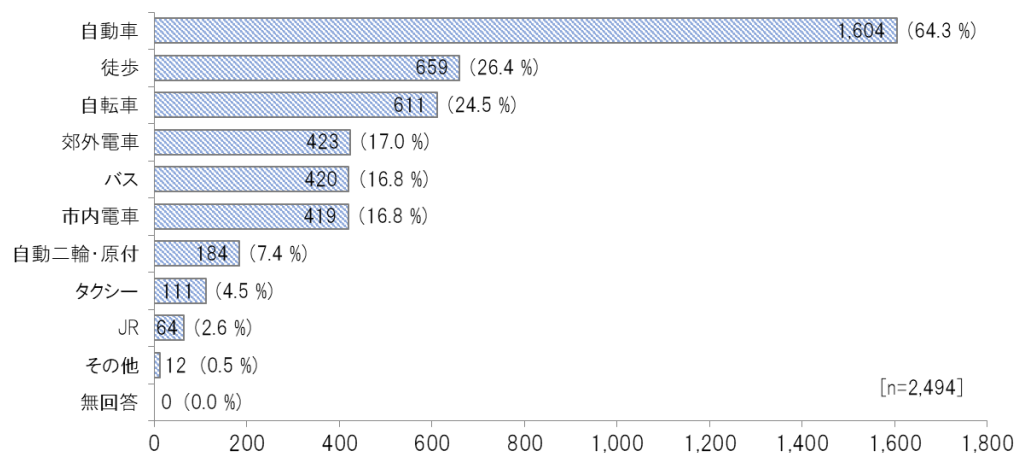


【クロス集計】

【居住地】										
	合計	一人	友人・同僚	配偶者・パートナー	兄弟・姉妹	子供・孫	親	祖父・祖母	その他	無回答
全体	2,494	1,744	911	983	84	663	248	12	20	0
	100.0 %	69.9 %	36.5 %	39.4 %	3.4 %	26.6 %	9.9 %	0.5 %	0.8 %	0.0 %
中心市街地内	938	706	335	361	32	221	92	7	6	0
	100.0 %	75.3 %	35.7 %	38.5 %	3.4 %	23.6 %	9.8 %	0.7 %	0.6 %	0.0 %
中心市街地外	1,548	1,034	572	620	51	440	154	5	14	0
	100.0 %	66.8 %	37.0 %	40.1 %	3.3 %	28.4 %	9.9 %	0.3 %	0.9 %	0.0 %
無回答	8	4	4	2	1	2	2	0	0	0
	100.0 %	50.0 %	50.0 %	25.0 %	12.5 %	25.0 %	25.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

問11 中心市街地へはどのような交通手段で訪れますか。(当てはまるものすべてを選択)

- 「自動車:1,604(64.3%)」が最も多く、次いで「徒歩:659(26.4%)」
「自転車:611(24.5%)」となっている。



【クロス集計】

【居住地】

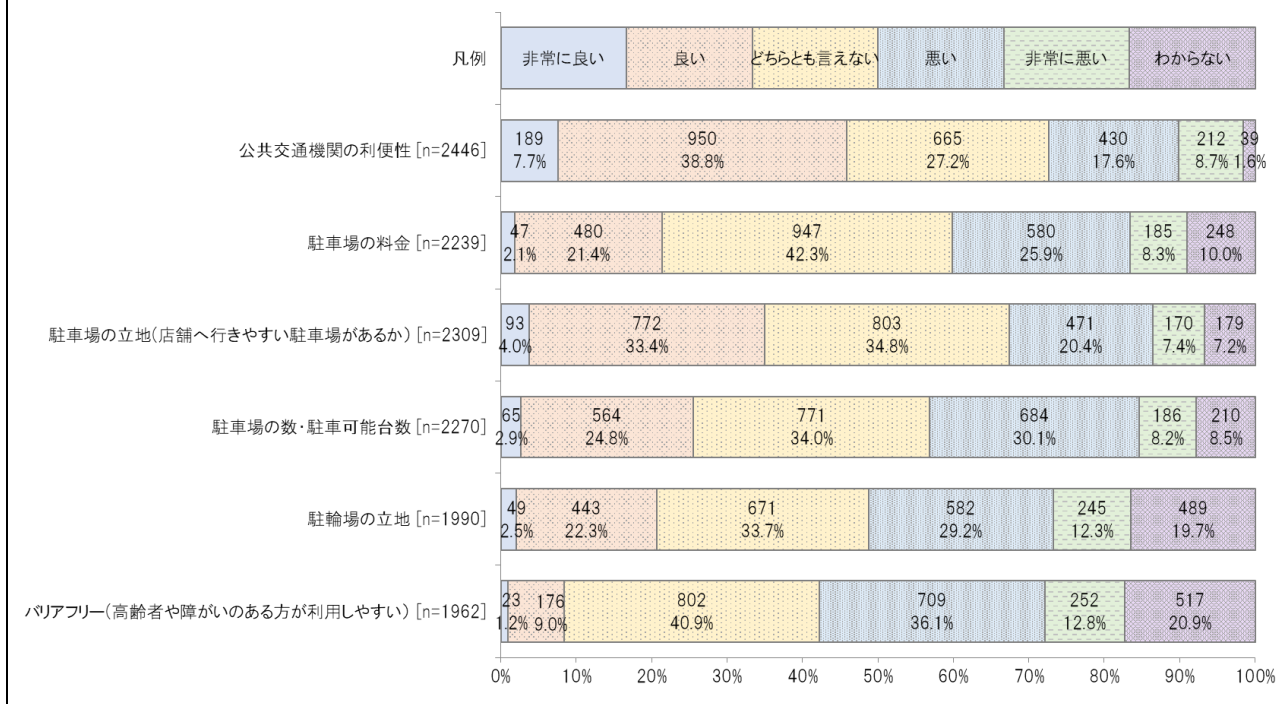
	合計	徒歩	自転車	自動二	自動車	バス	市内電車	郊外電車	JR	タクシー	その他	無回答
全体	2,494	659	611	184	1,604	420	419	423	64	111	12	0
	100.0 %	26.4 %	24.5 %	7.4 %	64.3 %	16.8 %	16.8 %	17.0 %	2.6 %	4.5 %	0.5 %	0.0 %
中心市街地内	938	495	367	48	426	86	277	86	3	40	4	0
	100.0 %	52.8 %	39.1 %	5.1 %	45.4 %	9.2 %	29.5 %	9.2 %	0.3 %	4.3 %	0.4 %	0.0 %
中心市街地外	1,548	162	244	136	1,172	334	141	335	61	71	8	0
	100.0 %	10.5 %	15.8 %	8.8 %	75.7 %	21.6 %	9.1 %	21.6 %	3.9 %	4.6 %	0.5 %	0.0 %
無回答	8	2	0	0	6	0	1	2	0	0	0	0
	100.0 %	25.0 %	0.0 %	0.0 %	75.0 %	0.0 %	12.5 %	25.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

3. 中心市街地の現状についておたずねします。

問12 以下の項目について中心市街地の現状をどのように感じますか。

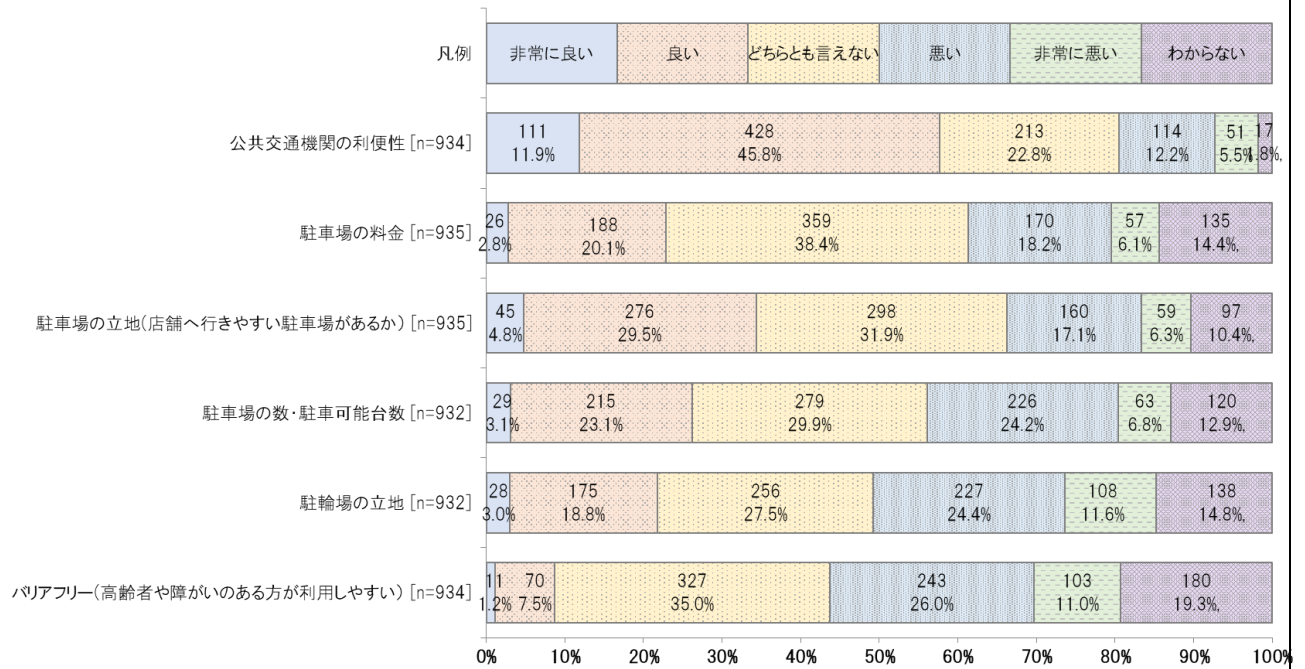
12-1. 交通アクセスについて

- 「非常に良い」「良い」の合計は、「公共交通機関の利便性:1139(46.5%)」が最も多く、次いで「駐車場の立地(店舗へ行きやすい駐車場があるか):865(37.4%)」「駐車場の数・駐車可能台数:629(27.7%)」となっている。
- 「悪い」「非常に悪い」の合計は、「バリアフリー(高齢者や障がいのある方が利用しやすい):961(48.9%)」が最も多くなっている。次いで、「駐車場の立地:827(41.5%)」「駐車場の数・駐車可能台数:870(38.3%)」となっている。

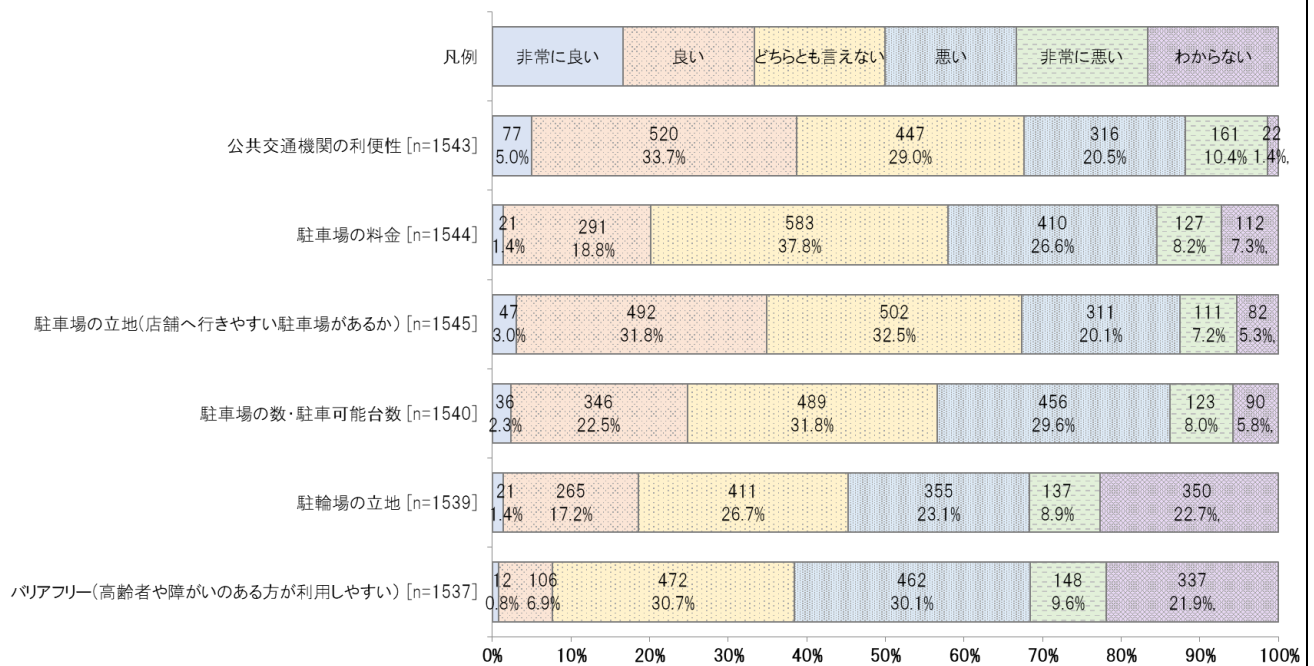


【クロス集計】

【中心市街地内の居住】

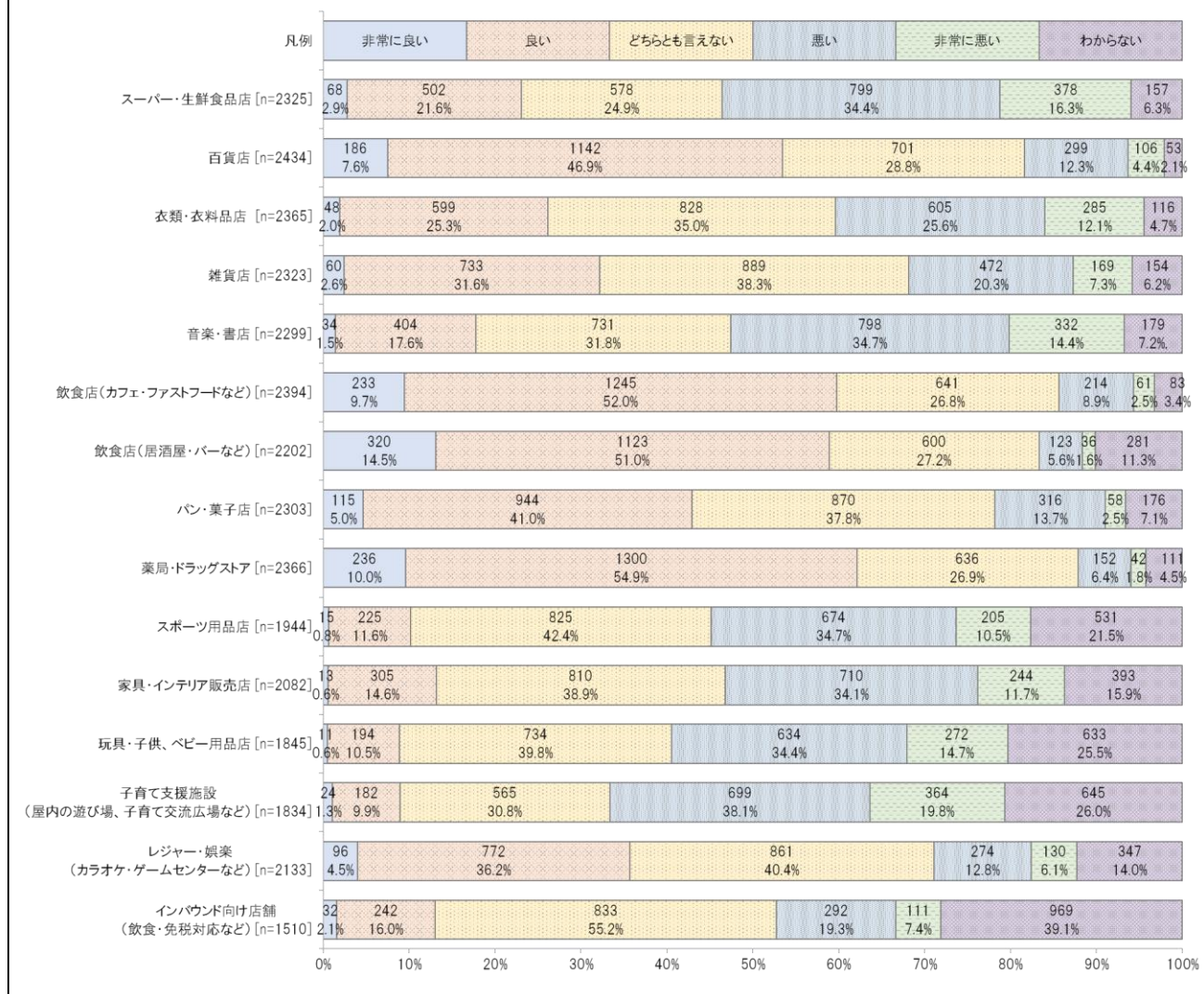


【中心市街地以外に居住】



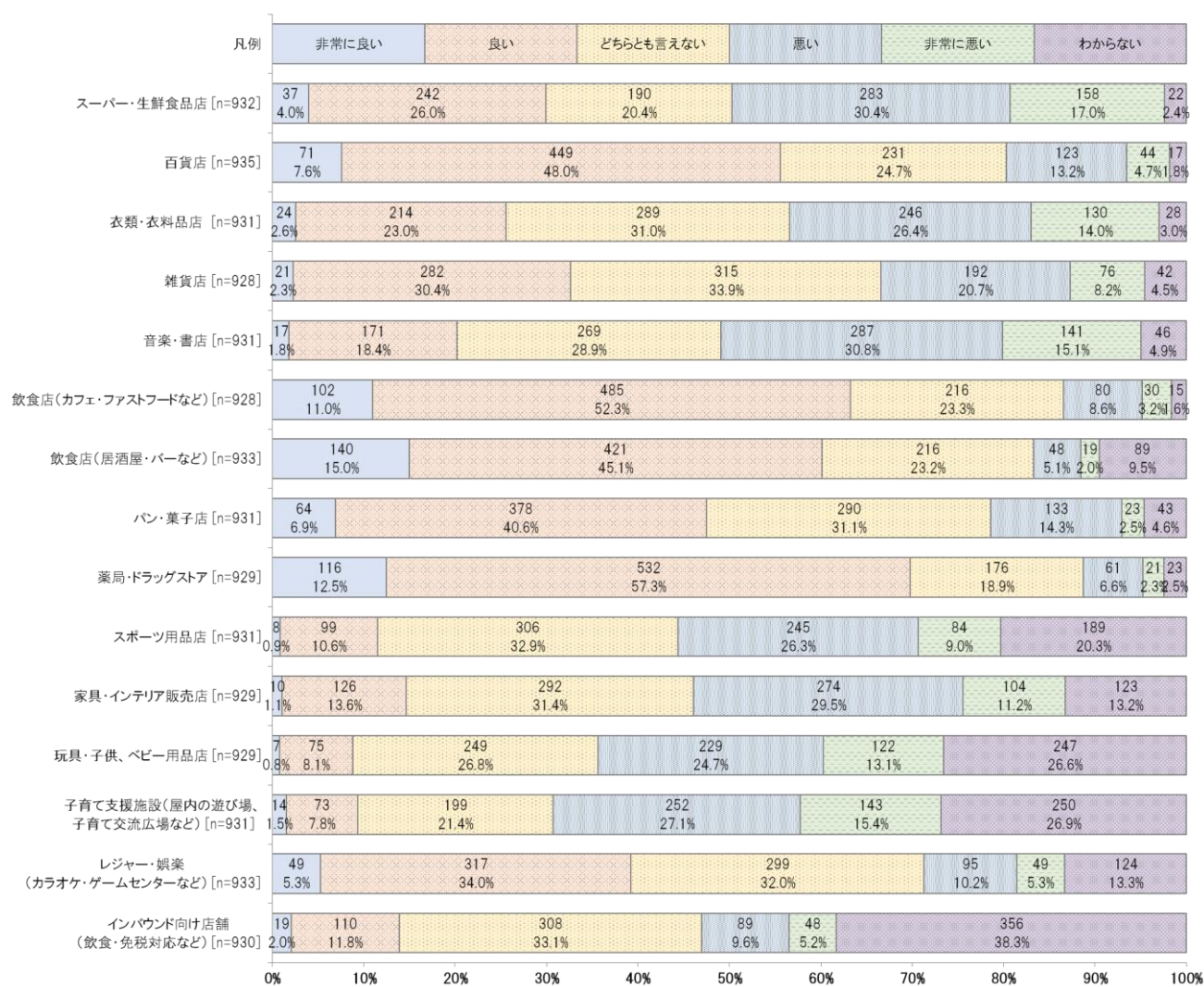
12-2. 店舗の充実度について

- 「非常に良い」「良い」の合計は、「飲食店(居酒屋・バーなど):1143(65.5%)」が最も多く、次いで「薬局・ドラッグストア:1536(64.9%)」「飲食店(カフェ・ファストフード:1478(61.7%)」となっている。
- 「悪い」「非常に悪い」の合計は、「子育て支援施設(屋内の遊び場、子育て交流広場など):1063(57.9%)」が最も多くなっている。次いで、「スーパー・生鮮食品店:1177(50.7%)」「音楽・書店:1130(49.1%)」となっている。

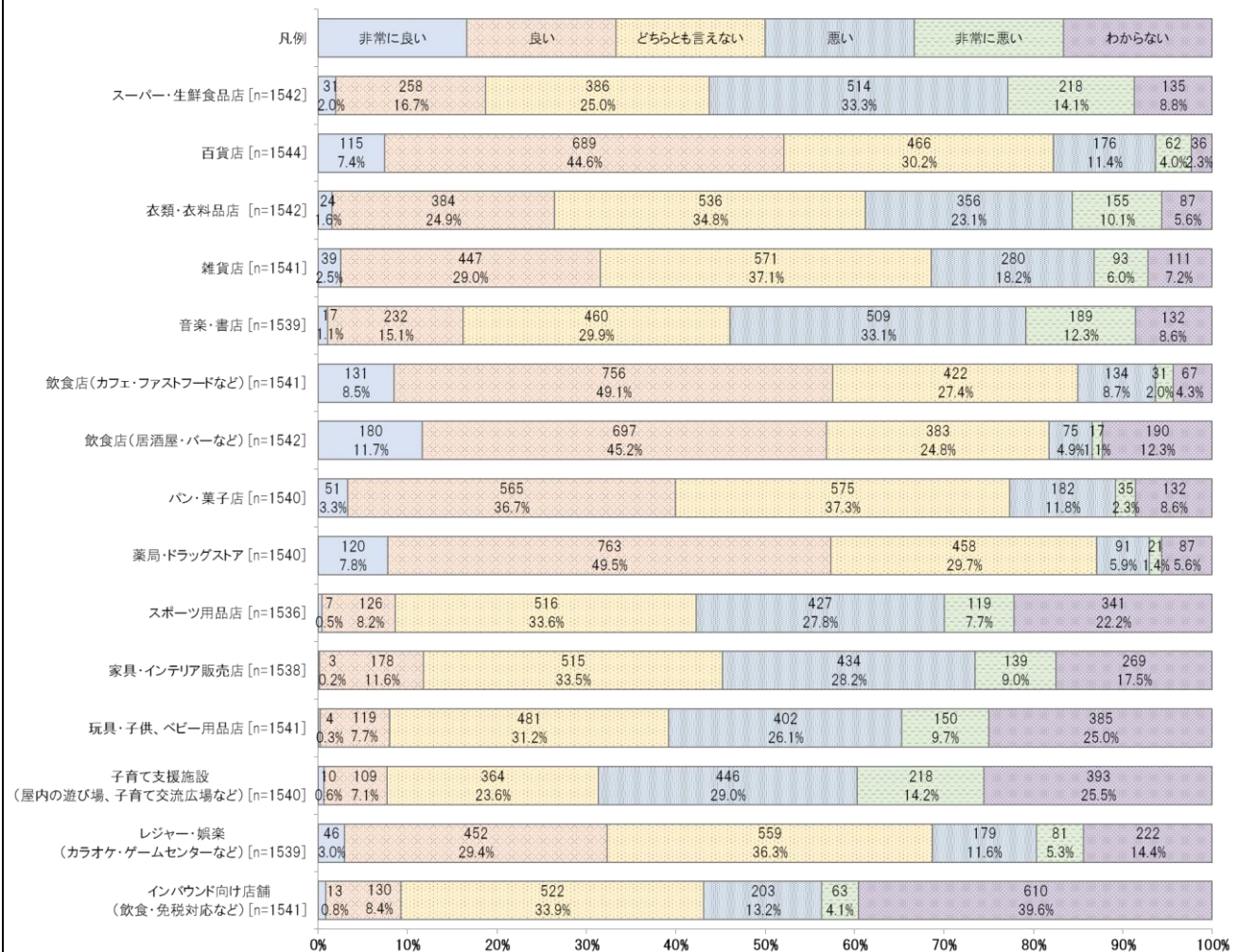


【クロス集計】

【中心市街地内に居住】

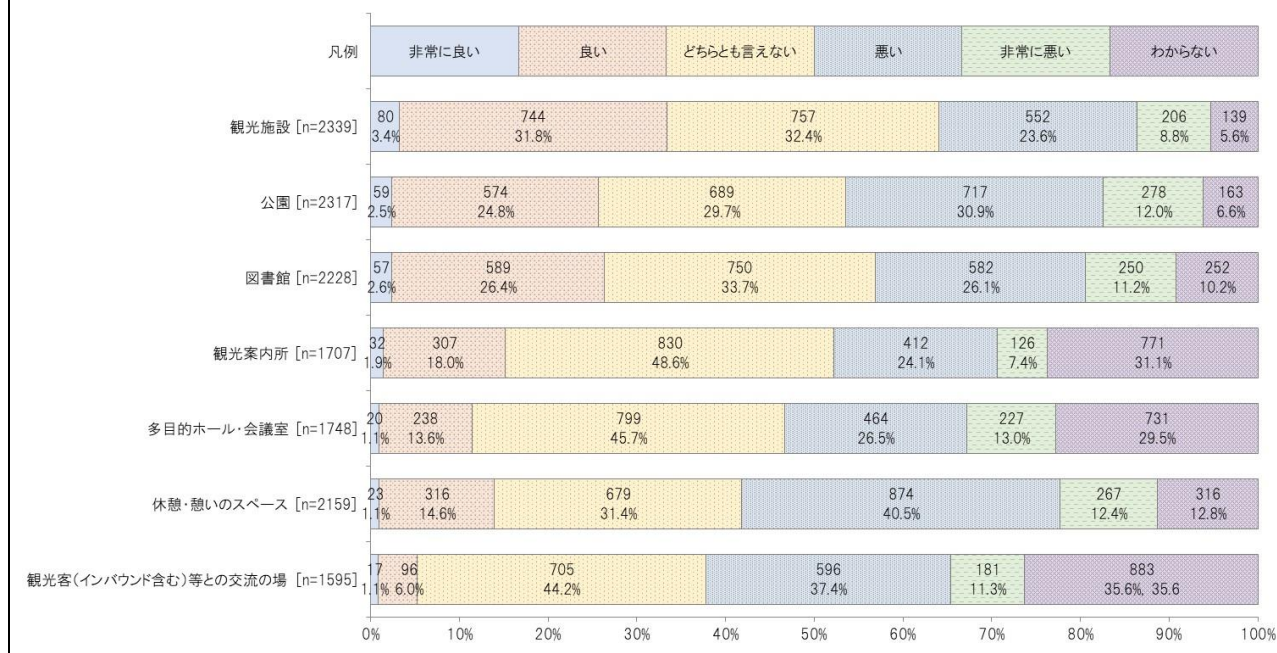


【中心市街地外に居住】



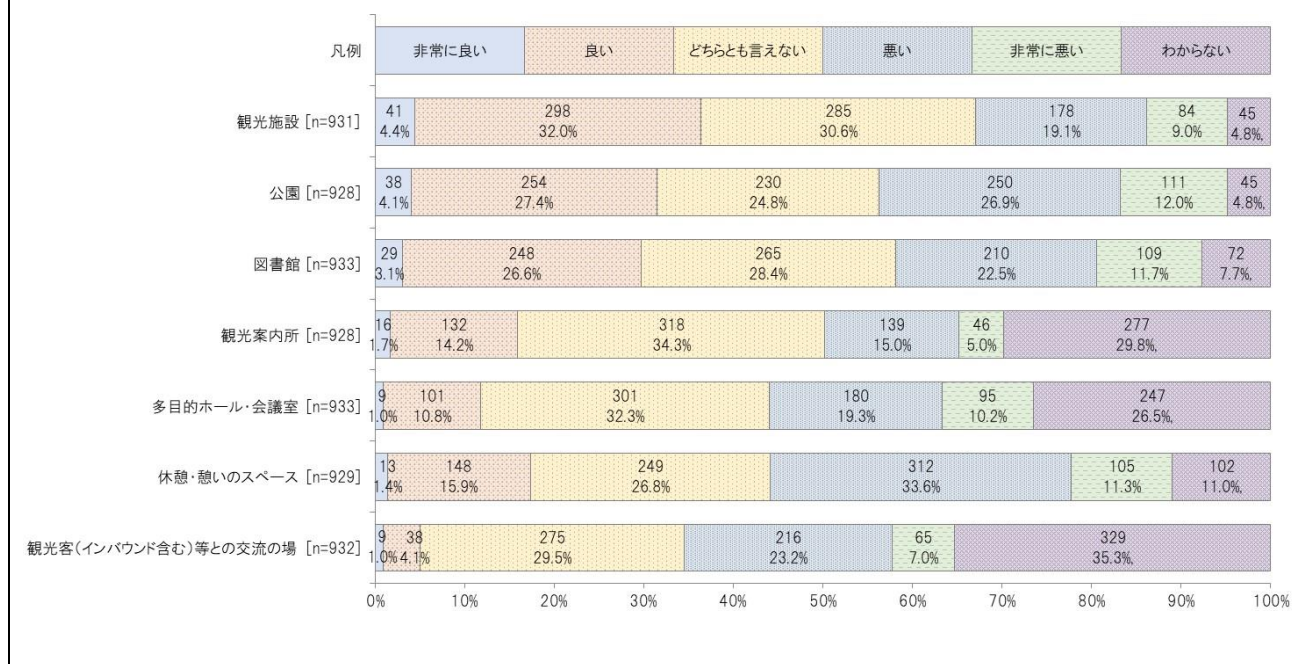
12-3. 観光・公共施設等の充実度

- 「非常に良い」「良い」の合計は、「観光施設:824(35.2%)」が最も多く、次いで「図書館:646(29.0%)」「公園:633(27.3%)」となっている。
- 「悪い」「非常に悪い」の合計は、「休憩・憩いのスペース:1141(52.9%)」が最も多くなっている。次いで、「公園:995(42.9%)」「図書館:832(37.3%)」となっている。
- 「観光案内所:771(31.1%)」と「多目的ホール・会議室:731(29.5%)」「観光客(インバウンド含む)等との交流の場:883(35.6%)」は「わからない」が多くなっている。

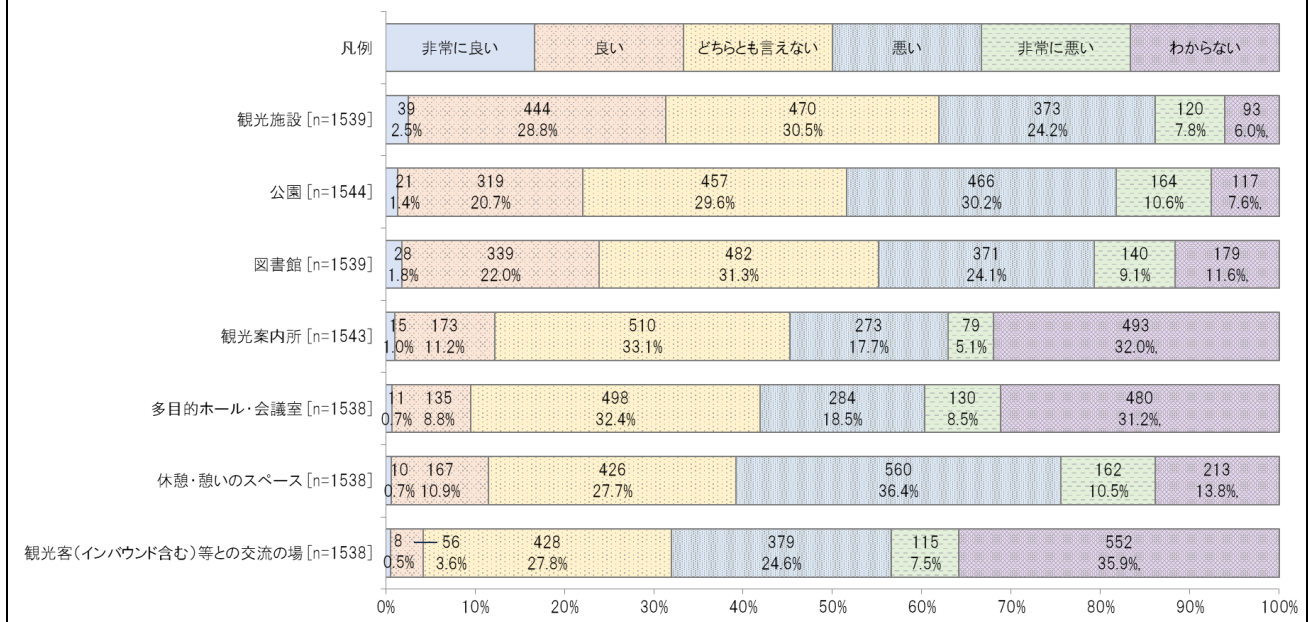


【クロス集計】

【中心市街地内に居住】

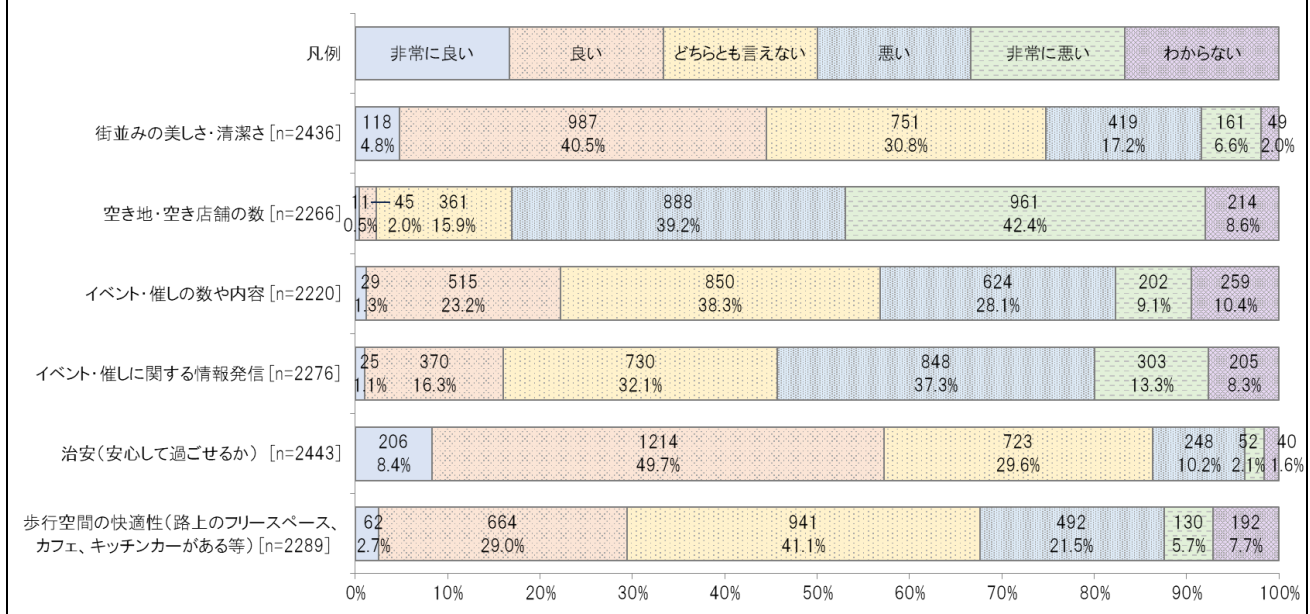


【中心市街地外に居住】



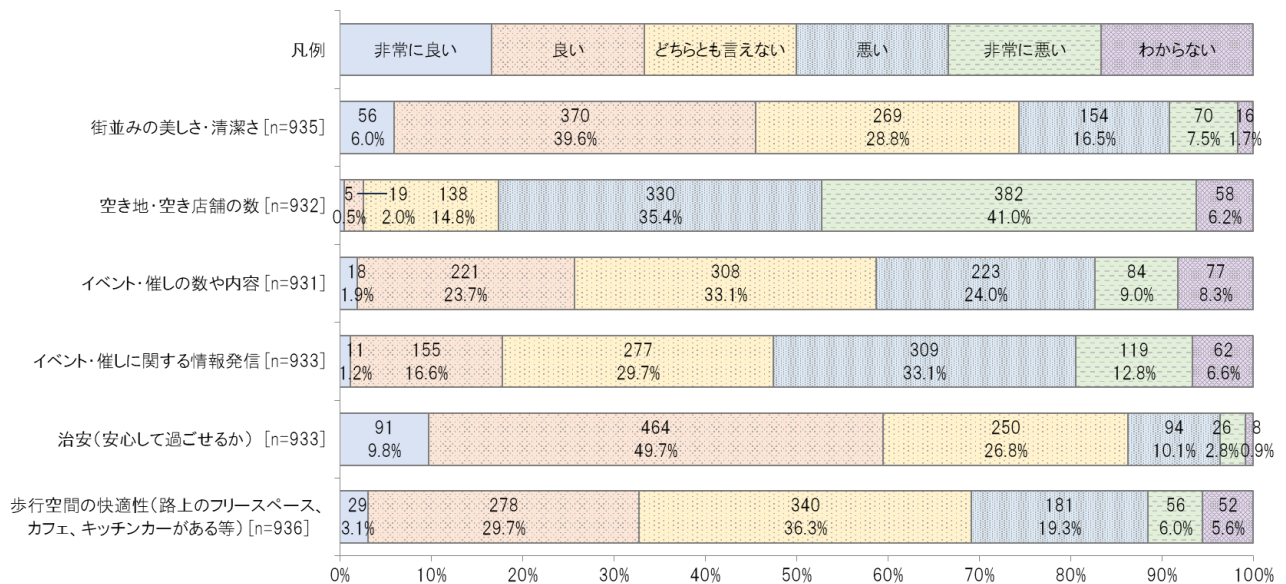
12-4. 景観・イベントなど

- 「非常に良い」「良い」の合計は、「治安(安心して過ごせるか):1420(58.1%)」が最も多く、次いで「街並みの美しさ・清潔さ:1105(45.3%)」「歩行空間の快適性(路上のフリースペース、カフェ、キッチンカーがある等):726(31.7%)」となっている。
- 「悪い」「非常に悪い」の合計は、「空き地・空き店舗の数:1849(81.6%)」が最も多く、過半数を占めている。次いで、「イベント、催しに関する情報発信:1151(50.6%)」「イベント・催しの数や内容:826(37.2%)」となっている。

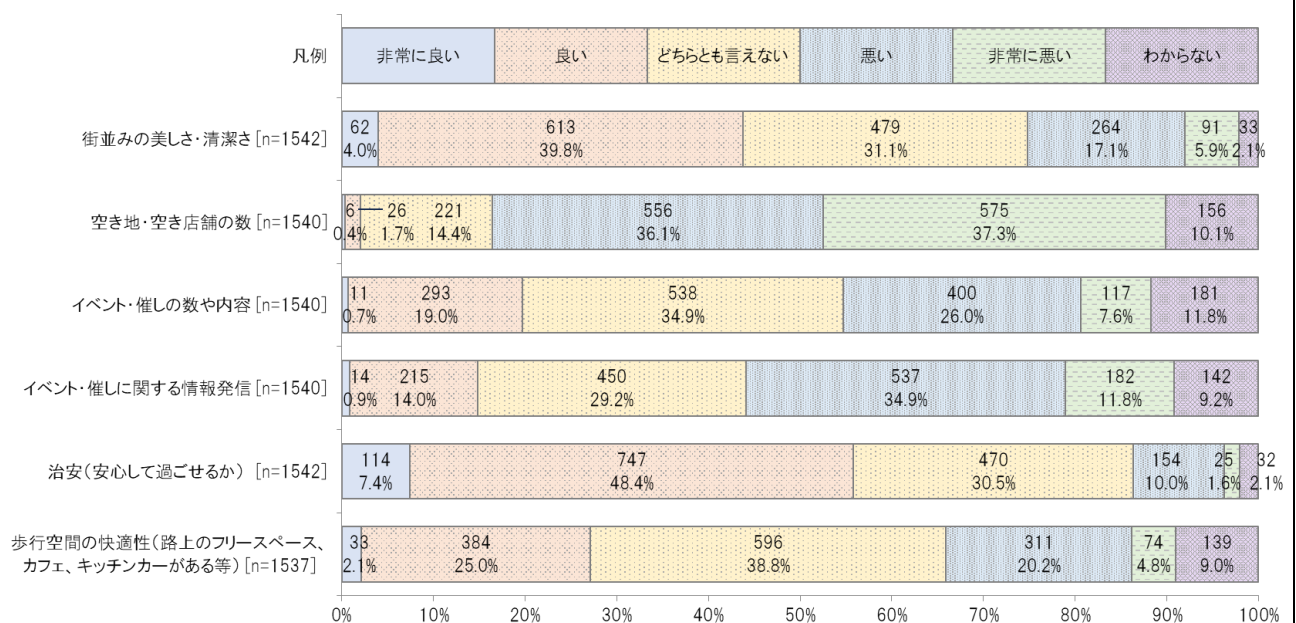


【クロス集計】

【中心市街地内に居住】



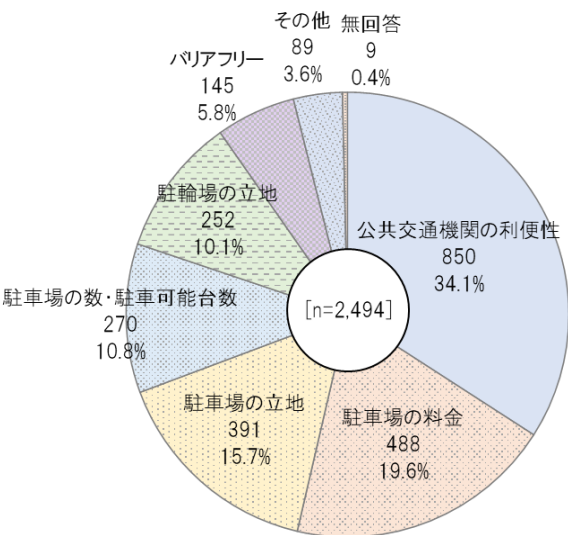
【中心市街地外に居住】



問13 各項目で特にどの点が充実するとさらに中心市街地に行きたくなりますか。

13-1. 交通アクセスについて

- 「公共交通機関の利便性：850(34.1%)」が最も多く、次いで「駐車場の料金：488(19.6%)」「駐車場の立地：391(15.7%)」となっている。



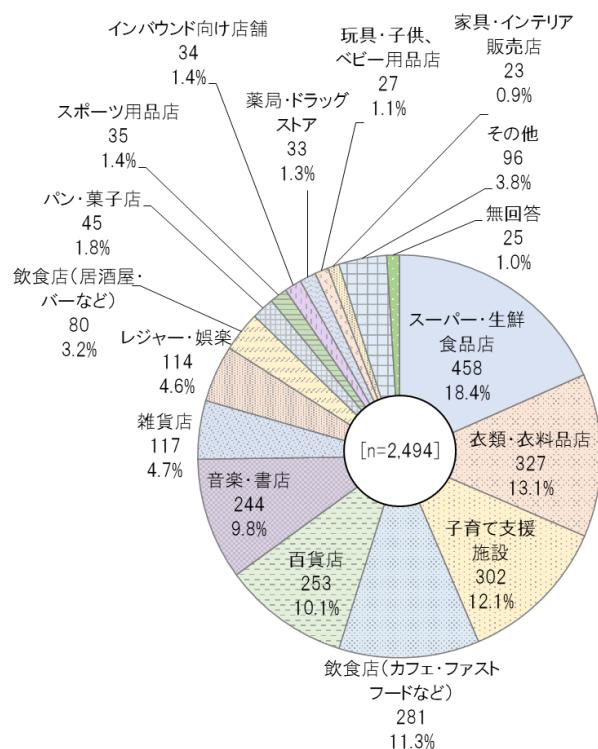
【クロス集計】

【居住地】

	合計	公共交通機関の利便性	駐車場の料金	駐車場の立地(店舗へ行きやすい駐車場があるか)	駐車場の数・駐車可能台数	駐輪場の立地	バリアフリー(高齢者や障がいのある方が利用しやすいかどうか)	その他	無回答
全体	2,494	850	488	391	270	252	145	89	9
	100.0 %	34.1 %	19.6 %	15.7 %	10.8 %	10.1 %	5.8 %	3.6 %	0.4 %
中心市街地内	938	297	147	137	98	148	69	37	5
	100.0 %	31.7 %	15.7 %	14.6 %	10.4 %	15.8 %	7.4 %	3.9 %	0.5 %
中心市街地外	1,548	551	340	254	170	104	74	51	4
	100.0 %	35.6 %	22.0 %	16.4 %	11.0 %	6.7 %	4.8 %	3.3 %	0.3 %
無回答	8	2	1	0	2	0	2	1	0
	100.0 %	25.0 %	12.5 %	0.0 %	25.0 %	0.0 %	25.0 %	12.5 %	0.0 %

13-2. 店舗の充実度について

- 「スーパー・生鮮食品店:458(18.4%)」が最も多く、次いで「衣類・衣料品店:327(13.1%)」「子育て支援施設:302(12.1%)」となっている。



【クロス集計】

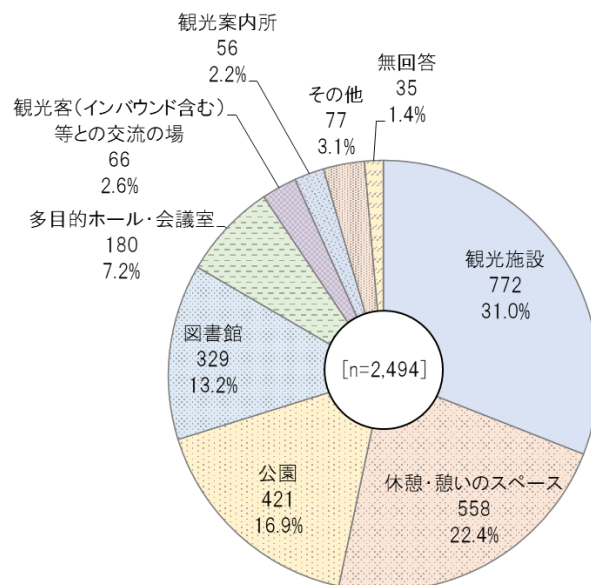
【居住地】

	合計	スーパー・生鮮食品店	百貨店	衣類・衣料品店	雑貨店	音楽・書店	飲食店(カフェ・ファストフードなど)	飲食店(居酒屋・バーなど)	パン・菓子店	薬局・ドラッグストア
全体	2,494	458	253	327	117	244	281	80	45	33
	100.0 %	18.4 %	10.1 %	13.1 %	4.7 %	9.8 %	11.3 %	3.2 %	1.8 %	1.3 %
中心市街地内	938	218	83	132	37	96	109	22	15	15
	100.0 %	23.2 %	8.8 %	14.1 %	3.9 %	10.2 %	11.6 %	2.3 %	1.6 %	1.6 %
中心市街地外	1,548	237	169	193	80	148	171	58	30	18
	100.0 %	15.3 %	10.9 %	12.5 %	5.2 %	9.6 %	11.0 %	3.7 %	1.9 %	1.2 %
無回答	8	3	1	2	0	0	1	0	0	0
	100.0 %	37.5 %	12.5 %	25.0 %	0.0 %	0.0 %	12.5 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

	スポーツ用品店	家具・インテリア販売店	玩具・子供、ベビー用品店	子育て支援施設(屋内の遊び場、子育て交流広場など)	レジャー・娯楽(カラオケ・ゲームセンターなど)	インバウンド向け店舗(飲食・免税対応など)	その他	無回答
全体	35	23	27	302	114	34	96	25
	1.4 %	0.9 %	1.1 %	12.1 %	4.6 %	1.4 %	3.8 %	1.0 %
中心市街地内	13	8	7	94	38	13	29	9
	1.4 %	0.9 %	0.7 %	10.0 %	4.1 %	1.4 %	3.1 %	1.0 %
中心市街地外	22	15	20	207	76	21	67	16
	1.4 %	1.0 %	1.3 %	13.4 %	4.9 %	1.4 %	4.3 %	1.0 %
無回答	0	0	0	1	0	0	0	0
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	12.5 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

13-3. 観光・公共施設の充実度

- 「観光施設:772(31.0%)」が最も多く、次いで「休憩・憩いのスペース:558(22.4%)」「公園:421(16.9%)」となっている。



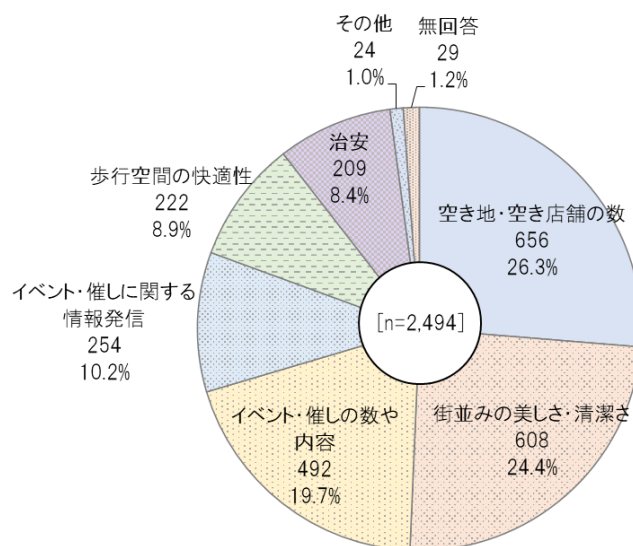
【クロス集計】

【居住地】

	合計	観光施設	公園	図書館	観光案内所	多目的ホール・会議室	休憩・憩いのスペース	観光客(インバウンド含む)等との交流の場	その他	無回答
全体	2,494	772	421	329	56	180	558	66	77	35
	100.0 %	31.0 %	16.9 %	13.2 %	2.2 %	7.2 %	22.4 %	2.6 %	3.1 %	1.4 %
中心市街地内	938	273	161	148	19	63	221	14	28	11
	100.0 %	29.1 %	17.2 %	15.8 %	2.0 %	6.7 %	23.6 %	1.5 %	3.0 %	1.2 %
中心市街地外	1,548	497	259	181	37	114	335	52	49	24
	100.0 %	32.1 %	16.7 %	11.7 %	2.4 %	7.4 %	21.6 %	3.4 %	3.2 %	1.6 %
無回答	8	2	1	0	0	3	2	0	0	0
	100.0 %	25.0 %	12.5 %	0.0 %	0.0 %	37.5 %	25.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

13-4. 景観・イベントなど

- 「空き地・空き店舗の数：656(26.3%)」が最も多く、次いで「街並みの美しさ・清潔さ：608(24.4%)」「イベント・催しの数や内容：492(19.7%)」となっている。



【クロス集計】

【居住地】

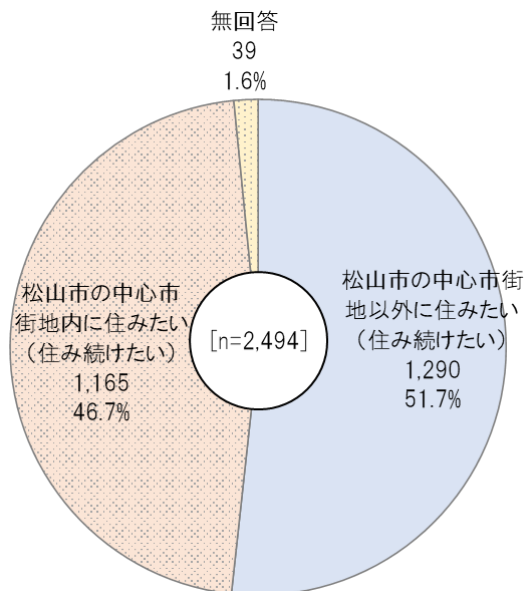
	合計	街並みの美しさ・清潔さ	空き地・空き店舗の数	イベント・催しの数や内容	イベント・催しに関する情報発信	治安(安心して過ごせるか)	歩行空間の快適性(路上のフリースペース、カフェ、キッチンカーがある等)	その他	無回答
全体	2,494	608	656	492	254	209	222	24	29
	100.0 %	24.4 %	26.3 %	19.7 %	10.2 %	8.4 %	8.9 %	1.0 %	1.2 %
中心市街地内	938	230	268	167	84	77	83	14	15
	100.0 %	24.5 %	28.6 %	17.8 %	9.0 %	8.2 %	8.8 %	1.5 %	1.6 %
中心市街地外	1,548	375	386	322	170	132	139	10	14
	100.0 %	24.2 %	24.9 %	20.8 %	11.0 %	8.5 %	9.0 %	0.6 %	0.9 %
無回答	8	3	2	3	0	0	0	0	0
	100.0 %	37.5 %	25.0 %	37.5 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

問14 問13に関連して、こういった店舗や施設が中心市街地にできると行きたくなりますか。

カテゴリ	10件以上寄せられた意見
商業施設・小売店・飲食店	● 複合商業施設・ショッピングモール(エミフル MASAKI、イオンモール、ゆめタウン、GET!、などのような施設) 105件 ● ファッションビル(PARCO やラフォーレのような施設) 39件 ● 百貨店・デパート(伊勢丹・三越や近鉄百貨店、高島屋のような施設) ※百貨店のテナント充実に関する回答を含む 17件 ● アウトレットモール(三井アウトレットパークや三菱プレミアムアウトレットのような施設) 26件 ● ユニクロ 99件 ● GU 32件 ● ZARA 19件 ● コストコ 52件 ● IKEA 72件 ● LOFT 17件 ● Seria 11件 ● スーパー(フジやイオン、成城石井などのような施設) 68件 ● サイゼリヤ 19件
レジャー・アミューズメント	● 映画館 66件 ● 水族館 17件 ● 屋内アミューズメント施設(ジョイポリス、ラウンドワン、トンデミのような施設) 30件
アリーナ・スポーツ施設・ホール	● アリーナ 25件 ● スタジアム 37件 ● 音楽ホール・コンサートホール 45件 ● 芸術文化施設 44件
子ども・子育て	● 屋内の子どもの遊び場 39件 ● 子育て支援施設(おむつ替え・授乳スペースなど)・子育て交流広場 11件 ● ベビー用品店(アカチャンホンポ、西松屋、バースデーのような施設) 10件 ● 子どもと飲食できるスペース・子連れでも入りやすい飲食店 10件
図書館・本屋	● 図書館(蔦屋図書館のようなカフェが併設された施設含む) 69件 ● 書店 17件
休憩スペース・公園	● フリースペース・休憩スペース 35件 ● 公園 31件
駐車場・駐輪場	● 駐車場(無料の駐車場含む) 27件 ● 駐輪場 11件
イベント・交流	● イベントの充実(漫画・アニメフェス等含む) 13件
商店街	● 商店街の空き店舗の減少・空き店舗の活用 50件

問15 今後(10年先)、どこに住んでいたいについておたずねします。

- 「松山市の中心市街地以外に住みたい
(住み続けたい)1290:51.7%」で最も多く、
次いで「松山市の市街地内に住みたい
(住み続けたい)1165:46.7%」となっている。



【クロス集計】

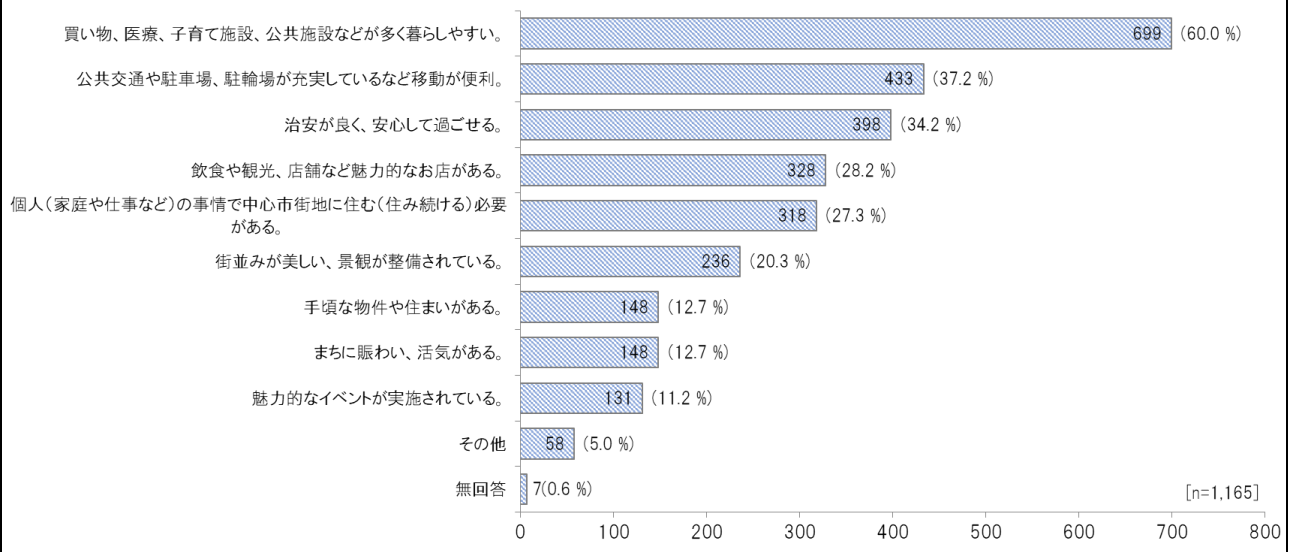
【居住地】

	合計	松山市の中心市街地内に住みたい (住み続けたい)	松山市の中心市街地以外に住みたい (住み続けたい)	無回答
全体	2,494 100.0 %	1,165 46.7 %	1,290 51.7 %	39 1.6 %
中心市街地内	938 100.0 %	760 81.0 %	159 17.0 %	19 2.0 %
中心市街地外	1,548 100.0 %	399 25.8 %	1,129 72.9 %	20 1.3 %
無回答	8 100.0 %	6 75.0 %	2 25.0 %	0 0.0 %

問16 中心市街地についておたずねします。

「松山市の中心市街地内に住みたい(住み続けたい)」を選んだ方

- 「買い物、医療、子育て施設、公共施設などが多く暮らしやすい:699(60.0%)」が最も多く、次いで「公共交通や駐車場、駐輪場が充実しているなど移動が便利:433(37.2%)」「治安が良く、安心して過ごせる:398(34.2%)」となっている。



【クロス集計】

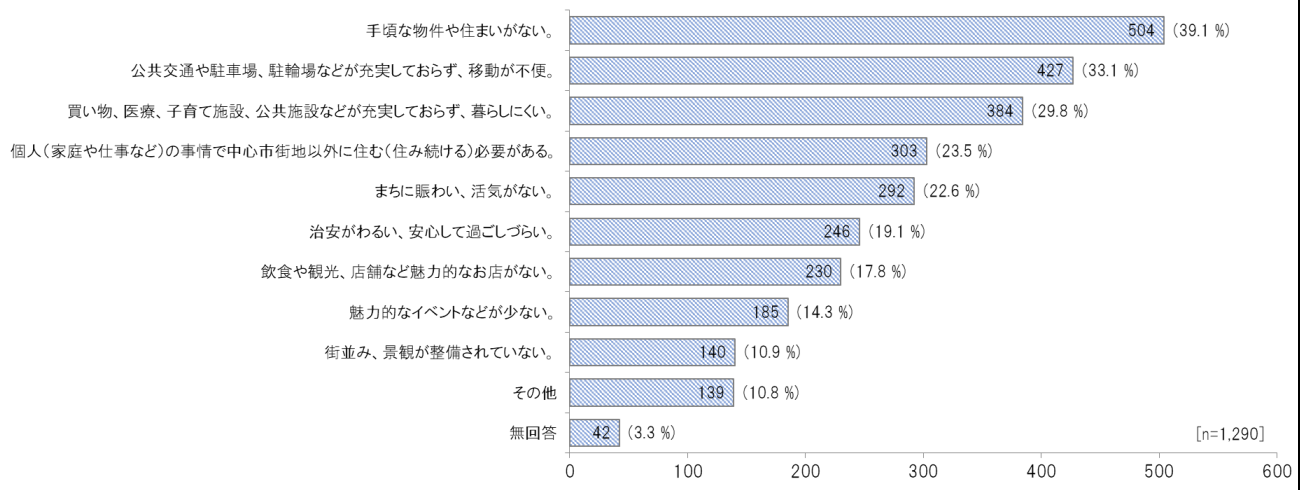
【居住地】

	合計	買い物、医療、子育て施設、公共施設などが多く暮らしやすい。	公共交通や駐車場、駐輪場が充実しているなど移動が便利。	飲食や観光、店舗など魅力的なお店がある。	街並みが美しい、景観が整備されている。	治安が良く、安心して過ごせる。	魅力的なイベントが実施されている。
全体	1,165	699	433	328	236	398	131
	100.0 %	60.0 %	37.2 %	28.2 %	20.3 %	34.2 %	11.2 %
中心市街地内	760	448	295	208	151	273	87
	100.0 %	58.9 %	38.8 %	27.4 %	19.9 %	35.9 %	11.4 %
中心市街地外	399	247	135	118	85	124	43
	100.0 %	61.9 %	33.8 %	29.6 %	21.3 %	31.1 %	10.8 %
無回答	6	4	3	2	0	1	1
	100.0 %	66.7 %	50.0 %	33.3 %	0.0 %	16.7 %	16.7 %

	まちに賑わい、活気がある。	手頃な物件や住まいがある。	個人(家庭や仕事など)の事情で中心市街地に住む(住み続ける)必要がある。	その他	無回答
全体	148	148	318	58	7
	12.7 %	12.7 %	27.3 %	5.0 %	0.6 %
中心市街地内	97	94	247	36	2
	12.8 %	12.4 %	32.5 %	4.7 %	0.3 %
中心市街地外	51	53	69	22	5
	12.8 %	13.3 %	17.3 %	5.5 %	1.3 %
無回答	0	1	2	0	0
	0.0 %	16.7 %	33.3 %	0.0 %	0.0 %

「松山市の中心市街地以外に住みたい(住み続けたい)」を選んだ方

- 「手頃な物件や住まいがない:504(39.1%)」が最も多く、次いで「公共交通や駐車場、駐輪場などが充実しておらず、移動が不便:427(33.1%)」「買い物、医療、子育て施設、公共施設などが充実しておらず、暮らしにくい:384(29.8%)」となっている。



【クロス集計】

【居住地】

	合計	買い物、医療、子育て施設、公共施設などが充実しておらず、暮らしにくい。	公共交通や駐車場、駐輪場などが充実しておらず、移動が不便。	飲食や観光、店舗など魅力的なお店がない。	街並み、景観が整備されていない。	治安がわるい、安心して過ごづらい。	魅力的なイベントなどが少ない。
全体	1,290	384	427	230	140	246	185
	100.0 %	29.8 %	33.1 %	17.8 %	10.9 %	19.1 %	14.3 %
中心市街地内	159	47	47	45	22	23	31
	100.0 %	29.6 %	29.6 %	28.3 %	13.8 %	14.5 %	19.5 %
中心市街地外	1,129	337	380	184	118	223	153
	100.0 %	29.8 %	33.7 %	16.3 %	10.5 %	19.8 %	13.6 %
無回答	2	0	0	1	0	0	1
	100.0 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %

	まちに賑わい、活気がない。	手頃な物件や住まいがない。	個人(家庭や仕事など)の事情で中心市街地以外に住む(住み続ける)必要がある。	その他	無回答
全体	292	504	303	139	42
	22.6 %	39.1 %	23.5 %	10.8 %	3.3 %
中心市街地内	45	43	31	12	10
	28.3 %	27.0 %	19.5 %	7.5 %	6.3 %
中心市街地外	246	460	272	127	32
	21.8 %	40.7 %	24.1 %	11.2 %	2.8 %
無回答	1	1	0	0	0
	50.0 %	50.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

問17 中心市街地の活性化について、ご意見があれば自由にお書きください。

※下記に関する意見が多くあった。

- 銀天街・大街道商店街の空き店舗に関する意見。(空き店舗を減らして欲しい、若者が集まるような店舗を誘致して欲しい 等)
- JR松山駅周辺に関する意見(JR 松山駅周辺に〇〇を作って欲しい、駅周辺の整備を急いで欲しい 等)。
- 駐車・駐輪場に関する意見(停めやすい駐車・駐輪場を作って欲しい、駐車・駐輪料金を下げて欲しい 等)。
- 子育て環境に関する意見(子ども向けの施設を整備して欲しい、現状は子育て世帯は利用しづらい 等)
- アリーナ整備に関する意見(アリーナが欲しい、アリーナは不要、アリーナは●●人規模のものが良い 等)
- 公共交通機関に関する意見(利便性を向上させて欲しい、運賃を下げて欲しい 等)
- 道路に関する意見(道路整備を行って欲しい、道路や歩道が狭い 等)
- 観光施設に関する意見(観光客向けに偏った施策を行わないで欲しい、観光客を集めるには△△が必要 等)
- 公共空間に関する意見(休憩スペースが少ない、公共のトイレの数が少ない 等)
- イベントに関する意見(イベントを充実させて欲しい、情報発信に力を入れて欲しい 等)
- まちづくり全般に対する意見(郊外にショッピングモールができてから中心市街地に行く機会が減った、銀天街L字地区や国際ホテル周辺の再開発を急いで欲しい、スピード感を持ってまちづくりを進めて欲しい 等)

【市街地整備課】中心市街地活性化アンケート

下記のフォームにご入力をお願いします。

第4期松山市中心市街地活性化基本計画アンケート

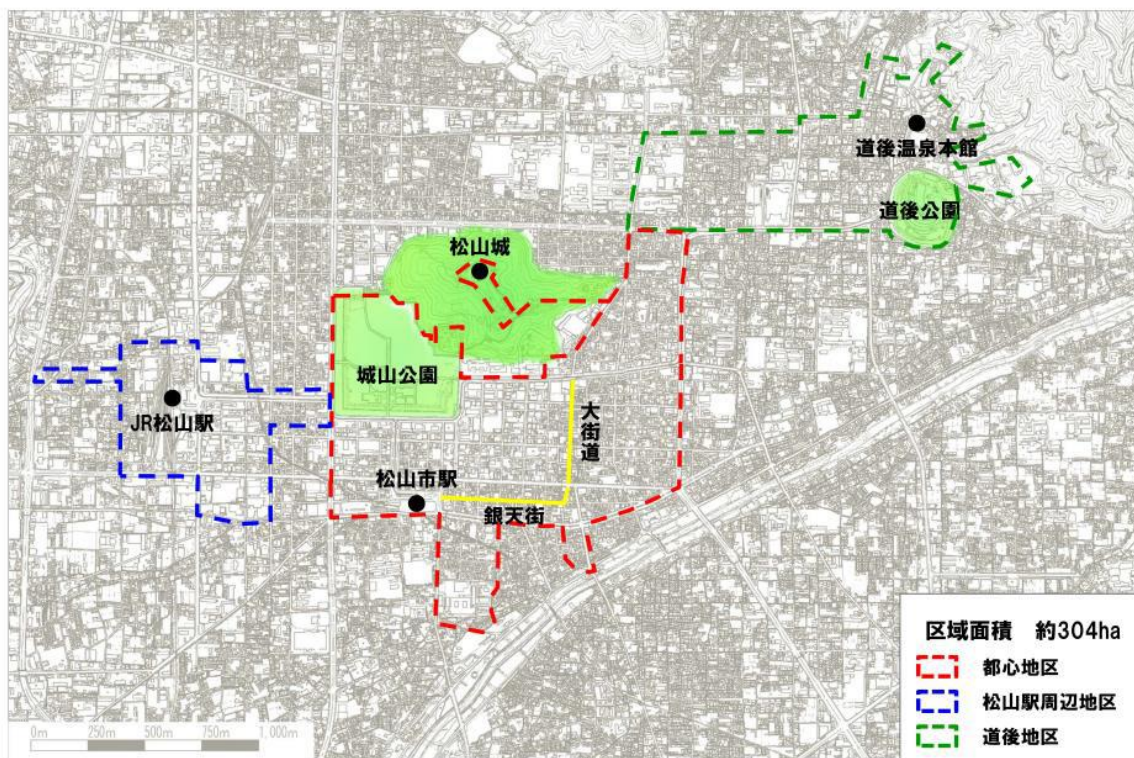
日頃から市政の運営に対し、ご理解とご協力をいただき、ありがとうございます。

松山市では令和2年に中心市街地活性化基本計画を策定し、中心市街地の活性化に取り組んでいますが、近年、新型コロナウイルスの感染症や物価高騰などの影響で、中心市街地を取り巻く環境は厳しくなっています。

今年度で第3期計画が終了するため、中心市街地の利用状況などについて、皆さまの意見を伺い、次期計画に活用したいと考えていますので、ご協力をよろしくお願いします。

中心市街地の区域

松山市中心市街地活性化基本計画 計画区域



あなた自身のことについておたずねします。(問1～7)

問1 性別

- ☐ 男性 ☐ 女性 ☐ 回答しない

問2 年齢

- ☐ 10歳代
☐ 20歳代
☐ 30歳代
☐ 40歳代
☐ 50歳代
☐ 60歳代
☐ 70歳以上

問3 職業

- ☐ 正社員（会社役員、専門職、公務員を含む）
☐ 自営業
☐ パート・アルバイト
☐ 学生
☐ 主婦・主夫
☐ 無職
☐ その他

問4 世帯構成

- ☐ 一人暮らし
☐ 夫婦・パートナー
☐ 2世代家族（親子）
☐ 3世代家族（親と子と孫）

☐ その他

問5 居住地

- ☐ 中心市街地（番町地区、東雲地区、八坂地区、雄郡地区、新玉地区、味酒地区、清水地区、道後地区など）
- ☐ 南東部（素鷲地区、桑原地区、久米地区、小野地区、浮穴地区、石井地区）
- ☐ 南西部（味生地区、生石地区、垣生地区、余土地区）
- ☐ 北西部（宮前地区、三津浜地区、高浜地区）
- ☐ 北部（久枝地区、潮見地区、和気地区、堀江地区）
- ☐ 北条（浅海地区、立岩地区、難波地区、正岡地区、北条地区、河野地区、栗井地区）
- ☐ 湯山（湯山地区、日浦地区、伊台地区、五明地区）
- ☐ 久谷（荏原地区、坂本地区）
- ☐ 島嶼部（由良地区、泊地区、睦野地区、東中島地区、西中島地区、神和地区）
- ☐ 松山圏域（伊予市、東温市、久万高原町、松前町、砥部町）
- ☐ 愛媛県内（松山圏域を除く）
- ☐ 愛媛県外

問6 現在の地区の居住年数

- ☐ 5年以内
- ☐ 6～10年
- ☐ 11～20年
- ☐ 20年以上

問7 松山市中心市街地活性化基本計画を知っていますか。

- ☐ 知っている
- ☐ 知らない

中心市街地の利用状況についておたずねします。（問 8 ～ 1 1）

問 8 中心市街地へはどのくらいの頻度で訪れますか。

- ☐ ほぼ毎日
- ☐ 週2～3回
- ☐ 週に1回
- ☐ 月2～3回
- ☐ 月1回
- ☐ 2～3ヶ月に1回
- ☐ 半年に1回
- ☐ ほとんど行かない

問 9 あなたが中心市街地へ訪れる目的は何ですか。最も多いものにチェックしてください。（最大3つまで）

- ☐ 食品の買い物
- ☐ 日用品・衣料品の買い物
- ☐ その他の商品の買い物
- ☐ ウィンドウショッピング
- ☐ 飲食（アルコールなし）
- ☐ 飲食（アルコールあり）
- ☐ レジャー・娯楽（公園・カラオケ・ゲームセンター等）
- ☐ 習い事
- ☐ 通勤・通学
- ☐ 営業などの仕事
- ☐ 病院・診療所の利用

- ☐ 郵便局や銀行の利用
- ☐ 役所等の手続き
- ☐ 図書館やホールの利用
- ☐ 観光
- ☐ イベントの参加
- ☐ 散歩
- ☐ 知人・友人とおしゃべり・待ち合わせ
- ☐ その他

問 1 0 中心市街地へ訪れる時は、どなたと出かけることが多いですか。当てはまるものすべてにチェックしてください。

- ☐ 一人
- ☐ 友人・同僚
- ☐ 配偶者・パートナー
- ☐ 兄弟・姉妹
- ☐ 子供・孫
- ☐ 親
- ☐ 祖父・祖母
- ☐ その他

問 1 1 中心市街地へはどのような交通手段で訪れますか。当てはまるものすべてにチェックしてください。

- ☐ 徒歩

- ☐ 自転車
- ☐ 自動二輪・原付
- ☐ 自動車
- ☐ バス
- ☐ 市内電車
- ☐ 郊外電車
- ☐ JR
- ☐ タクシー
- ☐ その他

中心市街地の現状についておたずねします。（問 1 2～1 7）

問 1 2 以下の項目について中心市街地の現状をどのように感じますか。

1. 交通アクセスについて

	非常に 良い	良い	どちらと も言えな い	悪い	非常に 悪い	分から ない
①公共交通機関の利便性	☐	☐	☐	☐	☐	☐
②駐車場の料金	☐	☐	☐	☐	☐	☐
③駐車場の立地(店舗へ行きやすい駐車場があるか)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
④駐車場の数・駐車可能台数	☐	☐	☐	☐	☐	☐

	非常に 良い	良い	どちらと も言えな い	悪い	非常に 悪い	分から ない
⑤駐輪場の立地	☐	☐	☐	☐	☐	☐
⑥バリアフリー(高齢者や障がいのある方が利用しやすい環境かどうか)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

2. 店舗の充実度について

	非常に 良い	良い	どちらと も言えな い	悪い	非常に 悪い	分から ない
①スーパー・生鮮食品店	☐	☐	☐	☐	☐	☐
②百貨店	☐	☐	☐	☐	☐	☐
③衣類・衣料品店	☐	☐	☐	☐	☐	☐
④雑貨店	☐	☐	☐	☐	☐	☐
⑤音楽・書店	☐	☐	☐	☐	☐	☐
⑥飲食店(カフェ・ファストフードなど)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
⑦飲食店(居酒屋・バーなど)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
⑧パン・菓子店	☐	☐	☐	☐	☐	☐
⑨ドラッグストア	☐	☐	☐	☐	☐	☐
⑩スポーツ用品店	☐	☐	☐	☐	☐	☐
⑪家具・インテリア販売店	☐	☐	☐	☐	☐	☐

	非常に 良い	良い	どちらと も言えな い	悪い	非常に 悪い	分から ない
⑫玩具・子供、ベビー用品店	☐	☐	☐	☐	☐	☐
⑬子育て支援施設（屋内の遊び場、子育て交流広場など）	☐	☐	☐	☐	☐	☐
⑭レジャー・娯楽（カラオケ・ゲームセンターなど）	☐	☐	☐	☐	☐	☐
⑮インバウンド向け店舗（飲食・免税など）	☐	☐	☐	☐	☐	☐

3. 観光・公共施設等の充実度

	非常に 良い	良い	どちらと も言えな い	悪い	非常に 悪い	分から ない
①観光施設	☐	☐	☐	☐	☐	☐
②公園	☐	☐	☐	☐	☐	☐
③図書館	☐	☐	☐	☐	☐	☐
④観光案内所	☐	☐	☐	☐	☐	☐
⑤多目的ホール・会議室	☐	☐	☐	☐	☐	☐
⑥休憩・憩いのスペース	☐	☐	☐	☐	☐	☐
⑦観光客（インバウンド含む）等との交流の場	☐	☐	☐	☐	☐	☐

4. 景観・イベントなど

- ☐ 百貨店
- ☐ 衣類・衣料品店
- ☐ 雑貨店
- ☐ 音楽・書店
- ☐ 飲食店（カフェ・ファストフードなど）
- ☐ 飲食店（居酒屋・バーなど）
- ☐ パン・菓子店
- ☐ 薬局・ドラッグストア
- ☐ スポーツ用品店
- ☐ 家具・インテリア販売店
- ☐ 玩具・子供、ベビー用品店
- ☐ 子育て支援施設（屋内の遊び場、子育て交流広場など）
- ☐ レジャー・娯楽（カラオケ・ゲームセンターなど）
- ☐ インバウンド向け店舗（飲食・免税対応など）
- ☐ その他

3. 観光・公共施設の充実度

- ☐ 観光施設
- ☐ 公園
- ☐ 図書館
- ☐ 観光案内所
- ☐ 多目的ホール・会議室
- ☐ 休憩・憩いのスペース
- ☐ 観光客（インバウンド含む）等との交流の場
- ☐ その他

4. 景観・イベントなど

- ☐ 街並みの美しさ・清潔さ
- ☐ 空き地・空き店舗の数

- ☐ イベント・催しの数や内容
- ☐ イベント・催しに関する情報発信
- ☐ 治安（安心して過ごせるか）
- ☐ 歩行空間の快適性（路上のフリースペース、カフェ、キッチンカーがある等）
- ☐ その他

問 1 4 問 1 3に関連して、こういった店舗や施設が中心市街地にできると行きたくなりますか。具体的な店舗名や施設名があればご記入ください。

0 / 60000

問 1 5 今後（10年先）、どこに住んでいきたいかについておたずねします。

- ☐ 松山市の中心市街地内に住みたい（住み続けたい）
- ☐ 松山市の中心市街地以外に住みたい（住み続けたい）

問16 問15で「松山市の中心市街地内に住みたい（住み続けたい）」を選んだ方におたずねします。

中心市街地について、当てはまるものすべてにチェックしてください。

- ☐ 買い物、医療、子育て施設、公共施設などが多く暮らしやすい。
- ☐ 公共交通や駐車場、駐輪場が充実しているなど移動が便利。
- ☐ 飲食や観光、店舗など魅力的なお店がある。
- ☐ 街並みが美しい、景観が整備されている。
- ☐ 治安が良く、安心して過ごせる。
- ☐ 魅力的なイベントが実施されている。
- ☐ まちに賑わい、活気がある。
- ☐ 手頃な物件や住まいがある。
- ☐ 個人（家庭や仕事など）の事情で中心市街地に住む（住み続ける）必要がある。
- ☐ その他

問16 問15で「松山市の中心市街地以外に住みたい（住み続けたい）」を選んだ方におたずねします。

中心市街地について、当てはまるものすべてにチェックしてください。

- ☐ 買い物、医療、子育て施設、公共施設などが充実しておらず、暮らしにくい。
- ☐ 公共交通や駐車場、駐輪場などが充実しておらず、移動が不便。
- ☐ 飲食や観光、店舗など魅力的なお店がない。
- ☐ 街並み、景観が整備されていない。
- ☐ 治安がわるい、安心して過ごしづらい。
- ☐ 魅力的なイベントなどが少ない。
- ☐ まちに賑わい、活気がない。
- ☐ 手頃な物件や住まいがない。
- ☐ 個人（家庭や仕事など）の事情で中心市街地以外に住む（住み続ける）必要がある。
- ☐ その他

問 17 中心市街地の活性化について、ご意見があれば自由にお書きください。

0 / 60000