

平成29年度 認定中心市街地活性化基本計画のフォローアップに関する報告

平成30年5月

松山市（愛媛県）

○計画期間：平成26年11月～平成32年3月（5年5ヵ月）

I. 中心市街地全体に係る評価

1. 平成29年度終了時点（平成30年3月31日時点）の中心市街地の概況

[全体概況]

松山市では、平成26年10月に新たな基本計画について内閣総理大臣の認定を受け、「訪れたいくなる都心としての機能強化」、「都市型観光地としての魅力向上」、「安心して住み続けられる豊かな生活環境の充実」を目標に、新計画に掲載する67事業（重複含む）の活性化施策を推進している。

平成29年度には、商店街滞留空間整備や花園町線整備事業等が完了した。商店街滞留空間整備は、来街者の利便増進・滞留時間の延長のため、商店街のアーケード内の道路にベンチやテーブル、植栽などを備えた休憩スペースを整備するものである。公民が連携し、商店街組合が空き店舗を借用して運営する無料休憩所「きらりん」と道路を一体的に活用して休憩スペースを設置したほか、松山市中心市街地活性化協議会による空き店舗のシャッター活用も行われ、休憩スペースに面する空き店舗のシャッターに本棚や意見交換ボードが設置された。新たな試みは来街者から好評で、通行に支障が無いことが確認されたこともあり、現在は商店街組合によって常設されている。

花園町線整備事業は、城山公園と松山市駅をつなぐ花園町線の車線を減らし、道路を歩行者・自転車に分配するとともに、滞留設備を設置した街路整備である。整備後に毎月開催されているマルシェイベントには多くの家族連れらが訪れ、賑わいの風景が生み出された。

このように、様々な団体が連携して中心市街地活性化施策を展開した結果、歩行者通行量は前年から10.6%増加し、中には前年比30%増といった著しい増加が見られる地点もあった。

商業地の地価についても、中心市街地活性化区域内の調査地点はどの地点も前年の値を下回ることは無く、上昇傾向が続いている「大街道2の4の13」及び「大街道3の2の36」や千舟町・花園町の調査地点は前年より上昇した。

[事業等の実施状況]

総事業67事業（重複含む）のうち、主要事業は計画どおり実施されており、全体として概ね順調に進捗している。

【中心市街地の状況に関する基礎的なデータ】

(中心市街地区域)	平成 25 年度 (計画期間開始前年度)	平成 29 年度 (フォローアップ年度)
人口	18,156 人	18,051 人
人口増減数	87 人	37 人
社会増減数	150 人	65 人
転入者数	943 人	892 人

※基準日は該当年度の1月1日

2. 平成 29 年度 of 取組等に対する中心市街地活性化協議会の意見

松山市中心市街地活性化協議会は、平成 19 年 8 月の設立以降、行政との連携を密にし、中心市街地活性化の総合的かつ一体的な推進に尽力してきた。基本計画と連携しながら、まちづくり初動期支援や空き店舗対策等を行うとともに、勉強会やシンポジウムの開催等を通じて市民や関係者の中心市街地活性化の機運の醸成に努めている。

こうした取組みの結果、3つの目標指標のうち「観光客数」は既に目標値を上回る実績で、「歩行者通行量」は昨年度よりも増加しているものの「居住人口」は昨年度より減少しており、対策が必要である。

中心市街地に賑わいを創出するために、協議会としても行政と一層の連携を図りつつ、更なる活性化に向けて努力していきたい。

II. 目標毎のフォローアップ結果

1. 目標達成の見通し

目標	目標指標	基準値	目標値	最新値	前回の見通し	今回の見通し
訪れたい都心としての機能強化	中央商店街の歩行者通行量(休日)	127.9 千人 (H25 年)	170.6 千人 (H31 年)	141.4 千人 (H29 年)	①	①
都市型観光地としての魅力向上	中心市街地内の観光客数(5施設)	1,710 千人 (H25 年)	1,810 千人 (H31 年)	1,931 千人 (H29 年)	①	①
安心して住み続けられる豊かな生活環境の充実	中心市街地内の居住人口	18,091 人 (H25 年)	18,600 人 (H31 年)	18,142 人 (H29 年)	①	①

<取組の進捗状況及び目標達成に関する見通しの分類>

- ①取組（事業等）の進捗状況が順調であり、目標達成可能であると見込まれる。
- ②取組の進捗状況は概ね予定どおりだが、このままでは目標達成可能とは見込まれず、今後対策を講じる必要がある。
- ③取組の進捗状況は予定どおりではないものの、目標達成可能と見込まれ、引き続き最大限努力していく。
- ④取組の進捗に支障が生じているなど、このままでは目標達成可能とは見込まれず、今後対策を講じる必要がある。

2. 目標達成見通しの理由

① 中央商店街の歩行者通行量（休日）

平成 28 年は前年比 1 割減という厳しい実績であったが、平成 29 年は増加に転じ、持ち直しを見せた。特に大街道北口（一番町口）ではアエル松山開業後増加傾向にあり、整備前の平成 26 年より通行量が 46%増加している。これまで、商業施設や滞留空間の整備等、様々なハード・ソフト事業が進捗・完了していることから、効果発現により目標達成は可能と見込まれる。

② 中心市街地内の観光客数（市有 5 施設）

「瀬戸内・松山」構想等の取組みが功を奏し、1,931 千人（前年比 2%増）と前年度に続き、目標値（1,810 千人）を上回る観光客数となった。中でも、子規記念博物館の入館者数は「子規・漱石・極堂生誕 150 年」や常設展のリニューアルによって前年より 32%増加し、平成 10 年以降で最高の水準となった。この他にも、道後温泉では 4 年連続で入浴者が 110 万人を超えるなど全ての施設で昨年の高水準を維持していることから、引き続き事業を進めていく。

③ 中心市街地内の居住人口

平成 26 年から微増傾向にあったものの、平成 28 年から微減に転じ、18,142 人（前年比 0.4%減）となった。目標値（18,600 人）との差はあるものの、松山駅周辺土地区画整理事業の住宅エリアの整備が平成 29 年度に完了し、現在、個人住宅や集合住宅の建設が行われていることから、目標達成は可能と見込まれる。

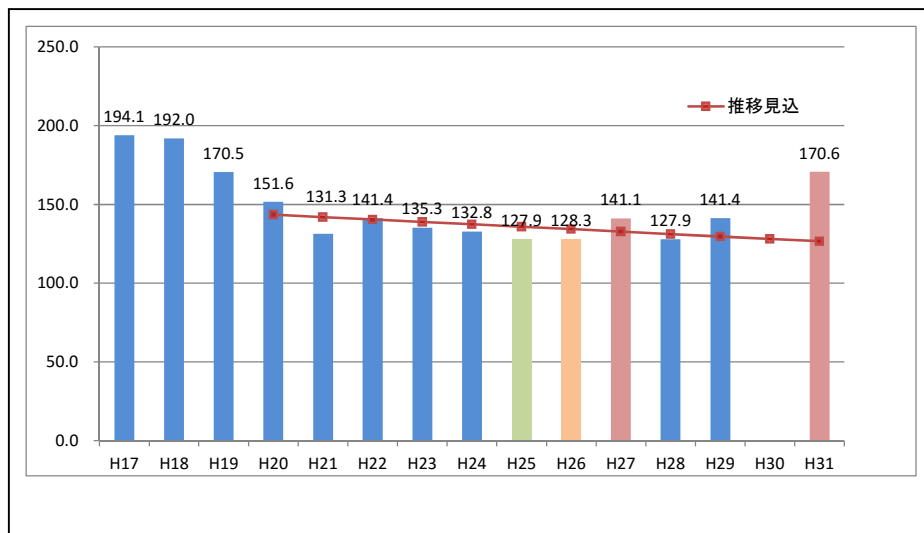
3. 前回のフォローアップと見通しが変わった場合の理由

前回フォローアップの実施から変更はない。

4. 目標指標毎のフォローアップ結果

「中央商店街の歩行者通行量（休日）」※目標設定の考え方基本計画 P90～P97 参照

●調査結果の推移



年	歩行者通行量（千人）
H25	127.9 千人 （基準年値）
H26	128.3 千人
H27	141.1 千人
H28	127.9 千人
H29	141.4 千人
H30	-
H31	170.6 千人 （目標値）

※調査方法：歩行者通行量調査

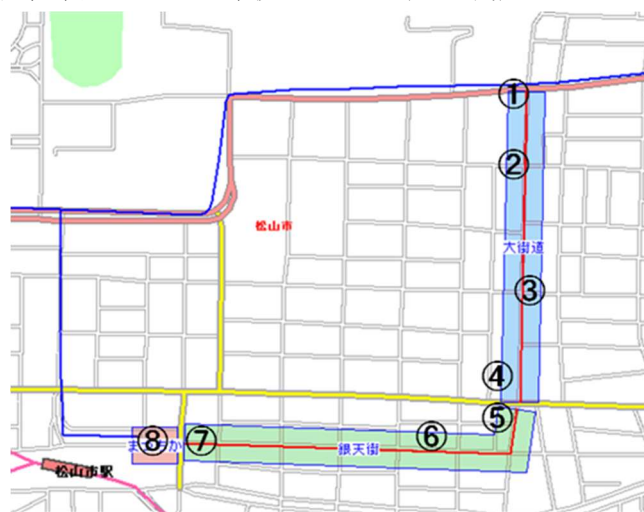
※調査月：毎年11月の日曜日

※調査主体：松山市、まちづくり松山、松山商工会議所

※調査対象：歩行者のみ、11月の日曜日8地点の合計、午前10時から午後8時まで（10時間）

※調査地点：

- ①大街道北口（ファースト前）
- ②大街道/二番町通り交差点（セブンイレブン前）
- ③大街道/三番町通り交差点（レイカズン前）
- ④大街道南口（アイビル前）
- ⑤銀天街北口（いよぎん南ビル前）
- ⑥銀天街3丁目西口（三浦屋前）
- ⑦銀天街4丁目西口（伊予銀行湊町支店前）
- ⑧まつちかタウン中央（とんかつ活よし前）



[参考指標]

数値指標	基準値	最新値	前年比
路面電車年間輸送人員	6,620 千人(H24 年度)	7,009 千人(H28 年度)	-0.5%
大規模小売店舗商品販売額	70,805 百万円(H24 年度)	65,023 百万円(H28 年度)	-3.4%

※路面電車年間輸送人員[調査方法]；

路面電車(伊予鉄道(株) 軌道 市内線)の年間乗車人数を集計

※大規模小売店舗商品販売額[調査方法]；

中心市街地内の大型小売店(面積 3,000m² 以上)を対象に市独自調査(アンケート)で集計

●目標達成に寄与する主要事業の進捗状況及び事業効果

① 大街道二丁目東地区優良建築物等整備事業（森ビル（株））

事業完了時期	【済】平成27年度
事業概要	平成20年1月に閉館したラフォーレ原宿・松山の跡地にホテル・商業・ブライダル複合施設を整備するとともに、良好な歩行者空間を整備する。 地区面積：約0.3ha 敷地面積：約1,850 m ² 延床面積：約11,000 m ² （地上13階）
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> 平成26年4月 着工 平成27年8月 完成 完成から3ヵ月後に実施された歩行者通行量調査では、施設付近（大街道北口）の通行量は前年より32.4%増加。その後も毎年増加しており、平成29年11月の調査では、通行量が整備前より45.8%増加している。 本事業の集客見込みは8.3千人であり、平成29年時点の施設周辺の歩行者通行量は約6.4千人の増加にとどまるものの、整備後は増加傾向が続いている。

② 二番町三丁目南第一地区優良建築物等整備事業（ゴンドラ）（（有）ゴンドラ）

事業完了時期	【済】平成28年度
事業概要	賑わい再生や雇用創出等、中心市街地の活性化を目的に、大街道商店街の周辺地区で商業ビルを建築するとともに、地区全体の環境改善と安全かつ快適な歩行者空間を整備する。 面積：約0.1ha 整備内容：店舗、住宅等
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> 平成27年10月 着工 平成29年2月 竣工 当初は平成27年度完了予定だったが、関係者との調整等に時間を要し、1年遅れて事業完了した。当該事業に併せて、近隣の商業施設と立体駐車場を連結する立体遊歩道の整備が行われるなど、回遊性向上に繋がる取組みが展開されている。 完成から9ヵ月後に実施された歩行者通行量調査では、施設付近（大街道二番町通り）の通行量は、前年より11.4%増加していた。 本事業の集客見込みは4.0千人であり、整備後、施設周辺の歩行者通行量は約2.1千人増加している。

③ 大街道内道路、アーケード空間形成計画の策定（松山市および商店街ほか）

事業完了時期	【済】平成 29 年度
事業概要	ラフォーレ跡地再開発（大街道二丁目東地区優良建築物等整備事業）と連動して、周辺の道路景観整備（カラー舗装、植樹等）や空間整備等を行う。
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・平成 27 年 8 月 一番町大街道口景観整備事業 完成 ・平成 27 年 10 月 滞留空間整備実証実験 実施（大街道商店街） ・平成 28 年 11 月 滞留空間 常設（大街道商店街） ・平成 29 年 5 月 滞留空間整備実証 実験実施（銀天街商店街） ・平成 29 年 12 月 滞留空間 常設（銀天街商店街） <p>【一番町大街道口景観整備事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市は歩道整備や照明柱等の設置、国土交通省は車道のカラー舗装、商店街はアーケードのリニューアルを行うなど、公民連携の整備により交差点の一体感を演出し、通行量の増加など賑わい創出に繋がった。 <p>【商店街滞留空間整備】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当該事業を契機として、街なかに滞留空間を整備する取組みが行われた。平成 27 年には大街道商店街で市主導による滞留空間整備実証実験を実施し、平成 28 年から民間事業者及び商店街組合が滞留空間を常設している。平成 29 年には銀天街商店街でも同様の実証実験を実施し、同年、商店街組合が滞留空間を常設した。 ・整備された滞留空間は、来街者や観光客の休憩・飲食に利用されており、街なかの滞在時間の延長・回遊性の向上に寄与している。 ・本事業及び一番町大街道口アーケード改良事業による集客見込みは 4.9 千人であるが、事業完了が年末であったことから、今後、効果検証を行う予定である。

④ 一番町大街道口アーケード改良事業（松山大街道商店街振興組合）

事業完了時期	【済】平成 27 年度
事業概要	ラフォーレ跡地再開発（大街道二丁目東地区優良建築物等整備事業）と連動して、一番町大街道口アーケードのエントランスを改良する。
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・平成 27 年 8 月 完成 ・他事業と連動してアーケードのエントランス部分の改良を行った。 ・完成から 3 ヶ月後に実施された歩行者通行量調査では、施設付近（大街道北口）の通行量は前年より 32.4%増加。その後も毎年増加しており、平成 29 年 11 月の調査では、通行量が整備前より 45.8%増加している。 ・本事業及び大街道内道路、アーケード空間形成計画の策定による集客見込みは 4.9 千人であり、整備後、一番町大街道口（大街道北口）の歩行者通行量は約 6.4 千人増加している。

⑤ 市街地総合再生基本計画に位置付ける拠点空間の再開発推進（松山市、松山市中心市街地活性化協議会等）

事業完了時期	【実施中】平成 26 年度～
事業概要	中心地区で行われる再開発のマスタープランとして策定した「中心地区市街地総合再生計画」に基づき、一番町交差点周辺、L字周辺、松山市駅周辺等において、市街地再開発事業や優良建築物等整備事業等を中心とした老朽建物の更新を促進することにより、魅力ある都心拠点空間の整備を推進する。
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・一番町交差点周辺については、公民が連携し、アーケードの改良や舗装整備等を実施した（平成 27 年 8 月完了）。 ・L字地区については、平成 29 年 4 月に再開発準備組合が設立され、10 月に一般業務代行者が決定した。今後は、平成 30 年度の都市計画決定に向けて、検討を進めていく。 ・松山市駅周辺については、中心市街地活性化協議会や中小企業基盤整備機構等と連携し、まちづくりのコンセプトづくり等、松山市駅周辺の将来のあり方について意見交換を行っている。 ・本事業の実施により、10.2 千人の集客を見込んでいる。

⑥ まちなか子育て・市民交流事業（松山市）

事業完了時期	【実施中】平成 23 年度～
事業概要	来街者への託児サービスや休憩場所の提供、情報発信およびイベント、会議等が開催できる交流スペース機能を備えた都心の拠点施設を整備する（愛称「まちコミュスポット てくるん」）。
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・平成 30 年 3 月に開館 6 周年を迎え、累計で約 72 万人に利用されている。 ・本事業の実施により、0.5 千人の集客を見込んでいる。

⑦ 商店街および他のイベントとの連携による共同販促事業（㈱まちづくり松山、松山中央商店街連合会、各商店街、各実行委員会等）

事業完了時期	【実施中】平成 19 年度～
事業概要	<p>中心市街地内で開催される催事について、近接する地域間でイベント開催日程の調整やイベントの共同実施、販促事業の連携などを展開することにより、回遊範囲の拡大及び回遊時間の延長を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・お城下スプリングフェスタ ・お城下ホコ天パーク ・城山門前祭り（ロープウェー商店街）など
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・6 年目となる「お城下スプリングフェスタ」を平成 30 年 3 月 25 日に開催し、約 6 万人が来街した。 ・本事業の実施により、5 千人の集客を見込んでいる。

⑧ 空き店舗対策事業の改善・拡充（松山市、松山市中心市街地活性化協議会、㈱まちづくり松山）

事業完了時期	【実施中】平成 26 年度～
事業概要	中心市街地等の各商店街における空き店舗対策として、商店街組織が社会福祉法人や NPO 等と協力し、空き店舗で商店街活性化事業を実施する。
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街の来街者アンケートによると、ベンチ・休憩所・トイレの設置要望が多かったことから、平成 27 年度から銀天街商店街の空き店舗を活用してトイレや交流・休憩スペース、情報発信コーナーを備えた無料休憩所を整備している。 ・本事業の実施により、5.1 千人の集客を見込んでいる。

⑨ まちなか広場事業（中心市街地賑わい再生事業）（松山市）

事業完了時期	【実施中】平成 26 年度～
事業概要	湊町三丁目の平面式駐車場を借り受け、芝生広場化するとともに、交流施設（松山アーバンデザインセンター）などを併設し、各種イベントなどを開催する社会実験を実施する（愛称「みんなのひろば」）。
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・平成 26 年 11 月 開設 ・休日は約 340 人/日が利用。地域のイベントと連携して利用時間を延ばすなど、地域に根差した取組みを行っている。 ・本事業の実施により、5.6 千人の集客を見込んでいる。

⑩ 松山アーバンデザインセンター [UDCM] の設置（松山市、松山市都市再生協議会など）

事業完了時期	【実施中】平成 26 年度～
事業概要	公・民・学の連携のもと、地域主体のまちづくりを進める松山アーバンデザインセンター [UDCM] の拠点施設が湊町三丁目に設置された（平成 26 年 11 月）。施設には、都市デザインに関する専門知識と実務経験を有する専門スタッフが常駐し、地域の民間のまちづくり活動への技術的支援を行う。
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・平成 26 年 11 月 開設 ・開設当初、多目的スペースの月毎の利用者数は 1,000 人前後だったが、まちづくりを実践的に学ぶ市民参加型の学習プログラム「アーバンデザインスクール」や UDCM によるまちづくり活動の実施・支援により、市民の認知度が高まり、平成 29 年度は 1,900 人前後の方に利用されている。 ・本事業の実施により、6.4 千人の集客を見込んでいる。

⑪ (歩いて楽しい健康増進まちづくり) 花園町線整備事業・市駅前空間改変事業 (松山市)

事業完了時期	【実施中】平成 31 年度
事業概要	<p>城山公園と市内最大のターミナル松山市駅を結ぶ花園町線 (幅員 40 m) の車線を減らし、歩行者、自転車に再配分するとともに、オープンカフェなど人が滞留する居場所を整え、銀杏並木や芝生などを活かした風情ある空間整備を行う。</p> <p>また、歩いて暮らせる生活空間を確保するため、松山市駅前の空間改変を検討する。</p>
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・平成 24 年度 花園町線整備事業開始 ・平成 27 年度 無電柱化工事 ・平成 28 年度 無電柱化工事・道路再配分工事 ・平成 29 年度 道路再配分工事 ・無電柱化事業に併せて、歩行者及び自転車利用者がゆったりと安心して通行できる広場的空間を形成することで、人やまちの賑わいを創出する。 ・本事業及び二番町線整備事業の実施によって 10.6 千人の集客を見込んでいる。

⑫ 二番町線整備事業 (松山市)

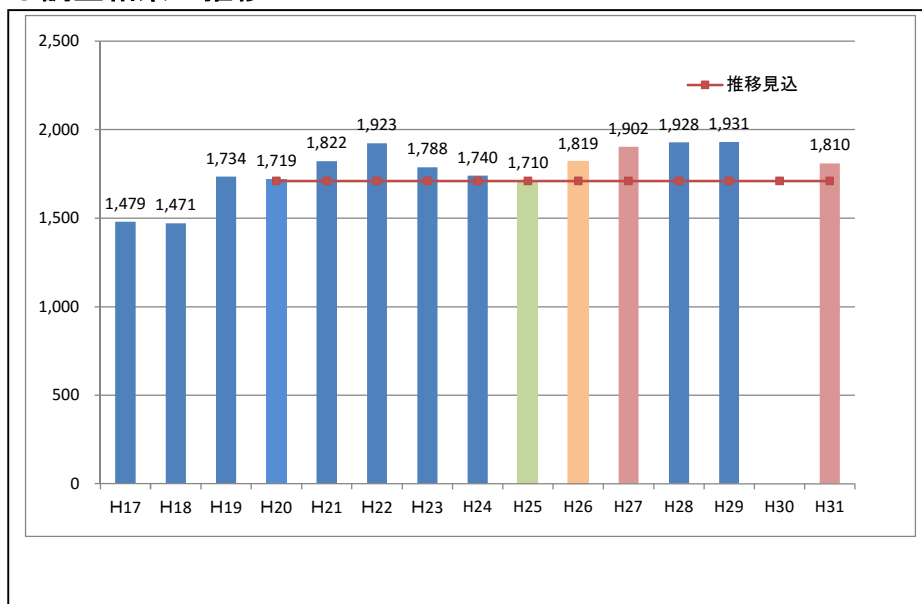
事業完了時期	【実施中】平成 31 年度
事業概要	<p>中心市街地を東西に走る「市道二番町線」において、電線類の地中化事業にあわせて、道路空間の再配分および道路景観整備を行う。</p>
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・平成 24 年度 事業開始 ・平成 27 年度 無電柱化工事 ・平成 28 年度 水路改修工事・交差点照明工事 ・平成 29 年度 無電柱化工事 ・無電柱化事業に併せて、歩行者及び自転車利用者が安心して通行できる道路空間を形成することで、人やまちの賑わいを創出する。 ・本事業及び花園町線整備事業の実施により、10.6 千人の集客を見込んでいる。

●目標達成の見通し及び今後の対策

平成 28 年は前年比 1 割減という厳しい実績であったが、平成 29 年は増加に転じ、持ち直しを見せた。特に大街道北口 (一番町口) ではアエル松山開業後増加傾向にあり、整備前の平成 26 年より通行量が 46%増加している。これまで、商業施設や滞留空間の整備等、様々なハード・ソフト事業が進捗・完了していることから、効果発現により目標達成は可能と見込まれる。

「中心市街地内の観光客数（市有5施設）」※目標設定の考え方基本計画 P98～P104 参照

●調査結果の推移



年	観光客数（千人）
H25	1,710 千人 （基準年値）
H26	1,819 千人
H27	1,902 千人
H28	1,928 千人
H29	1,931 千人
H30	-
H31	1,810 千人 （目標値）

※調査方法：市有観光5施設の入場者数の年間入場者を集計

※調査月：毎年3月（前年の1月～12月の合計）

※調査主体：松山市

※調査対象：松山城天守閣、道後温泉（本館・椿の湯・飛鳥乃湯泉）、子規記念博物館、坂の上の雲ミュージアム、二之丸史跡庭園の入場者合計

●目標達成に寄与する主要事業の進捗状況及び事業効果

① 瀬戸内・松山観光ビジネス戦略事業（松山市、瀬戸内・松山ツーリズム推進会議）

事業完了時期	【実施中】平成24年度～
事業概要	瀬戸内海国立公園の広島と松山を結ぶエリアは、多島美に代表される島々が織りなす魅力が集まり、風光明媚な風景、歴史、文化、産業など、多様な観光資源の宝庫であり、内外の多くの観光客から高い評価を得ている。こうした瀬戸内海の魅力を最大限に引き出し、物語を演出しながら、広島地域の資源と愛媛・松山の資源を組み合わせ、磨き上げ、各種事業を展開する。
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> 「瀬戸内・松山構想」を基軸に、松山市・広島市・呉市・廿日市市・石崎汽船・瀬戸内海汽船・JR四国・JR西日本で「瀬戸内・松山ツーリズム推進会議」を設立。広域観光周遊ルートの定着促進や観光資源の磨き上げを行っている。 本事業、HAIKU（国際俳句）ブランディング事業及び観光おもてなし対策事業の実施により、80千人の集客を見込んでいる。

② HAIKU（国際俳句）ブランディング事業（着地型商品「松山はいく」の販売促進等）（松山はいく運営委員会）

事業完了時期	【実施中】平成 21 年度～
事業概要	地元経済団体や観光関係団体、学識経験者等で組織する「松山はいく運営委員会」等が連携し、市内の地域資源を活用した「ガイドと巡るまち歩き（松山はいく）」や「俳句や文学」を活用した世界的俳句大会の開催などによる観光誘客を推進する。
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・「着地の魅力づくり」と「情報発信」を連動させた観光まちづくりの実施や「松山・俳句=HAIKU」の知名度・ブランディングを向上による滞在時間の延長、交流人口の拡大および地域内消費額の増大など、一過性に終わらない観光誘客を目指している。 （平成 29 年度 松山はいく利用者数 約 3,500 名） ・本事業、瀬戸内・松山観光ビジネス戦略事業及び観光おもてなし対策事業の実施により、80 千人の集客を見込んでいる。

③ 観光おもてなし対策事業（松山市、松山商工会議所、瀬戸内・松山構想推進会議）

事業完了時期	【実施中】平成 19 年度～
事業概要	平成 25 年 3 月、地域に根付くおもてなし風土を活かし、まちの「おもてなし力」を向上させるため、松山市と松山商工会議所、瀬戸内・松山構想推進会議が連携して、「おもてなし日本一のまち」宣言を行い、「おもてなし日本一推進事業」を実施する。
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・松山商工会議所・松山大学・（公財）松山コンベンション協会と連携し、地域の歴史やおもてなしについて学ぶ「ふるさとふれあい塾」を開催。 ・本事業、瀬戸内・松山観光ビジネス戦略事業及び HAIKU（国際俳句）ブランディング事業の実施により、80 千人の集客を見込んでいる。

④ 観光誘致促進事業（修学旅行、国際観光客）（松山市、（公財）松山観光コンベンション協会）

事業完了時期	【実施中】平成 21 年度～
事業概要	修学旅行の実情や要望等を分析し、誘致戦略を練り直しながらターゲットを絞りつつ、学校および旅行会社等に対して、誘致宣伝活動を行うとともに、（公財）松山観光コンベンション協会等と連携しながら外国人観光客の誘致促進を図る。
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・国や大手旅行会社に対して、広域観光ルートや松山の魅力を PR してきたことや、台北市との友好交流協定締結をはじめとした台湾との交流事業の進展などにより、外国人観光客が大きく増加している。 ・本事業及びコンベンション誘致により、28 千人の集客を見込んでいる。

⑤ 愛媛国体開催推進事業、国民体育大会（愛顔つなぐえひめ国体・えひめ大会）観光 PR 事業（愛媛県、松山市）

事業完了時期	【済】平成 29 年度
事業概要	<p>県内各地が会場となる国民体育大会 愛顔(えがお)つなぐえひめ国体及び全国障害者スポーツ大会（愛顔つなぐえひめ大会）について、松山市で開催される競技を円滑に実施する。</p> <p>また、この機会を活かし、参加する選手・監督等関係者や観覧される全ての方々に再度、松山に来ていただくための観光 PR を実施する。</p>
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・平成 29 年に開催された「愛顔つなぐえひめ国体・えひめ大会」では、松山市内の各競技会場に選手・監督等をはじめ約 34 万人の方が来場された。 ・開催に合わせ、本市の観光施設や地元名産品などを紹介する観光パンフレットを 5 万部作成し、空港や JR 松山駅等のほか各競技会場に設置された案内所で配布を行い、観光 PR に努めた。 ・本事業の実施による集客見込みは 15 千人であり、リハーサル大会開催前年の平成 27 年度と平成 29 年度の観光客数を比較すると 29 千人増加している。

⑥ 道後温泉活性化事業（120 周年記念事業、「伊佐庭如矢」顕彰事業）（松山市）

事業完了時期	【済】平成 26 年度
事業概要	<p>道後温泉本館改築 120 周年を記念し、「最古にして、最先端。温泉アートエンタテインメント。」をテーマに、体験型アートイベント「道後オンセナート 2014」を開催する。また、道後湯之町初代町長の伊佐庭如矢氏を顕彰するシンポジウムや企画展示、各種イベント等を行う。</p>
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・「道後オンセナート 2014」によって、アートと地域資源が融合した新たな魅力を発信することで、新規のファン獲得に繋がった。 ・また、道後温泉本館を改築した伊佐庭如矢氏を紹介する冊子等を製作し、市内小中学校等に配布したほか、テレビによる全国放送、シンポジウムを開催したことにより、功績を広く周知した。 ・本事業の実施により 4 千人の集客を見込んでいたが、平成 28 年度の道後温泉入浴客数は、基準年である平成 25 年度より 60 千人増の 1,102 千人（+6%）であった。

⑦ 椿の湯施設整備事業（松山市）

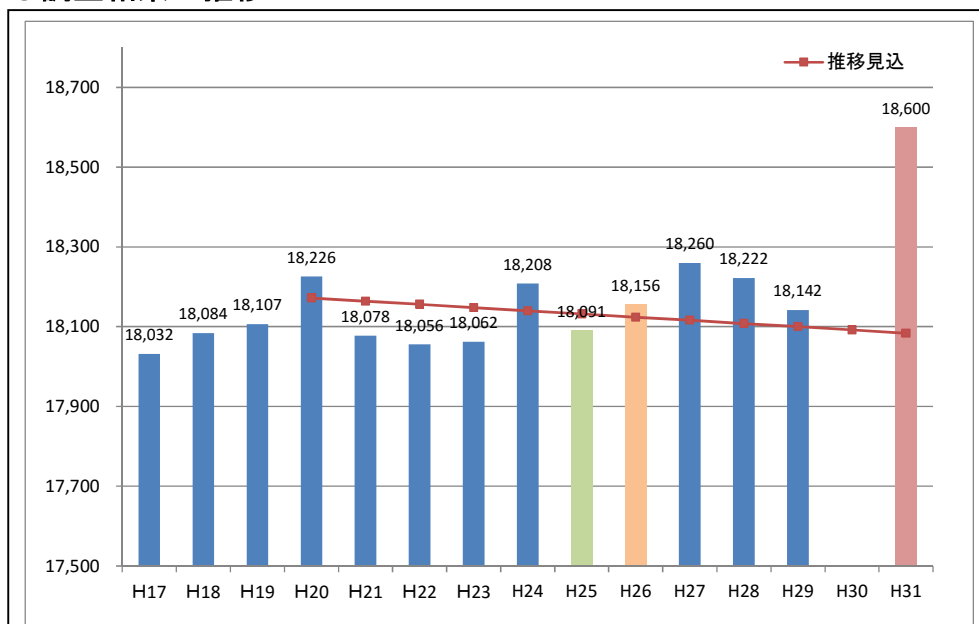
事業完了時期	【済】平成 29 年度
事業概要	<p>昭和 59 年に改築された椿の湯は、公衆浴場として多くの市民に親しまれているが、地域にさらなる活性化を促し、市民と観光客が歴史・文化を体感しながら交流できるよう、新たに「道後温泉別館 飛鳥乃湯泉（椿の湯別館）」を整備する。</p> <p>新施設では、地域の活性化に寄与するため、魅力ある浴室及び休憩室に加えて、愛媛の伝統工芸と最先端のアートをコラボレーションした作品で演出するほか、来訪者が歴史・文化を体感しながら保養できる交流型施設、集客拠点となるよう、日本最古と言われる道後温泉の歴史や物語をテーマに情報発信を行う。</p>
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> 平成 29 年秋に開催されたえひめ国体の開催にあわせ、9 月末に新たな温泉文化の発信拠点となる道後温泉別館 飛鳥乃湯泉を開館した。また、中庭の整備や既存椿の湯を地域の情報発信拠点とする改修工事も完了し、平成 29 年 12 月末に施設全体のグランドオープンを迎えた。この整備により、観光客・来訪者の増加や地域活性化や道後温泉本館の保存修理工事の影響緩和を図る。 道後温泉本館保存修理工事の影響で観光客数が減少しないよう、本事業等の実施により、集客数が±0 人になるよう見込んでいたが、現時点では保存修理工事は始まっていないため、効果検証は今後行うこととする。

●目標達成の見通し及び今後の対策

中心市街地内の観光客数は「瀬戸内・松山」構想等の取組みが功を奏し、1,931 千人（前年比 2%増）と前年度に続き、目標値（1,810 千人）を上回る観光客数となった。中でも、子規記念博物館の入館者数は「子規・漱石・極堂生誕 150 年」や常設展のリニューアルによって前年より 32%増加し、平成 10 年以降で最高の水準となった。この他にも、道後温泉では 4 年連続で入浴者が 110 万人を超えるなど全ての施設で昨年の高水準を維持していることから、引き続き事業を進めていく。

「中心市街地内の居住人口」 ※目標設定の考え方基本計画 P105～P108 参照

●調査結果の推移



年	居住人口
H25	18,091 人 (基準年値)
H26	18,156 人
H27	18,260 人
H28	18,222 人
H29	18,142 人
H30	
H31	18,600 人 (目標値)

※調査方法：中心市街地活性化基本計画区域内の町丁の居住人口（住民基本台帳人口）を集計

※調査月：毎年10月1日

※調査主体：松山市

●目標達成に寄与する主要事業の進捗状況及び事業効果

① 新住宅マスタープランに基づく事業展開（サービス付き高齢者向け住宅の誘致ほか）（松山市）

事業完了時期	【実施中】平成26年度～
事業概要	<p>平成26年3月に策定した「住宅マスタープラン」に基本方針として“街なか居住・市街地整備の推進”を掲げ、以下の施策メニューに取り組んでいる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人口回復のための民間活力を活用した優良な賃貸住宅の供給促進（地域優良賃貸住宅等） ・既成市街地の老朽公営住宅建替による高度利用や住環境の改善 ・既成市街地の住宅ストックの有効活用 ・サービス付き高齢者向け住宅の中心市街地への誘致 ・中心市街地共同住宅供給促進事業について検討 ・民間再開発（優良建築物等整備事業など）による住宅整備の推進
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・松山市のサービス付き高齢者向け住宅の登録戸数（2,259戸、平成30年3月末時点）は中核市で全国トップである。 ・本事業の実施により、260人の居住を見込んでいる。

② 松山駅周辺土地区画整理事業・松山駅周辺まちづくり事業（松山市）

事業完了時期	【実施中】平成20年度～
事業概要	松山駅周辺地区は、松山空港や松山観光港と並ぶ広域交通の結節点であることから、「集客・集住・コンパクトシティ」を目標に、関係機関が一体となり、連続立体交差事業と土地区画整理事業に取り組んでいる。 施行面積：約16.7ha
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・平成20年6月 事業計画の決定 ・平成24年3月 一般地権者への仮換地指定を通知 ・平成26年1月 工事着手 ・平成28年3月～ 仮換地指定した土地の使用収益を開始 (面積：平成30年3月末現在約1.9ha) ・当該事業に併せて、駅前広場のレイアウトおよび路面電車の引込み、延伸に向けた計画策定に取り組んでいる。 ・車両基地跡地の活用 ・平成27年5月「松山駅周辺地区車両基地跡地利用に関する基本構想」策定 ・本事業の実施により、500人の居住を見込んでいる。

③ 二番町三丁目南第一地区優良建築物等整備事業（ゴンドラ）（(有)ゴンドラ）

事業完了時期	【済】平成28年度
事業概要	賑わい再生や雇用創出等、中心市街地の活性化を目的に、大街道商店街の周辺地区で商業ビルを建築するとともに、地区全体の環境改善と安全かつ快適な歩行者空間を整備する。 面積：約0.1ha 整備内容：店舗、住宅等
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・平成27年10月 着工 ・平成29年2月 竣工 ・当初は平成27年度完了予定だったが、関係者との調整等に時間を要し、1年遅れて事業完了した。当該事業に併せて、近隣の商業施設と立体駐車場を連結する立体遊歩道の整備が行われるなど、回遊性向上に繋がる取組みが展開されている。 ・完成から9ヵ月後に実施された歩行者通行量調査では、施設付近（大街道二番町通り）の通行量は、前年より11.4%増加していた。 ・本事業の実施によって24人の人口増を見込んでおり、計画通り24戸の単身住宅が供給された。

④ 市街地総合再生基本計画に位置付ける拠点空間の再開発推進（松山市、松山市中心市街地活性化協議会等）

事業完了時期	【実施中】平成 26 年度～
事業概要	中心地区で行われる再開発のマスタープランとして策定した「中心地区市街地総合再生計画」に基づき、一番町交差点周辺、L字周辺、松山市駅周辺等において、市街地再開発事業や優良建築物等整備事業等を中心とした老朽建物の更新を促進することにより、魅力ある都心拠点空間の整備を推進する。
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・一番町交差点周辺については、公民が連携し、アーケードの改良や舗装整備等を実施した（平成 27 年 8 月完了）。 ・L字地区については、平成 29 年 4 月に再開発準備組合が設立され、10 月に一般業務代行者が決定した。今後は、平成 30 年度の都市計画決定に向けて、検討を進めていく。 ・松山市駅周辺については、中心市街地活性化協議会や中小企業基盤整備機構等と連携し、まちづくりのコンセプトづくり等、松山市駅周辺の将来のあり方について意見交換を行っている。 ・本事業の実施により、86 人の集客を見込んでいる。

⑤ 赤十字病院整備事業（松山市）

事業完了時期	【実施中】平成 26 年度～
事業概要	中心市街地の北部に立地する松山赤十字病院（文京町 1）は、基幹病院として救急医療やがん治療など各医療を提供するほか、地域医療支援病院、災害拠点病院として地域にとって重要な役割を担っている医療機関であるが、施設、設備が老朽に加え、耐震化を図る必要があり、機能更新を含む建て替え事業を進めている。
事業効果又は進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・平成 27 年 6 月 1 期工事 着工（北棟他） ・平成 29 年 11 月 1 期工事 完成 ・平成 30 年 1 月 1 期オープン ・平成 30 年 1 月 2 期工事 着工（南棟他） ・平成 32 年 8 月 2 期工事 完成 ・平成 32 年 12 月 3 期工事 着工（外構他） ・平成 33 年 9 月 3 期工事 完成 ・本事業等の実施により、間接的な事業効果を図る。

●目標達成の見通し及び今後の対策

平成 26 年から微増傾向にあったものの、平成 28 年から微減に転じ、18,142 人（前年比 0.4% 減）となった。目標値（18,600 人）との差はあるものの、松山駅周辺土地区画整理事業の住宅エリアの整備が平成 29 年度に完了し、現在、個人住宅や集合住宅の建設が行われていることから、目標達成は可能と見込まれる。