

# 市駅前広場「つなぐ」 ワークショップ 通信

ひとの賑わいをつなぐ ひとの往来をつなぐ 松山の歴史・文化をつなぐ  
みんなの希望を「つなぐ」交流広場へ

## 松山市駅前で地域による主体的な活動を始めていきます！

松山市では、松山市駅前広場整備事業（令和8年秋完成予定）によって新たにできる交流広場の有効活用を含め、**地域による主体的な活動の展開・推進**を通じて、**市駅前エリア**をより一層価値の高い、魅力的な場所とすることを目指しています。

そこで、令和5年度から、市駅前のまちづくり活動等に係わる様々な関係者の方々と共に、**新しく整備される交流広場とそこに関わる様々な人々を「つなぐ」**ことをテーマとしてワークショップを実施しています。

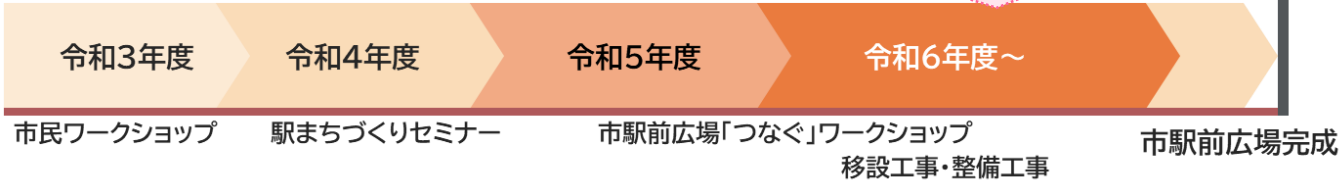
今年度（第4回：令和6年7月31日、第5回：令和6年8月22日開催）は、昨年度までのワークショップで検討した短期試行プロジェクトをベースに、**秋と冬に実施する「社会実験」の内容を検討するワークショップ**を実施しました。



秋と冬に社会実験を実施します！

令和8年度

みんなの想いをつなぐ・・・



—— みんなのやる気を「つなぐ」<sup>まちなか</sup>交流広場へ ——

## 市駅前広場エリマネ社会実験2024（仮称）の実施に向けて

皆さんは「**エリマネジメント**」という言葉を知っていますか？ エリマネジメントは、“市駅前広場”のような、特定のエリアを対象として、行政ではなく、住民や地域の関係者、そして協力者（例えば、大学生など）が協働しながら、自主的に、地域の価値を高める主体的な活動であり、**地域のみんで地域（エリア）をマネジメントしながら、まちづくりを積極的に行おう**という取組です。

松山市では、今年度、市駅前で行ったエリマネジメントの取組を活発化させるためのきっかけづくりとして、昨年度のワークショップで検討してきた**短期試行プロジェクトを実施してみる社会実験**を企画しました。

第4回・第5回のワークショップでは、昨年度の検討をベースに、秋と冬の2つのチームにわかれ、今後のエリマネジメントの取組を見据えた社会実験の実施内容について、具体的に検討しました。

第4回

令和6年7月31日



第5回

令和6年8月22日



◆ワークショップ参加メンバー：松山市駅周辺の地元関係者（商店街振興組合、商業施設等）、交通事業者 まつやま花園日曜市やお城下マルシェの関係者、その他関係組織や大学生（UDCM・愛媛大学・松山大学）

## オープニングトーク

オープニングトークでは、昨年度に各チームが検討したプロジェクトを振り返りました。そして、松山市より、**社会実験の概要**として、利用可能な予算や場所、日時などのより具体的な内容を共有しました。

**秋**プロジェクト  
2024年10月

**冬**プロジェクト  
2024年12月



秋と冬に社会実験を行います！

## グループワーク

昨年度までに結成したチームをベースに、**秋プロジェクト**と**冬プロジェクト**の大きな2つの枠組のもとで検討班に分かれ、**プロジェクトを成功させるための意見交換**をしました！

**秋**チーム ポーっとできる場所づくり × Live! Live! Live! しえきまえ♪

**冬**チーム クリスマスマーケット × 市駅前 Eats × Live! Live! Live! しえきまえ♪



**秋**市駅前にまったりできるスペースを！



**冬**松山でもクリスマスマーケットをしよう！



**冬**魅力的な食事を多くの人に届けたい！

### ポーっとできる場所づくり

## 企画発表

私たちは、**食べ物を持ち込んで飲食できるテラス席、人工芝を使ってリラックスできるスペース、音楽を聞きながらポーっとできるスペースの3つの空間づくり**をします！**空間の境界は区切らず、にじみ出すようにしたい**と思っています、ご飯を食べながら音楽を聞いている人、まったりしながら「何かご飯食べよう、あのご飯美味しそうだから次にどこかいこうかな」と思っている人がいるように、1つの共有空間として、その中で**3つの特色を持つ空間**にします。空間のレイアウトもできたので、それぞれの担当者が準備を進めています！

**秋**

### クリスマスマーケット

クリスマスマーケットでは、**ライブステージでお笑いライブやアカペラ、金管バンドの演奏**をして空間を盛り上げたいと考えました！他にも、**キャンドルや点灯式などでツリーを中心に演出**して盛り上げたいです！スタンディングテーブルを設置して、ふらっと来た方も楽しんでもらえる場所づくりや、物販でバルーンを販売して**子どもも楽しめるイベント**にしたいです！

**冬**

たくさんの人に来てもらうために、準備段階から**地域の方やお子さんなどに関わりを持ったり、SNSなどを活用して広報**をします！人件費などの予算を含めて、2つのイベントを予算内で実施できるのか、ツリーの管理はどうするか等の検討が必要です。その他にも、雨天時の対応やライブ時の騒音などについて、**地元の理解が得られるよう配慮する必要があります**。

**冬**

私たち「市駅前Eats」は、**みんなに魅力的な地元の飲食店の美味しい食事**を提供し、クリスマスを楽しんでもらいたいです！地元のお店と連携して、**クリスマスならではの新しいメニューの開発や宅配と注文のシステム**をつくる必要がありますが、**地元のお店の負担にならないこと**も重要です。アプリで注文できるシステムを準備したり、多くの人に来てもらうために、イベントをどう盛り上げるか、どのように宣伝していくかも考えないといけないですね。

**冬**