



大学サテライトキャンパスで、学生が大画面を使って
スーツを着た人と会話中

キャリアセンターで、就活生が就職活動、お茶
して一休みしつつも学生同士の交流も

サロンで、起業家同士がプレゼン、
商談、会議をしている

シーン①-1 商店街にある公益施設又は 大学キャンパスで新しいビジネスの予感

<参加者からのコメント>

- 松山らしさ、多世代が来れるようにする
→もう少し隙間をつくる
- 動きがない
→動きがないものは2階にして、1階は動きを感じさせるようにする
- テーブルは大きいものを設置する
- 女性も増やしてほしい
- 大画面を生かしたレイアウトにする
- 右のシャッターは外との繋がりを意識する
(ex: 透明ガラスにして外の雰囲気を見せる)

生涯学習センターで多世代が
いろいろな学びを営んでいる

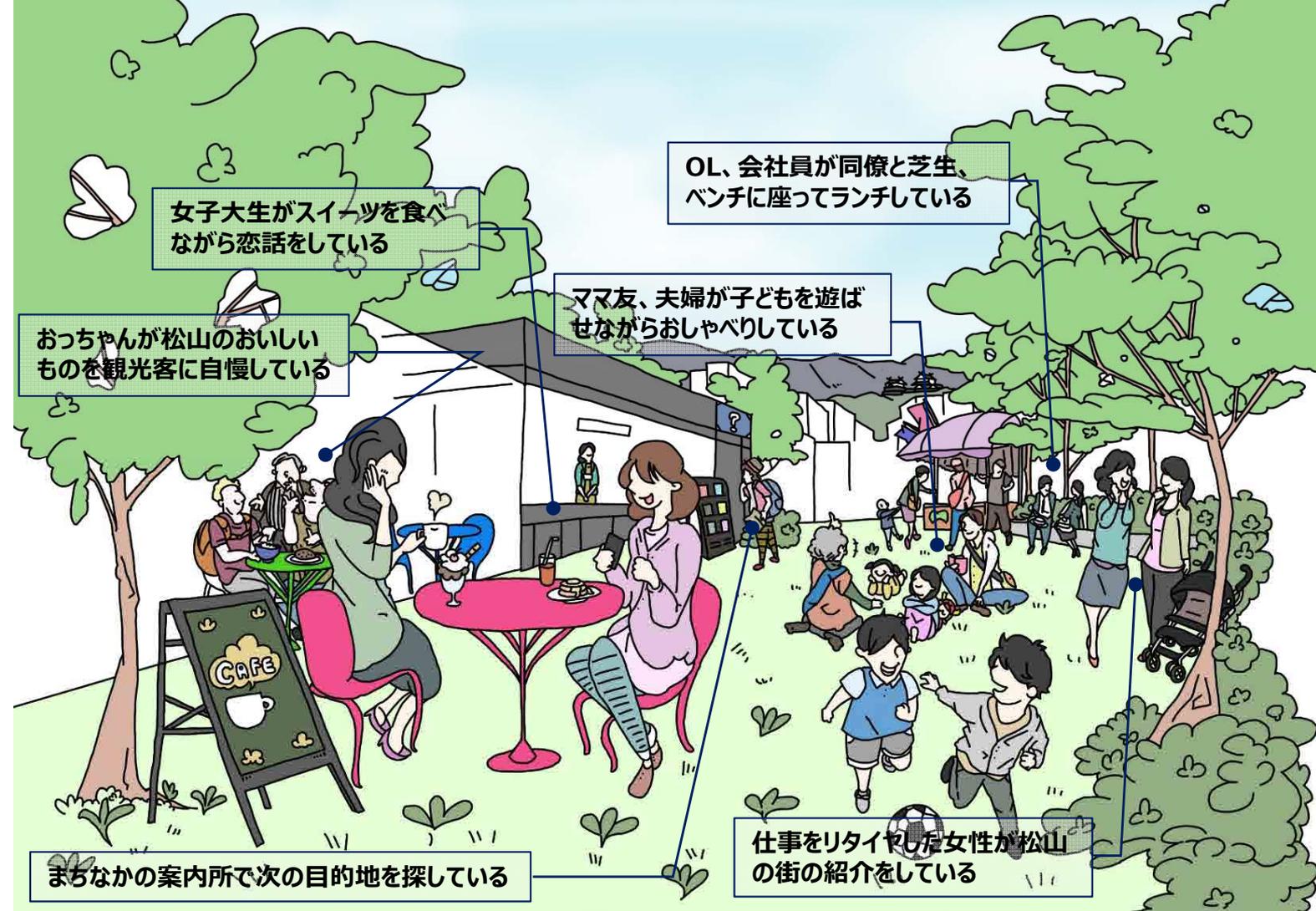
直販店で、農家の人が愛媛産の野菜等を
販売する一方、新ビジネス企画、農業を学ぶ

机を囲んで多世代が会議している、
ワークショップをしている様子

シーン①-2 商店街にある公益施設又は 大学キャンパスで新しいビジネスの予感

<参加者からのコメント>

- ・高齢者が経験を語る場所があっても良い
- ・左の会議スペースの感じはGOOD！
- ・子供がいる姿はGOOD！
- ・商店街と繋がっている様子がわかるようにできるとなお良い
- ・テーブルが貸し切りの状態も良い
- ・ベビーカーを押している人も入れる →多様な人が居る様子を描く
- ・2階のイメージ（専門性が高い）



シーン②-1 緑のある広場でさまざまな過ごし方

<参加者からのコメント>

- ・リアリティがない（山は見えない）
- ・人の密度を低くしてのんびり感を出す
- ・実際にボールで遊べるのかどうか怪しい
- ・お店は良い感じ（GOOD）、もっと店感を出してほしい
- ・夜の食事の様子を描けるか
- ・ペットがいた方が良い

半屋外空間のカフェで広場を見ながらお茶している

商店街からお店に入ってそのまま
広場まで通り抜けできる

広場では小さな小川が整備され、子どもが水遊び
している様子をカフェでママが見ている

シーン②-1 緑のある広場でさまざまな過ごし方

<参加者からのコメント>

- ・OK！
- ・お店のリアリティ
- ・噴水あればなお良い
- ・ライトアップした姿も見てみたい
- ・カフェと一体となったシーンが魅力的



働く女性が仕事終わりにマルシェ
で買い物している

学生、サラリーマンがカフェで
お茶している

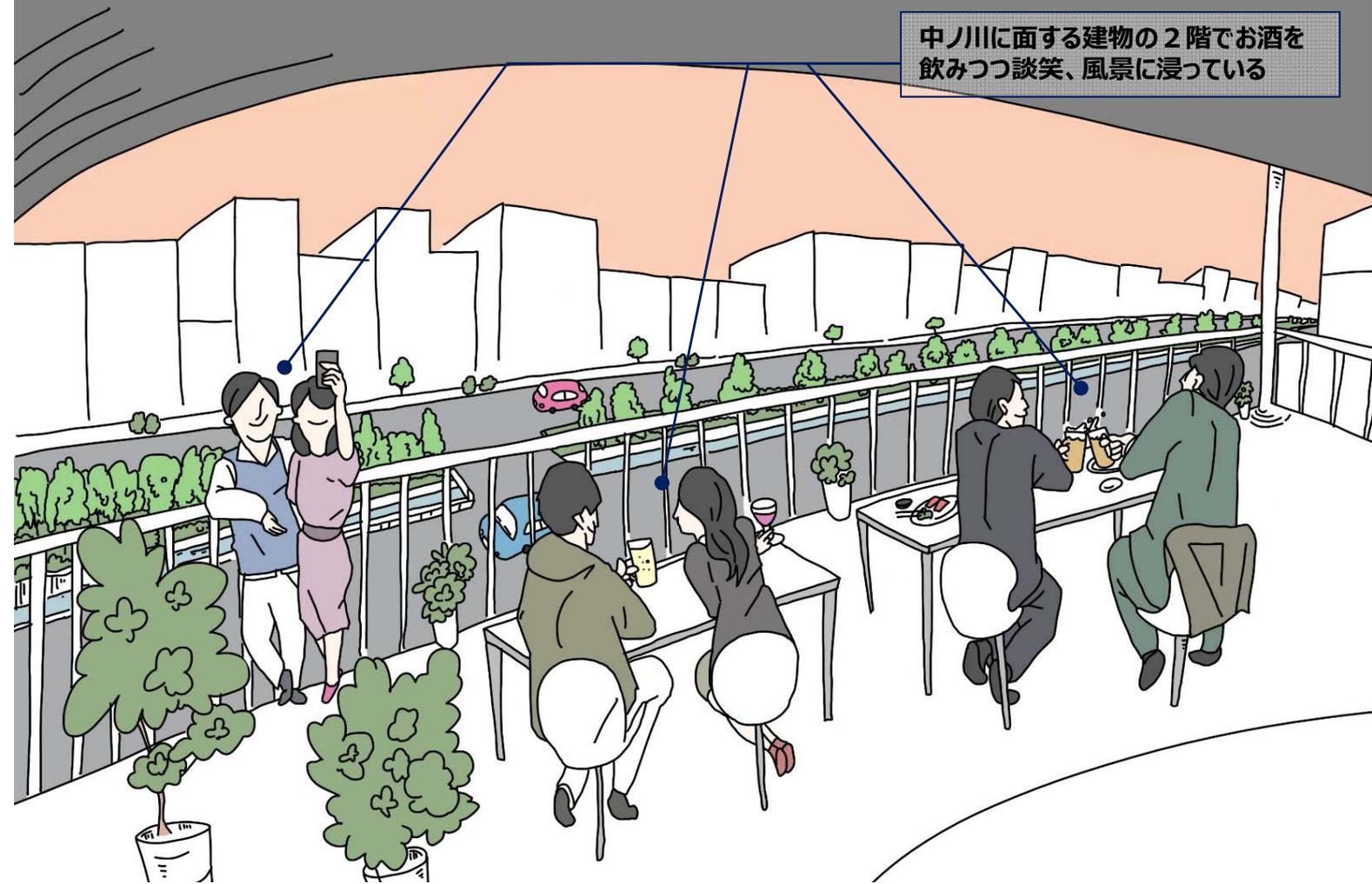
子育て世代のママがベビーカーを押して入店、
ゆったりしたスペースで食事

シーン③-1 商店街にある便利なお店で過ごす・活用する

<参加者からのコメント>

- ・植栽がほしい
- ・実物は幅員がもっと広いのではないかな
- ・小学生の姿がほしい
- ・衣料品（呉服店）がほしい、ここでしかないもの、松山らしさ
- ・大学生の遊ぶアミューズメント系のお店が欲しい
- ・今と変わらないのではないかな？

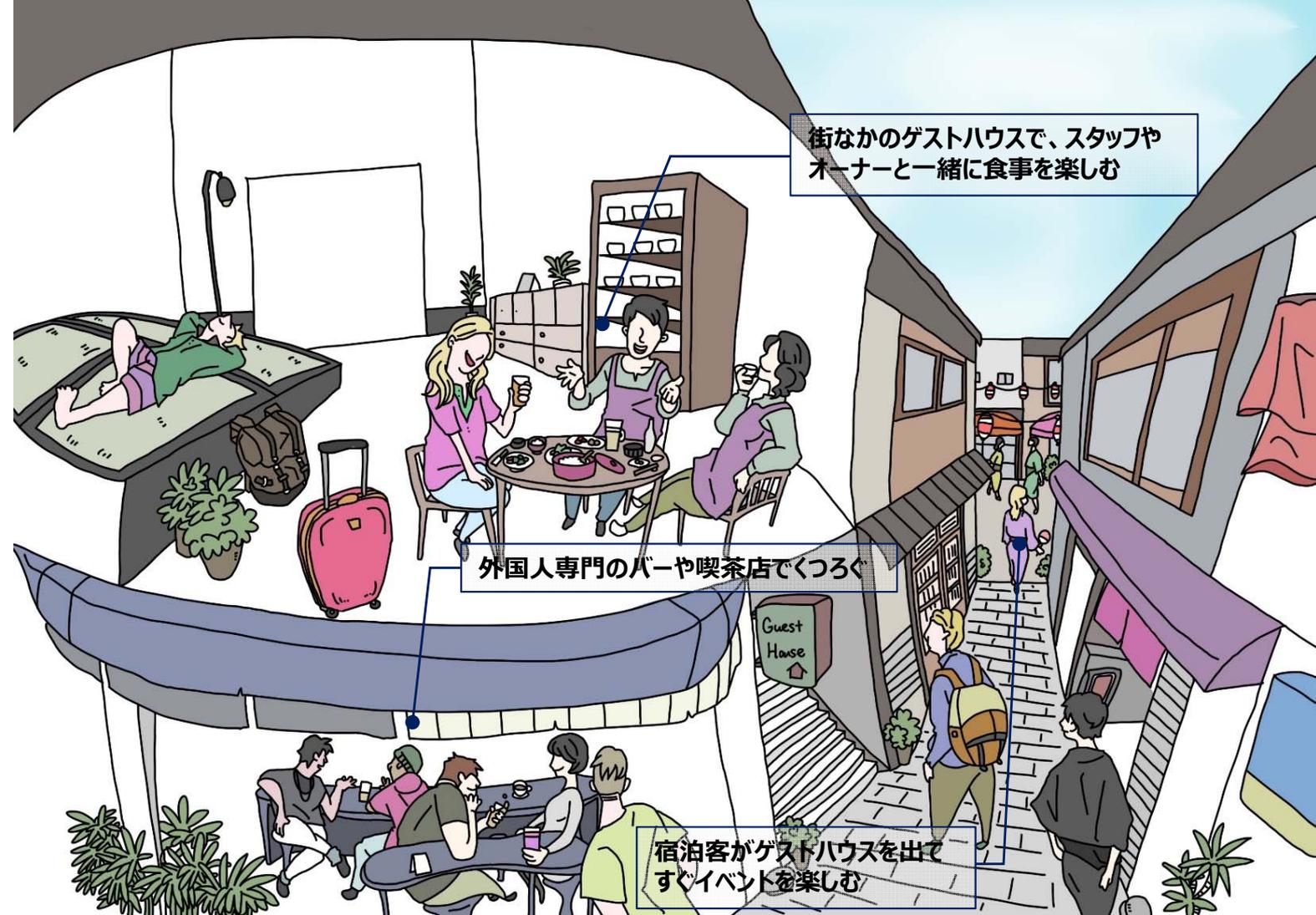
中ノ川に面する建物の2階でお酒を
飲みつつ談笑、風景に浸っている



シーン③-2 商店街にある便利なお店で過ごす・活用する

<参加者からのコメント>

- 中ノ川に船が浮いていても良い
- 何かイベント等が見える (ex : 蛍など、中ノ川の方を見たくなるもの)
- 柳の木を植樹する
- 手すりは低くする方が良い
- ライトアップすることで中ノ川を目立たせる
- もっと上層階で夜景を楽しんでいる方が良いかも



街なかのゲストハウスで、スタッフやオーナーと一緒に食事を楽しむ

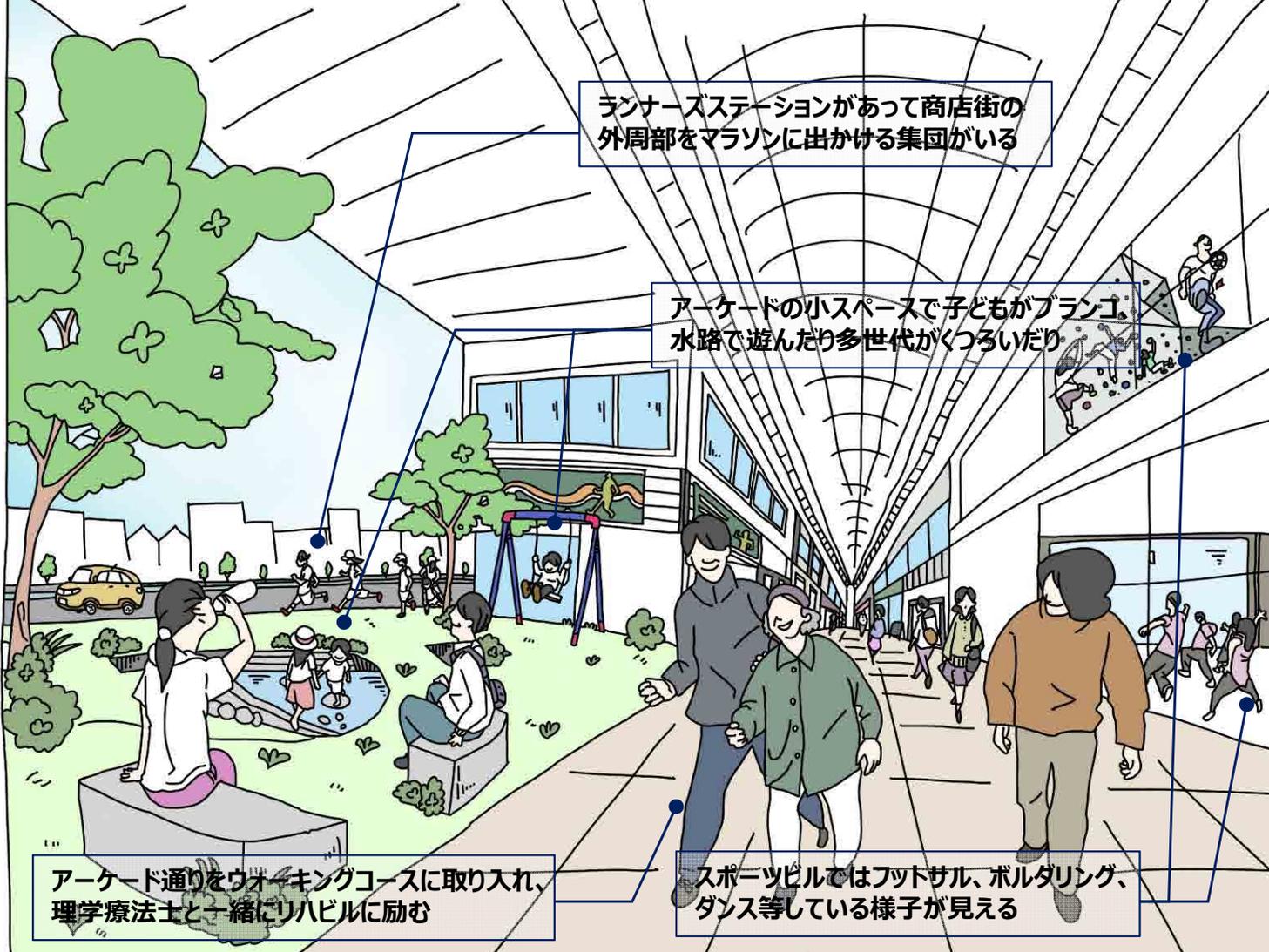
外国人専門のバーや喫茶店でくつろぐ

宿泊客がゲストハウスを出てすぐイベントを楽しむ

シーン④ 観光客との接点をもつ場、もてなす場

<参加者からのコメント>

- まちなかゲストハウスGOOD！
- 足湯があっても良い
- 古いイメージの旅館、松山らしい食事
- 浴衣の外国人（レンタル浴衣をしているお店、松山らしさを描く）
- 「ことり」のようなお店もほしい
- 手に取れる商品を陳列する（外国人旅行者）



シーン⑤ 商店街でアクティブを楽しむ

<参加者からのコメント>

- ・広場上部の天井は必要か？
- ・広場にはステージがあっても良いのではないか
- ・地元のスポーツ選手との交流ができる場所が良い
- ・水辺が小さすぎないか
- ・背景を描いてみては？
- ・医療施設or保育所がガラス越しに見えるようにすべきでは？
- ・ブランコいるか？
- ・広場の芝生と商店街との境界をあいまいにして繋がりを出す
- ・街を行く人々に高校生をもっと加えるべき

ぶらぶらしながら見つけたちらりと見えるステージで音楽鑑賞

子どもと遊びに来て、親と子がイベントスペース（空き家活用等）で文化的なイベントを楽しむ

家族と買い物に来たものの、少し自分の時間が欲しかった男性が一人でくつろぐ場

男ひとりでも行きやすいスポーツバーでサッカー観戦している

シーン⑥ 路地裏を楽しむ

〈参加者からのコメント〉

- ・若者、身体障害者の姿があった方が良い
- ・建物ルール（統一感）があった方が良い
- ・写真を撮っている人が描かれてほしい
- ・路地にテーマを持たせる
- ・松山らしい店を（着物店）
- ・物販？ではなく、広場を描くことでも良いのではないか
- ・「ことり」や「あさひ」のようなお店がほしい