



L字地区周辺に住むシニア世代の過ごし方（暮らし）

朝、散歩がてら近くの広場でラジオ体操。
いつもの馴染みのメンバーに加え、最近は子供たちや女性の参加も増えている。
終わった後は気分爽快。



街の至る所に椅子やテーブルがあるので、いつでも休めるのが嬉しい。
バリアフリーにもなっているので安心して歩けるし、きれいなトイレもあるのでお出かけも心配いらない。



今日は、子育て支援サークルのお手伝いで、子供たちへの絵本の読み聞かせイベントに参加。
若いお母さんに子育ての悩みを聞いたり、自分の体験談を話したり、違う世代の方と話すのが刺激になって楽しい。



午後は、いつものカフェで友達とランチを兼ねて、アフタヌーンティーを楽しむ。
周りには緑もあって、ゆっくりと寛ぐことができるお気に入りの場所。



夜はコミュニティースペースで、趣味の模型作りのワークショップ。みんなと作品を見ながら、語り合う時間がとても楽しい。





L字地区に買い物に来た単身世帯の過ごし方（賑わい）

いつもは自転車で行動しているけど、今日は、荷物もあるので、車で銀天街へ。

駐車場は広くて停めやすいので、免許取りたての私でも安心。



まずは、広場のベンチに座って、イベント情報などをスマホでチェック。

Wi-fi 環境も充実しているから便利。

お昼時になったので、人気の洋食店でランチ。

相変わらず賑わっている。



今日の目的は、新しく出来たセレクトショップのチェック。

四国初出店らしい。

時間があるので、百貨店まで足を延ばしてみよう。

確か、3時から大街道でミニライブをやっているはず。



次は、路地裏を散策。

ここには、隠れ家的なカフェやこだわりの専門店が並び、個性的な顔が連ねていて、ここにしかない物がたくさんある。

商店街から一歩入っただけなのに、昔の風景が残っていて楽しい。



今日は、この後友達と「家飲み」だから、ついでにワインと食材を買って帰ろう。





L字地区へ市外からの来街者の過ごし方（賑わい）

朝は、宿泊したホテルのスタッフに勧められ、松山城までウォーキング。

とても眺めが良く、朝の空気を感じながら体を動かすのが気持ちいい。



街なかの案内サインは整備されていて分かりやすい。多言語に対応しているせいか、海外の観光客もよく見かける。それに、以前と比べて街並みもきれいになった気がする。



今回は観光で來たが、会社から急ぎの仕事が求められたので、近くのレンタルオフィスで一仕事。

インターネットだけでなく、印刷・製本などビジネスに必要な機能が備わっているので、非常に便利。



路地裏に小さなアートギャラリーを発見。中を覗いてみると、なかなかセンスのよい作品を集めている。オーナーとの会話も楽しく、今後の情報も教えてもらうことになった。



今夜は、郷土料理の専門店で、瀬戸内の魚に舌鼓。松山は朝から夜まで楽しめる街、今度、友人にも勧めてみよう。





4-3. 交流核の形成イメージ

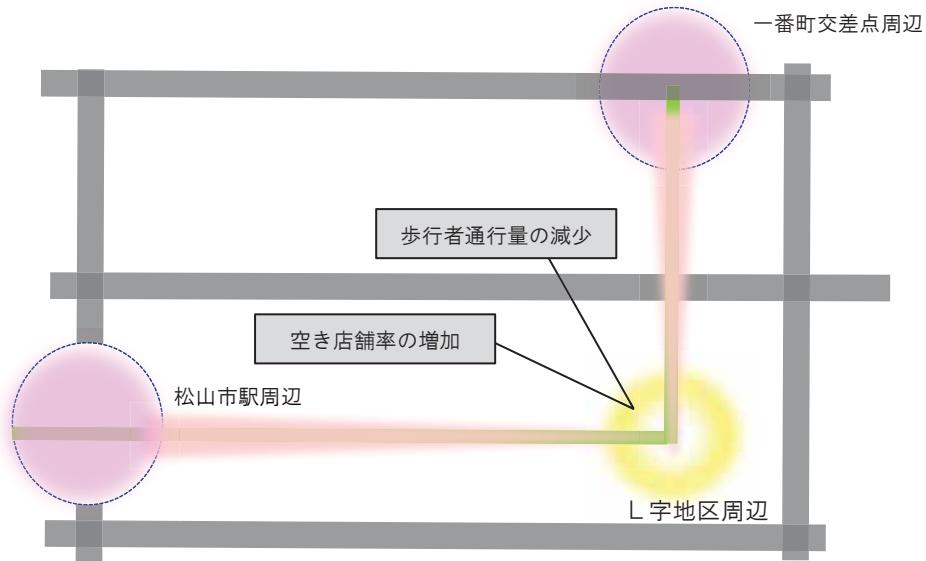
松山都心部全体（広域）とL字地区内に分けて形成イメージを整理します。

○広域

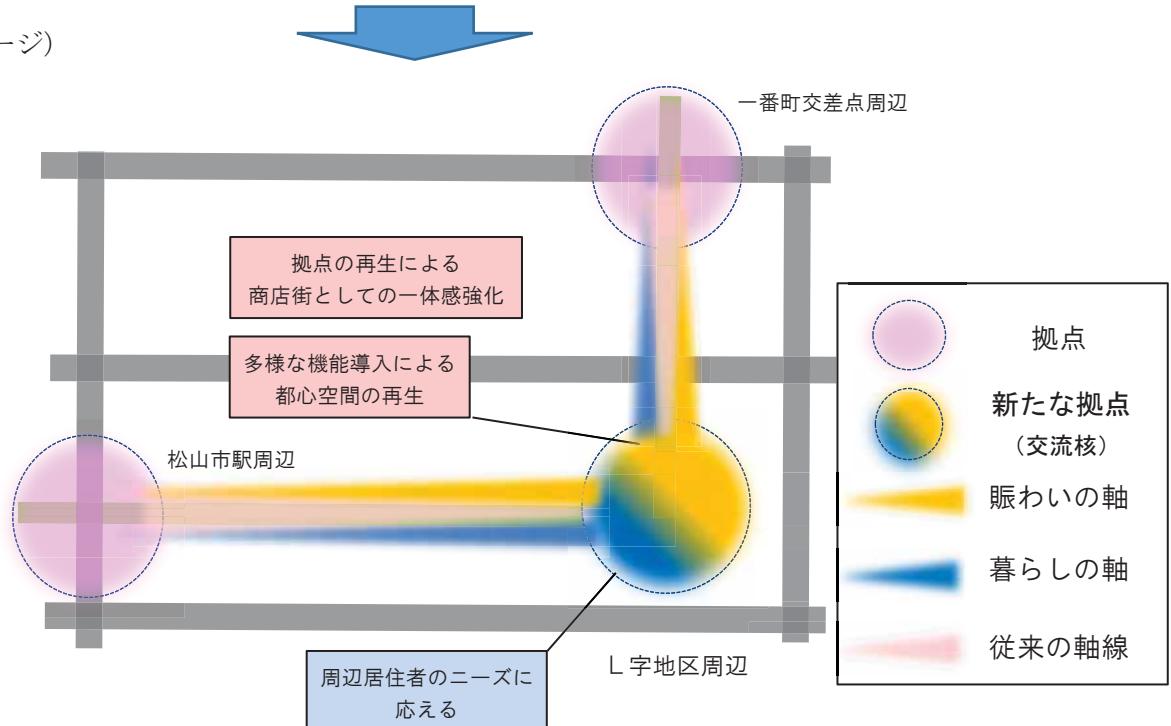
長いアーケードモールの中間点（ハブ）であるL字地区に、新たな拠点を形成することで、市内中心部全体の回遊軸を強化

L字地区を起点に、暮らしと賑わいの軸を周辺に波及させることで、他の拠点との差別化を図りながら、商業ゾーン全体の厚みを増加

(現状)



(構想イメージ)

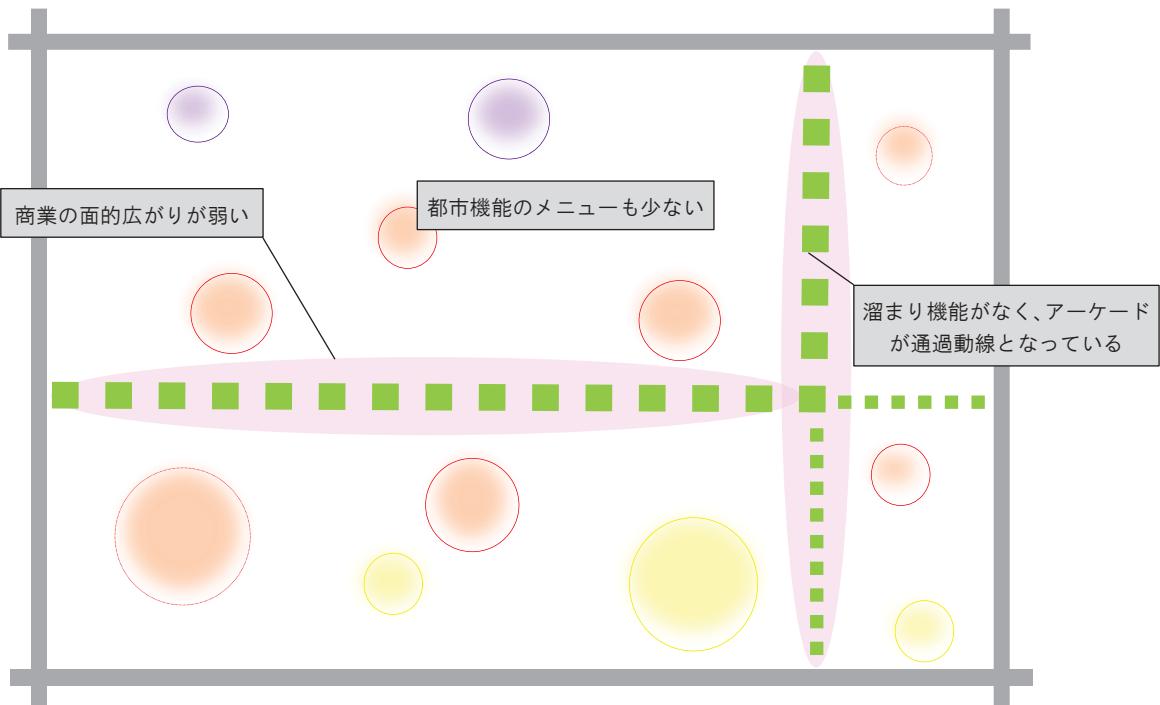


○L字地区内

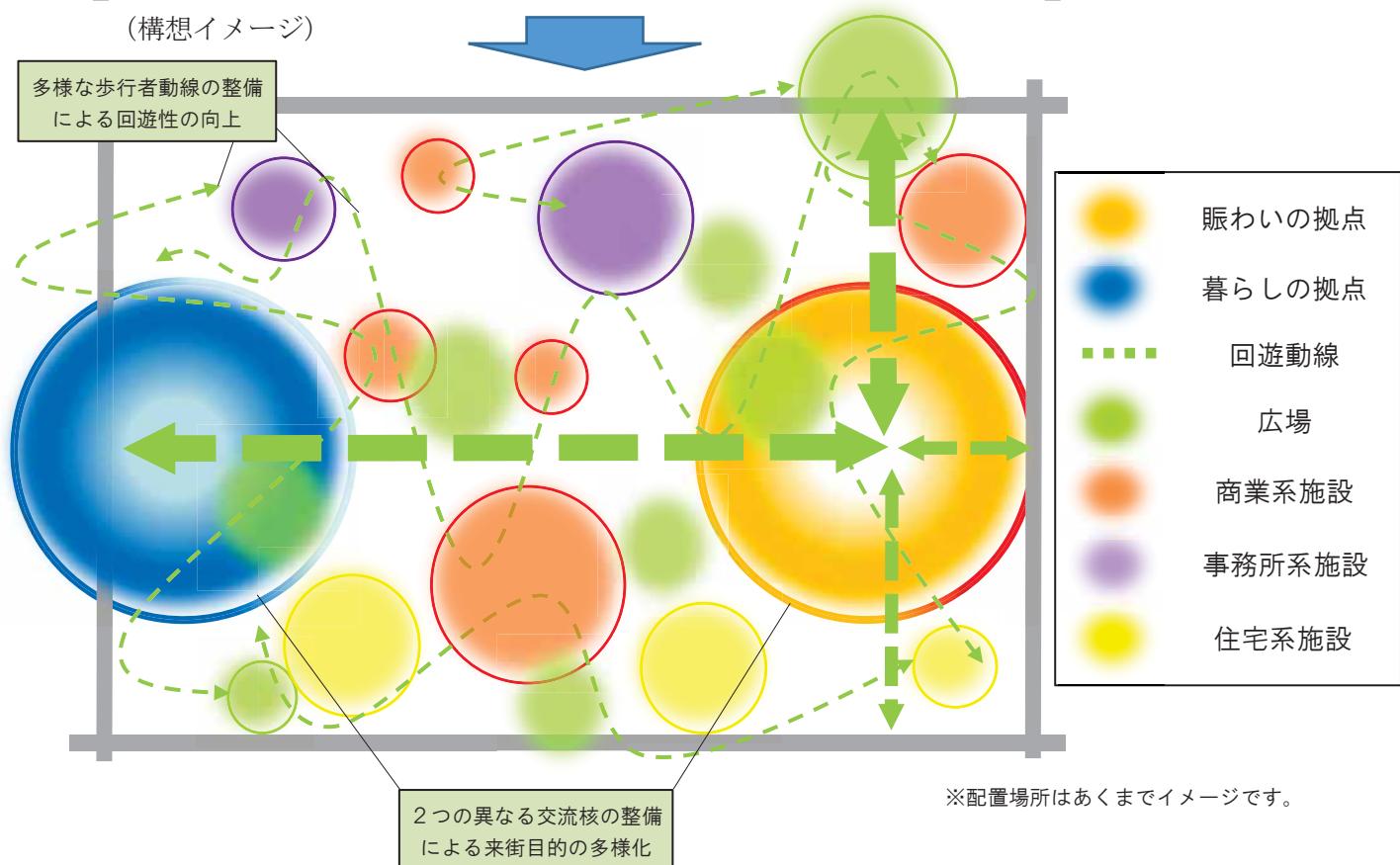
アーケードを中心とした「表」に、線上に商業が集積している現状を、まとまった規模の再開発によって新たな拠点を形成。

その拠点を結ぶ歩行者回遊動線や広場の創出により、地区内ネットワークを強化させて滞在時間を見増す

(現状)



(構想イメージ)



4-4. 交流核に必要な都市機能

交流を生み出す機能とまちの基盤（土台）となる機能の2つから構成するものとして、交流核に必要な都市機能を整理しました。

- ・交流を生み出す機能としては、周辺居住者が求める「暮らし」に根差した機能と、来街者が求める「賑わい」に根差した機能を盛り込みつつ、まちなかで働き、学び、遊び、暮らしながら様々な交流を生み出すものを抽出
- ・まちの基盤（土台）となる機能としては、道路などのインフラのほか、広場などの基盤施設を設けて防災機能を強化するとともに、交通アクセスを改善する機能として、駐車場や駐輪場などを整備





○交流を生み出す機能

広域商業



最先端の専門店や雑貨店



伝統と新しさを加えた名品店や老舗店



ゆったり過ごせるレストラン

事務所・オフィス



ゆったりとした最先端のオフィス



コワーキングオフィス

※コワーキングとは
事務所スペース、会議室、打ち合わせスペースなどを共有
しながら独立した仕事を行う共働ワークスタイル



起業家コミュニティの育成施設

観光



シンボルがある広場



免税店など観光客のための買物施設



ホテルなどのバンケット機能

エンターテインメント



広場を活用したイベントなど

出典：片町A地区市街地再開発組合パンフレット



ライブハウスなど劇場空間



アートなどギャラリースペース



生活商業



食品スーパー



カフェなどの飲食店



花屋などの生活雑貨店

医療・福祉



託児所や幼稚園など



医療施設など



高齢者福祉施設など

教育・文化



学校・塾など



専門スクールなど



料理教室など趣味を楽しむ場など

居住系



ファミリータイプのマンション



シェアハウスなど賃貸住宅



高齢者向けの住宅