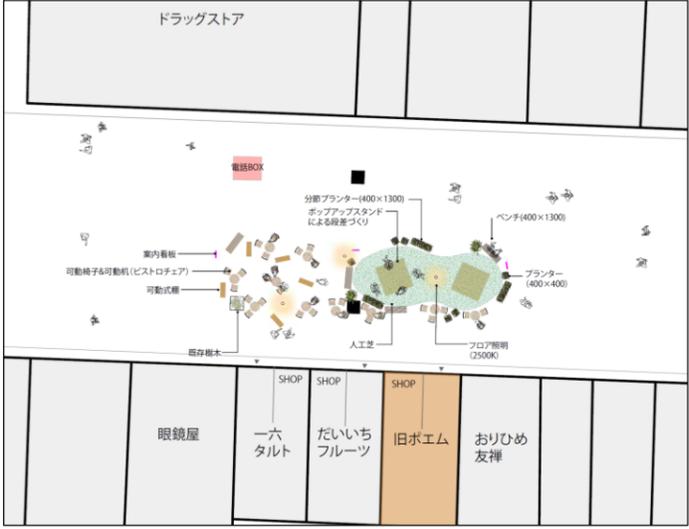
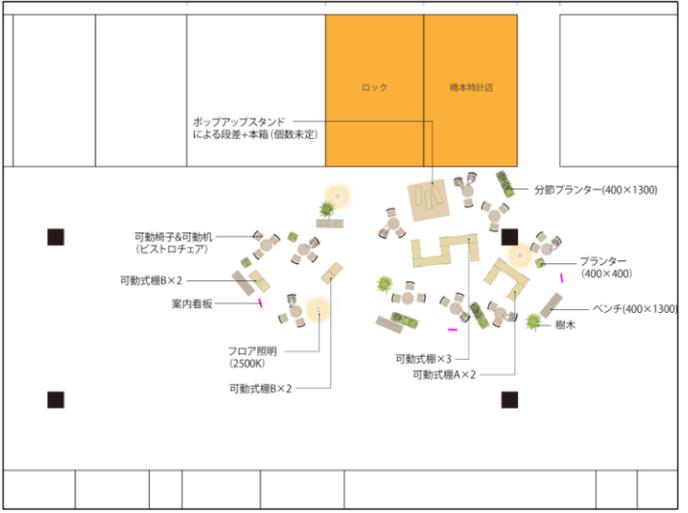


(1) 実施概要



	第1回	第2回
実施期間	2015年10月24日(土)～11月1日(日) 9日間 10:00～19:00	2015年11月21日(土)～11月29日(日) 9日間 10:00～19:00
実施場所	大街道2丁目 大街道商店街内(松山大街道商店街振興組合前)	大街道2丁目 大街道商店街内(旧ロック、橋本時計店前)
テーマ	「座り場(みんなのいす)と芝生広場(くつろぎひろま)」 	「座り場(みんなのいす)と交換型本屋(KAEBON)」 
実施状況		
備品	共通	<ul style="list-style-type: none"> 可動イス..... 30脚 可動テーブル..... 10基 ベンチ..... 4脚 樹木..... 3本 プランター(400×400)..... 3つ 分節プランター(400×1300)..... 3つ
	企画	<ul style="list-style-type: none"> フロア照明..... 3つ 看板..... 3つ 可動式本棚..... 5つ ポップアップスタンド..... 1台 アンケートカード..... 約600枚 ペン..... 30本
	企画	<ul style="list-style-type: none"> 人工芝(約30㎡)..... 1枚 クッション型ソファ..... 2つ 絵本..... 3冊 ちらし..... 100枚
		<ul style="list-style-type: none"> 本..... 560冊 ポップアップライブラリー本棚..... 2つ 木箱..... 大1・中1・小5 ブランケット..... 40枚 しおり型インフォカード..... 950枚 ちらし..... 400枚

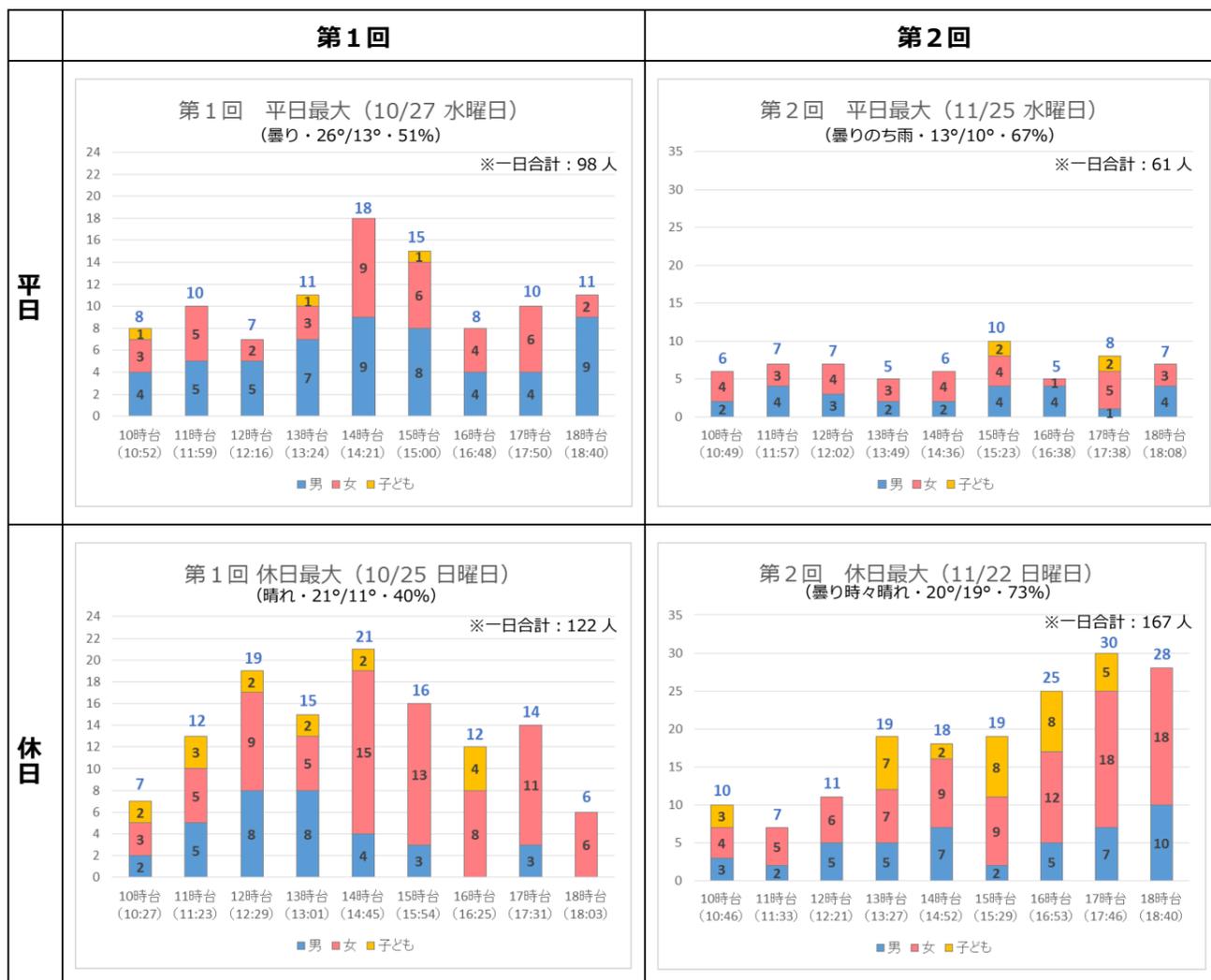
(2) 実施結果

■ 利用状況

各回、平日および休日について最大利用された日※をそれぞれ1日ずつ選定し、各時間帯で利用者が最大となった時間（1分あたり）の利用者数についてとりまとめた。

- ・第1回と第2回を比較すると、利用時間帯に特徴があることが分かった。
- ・第1回（芝生広場）は、平日休日ともに14時台の利用が最も多く、休日は午前から午後にかけての利用が多い。一方、利用者は、平日は男性が多いのに対して、休日は女性の利用、子ども連れの利用が多いという特徴がある。
- ・第2回（交換型本屋）は、平日は15時台が最大なのに対し、休日は時間が遅くなるにつれて利用者が多くなり、16時以降の夕方の利用が最も多くなっている。利用者は、女性、子どもの利用が目立った。

◇各時間帯における最大時間（1分あたり）の利用者数（平日・休日最大）



※最大利用された日は、アンケートの回収数によるもので、映像よりすべての利用者をカウントして出された結果ではない。

《第1回 休日 14時台》

- ・芝生は子どもの利用が多い。
- ・通路側の外側のベンチはちょっと腰を下ろして休憩するご年配の方、芝生周辺は子どもを遊ばせる家族、本棚で囲まれたエリアはおしゃべりする女性グループ等、場所性が見られる。



《第2回 休日 17時台》

- ・ポップアップスタンド周辺に子供連れの利用が多く見られる。
- ・グループで本を読む人、単独利用の男性、コーヒーを持参しおしゃべりする女性等、様々な利用形態が見られる。



■ 利用者の評価（アンケート）

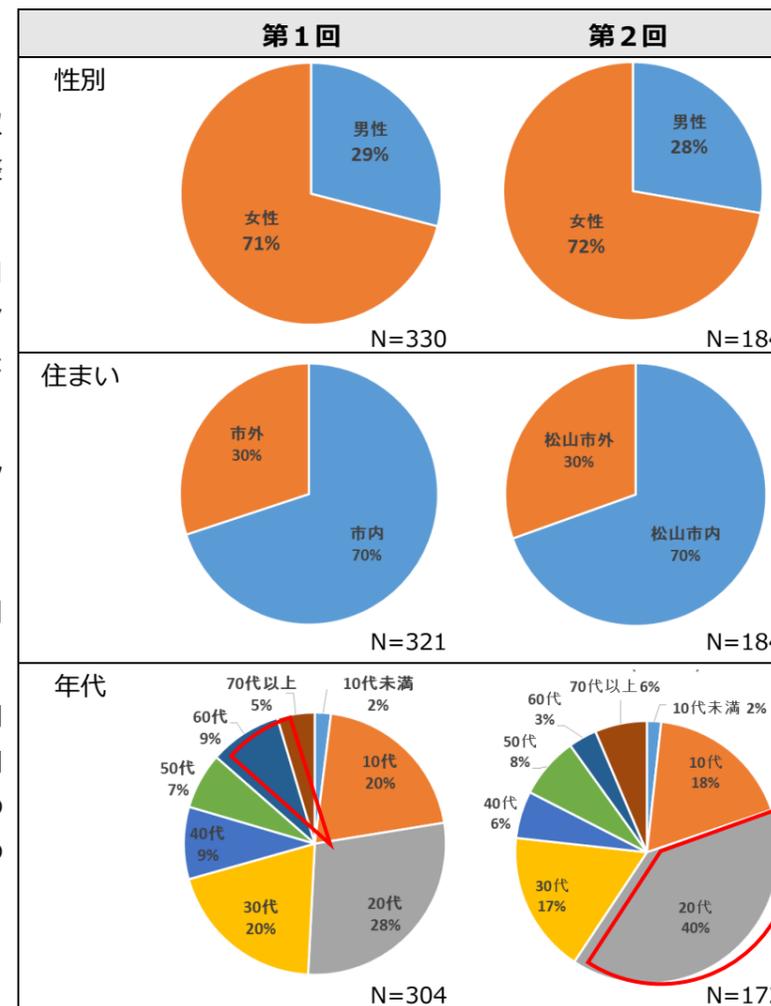
第1回目の回収数 330、第2回目の回収数 186 を対象に集計を行い、概要を整理した。

※アンケート総数に差があるのは、第2回目は本を読む利用者が多く、結果的にアンケートの回収数が利用者に対して少なくなったからと考えられる。

・第1回、第2回を比較すると、ほとんどの項目において大差は見られなかった。

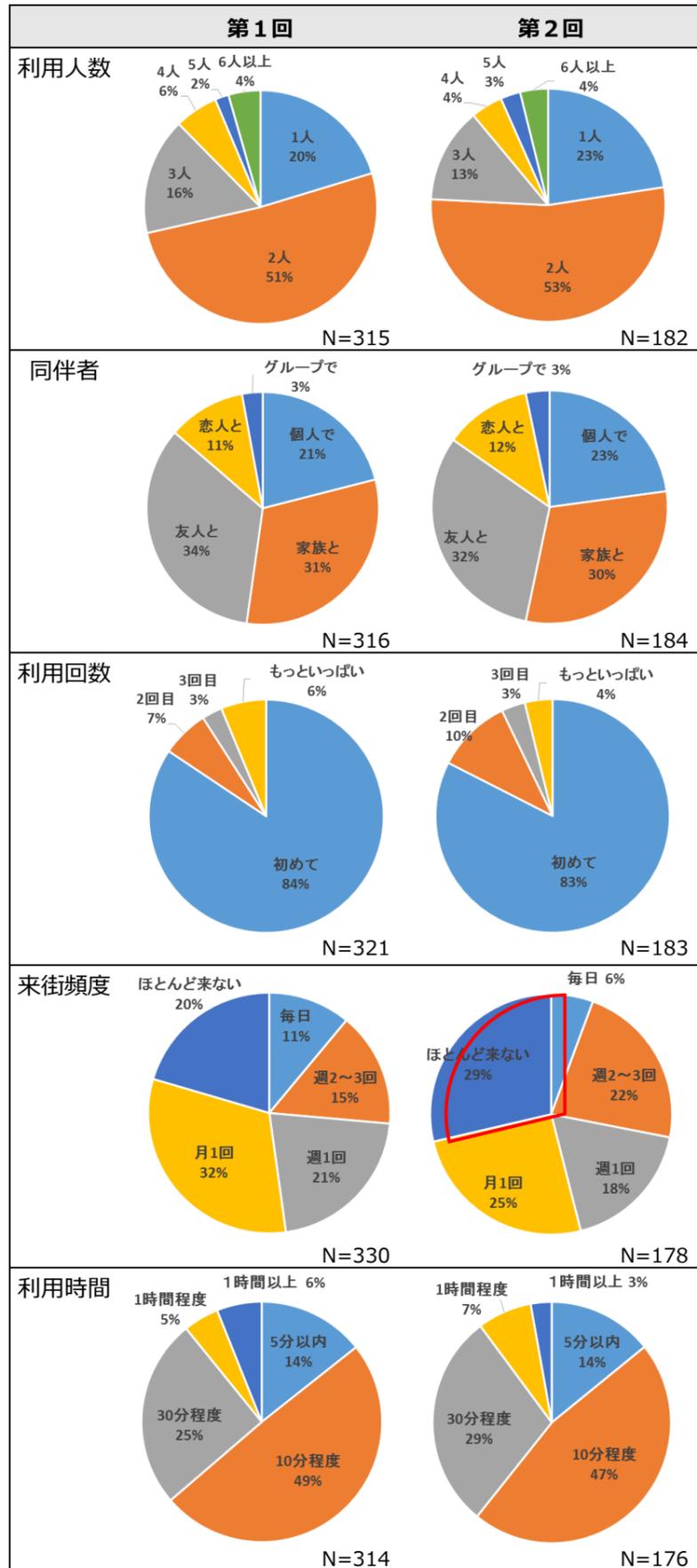
・第1回、第2回を通し、利用者の7割が女性、市内在住者も7割。

・差が見られたのは、利用者の年代、利用目的、来街目的についてで、第1回目に比べて、第2回目の方が20代の割合が高い一方、第1回目は60代の割合が高かった。



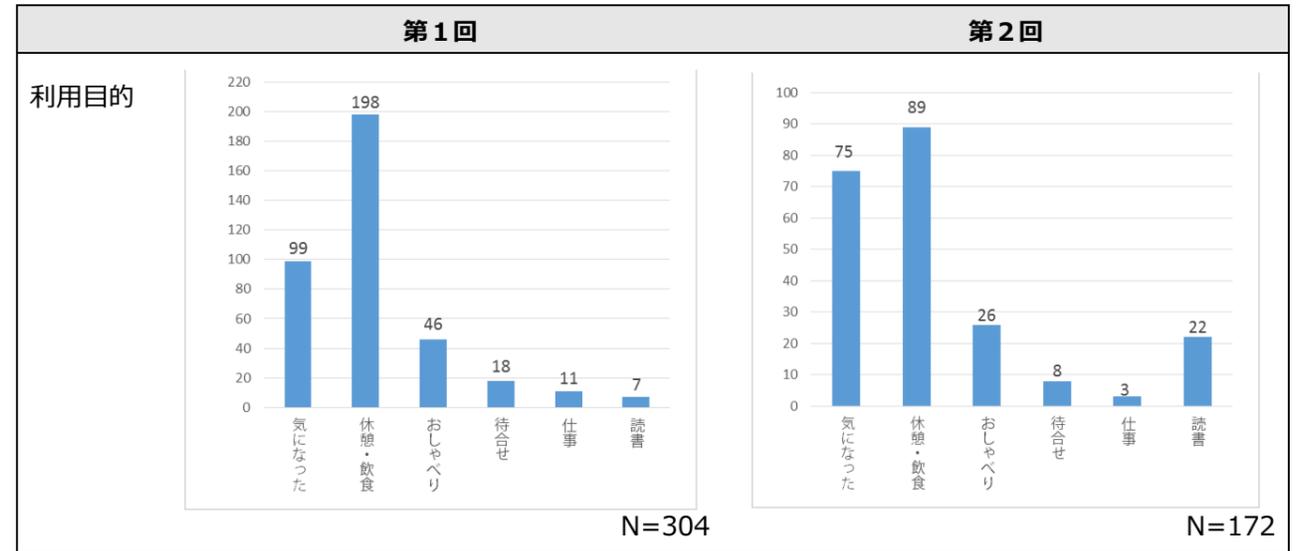
■ 利用者の評価 (アンケート)

・ 2人での利用が半数以上と多く、次いで単独利用が多いという利用実態となっている。



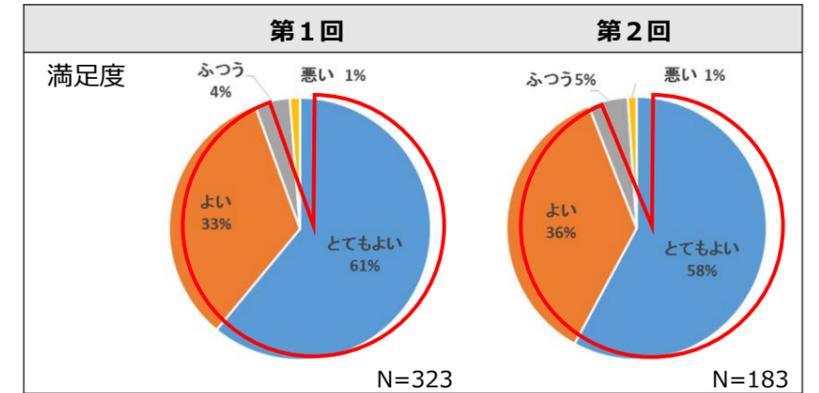
・ 普段、「ほとんど来ない」という利用者の割合が2回目の方が高く、コンテンツの魅力や口コミにより来街を誘発したことも考えられる。

・ 利用時間は 10 分程度の短時間の利用者が約半数と最も多い一方、30 分以上の利用者も多くみられ、幅広い利用がされている。



・ 利用目的は「休憩・飲食」での利用が最も多い。また、第2回目のコンテンツが「本」だったことで、「読書」が目的の利用者や「気になった」という利用者の割合が多くみられた。

・ 「とても良い」が6割、「よい」を含めると9割以上の利用者が満足する結果となった。



■ 利用者の評価 (アンケート自由意見・まとめ)

- ・ 第1回も第2回も同様、世代問わず、座り場や同時に付加したコンテンツについての評価も高く、**継続的な実施、常設を望む声が多かった。**
- ・ 気軽に利用できるスペースであることから、特に、ちょっとした休憩拠点として、**高齢者や子連れの利用者のニーズが高い。**
- ・ 10代、20代の若い世代や単独利用者からは、利用者が少ないと**人目が気になる**という意見や、**植栽等のバッファーがもう少し欲しい**という意見もあった。
- ・ 第1回については、コーヒーや大人が気軽に読める雑誌など、**滞在するためのコンテンツへの要望や、ごみ箱の設置を求める声**も多くあった。第2回については、本の交換方法の詳細や事前告知等、**情報発信について求める声**があった。