

# 1. 前回の意見概要・結果報告

表 意見概要とその対応について

第6回専門部会での主な意見 (H28.3.22 (火))		事務局の応答	対応結果
分類	内容		
設備 に関して	・3D模型に松山市の施策が見えるようにして、コメントを得ることが重要。	・壁面に松山市のプロジェクトを展示しているので、それらとリンクする形で活用したい。	・現在、模型にプロジェクターで投影することについて、検討中。
	・本が借りられることが十分に伝わっていないことが課題。イベントと連動すると効果がある可能性あり。	—	・NPO 法人えひめりソースセンターにより、ソーシャル BOOK カフェが開催された他、10月から自主事業として「POP UP LIBRARY☆BOOK SHARE CAFE」を開催。
	・トイレやおむつ替えスペースなどについて、ピクトグラム等で外からでも分かる伝え方があると良い。	—	・1階の建具のガラス面に表示した。
窓口機能 に関して	・街に対する意見を届けに来られる方の窓口になっていければ良い。	—	・会話の中からまちへの要望を引き出すよう取り組み、子育て世代からは、キッズスペースや授乳室の要望を聞いている。
情報発信 に関して	・イベントを一覧にして、テラス内に掲示してはどうか。	—	・黒板にイベントスケジュールを記載した。また、6月から「みんなのひろばともぶるテラス便り」を発行し、もぶるテラス内でも掲示している。
	・初めて来た人もUDCMについて分かるようにした方がよい。来街者に対しての情報発信を常に新しくしていくことが重要	—	・パンフレットをリニューアルするとともに、パネルを作成した。イベント情報に関しては、上記の便りを月間で発行している。
	・広報まつやまに掲載してはどうか。	—	・てくるん等との連携イベントや比較的大きなイベントの際には掲載して周知した。
	・広報がきちんと目的にあった人たちに届くように取り組む必要がある。	—	・「みんなのひろばともぶるテラス便り」を作成し、市内の保育園や幼稚園、児童館、松山市総合コミュニティセンター、松山市男女共同参画推進センター等に配布した。また、来訪者にLINEやFacebookへの登録をお願いし、そこに向けてイベント情報等を発信した。
目的の設定 に関して	・改めて目的の設定をする必要があるのではないか。ターゲットも含めて。 ・誰にアプローチするのか、どういう人たちと事業するのが見えていない。	—	・今年度は、主に子育て世代を対象としてイベントを開催した。
交流に に関して	・より一層の世代間交流ができるような働きかけができれば、まちづくりや災害時の人のつながりとしても役立つので良い。	—	・「ひろばのふぁーむ」や「なつかし遊び商店街 in お城下」には、常連の高齢者の参加があり、多世代交流となった。
運営 に関して	・維持管理の料金を利用者から徴収するなど、次のステップに行く時に、そのような運営に関する議論を本格的に行うことが必要。	—	・社会実験運営委員会で審査フローを改訂し、販売が伴う利用について、社会実験運営委員会の審査で許可を得ることができれば、占用利用を可能とした。
商店街との連携 に関して	・商店街との情報交換が足りない。UDCMの役割や意義が理解されていないため、商店街側として連携の発想に至っていない。	—	・近隣店舗の読み聞かせイベントや辞書を片手に商店街を歩くイベントを企画。10月には松山銀天街第一商店街振興組合50周年記念のライブがひろばで開催された。
	・UDCMとして商店街の情報発信をどのようにしていくのか。	—	・以前は、もぶるテラスに置くチラシを公的機関やNPOのもののみとしていたが、商店街や近隣店舗のチラシも受け入れるようにした。
	・大きなイベントの際に、若手が中心となって、このような話し合いの場をもち、お互いに協力していくと良いのではないかと。	—	・「てくるん」とは、「まちなか発見！ 子ども新聞記者&まわしよみ新聞」を開催。10月は「きらりん」も加わり、スタンプラリーを開催し、回遊性と滞在時間の向上につながった。

## 2. 社会実験の振り返り

### 2.1 全体スケジュール

		平成28年度												
時期		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
施設設備														
効果検証	ひろば 利用者カウント (月4日平休)	●												
	利用者アンケート	●												
	テラス 利用者カウント (毎日)	●												
	利用者アンケート	●												
	企業・店舗 アンケート(定期)					●8/末 (店舗)								
ひろば前道路の通行量調査			● (5/15,19)		● (7/17,21)		● (9/15,18)		○		○		○	
自主事業	周辺情報案内	・ご近所紹介マップ/まちなかATMマップ(受付スタッフ作成) 既存のチラシを常設												
	人が集まる・回遊する イベント	ふあーむ、レゴ ●	ふあーむ、絵本(2回)、動物園、レゴ ●	ふあーむ、絵本(2回)、レゴ、夜市 & 屋台(6/18, 25) ●	ふあーむ、絵本(2回)、レゴ、夜市 & 屋台(7/土) ●	ふあーむ、絵本(2回)、レゴ、● ◇こども新聞記者 & まわしよみ新聞	絵本(2回)、レゴ ● ◇なつかし遊び商店街	絵本(2回)、植本祭 ● ◇ハロウィン	絵本(2回)、レゴ、植本祭、子育て講座、写真 ○	絵本(2回)、レゴ、植本祭、子育て講座(3回)、クリスマス企画 ○	絵本(2回)、植本祭、子育て講座 ○	絵本(2回)、植本祭 ○ ◇マルシェ	絵本(2回)、レゴ、植本祭 ○ ◇マルシェ	
	まちづくりを学ぶ・考える	まちなか図書館 まちライブラリー、POP UP LIBRARY												
	まちの展示会 (写真・絵画・俳句)	展示 ひろばのふあーむ日記を常時展示												
【一般市民・団体活動】(占有使用)		大学・NPOなど各種団体による会議・ワークショップ等での使用(施設の使用申請を受けるもの)												
プログラム等	フォーラム											○		
	ワークショップ			屋台 ● (6/14,21,25)	消しゴムはんこ ● (7/22)	辞書 ● (8/13)				DIY ○	DIY ○	DIY ○	DIY ○	DIY ○
	専門部会									第7回 (11/17)				第8回
大街道・銀天街での恒例イベント				土曜夜市	土曜夜市	・松山まつり	シルバーウィークイベント						・スプリングフェスタ(3日間)	

◇: 地元商店街や周辺店舗とのタイアップにより実施する自主事業 ●: 事務局主体の自主事業・プログラム

## 2. 社会実験の振り返り

### 2.2 利用状況

#### ①みんなのひろばの利用者数（推計※）

- ・社会実験期間中（21ヶ月間）の延べ利用者数は、約93,060人。（推計値）
- ・土曜夜市が終わり、休日の利用者数が8月よりも減少しているものの概ね横ばいを維持。

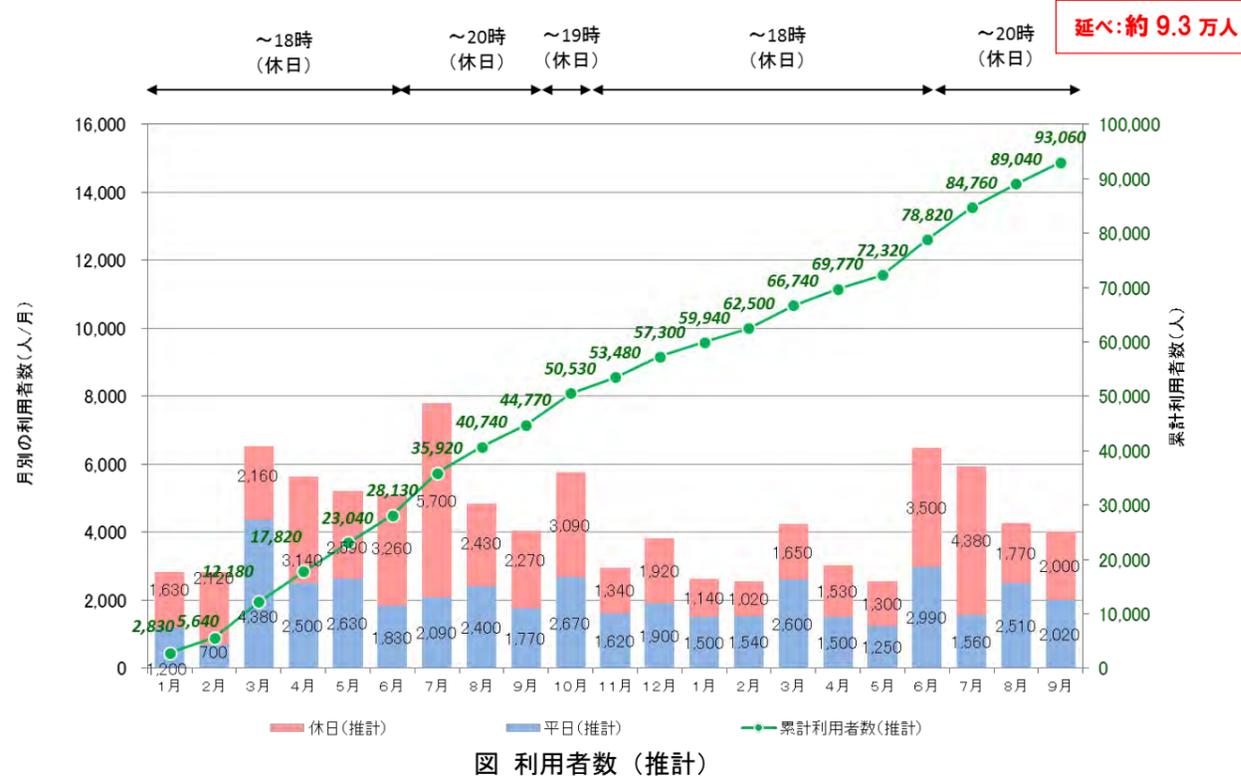


図 利用者数（推計）

#### ②みんなのひろばの利用者属性

- ・平日・休日共に、多くの家族連れ、友人同士など幅広い世帯で利用があった。

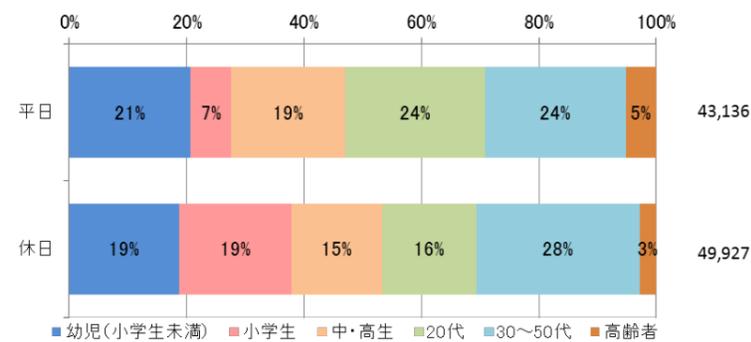


図 利用者属性（H27.1～H28.9月）



資料／ひろば利用者カウント調査

#### ③もぶるテラスの利用者数

- ・社会実験期間中（23ヶ月間）の延べ利用者数は、約38,750人となっている。
- ・昨年度のオープン後と比べると、11月～7月までは増加したが、8月以降は減少。

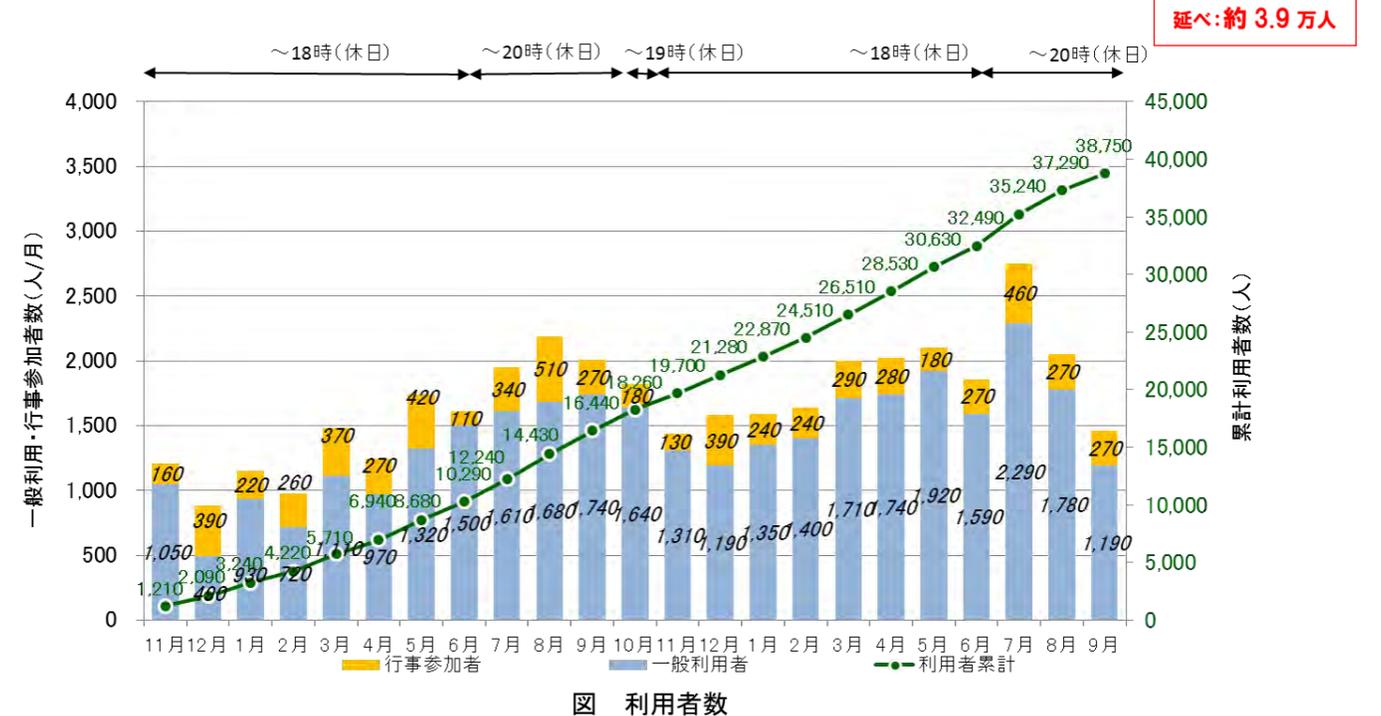


図 利用者数

#### ④もぶるテラスの一般利用者の活動属性

- ・日常の一般利用者の活動としては、平日は、休憩利用が約7割、休日は、来街した方がトイレ利用のみで立寄る姿がよく見られる。
- ・ライブラリー設置による図書利用の割合は、毎月ほぼ一定である。

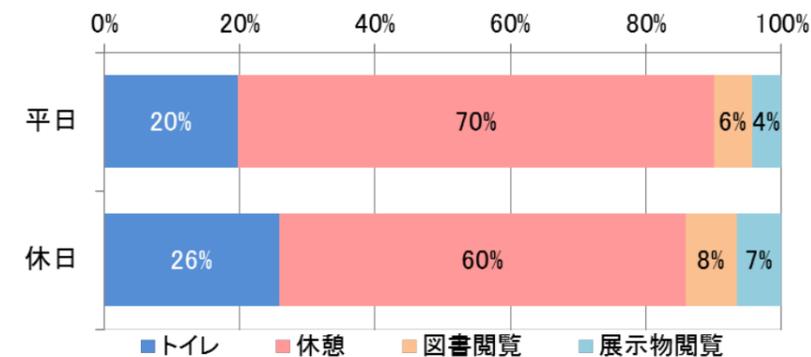


図 利用者属性（H26.11～H28.9月）



資料／施設利用者カウント調査

## 2. 社会実験の振り返り

### 2.3 実施プログラムの報告

#### (1) 主な自主事業



▲レゴ®であそんでまちづくり  
(H28. 4. 24)



▲移動動物園  
(H28. 5. 21)



▲ひろばのふあーむ  
(H28. 6. 5)



▲商品開発のワークショップ  
(H28. 7. 27)



▲夜市イベントるんるんバルーン  
(H28. 6. 25)



▲モバイル屋台DIYワークショップ  
(H28. 6. 25)



▲夜市イベントお休み処もぶる  
(H28. 7. 2)



▲笹に願いを  
(H28. 7. 2)



▲夜市イベントまちなかペラ  
(H28. 7. 16)



▲夜市イベント夏だ！海だ！あ、噴水だ！  
(H28. 7. 16)



▲夏のあそびかた  
(H28. 7. 22)



▲ハッピー絵本ライブ  
(H28. 7. 27)



▲夜市イベントしゃぼん玉であそぼう  
(H28. 7. 30)



▲土曜夜市イベント(屋台)  
(H28. 8. 6)



▲辞書といっしょに おやかで まちなか探検  
(H28. 8. 13)

#### (2) 連携事業



▲全国バスマップサミット  
(H28. 5. 13)



▲編集入門ワークショップ  
(H28. 8. 9)



▲こども新聞記者(てくるん)  
(H28. 8. 10)



▲まわしよみ新聞(UDCM)  
(H28. 8. 10)



▲なつかし遊び商店街  
(H28. 9. 19)



▲まちなかてくてくハロウィン  
(H28. 10. 29~31)

#### (3) 民間・その他機関の主催のイベント



大学関係

▲mit「まちなか大学」(第1回)  
(H28. 8. 3)



▲みんなであそぼう！  
(H28. 8. 7)



▲スポーツまちづくりサロン  
(H28. 11. 4)



NPO関係

▲ソーシャルBOOKカフェ  
(H28. 6. 17)



▲子供達とすごす豊かな時間「植・食・飾」  
(H28. 8. 5)



▲ワーキングマザーランチ会  
(H28. 9. 3)



商店街・近隣店舗関係

▲落語会  
(H28. 7. 10)



▲ひめきゅんフルーツ缶特別ライブ  
(H28. 10. 16)



▲おさがりフリーマーケット  
(H28. 10. 30)

## 2. 社会実験の振り返り

### (4) 9～10月の行事一覧

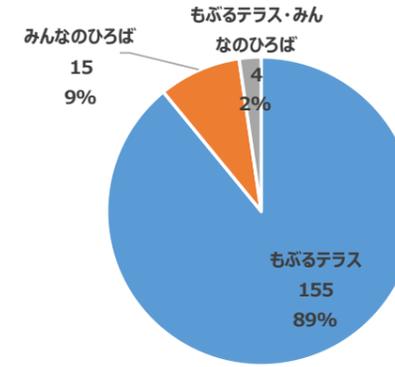
#### ▼9月-10月の行事一覧と分類

月	日(曜日)	行事内容 イベント名	主催		区分	場所
			分類 (UDCM)	団体名		
9月 全 21 件	1日(木)	まちづくり2050ビジョンWS	アーバンデザイン	UDCM	UDCM	もぶるテラス
	2日(金)	アーバンデザインスクール	アーバンデザイン	UDCM	UDCM	もぶるテラス
	3日(土)	ワーキングマザーランチ会&育児ティータイム	-	特定非営利活動法人 ワークライフ・コラボ	他団体	もぶるテラス
	6日(火)	スタッフミーティング	会議	UDCM	UDCM	もぶるテラス
		編集入門ワークショップ	ワークショップ	UDCM	UDCM	もぶるテラス
	9日(金)	ハンドマッサージ体験	-	ポーラ化粧品 RANA営業所	他団体	もぶるテラス
	10日(土)	レゴ®であそんでまちづくり	子育て向け	UDCM	UDCM	みんなのひろば
		親子でポーチを作ろう!	-	河江 澄子	他団体	もぶるテラス
	11日(日)	サークル活動	-	宮崎 千夏	他団体	もぶるテラス
	12日(月)	俳句甲子園ガイド打合せ	-	友近 博	他団体	もぶるテラス
	14日(水)	ハッピー絵本ライブ	子育て向け	UDCM	UDCM	もぶるテラス
		ネバールの高校生の訪問	その他	UDCM	UDCM	もぶるテラス
	16日(金)	松山アーバンデザインスクール	アーバンデザイン	UDCM	UDCM	もぶるテラス
	19日(月・祝)	なつかし遊び商店街	子育て向け	UDCM	UDCM	みんなのひろば
		親子でポーチをつくろう!	-	河江 澄子	他団体	みんなのひろば
	20日(火)	ハンドマッサージ体験	-	ポーラ化粧品 RANA営業所	他団体	もぶるテラス
		編集入門ワークショップ	ワークショップ	UDCM	UDCM	もぶるテラス
	22日(木・祝)	花札サークルのミーティング	-	山内 まき	他団体	もぶるテラス
	23日(金)	カコアラボ	-	NPO法人クリエイティブ・コミュニケーション オブ・アーツ	他団体	もぶるテラス
	28日(水)	社会実験運営委員会	会議	UDCM	UDCM	もぶるテラス
		ハッピー絵本ライブ	子育て向け	UDCM	UDCM	もぶるテラス
10月 全 29 件	2日(日)	パソコン教室	-	津賀 紀子	他団体	もぶるテラス
	4日(火)	まちなかマガジン【もぶる】編集会議	ワークショップ	UDCM	UDCM	もぶるテラス
	5日(水)	UDCM運営会議	会議	UDCM	UDCM	もぶるテラス
	10日(月・祝)	ローカルメディア・ワークショップ	-	新聞有志勉強会	他団体	もぶるテラス
	11日(火)	ハンドマッサージ体験	-	ポーラ化粧品 RANA営業所	他団体	もぶるテラス
		ハッピー絵本ライブ	子育て向け	UDCM	UDCM	もぶるテラス
	12日(水)	まちなかマガジン【もぶる】編集会議	ワークショップ	UDCM	UDCM	もぶるテラス
		まちづくり2050ビジョンWS	アーバンデザイン	UDCM	UDCM	もぶるテラス
	15日(土)	ホームムービーの日に愛媛2016	-	HMD愛媛	他団体	もぶるテラス
		好きな布でシュシュを作らしよう!	-	河江 澄子	他団体	もぶるテラス
	16日(日)	ひめきゅんフルーツ缶特別ライブ	-	松山銀天街第一商店街振興組合	他団体	みんなのひろば
		「mitまちなか大学」(第2回)	-	寺谷 亮司	他団体	もぶるテラス
	20日(木)	イベント打ち合わせ	会議	UDCM	UDCM	もぶるテラス
	21日(金)	ハンドマッサージ体験	-	ポーラ化粧品 RANA営業所	他団体	もぶるテラス
		POP UP LIBRARY Book Share Cafe	その他	UDCM	UDCM	もぶるテラス
	22日(土)	声優ワークショップ	ワークショップ	UDCM	UDCM	もぶるテラス
		第2回 松山村塾	-	石田 和久	他団体	もぶるテラス
	23日(日)	声優ワークショップ	ワークショップ	UDCM	UDCM	もぶるテラス
	25日(火)	研究室ゼミ	-	羽鳥 剛史	他団体	もぶるテラス
		やりたい仕事学校	-	下元 理布	他団体	もぶるテラス
	26日(水)	社会実験運営委員会	会議	UDCM	UDCM	もぶるテラス
ハッピー絵本ライブ		子育て向け	UDCM	UDCM	もぶるテラス	
28日(金)	カコアラボ	-	NPO法人クリエイティブ・コミュニケーション オブ・アーツ	他団体	もぶるテラス	
	ソーシャルBOOKカフェ	-	NPO法人 えひめリソースセンター	他団体	もぶるテラス	
29日(土)	まちなかてくてくハロウィン 「まじよのぼうしをつくろう!!」	子育て向け	UDCM	UDCM	もぶるテラス	
	リボン刺繍でアレンジ	-	河江 澄子	他団体	もぶるテラス	
30日(日)	まちなかてくてくハロウィン 「まじよのぼうしをつくろう!!」	子育て向け	UDCM	UDCM	もぶるテラス	
	おさがりフリーマーケット	-	岡室 大地	他団体	みんなのひろば	
31日(月)	まちなかてくてくハロウィン 「まじよのぼうしをつくろう!!」	子育て向け	UDCM	UDCM	もぶるテラス	

### (5) 今年度(4～10月)の行事特性

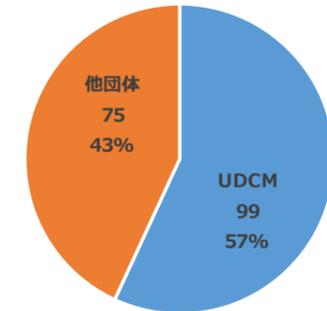
#### ① 占用使用場所の内訳(件数、割合)

・約9割が「もぶるテラス」の利用者。



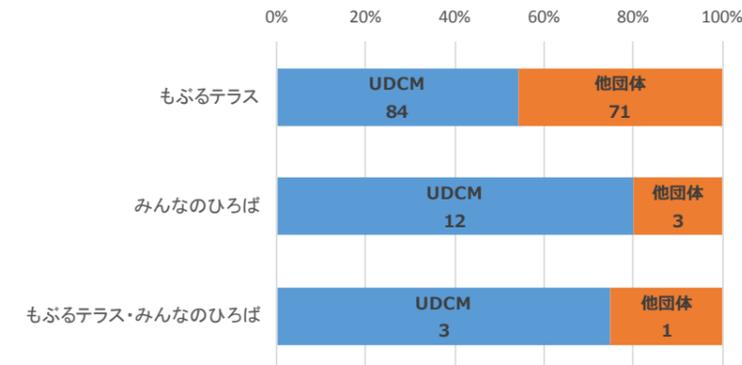
#### ② 占用使用団体の内訳(件数、割合)

・UDCM主催の使用が約6割。他団体が約4割。



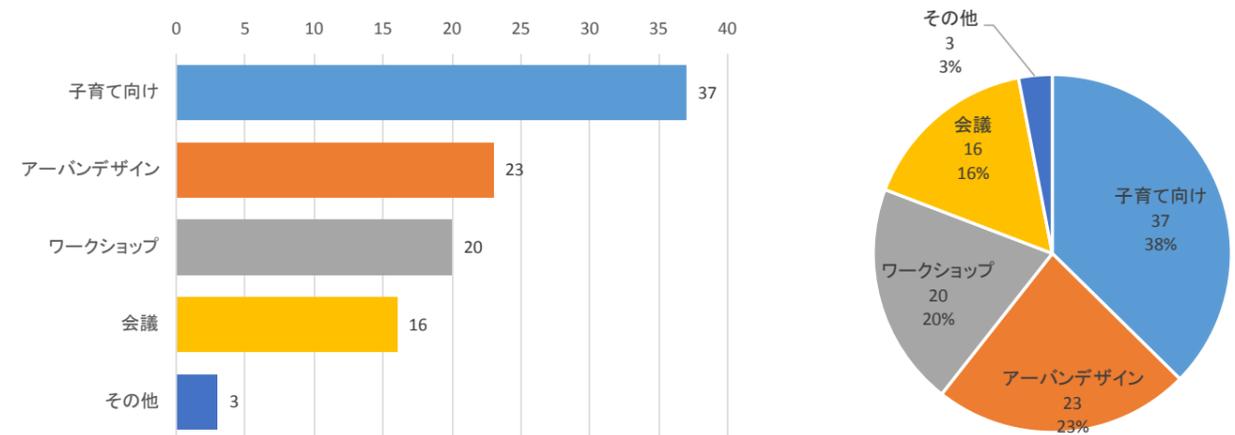
#### ③ 占用使用場所別の団体内訳(件数、割合)

・他団体の使用も増えているが、UDCMの使用が半数を超えている。



#### ④ UDCM主催行事(占用使用)の特性内訳(件数、割合)

・今年度は子育て世代を一つのターゲットとしてUDCM主催の数多くの行事(イベント)を実施。



## 2. 社会実験の振り返り

### 2.4 管理・運営状況報告

#### 1) みんなのひろば 24 時間開放について

##### 【試行期間】

日時：平成 28 年 5 月 15 日～21 日（約一週間）

内容：芝生張替え工事前期が完了し、全面開放となった期間に試行。  
夜間のひろばのカラーコーン、ポール設置を行わない管理。

結果：管理・運営上の特段の問題は発生しなかった。

##### 【本格実施】

- ・上記結果を踏まえ、カラーコーン設置や施錠を行わない管理に移行。
- ・大きな問題の発生はなく、継続的に検証中。

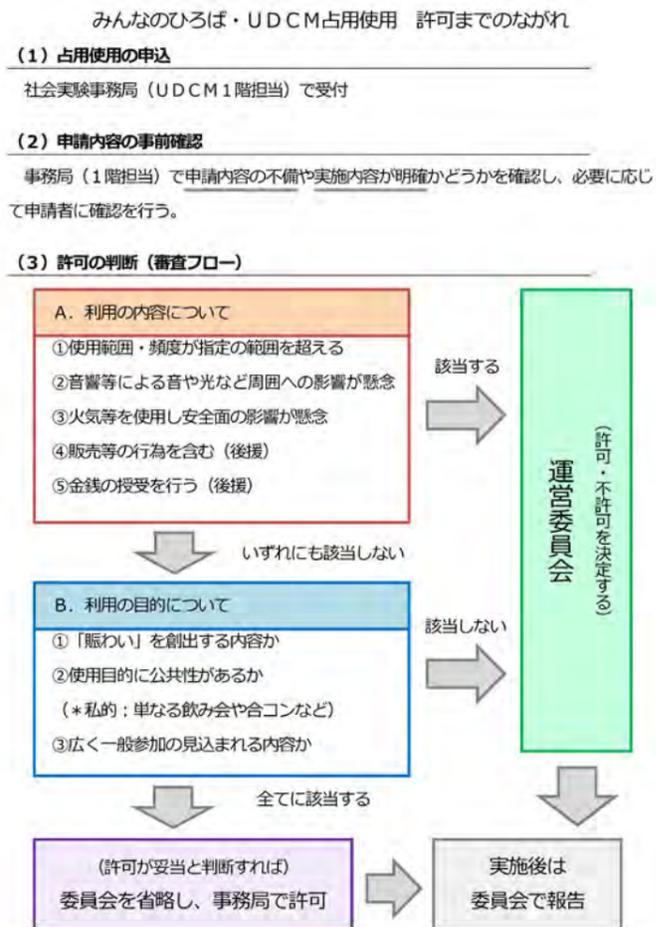
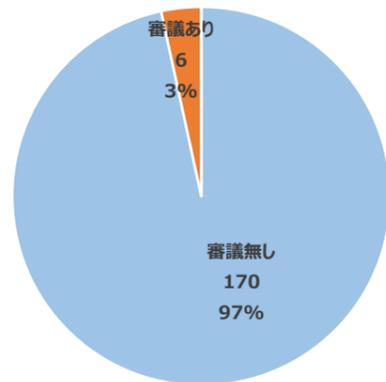


▲カラーコーン・ポールによる管理  
(以前の管理方法)

#### 2) 占用使用における許可手続きの簡略化及び営利活動への許可拡充について

##### 【みんなのひろば・UDCM 占用資料】

- ・占用使用の営利活動への許可を拡充することを目的に審査フロー改定（右図参照）
- ・販売等の行為が含まれる場合も、運営委員会にて審議・承認を経た上で実施することが可能となった。
- ・今年度は 176 件中 170 件が審議無しで使用を許可。
- ・特に大きな問題等は生じていない。



##### 【営利活動の実績 (2 件)】

#### 1. UDCM 学生スタッフが出店したモバイル屋台でもぶるドリンクの販売

- ① 日時：H28.7.2、9、16、23、30 (土) 17:00 頃～20:30 頃
- ② 内容：屋台をつくり、販売を学ぶ、「小商いのススメ モバイル屋台プロジェクト@UDCM」。小商い講座、もぶるドリンク開発 WS、屋台 DIY-WS を経て、みんなのひろばで出店・販売 (ドリンク:300 円、カクテル:350 円)
- ③ 結果：土曜夜市 5 日間の売り上げ総額は 64,400 円 (利益は 25,102 円)。原価計算や仕入れ、対面販売による交流など、学生にとって学びの機会となった。近隣店舗などからもクレームがなく、無事に終了。



#### 2. NPO 花育・花活プロジェクトえひめによる「子どもたちと過ごす、ゆたかな時間「植、食、飾」

- ① 日時：H28.8.5 (金)
- ② 内容：ハーブティー試飲とアロママッサージが無料、杉ツリーデコレーション (100 円)、「芝ぼうや」「苔玉づくり」「ピザトッピング」(各 300 円)、ウッドプレートデコ (500 円)、ピザはプロパンガスを使用。
- ③ 結果：約 140 名参加 (親子連れから OL サラリーマン等) ※過去最も賑わいのあるイベントとなった。



##### 【営利活動の検証 (考察)】

- ・営利活動による占用使用については、特段のトラブル等も無く、実施された。
- ・これまでの賑わいイベントと比較しても盛況であり、ひろばの利用方法の広がりの可能性が示唆された。

#### 3) まちなか広場賞大賞・グッドデザイン賞受賞報告



##### ■まちなか広場賞 大賞受賞

- ・第 2 回「まちなか広場賞」で、全国初の大賞を受賞
- ※「まちなか広場賞」は、暮らしを豊かにする質の高い公共空間をテーマに活動する、『公共空間の「質」研究部会 (一般社団法人 国土政策研究会 (国土交通省所管) 主催)』の取組みの一つ。

##### ■2016 年度 グッドデザイン賞

- ※日本デザイン振興会主催のグッドデザイン賞を受賞。

