

### III ワークショップの開催結果

#### ①ワークショップの概要

3月下旬から実験開始直後の5月下旬までの約2か月間にわたり、3つのテーマに分かれ、魅力的な滞留空間・公共空間の創出のためのアイデアについて議論を行った。

参加者はデザイナーや飲食店オーナー、銀行員など、様々な専門性を持つ社会人、大学生など約30名が参加。様々なアイデアを滞留空間内で実現させた。



#### ②ワークショップの流れ

##### 第1回WS

##### 銀天街の公共空間を活用したプロジェクトアイデア

日時：2017年3月27日（月）19:00～22:00

会場：3rd Floor

- ▶ 銀天街についてのイメージや特徴を議論・共有
- ▶ 検討テーマでのチームを組成
- ▶ テーマごとにプロジェクトアイデアを議論  
(ターゲットの設定、アイデア・アウトプットの検討)

##### 第2回WS

##### プロジェクトアイデアの深度化

日時：2017年4月25日（火）19:30～22:30

会場：きらりん+3rd Floor

- ▶ **デザイン・PR**  
滞留空間のネーミング・キャッチコピー・ロゴの検討
- ▶ **イベント・コンテンツ**  
銀天街周辺での回遊性のあるイベントの検討
- ▶ **ハード仕掛け**  
滞留空間の家具・照明・植栽の等のデザイン検討

##### 第3回WS

##### 滞留空間創出を受けたアイデアのブラッシュアップ

チームごとに個別に実施

- ▶ **デザイン・PR**（アンケートにて代替）  
滞留空間の常設化に向けた提案・意見交換
- ▶ **イベント・コンテンツ**（5/22）  
提案イベントのブラッシュアップ、イベント実施の検討
- ▶ **ハード仕掛け**（5/27）  
滞留空間の確認と意見交換、常設化に向けた意見交換

#### ③ワークショップの成果

##### デザイン・PR チーム

##### 滞留空間のキャッチコピー・ネーミング・ロゴマークの検討・デザイン

《キャッチコピー》

イコトコイコ!

《ネーミング》

À C O t o c o

《ロゴ》

イコトコイコ!



《看板デザイン》



##### イベント・コンテンツ チーム

##### まちなかのスペースを活用した回遊性のあるイベントの企画

- 銀天街・銀天街周辺の利用できそうなスペースを利用して回遊性のあるイベントを開催
- 地域イベント（お城下マルシェ）と連動して開催
- 企画内容  
①フードブース ②古道具、骨董ブース  
③フリマブース ④植木・グリーンブース  
⑤子ども向けイベントブース  
(チームラボなど、他とのコラボ等も検討)  
⑥路上ビアガーデンブース  
⑦全てを回れるようにスタンプラリー

##### 企画まで/実施には至らず

《課題など》

- ・ 実施までのハードルが高い
- ・ 誰・何のためにするのか、地域への思いのある人の参画（実施主体）が必要
- ・ 意見交換ボードの市民の意見から生まれるオリジナルイベントも面白い



##### ハード・仕掛け チーム

##### 滞留空間の家具・照明・植栽などのデザイン

シャッター前を活用した本棚・黒板

移動が簡単なスタッキングチェア

彩りのある布製のクッション

温かみのあるテーブルライト

ハーフサイズのパレットでの構成

高さ・種類の異なる植栽

室内はソファ中心のリラックス空間

