

# 産地競争力強化事業

都道府県名	愛媛県
作成主体名	松山市
区域の範囲	愛媛県松山市の全域

## 地域再生計画の概要

成長品目の事業規模拡大として、「松山アボカド」のブランド力・生産力の向上を図り、出荷規格の整理と販路開拓を行う。また、「グニーユーカリ」の栽培技術の研究により生産性を向上させ、取引量の拡大につなげる。

首都圏で得たノウハウを活かし、「紅まどんな」等のブランド柑橘を関西圏・中京圏・九州圏の市場へPRし販路を開拓・拡大する。

情報発信ツールを再構築し、認知度向上を図るとともに、「マーケットイン」型の商品開発を支援し、「稼げる」モデルケースを創出する。

## 適用される支援措置

地方創生推進タイプ