

デジタル技術やデータを活用した戦略的な産業振興推進事業

都道府県名	愛媛県
作成主体名	松山市
区域の範囲	愛媛県松山市の全域

地域再生計画の概要

地域経済の振興や地方への人の流れを促進するため、観光関連産業や農林水産分野においてデジタル技術や新技術の活用による効率化や参入ハードルの低下、データマーケティングによるターゲット層の分析、充実した雇用機会や収益の向上、エビデンスに基づいたプロモーション戦略等を付加していく。そして、地域産業のデジタル化やデータ分析に基づいた効率的な施策の実施を行うことで、関係人口の拡大、地域産業の活性化、実需の創出等につなげ、全国から選ばれるまちとなる。

適用される支援措置

地方創生推進タイプ