

松山市地域振興構想
実施計画
(令和7～9年度)

松山市

目 次

1 松山市地域振興構想実施計画とは-----	1
1-1 計画の目的-----	1
1-2 構想と実施計画の計画期間と位置づけ-----	1
2 実施計画-----	3
2-1 忽那諸島-----	3
2-2 風早-----	6
2-3 三津浜-----	9
2-4 久谷-----	12

1 松山市地域振興構想実施計画とは

1-1 計画の目的

松山市では、各地域の特色を生かした回遊性の高いまちづくりを推進しており、各地域が一体となって更なる地域の賑わいと持続的な発展を目指すため、各地域の特性や課題を見つめなおし、今後のまちづくりの方向性を示した「松山市地域振興構想」を策定しました。

本実施計画は、各地域が「松山市地域振興構想」の地域別構想にそれぞれ位置付ける、めざすまちの姿を実現するために、地域と行政が行う取組を掲載することで、まちづくりを着実に推進していくとともに、適切な進行管理を行う資料として活用するものです。

1-2 構想と実施計画の計画期間と位置づけ

松山市地域振興構想は、市内全域の地域振興やまちづくりに共通する理念や行動指針を示す「全体構想」と、全体構想を踏まえ、各地域でのまちづくりの方向性や目標等を示した「地域別構想」で構成する本編(別冊)と、本編を受けて地域振興を推進していくための取組や施策を掲載する実施計画(本冊)で構成します。

また、実施計画の期間は、令和7(2025)年度から令和9(2027)年度までの3年とします。

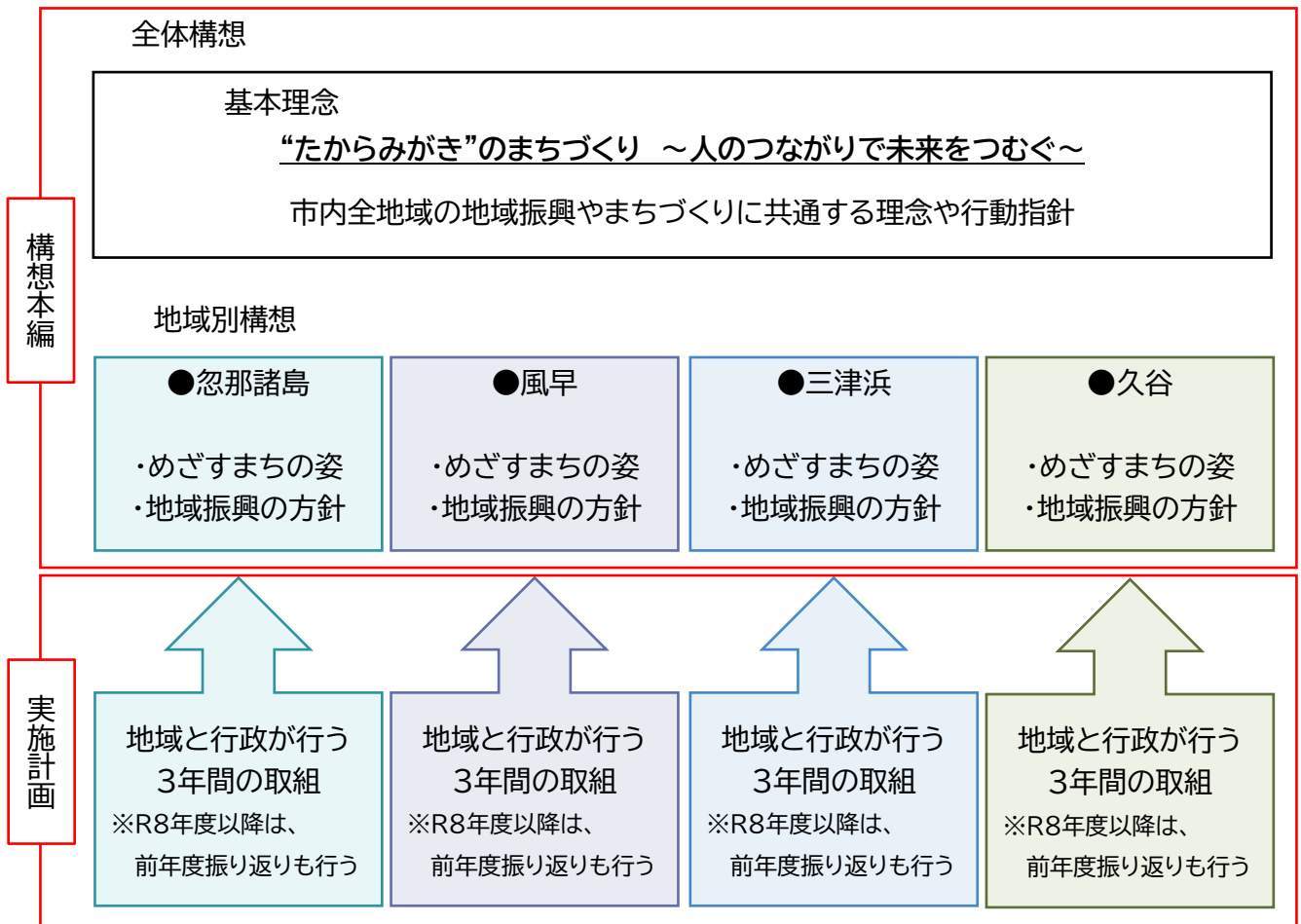
なお、社会情勢や地域まちづくりのニーズに柔軟に対応するとともに、高い実効性を確保するために、毎年度見直しを行うローリング方式による進行管理を行うことで、各地域のめざすまちの姿の実現に向けて取り組みます。

図表1[本編と実施計画の役割と期間]

本編 (別冊)	松山市の地域振興に向けて、市内全体のまちづくりに共通する考え方や、各地域でのまちづくりの方向性等を整理。 計画期間:10年間(令和7(2025)年度～令和16(2034)年度)
実施計画 (本冊)	本編を受けて、地域振興を推進していくための、主要な施策や取組等を整理。 計画期間:3年間 ※ただし毎年度見直し(ローリング方式)

	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16
本編	10年間									
実施計画	3年間									
		3年間								
			3年間							
				3年間						
					… 3年間(ローリング方式で毎年改定)					

図表2[本編と実施計画の位置づけ]



2-1 忽那諸島

■目標に向けた進捗状況

めざすまちの姿

島びとが輝き、島の宝を未来につなぐ、笑顔になれる里の島

[定性目標1] 里島の産業や魅力に興味や関心を持つ人が増えている。

[定性目標2] 里島での暮らしに愛着と誇りを持つ人が増えている。

目標計画期間までの経過年

R7

R8

R9

R10

R11

R12

R13

R14

R15

R16

前年度の振り返り

■方針に対する振り返り

方針1. 里島の特性を生かした産業の振興や魅力の創出

柑橘や海産物、歴史や文化などの地域資源を生かした産業の魅力を高め、地域の活性化や交流人口等の拡大につなげるために、島の産業を支え、魅力を発信する取組の支援や人材の育成などに取り組めます。

方針に対する取組の評価

[成果・実施できたことなど]

[課題・実施できなかったことなど]

方針2. 安全・安心な生活を守り、暮らしやすい里島を実現する

島に住みたい・住み続けたい、島に移住したい・定住したいと思える住環境を整えていくために、健やかな成長や元気で長生きできる快適な暮らしの実現や安全・安心な日常生活の確保などに取り組めます。

方針に対する取組の評価

[成果・実施できたことなど]

[課題・実施できなかったことなど]

方針3. 時代の流れを捉えて挑戦し、里島に活力を生み出す

島の持つ豊かさを次の世代につなげていくために、多様化・高度化する社会情勢を捉えながら未来に向かって挑戦できる環境の創出や島に新たな活力をもたらす人材受入・企業立地などに取り組めます。

方針に対する取組の評価

[成果・実施できたことなど]

[課題・実施できなかったことなど]

■(全体)前年度の総括及び翌年度以降の取組の方向性

今年度(令和7年度)の取組

■前年度の振り返りを踏まえ、今後3年間(令和7～9年度)で実施する取組を記入

方針1. 里島の特性を生かした産業の振興や魅力の創出

区分	今後3年間で実施する取組	取組の概要
地域	瀬戸内・松山 里島めぐり	島しょ部と都市住民の交流拡大などに取り組む。
	トライアスロン中島大会	スポーツを通じた地域間交流や産業の振興などに取り組む。
市	里島振興事業 【里島活性化事業】	島外イベントへの出展や出会い創出の実施に取り組む。 [事務事業] 里島振興事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課
	修学旅行誘致促進事業	瀬戸内・松山エリアの旅のルートや価値の提案に取り組む。 [事務事業] 修学旅行誘致促進事業 産業経済部 観光・国際交流課
	流通販売促進事業	「まつやま農林水産物ブランド産品」のPR活動に取り組む。 [事務事業] 流通販売促進事業 農林水産部 農林水産振興課

方針2. 安全・安心な生活を守り、暮らしやすい里島を実現する

区分	今後3年間で実施する取組	取組の概要
地域	独居高齢者安否確認事業	独居高齢者宅を訪問し安否確認に取り組む(中島)。
	中学生の部活動支援	中学生の部活動(遠征試合)の旅費支援に取り組む(興居島)。
市	里島振興事業 【里島お試し移住推進事業】 【里島通勤・通学補助事業】	お試し移住施設や空き家バンクの運営のほか、島しょ部からの通勤・通学等に係る航路経費の一部補助に取り組む。 [事務事業] 里島振興事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課
	自主防災推進事業	自助・共助対策を推進し地域防災力の強化に取り組む。 [事務事業] 自主防災推進事業 防災危機管理部 市民防災安全課
	島しょ部航路運賃助成事業	島しょ部住民の通院に係る航路経費の一部補助に取り組む。 [事務事業] 島しょ部航路運賃助成事業 健康医療部 医事薬事課

方針3. 時代の流れを捉えて挑戦し、里島に活力を生み出す		
区分	今後3年間で実施する取組	取組の概要
地域	文化・レクリエーション事業	島民主体の元気なまちづくり(補助事業)に取り組む(中島)。
	船踊り保存支援	船踊りの一部経費を支援し伝統文化の継承に取り組む(興居島)。
市	地域振興構想推進事業 里島振興事業 【忽那諸島ブランディング事業】	忽那諸島の魅力を感じられるイベント等を開催することで、忽那諸島の知名度向上と活性化に取り組む。 【事務事業】 地域振興構想推進事業、里島振興事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課
	里島地域おこし推進事業	地域おこし協力隊が新たな視点で地域の魅力発信等に取り組む。 【事務事業】 里島地域おこし推進事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課
	地域振興構想推進事業 【まちづくり人財育成アカデミー事業】	久谷カレッジで築いた地域まちづくり団体と地元大学、行政が連携してまちづくりに取り組むという枠組みを活かし、まちづくり人材の育成に取り組む。 【事務事業】 地域振興構想推進事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課

2-2 風早

■目標に向けた進捗状況

めざすまちの姿

豊かな自然や歴史文化が調和し、ここにしかない幸せを感じられるまち

〔定性目標1〕 世代間・地域間の交流があり、多様な人間関係・コミュニケーションが生まれている。

〔定性目標2〕 新たな店舗が増え、住民・観光客などで地域の賑わいが創出されている。

〔定性目標3〕 風早地域の自然や歴史文化に魅力を感じた移住者が増えている。

目標計画期間までの経過年

R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16

前年度の振り返り

■方針に対する振り返り

方針1. 多様な人々がつながることができる仕組みづくり

地域団体や学校、企業などとの連携の促進をはじめ、多様な人々が交流できる拠点を設置することで、世代や北条7地区間を超えたつながりを築くとともに、風早地域全体で観光やインバウンドを対象としたマップの作成や情報発信に取り組みます。また、持続可能なまちをめざすために、後継者問題や移住支援など、地域課題に対して支援・サポートする仕組みをつくりまします。

方針に対する取組の評価

〔成果・実施できたことなど〕

〔課題・実施できなかったことなど〕

方針2. 豊かな自然など魅力ある地域資源を活用した新たな賑わいの創出

地域内外に向けて風早地域の資源をPRするとともに、豊かな自然を活用したイベントを開催することによって、関係人口や交流人口を生み出します。また、地域特有の農水産物を活用した新たな特産品の開発や、地域内の空き家や空き店舗への新規出店を促進・支援を行うことで、新たな賑わいの創出に取り組みます。

方針に対する取組の評価

〔成果・実施できたことなど〕

〔課題・実施できなかったことなど〕

方針3. 地域の歴史や文化を継承し、活用する

伊予万歳や鹿島の階練り、獅子舞など、各地域の伝統行事を保存・継承するための支援やサポートを行うとともに、河野氏などの歴史や史跡を活用し、交流人口の拡大につなげます。また、郷土料理の北条鯛めしなど、地域に根差した食文化の普及や情報発信に取り組みます。

方針に対する取組の評価

〔成果・実施できたことなど〕

〔課題・実施できなかったことなど〕

■（全体）前年度の総括及び翌年度以降の取組の方向性

今年度(令和7年度)の取組

■前年度の振り返りを踏まえ、今後3年間(令和7～9年度)で実施する取組を記入

方針1. 多様な人々がつながることができる仕組みづくり

区分	今後3年間で実施する取組	取組の概要
地域	地域の保育園・幼稚園～大学との連携	地域の団体と交流・連携することで、地域への愛着に繋げ、世代を超えたつながりを醸成する。
	まちづくり人材の発掘と育成	まちづくり関係の研修会やセミナー等に積極的に参加するとともに、地域に愛着をもつ次世代を担う若い人材を育成、確保する。
	安心・安全なまちづくりを実施	安心・安全なまちづくりを目指し、交通事故や防災、防犯等の対策として、啓発活動に取り組む。
市	地域振興構想推進事業 【風早まちづくりネットワーク負担金】	北条全域を対象としたスタンプラリーの実施をはじめ、地域団体や企業などと連携し、交流人口の拡大に取り組む。 【事務事業】 地域振興構想推進事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課

方針2. 豊かな自然など魅力ある地域資源を活用した新たな賑わいの創出

区分	今後3年間で実施する取組	取組の概要
地域	交流人口・関係人口の増加	各地区でまちづくり協議会や公民館等を主体とした「かざはや楽市」「あさなみマルシェ」などのイベントを開催し、交流人口・関係人口の増加に取り組む。
	SNSや広報誌による情報発信の実施	各地区の取り組みや地域資源をSNSや広報誌等を活用し情報発信を行うことで、地域の魅力向上に取り組む。
	移住希望者や空き家活用への支援	少子高齢化や空き家問題などの地域課題への対策として、空き家情報の収集や移住希望者への支援に取り組む。
市	地域振興構想推進事業 【風早にぎわい創出事業】	風早地域の魅力である自然（島、海、山など）がメインテーマで、参加者が直接自然に触れられるなど地域資源を活用したイベントにすることで、交流人口・関係人口の拡大やまちづくりの機運を醸成に取り組む。 【事務事業】 地域振興構想推進事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課
	地域振興構想推進事業 【風早まちづくりネットワーク負担金】	風早フォトコンテストの実施をはじめ、地域内外に向けて風早地域の資源をPRするイベント等を開催することで、関係人口や交流人口増加に取り組む。 【事務事業】 地域振興構想推進事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課

方針3. 地域の歴史や文化を継承し、活用する		
区分	今後3年間で実施する取組	取組の概要
地域	北条鯛めしなど食文化の普及活動	郷土料理である北条鯛めしなどの食文化の認知度向上を目的としたイベント出店等普及活動に取り組む。
	歴史・文化を次世代へ継承	地区内の歴史、昔話、方言などの活用や、史跡等の保存、整備、情報発信に取り組む。
		鹿島の櫓練りや獅子舞など地域の伝統芸能を伝承するため、若年層に向けた指導やきっかけづくりを実施する。
市	地域振興構想推進事業 【風早活性化事業補助金】	松山市地域振興構想を推進するため、風早の活性化に寄与する活動を行う団体に、「資源活用」「環境整備」「交流促進」を目的とした事業を対象に補助金を交付する。 【事務事業】 地域振興構想推進事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課
	地域振興構想推進事業 【風早まちづくりネットワーク負担金】	文化庁が認定する「100年フード」に認定された「北条鯛めし」をはじめ、風早地域の食文化の継承や振興する機運を高める活動に取り組む。 【事務事業】 地域振興構想推進事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課

2-3 三津浜

■目標に向けた進捗状況

めざすまちの姿

『住んで訪れて楽しいまち三津浜』人と人が交流し港町の風情が息づくまち

[定性目標1] 魅力的な店舗の出店やイベントが開催され、まちの賑わいが創出されている。

[定性目標2] 町を歩いて楽しい空間づくりができています。

[定性目標3] 三津浜を好きな人が増えている。

[定性目標4] まちづくりにかかわる人・団体・企業・学校が増えている。

目標計画期間までの経過年

R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16

前年度の振り返り

■方針に対する振り返り

方針1. 港町の歴史や文化を活用した魅力の創出

地域内の古民家や空き家、歴史的な町並みを活用することによって、新たな賑わいの創出を行います。また、ソウルフードである三津浜焼きをはじめとした食文化の継承発展に努めるとともに、新たな特産品の開発やPRに取り組みます。

方針に対する取組の評価

[成果・実施できたことなど]

[課題・実施できなかったことなど]

方針2. 多様な人が交流できる場をつくる

三津浜の地域資源を生かしたイベントを海岸エリアも含めて開催することにより、交流人口の拡大を図るとともに、出店者や参加者に港町の魅力を発信し、実感してもらうことで、移住促進にもつなげていきます。併せて、地区内外の出店者が連携できる体制を構築するなど、三津浜を拠点に様々な人が交流できる場づくりに取り組みます。

方針に対する取組の評価

[成果・実施できたことなど]

[課題・実施できなかったことなど]

方針3. 住んでいる人の愛着や誇りの醸成

三津の朝市や海、港など、港町固有の魅力を発信するなど、かつて賑わった港町の歴史や受け継がれてきた文化を次代に継承するほか、地域内外に向けて多様なメディアを活用したプロモーションを行うことで、地域に住む人のシビックプライドの醸成に取り組みます。

方針に対する取組の評価

[成果・実施できたことなど]

[課題・実施できなかったことなど]

■(全体)前年度の総括及び翌年度以降の取組の方向性

今年度(令和7年度)の取組

■前年度の振り返りを踏まえ、今後3年間(令和7～9年度)で実施する取組を記入

方針1. 港町の歴史や文化を活用した魅力の創出

区分	今後3年間で実施する取組	取組の概要
地域	史跡・古建築等の保存と活用	三津浜地区に残る「旧鈴木邸」や「木村邸」などの歴史的価値を持つ古建築の維持管理の支援や、古民家を活用したイベントに取り組む。
	三津の朝市「旬・鮮・味まつり」の開催	魚離れが進む中、市民の台所・水産市場として、魚の美味しさや市場流通が果たす役割を知ってもらうことで、魚食普及を図る。
市	地域振興構想推進事業 【三津浜地区古民家活用事業】	三津浜地区の空き家や空き店舗等の未利用物件を有効活用したシェアショップを運用し、三津浜地区に新たな賑わいを創出する。 [事務事業] 地域振興構想推進事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課
	みんなで育む美しい街並みと賑わい創出事業	官民連携でのまちづくりを推進するため、クラウドファンディングを活用し、本市のまちづくりに沿った「美しい街並み景観整備」や「賑わい創出施設整備」を行う個人や団体等に対し、その整備に係る工事費の一部を補助する。 [事務事業] みんなで育む美しい街並みと賑わい創出事業 開発建築部 市街地整備課
	景観形成推進事業	良好な景観によるまちづくりを推進するため、松山市景観計画で「三津浜地区景観計画区域」を定め、景観誘導の指導等を行う。 [事務事業] 景観形成推進事業 開発建築部 市街地整備課

方針2. 多様な人が交流できる場をつくる

区分	今後3年間で実施する取組	取組の概要
地域	地元まちづくり団体が主体となったイベントの実施	まちづくり協議会や地元まちづくり団体を主体とした「みつはまハロウィン」や「三津浜閨市」などのイベントを実施し、交流人口・関係人口の拡大を図る。
	訪日外国人に向けた情報発信	クルーズ船の寄港に合わせて、外国語で三津浜地区の歴史や店舗の情報を発信し、外国人に向けて三津浜地区の魅力を発信する。
市	地域振興構想推進事業 【三津浜地区蚤の市開催事業】	三津浜地区のレトロな町並みの雰囲気合ったアンティーク雑貨などを集めた「みつはま蚤の市」を開催することで、出店者や参加者に港町の魅力を発信・実感してもらい交流人口・関係人口の拡大を図る。 [事務事業] 地域振興構想推進事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課
	地域振興構想推進事業 【三津浜地区食文化普及推進事業】	全国のこなもんを集めた「ご当地こなもんサミット」を開催し、こなもんグルメの魅力を多くの人に知ってもらうと同時に、海産物の食文化や歴史文化の深い地域でもある松山市三津浜地区の魅力を実感してもらう。

		【事務事業】 地域振興構想推進事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課
方針3. 住んでいる人の愛着や誇りの醸成		
区分	今後3年間で実施する取組	取組の概要
地域	食ブランドの普及支援	三津浜地区のソウルフードである「三津浜焼き」を地域行事や地区外のイベントに出店することで、三津浜地区の食文化の普及を図る。
	地域文化・伝統行事の継承と研究	三津浜地区の歴史や伝統行事の調査や、三津浜地区にゆかりのある俳人大原其戎にまつわる俳句コンテストなどを実施し、地域の文化や伝統行事の継承に取り組む。
市	地域振興構想推進事業 【三津ハマル運営事業】	「町家バンク」及び「お仕事バンク」を管理運営するとともに、住民主体で行うイベント開催の支援や三津浜地区の魅力を地区内外に情報発信することで新たな賑わいを創出する。 【事務事業】 地域振興構想推進事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課
	地域振興構想推進事業 【三津浜地区食文化普及推進事業】	文化庁が認定する「100年フード」に認定された「三津浜焼き」について、ホームページや情報発信ツール(チラシやのぼりなど)を活用して三津浜焼きの認知度向上を図り、食文化の継承に取り組む。 【事務事業】 地域振興構想推進事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課

2-4 久谷

■目標に向けた進捗状況

めざすまちの姿

里山の風景のなか、人と人が語らいお接待の心が広がるまち

〔定性目標1〕 地域で開催されるイベントやお接待に、大人から子どもまで関わる人が増え、コミュニティが活性化している

〔定性目標2〕 地域内外に久谷のファンが増えて、久谷を訪れている。

目標計画期間までの経過年

R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16

前年度の振り返り

■方針に対する振り返り

方針1. 里山とともに守られてきた物語を未来につなぐ

お遍路さんへのお接待など、坂本屋や渡部家住宅を有効活用するとともに、地域資源を紹介するマップなどを活用し、地域住民も外から訪れた人も久谷地域内を楽しく回遊できるようにするなど、これまで守られてきた久谷の歴史や文化を次代につないでいきます。また、訪れた人がおもてなしの心や田園風景の癒しを感じられるように、里山の雰囲気維持・継承に取り組めます。

方針に対する取組の評価

〔成果・実施できたことなど〕

〔課題・実施できなかったことなど〕

方針2. 全国に通じる宝を生かした“久谷”のブランディング

豊かな自然が生み出す農作物や、狸伝説など全国に通じるポテンシャルを秘めた地域資源を生かして、窪野の献上米など食文化を通じたブランディングや、久谷＝たぬきとイメージできるような地域産品の開発に取り組めます。また、リニューアルしたまちづくり協議会のホームページを活用するほか、久谷を訪れたお遍路さんから久谷の魅力を発信してもらえるような仕掛けづくりに取り組めます。

方針に対する取組の評価

〔成果・実施できたことなど〕

〔課題・実施できなかったことなど〕

方針3. 地域の特性を生かした交流の場づくり

地域の小中学校と地域が連携し、学校主催のイベント等へ地域が関わるなど、学校を中核とした子どもと大人が交流する仕組みをつくることで、地域コミュニティの活性化につなげます。また、地域内の交流だけではなく、他の地域と相互の交流を生み出すような取組についても検討します。

方針に対する取組の評価

〔成果・実施できたことなど〕

〔課題・実施できなかったことなど〕

■（全体）前年度の総括及び翌年度以降の取組の方向性

今年度(令和7年度)の取組

■前年度の振り返りを踏まえ、今後3年間(令和7～9年度)で実施する取組を記入

方針1. 里山とともに守られてきた物語を未来につなぐ

区分	今後3年間で実施する取組	取組の概要
地域	お接待所の運営	坂本屋や渡部家住宅で地元住民が主となったお遍路さんへのおもてなし(お接待)に取り組む。
	文化資源ハンドブック	令和4年度から3年間実施した久谷カレッジの成果品であるハンドブックを活用し、地域資源の周遊や歴史文化の継承に取り組む。
	耕作放棄地でコスモス栽培	浄瑠璃町などの耕作放棄地でコスモスを栽培し、久谷地区を訪れた方へのおもてなしや里山の風景の継承に取り組む。
市	みんなで育む美しい街並みと賑わい創出事業	官民連携でのまちづくりを推進するため、クラウドファンディングを活用し、本市のまちづくりに沿った「美しい街並み景観整備」や「賑わい創出施設整備」を行う個人や団体等に対し、その整備に係る工事費の一部を補助する。 【事務事業】 みんなで育む美しい街並みと賑わい創出事業 開発建築部 市街地整備課
	地域振興構想推進事業 【久谷地区まちづくり協議会負担金】	地域資源を紹介する資料を広く展開し、久谷地区内の回遊促進に取り組む。 【事務事業】 地域振興構想推進事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課
	地域振興構想推進事業 【まちづくり人財育成アカデミー運営事業】	久谷カレッジを市内全域に展開し、大学や企業、行政、地域が連携したまちづくり人材の育成に取り組む。 【事務事業】 地域振興構想推進事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課
	『坂の上の雲』を軸とした21世紀のまちづくり事業 【地域の宝みがきサポート事業補助金】	住民主体の個性的な地域づくりを推進するため、地域の宝の保存、活用、継承等を目的とした周知啓発のための整備事業等を行う公民館事業推進委員会や認定まちづくり協議会に対して補助金を交付する。 【事務事業】 『坂の上の雲』を軸とした21世紀のまちづくり事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課

方針2. 全国に通じる宝を生かした“久谷”のブランディング

区分	今後3年間で実施する取組	取組の概要
地域	ホームページの運営	久谷地区まちづくり協議会のホームページで久谷地区の魅力的な情報やまちづくりに関する取組状況の発信に取り組む。
	フェスタ in 渡部家住宅	国指定重要文化財の渡部家住宅で地元小中学生による水軍太鼓の演奏やトゥクトゥクで久谷を巡るツアーなどに取り組む。
	いよ窪野収穫祭	松山藩主久松家に献上されていた窪野米や地元農家が大切に育てた農産品など購入できる産直市に取り組む。

市	地域振興構想推進事業 【久谷地区まちづくり協議会 負担金】	久谷の地域資源を活用したブランディングやホームページ久谷の 里山を広く周知するなど、久谷地区の認知度向上を図る。 【事務事業】 地域振興構想推進事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課
方針3. 地域の特性を生かした交流の場づくり		
区分	今後3年間で実施する取組	取組の概要
地域	くぼの町ホタル祭り	正八幡神社で県内在住アーティストのライブや縁日イベントで地 元産品の販売など、他地域との交流の場づくりに取り組む。
	小中学生俳句コンテスト	地元小中学生を対象に俳句コンテストを実施し、地域内の交流の 場づくりに取り組む。
	久谷八景フォトコンテスト	久谷地区の自然文化や生活風景などの写真を募集し、地域内外 の交流の場づくりに取り組む。
市	地域振興構想推進事業 【久谷地区まちづくり協議会 負担金】	久谷の地域資源を切り口とした地域内の交流や他地域との相互 交流を生み出す取組を検討する。 【事務事業】 地域振興構想推進事業 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課