松山市地域振興構想

地域の魅力発信！ワークショップ

資料5

趣旨・目的

「松山市地域振興構想」の策定に向けて、地域の魅力を発信し、地域のにぎわいづくりを推進するための方法を検討する全2回のワークショップを開催しました。

ワークショップの概要

【第1回：日時】 令和6年8月18日 14:00～16:00 【参加者数】17 名
【第2回：日時】 令和6年9月29日 14:00～16:00 【参加者数】25名

［第１回］開催記録

【テーマ】『地域の魅力を伝えるプロジェクトを考えよう！』

各地域の賑わいづくりを推進していくために、地域の魅力をどのように発信、広げていくかを考えるプロジェクトをグループで作成しました。

【参考】第１回ワークショップ（地域の魅力を伝えるプロジェクトづくり）概要

『坂の上の雲』フィールドミュージアム構想と地域のまちづくりの説明

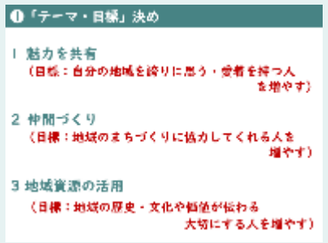
『坂の上の雲』フィールドミュージアム構想や各地域のまちづくりについて、考え方や特徴を市から説明・解説をした上で、テーブル内で意見交換を実施しました。

▼

テーマ・目標決め

地域の賑わいづくりを推進するために以下の3つのテーマに分かれて、プロジェクトを検討。テーマ決めを行いました。

1 魅力の共有（地域の愛着醸成）
2 仲間づくり（まちづくりの協力者を増やす）
3 地域資源の活用（地域の歴史文化を伝える）



▼

プロジェクトづくり

テーマ（目標）に向けて、どのように（誰に、どんな情報を、どんな方法で、どんな風に・・）地域の魅力を伝えていけると良いか、地域の魅力を伝えるプロジェクトを検討しました。

▼

発表

考えたプロジェクトについて発表をしてもらいました。

［第２回］開催記録

【テーマ】『地域振興構想』をみんなに親しんでもらえる方法を考えよう!

各地域のまちづくりについて、みんなが一丸となって推進していくために、地域振興構想をみんなに広められる・親しんでもらえるような冊子の内容を考えました。

【参考】第２回ワークショップ（『地域振興構想』をみんなに親しんでもらえる方法を考えよう!）概要

松山市地域振興構想の趣旨説明・前回ワークショップの振り返り

松山市地域振興構想について、策定の趣旨や考え方などを紹介しました。また、第１回の「地域の魅力を伝えるプロジェクト」について、その結果を確認・共有しました。

▼

どんな冊子だったら良いか考えてみよう

「地域振興構想」に親しんでもらい、地域づくりにより関心をもってもらうために、「どんな冊子だと良いか、手にとりたくなるか」を検討しました。

▼

実際に冊子のイメージをつくってみよう

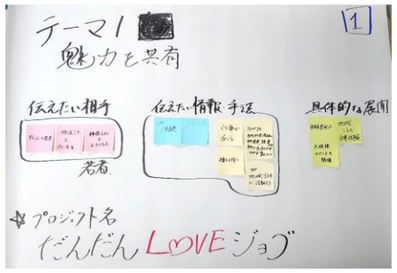
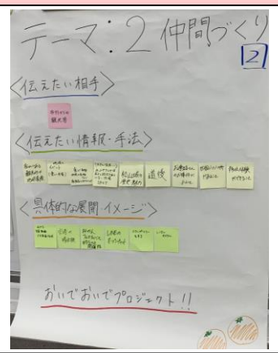
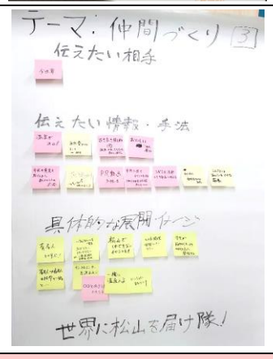
いろんな冊子の事例を参考にしながら、冊子のイメージについて A3用紙を使って作ってみるワークを実施しました。

▼

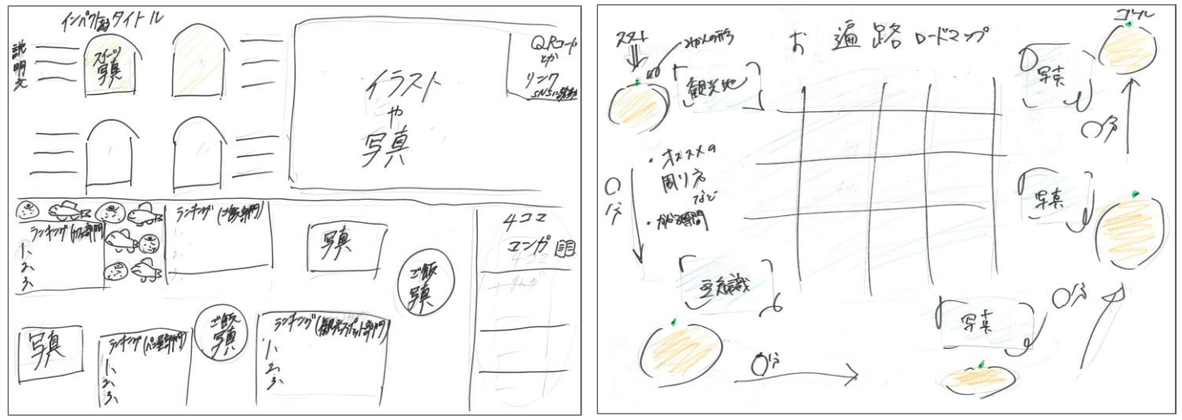
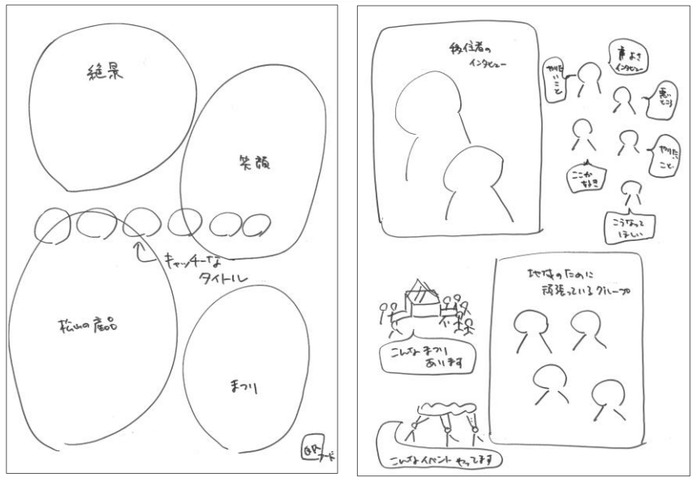
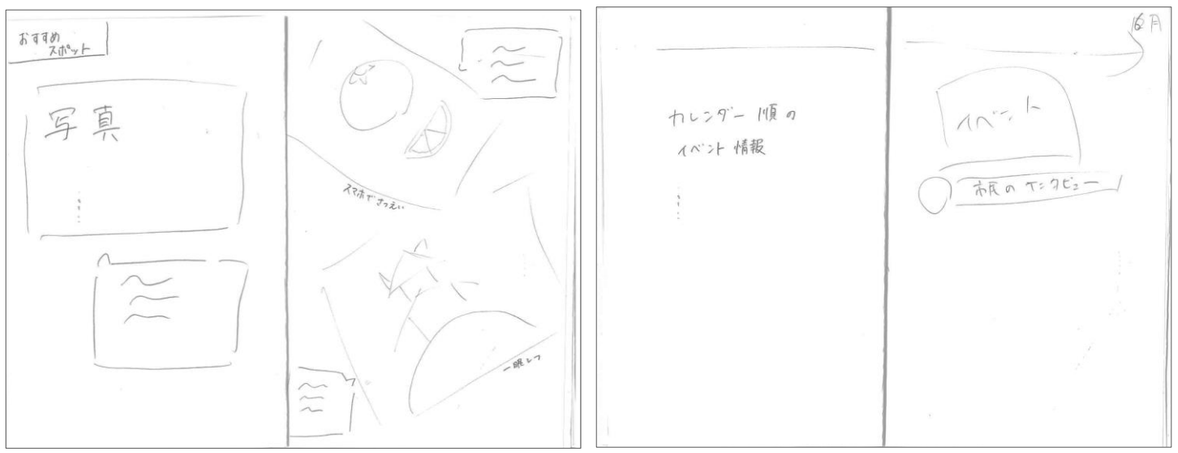
発表

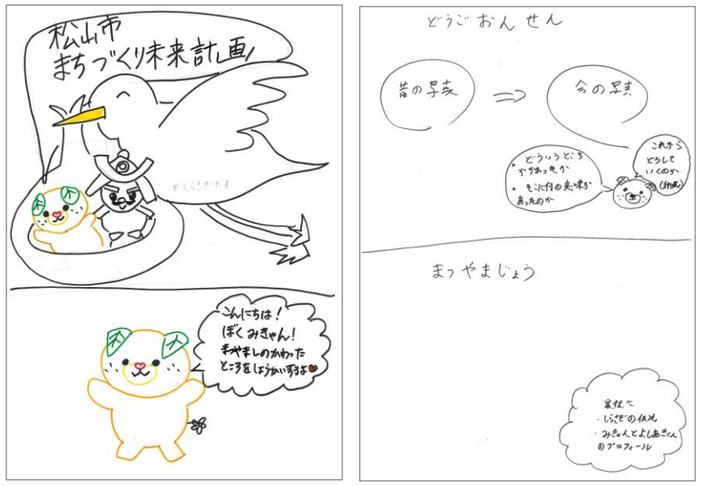
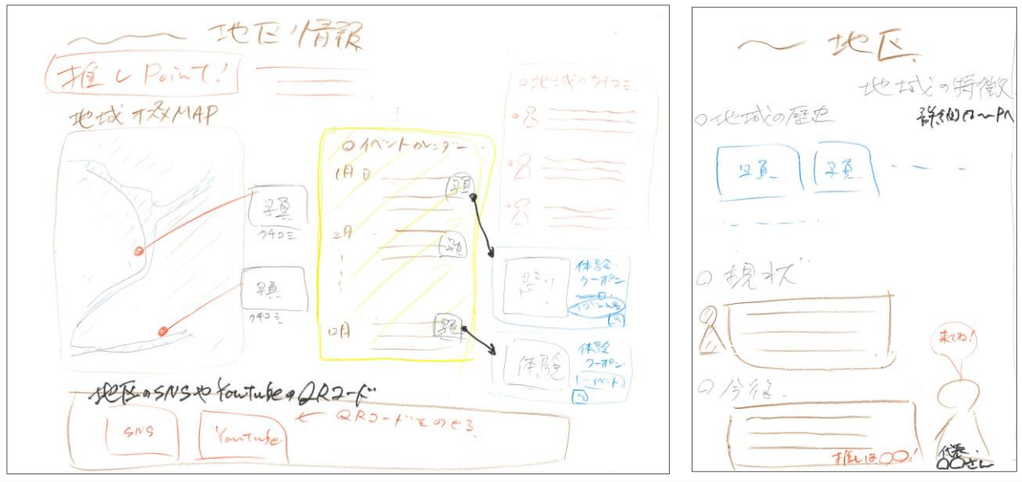
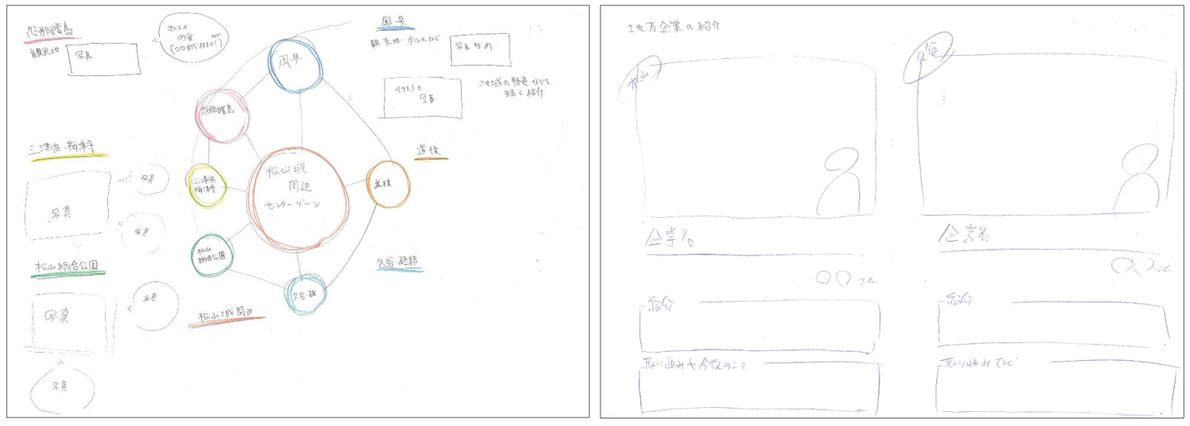
考えた冊子の内容等について発表をしてもらいました。

第１回ワークショップ（地域の魅力を伝えるプロジェクトづくり）概要

プロジェクト		伝えたい相手	伝えたい情報	伝える手法	具体的な展開
検討テーマ1：魅力の共有（「自分の地域を誇りに思う・愛着を持つ人を増やす」ためのしかけを考えるプロジェクト）					
だんだん L♡VE ジョブ		○松山の若者 ○移住した人 ○特に学生 ○移住しようとしている人	○仕事がある ○子育てしやすい ○コンパクトなまちである ○市内から空港が近い ○市内電車、娯楽 ○市内に生活に必要なものが集まっている ○地域団体	○体験 ○インターンシップ	○体験型イベントを実施する。 ○大規模イベントを開催する。 ○地域毎の企業体験を実施する。
検討テーマ2：仲間づくり（「地域のまちづくりに協力してくれる人を増やす」ためのしかけを考えるプロジェクト）					
おいでおいで プロジェクト!!		○市外からの観光客	○松山にある観光地や地域資源 ○地域のイベント（楽しい共有） ○食べ物、地域の名物 ○新商品のおススメなど ○（ホテル・空港）ネットや TV ではあまり紹介されていない穴場 SPOT ○松山城の歴史・魅力 ○道後 ○お遍路さんのお接待があること ○四国八十八ケ所があること ○移住体験ができること	○SNS ○動画 ○空港の掲示板の利用 ○LINE オープンチャットの活用 ○イベントの実施	○地域の PR 動画の作成 ○みかんフェスティバルの開催 ○スタンプラリーの開催 ○レンタルサイクルによる周遊
世界に松山を 届け隊！		○全世界	○温泉が沢山 ○自然豊かなところ（例.風早） ○古き良き町並み＋現在変わってきている新しい部分 ○おいしいごはん屋さん	○市民の意見を取入れた新イベントの企画 ○順路の例、ツアーマップ作ってもらう ○PR 動画を作る ○市外に出てイベントをする（例：神宮球場 松山 day） ○SNS を活用して幅広く伝える ○イベントに飲食店などの出店 ○こんなことあったらイイな募集	○有名人を呼ぶ ○クイズラリー、スタンプラリー、三津浜焼き（大学生参加） ○松山でしかできないイベントを実施！ ○WEB 開催の体験コーナーツアーを実施 ○学生が同世代や上の世代の方へ発信 ○有名人→有名人の紹介で次々と松山の良さを広める ○インフルエンサーをたくさん呼ぶ（コラボイベント） ○一緒に温泉に入る ○一緒にまちづくり
検討テーマ3：地域資源の活用（「地域の歴史・文化が伝わる、地域の歴史・文化を大切にする人を増やす」ためのしかけを考えるプロジェクト）					
まつやまバズらせ プロジェクト		○地域外の若い世代	○坊ちゃんだんご、タルトの進化形 ○パン ○釣りスポット（三津浜周辺） ○興居島で1日の非日常体験 ○興居島のネコ ○離島を結ぶフェリー	○SNS で発信（インスタグラム、TikTok）	○各ジャンルのインフルエンサーに協力してもらう（旅、温泉、釣り） ○愛媛県出身の有名人に告知してもらう ○市役所や公民館に有名人を作り（育て）人気者にして SNS 発信 ○松山城オタクを起用し TikTok 発信＆youtube ○写真を投稿する ○ハッシュタグをつけて目につくようにする（＃里島、＃島旅）

第2回ワークショップ(『地域振興構想』をみんなに親しんでもらえる方法を考えよう!)概要

班	冊子イメージ	冊子のコンセプト・特徴	冊子に入れたい主な情報	展開方法
1		[若者向け] ○おすすめのお店やグルメ、観光スポットを**ランキング形式**で紹介 ○地域の **SNS 情報等へのリンク**を掲載 [お年寄り向け] ○高齢者にも親しみやすいよう**新聞のような形式**にし、地域の情報や豆知識などを掲載 ○お遍路マップ・ルートを示し、**お遍路を通じた、周辺のスポットの情報や豆知識、写真等**を掲載	[若者向け] ○カフェ ○おいしいご飯 ○観光スポット [お年寄り向け] ○お遍路 ○豆知識 ○地域の取組(お接待など) ○地域の実際の声	[若者向け] ○駅近や学校に置く ○ショッピングモールに置く ○SNS との連携(パンフレットに QR コードを入れる) ○美容室に置く [お年寄り向け] ○ラジオや CM で宣伝する。 ○美容室に置く
2		○松山市を特徴づける景色や産品、文化等のビジュアルを掲載 ○**移住者や地域住民の声**から、地域の良さや目指すまちの姿(こうなってほしい)などの想いを掲載 ○**地域で頑張っているグループや、活動**・イベント・まつりなどを紹介	○SNS 映えしそうなスポット ○絶景 ○イベント・祭り ○アニメ・映画関連 ○イベント ○インスタ映えする場所・景色 ○移住者からの視点 ○伝統産業を継承する若者 ○地元産品にこだわる店 ○学生と地域の方々とのコラボの様子	○学校で配布する(学生対象) ○駅に設置する(社会人対象) ○大学学生メールアドレスに送信・PR する ○中学校の総合学習で教材として配布する
3		○地域のおすすめスポットの写真を掲載。**現地に訪れ、写真を撮りたくなるよう、写真はスマホで撮影したか、一眼レフなのかがわかるよう表示** ○各地域のイベント情報を、カレンダー順に掲載。あわせてイベントに対する市民の声などを掲載。 ○地域に関するクイズや、**訪れたらスタンプを押す、スタンプラリーを掲載**	○インスタ映えしそうなスポット ○観光地や自然の写真 ○おすすめスポット(世代別) ○住人の声(まちの人へのインタビュー) ○お祭りやイベント情報、どんな様子かがわかる情報 ○駐車場の場所、交通アクセス	○学校で配布する ○ポストに投函(市民に配布) ○イベントで配布、スタンプラリー対象場所に設置

班	冊子イメージ	冊子のコンセプト・特徴	冊子に入れたい主な情報	展開方法
4		○**キャラクターを活用した絵本仕立て**の冊子にする。 ○**昔の地域の写真と今の地域の写真を比較**して、まちの移り変わりを紹介。あわせて、今後どうなっていきたいのかを紹介していく。	○地元の人に松山市を好きになってもらうものにする ○温泉＋人などの写真、実際に体験した人の感想を入れる ○松山市が推している場所・モノ	○幼稚園・保育園・小学校に置いてもらう ○自由研究などにつながるものにする ○家に帰って家族に話す→気になった地域に行ってみる、といったきっかけにする
5		○地域のおすすめスポットをマップで紹介 ○年間を通じたイベントカレンダーを掲載するとともに、**地域住民の口コミ**を紹介 ○イベント等について**体験クーポン**をつけて来訪を促す ○各地域の **SNS や動画などと紐づく QR コード**を掲載 ○地域別に特徴や歴史、現状や今後のまちづくりについて掲載。	○イベントの紹介 ○地域の特徴や歴史	○保育園・幼稚園・小学校等で配布 ○冊子を駅においてもらう（人が集まるところ）
6		○各地域の特色やおすすめ観光地などを掲載 ○グルメ情報、新・JR 松山駅の情報など、**地域の動き、トピック**などを掲載 ○**行政の取組や、市民の声**などを掲載し、住みやすさなどをPR ○**各地域における企業の紹介**を掲載魅力や特徴的な取組などを伝える	○地場の企業の紹介（取組・頑張っている所など） ○行政（松山市）の取組もしくは、取り組もうとしていること ○世代別のおすすめ観光地 ○催しもの、お祭り・イベント情報 ○周辺のグルメ	○学校で配布する ○駅前で配布する ○大学で配布する ○本屋に置く ○ネットでダウンロードできるようにする ○県庁・市役所に置く ○バス・電車の中に置く ○お店、公民館に置く

松山市地域振興構想

地域の魅力発信！ワークショップ　伝えたい内容や展開方法：総括

■伝えたい情報・紹介したい内容：分類（第１回、第２回総括）

観光・体験・イベント
［主な意見］
〇地域のイベント・祭りの情報
〇おすすめの（穴場）スポット
〇釣りスポット
など

食・名産・店舗
［主な意見］
〇地域の名物
〇おいしい飲食店・カフェ
〇地元産品にこだわる店
など

地域の風景・景観
［主な意見］
〇自然豊かな場所や古き良き町並み
〇非日常な体験ができる島の暮らし
〇SNS 映えしそうな絶景スポット
など

地域で活躍する人・取組や住民の声
［主な意見］
〇地域の取組
〇地域で活躍する人や住民の声
〇学生と地域のコラボなどの様子
など

生活利便性
［主な意見］
〇子育てのしやすさ
〇コンパクトなまちであること
〇市内電車などのアクセス
など

地域の文化・歴史
［主な意見］
〇松山市の歴史・魅力
〇お遍路さんのお接待文化
〇四国八十八カ所
など

移住者向け情報
［主な意見］
〇移住体験ができること（忽那諸島）
〇移住者からの声や視点
など

産業・雇用
［主な意見］
〇仕事の情報・仕事があること
〇地場の企業の紹介
など

行政の取組
［主な意見］
〇行政（松山市）の取組やこれから取り組もうとしていること
など

■地域の情報発信の方法や展開方法：分類（第１回総括）

イベントの実施
［主な意見］
〇体験型イベントの実施
〇大規模イベントの実施
〇市外に出てイベントをする
など

SNS 等の活用
［主な意見］
〇地域の PR 動画の作成
〇SNS でハッシュタグをつけて投稿・宣伝
〇LINE オープンチャットの活用
など

インフルエンサーの活用
［主な意見］
〇有名人を呼ぶ
〇愛媛県出身の有名人に広めてもらう
〇インフルエンサーをたくさん呼ぶ
など

周遊のしかけづくり
［主な意見］
〇スタンプラリーの開催
〇レンタサイクルによる周遊促進
など

まちづくりへの参加や周知
［主な意見］
〇大学生がイベント等に参加・周知する
〇市民の意見を取り入れたイベント実施
〇学生が同年代や上の世代に発信する
など

■松山市地域振興構想の広め方・展開方法（第２回総括）

教育機関等での活用・周知
［主な意見］
〇保育園・幼稚園・学校、大学等での配布
〇中学校の総合学習で教材として配布
〇自由研究でも使えるようなものにする
〇学校で持ち帰り、家に帰って話すしかけ
など

主要施設への計画配置
［主な意見］
〇駅の人が集まる所に設置する
〇バス・電車の中に置く
〇お店や公民館、市役所、県庁などに置く
など

SNS・HP などでの周知
［主な意見］
〇SNS との連携
〇HP でダウンロードできるようにしておく
など

ラジオ等での周知
［主な意見］
〇ラジオや CM で宣伝する
など

イベントでの配布
［主な意見］
〇イベント配布。スタンプラリーとして使う
など