

地域の魅力発信！ワークショップ



趣旨・目的

地域一体で、持続的に地域のにぎわいを生み出すためのまちづくりの方向性を定める、「松山市地域振興構想」の策定に向けて、地域の魅力を発信し、地域のにぎわいづくりを推進するための方法を検討する全2回のワークショップを開催します。

第1回では、「地域の魅力を伝えるプロジェクト」を参加者で検討しました。

ワークショップの概要

【日時・場所】

令和6年8月18日 14:00~16:00
松山市役所 本館11階 大会議室

【参加者】

17名（松山市に在住または通勤、通学している18歳以上対象）

【テーマ】

地域の魅力を伝えるプロジェクトを考えよう！

【プログラム】

- ① ごあいさつ
- ② 『坂の上の雲』フィールドミュージアム構想と地域のまちづくりについて
- ③ 地域の魅力発信！ワークショップ
- ④ 閉会

第1回 概要報告資料

プログラム概要

『坂の上の雲』フィールドミュージアム構想と地域のまちづくりの説明

『坂の上の雲』フィールドミュージアム構想や各地域のまちづくりについて、考え方や特徴を市から説明・解説をした上で、テーブル内で意見交換を実施しました。



テーマ・目標決め

地域の賑わいづくりを推進するために以下の3つのテーマに分かれて、プロジェクトを検討。テーマ決めを行いました。

- 1 魅力の共有（地域の愛着醸成）
- 2 仲間づくり（まちづくりの協力者を増やす）
- 3 地域資源の活用（地域の歴史文化を伝える）

①「テーマ・目標」決め

- 1 魅力を共有
（目標：自分の地域を誇りに思う・愛着を持つ人を増やす）
- 2 仲間づくり
（目標：地域のまちづくりに協力してくれる人を増やす）
- 3 地域資源の活用
（目標：地域の歴史・文化や価値が伝わる大切にすることを増やす）



プロジェクトづくり

テーマ（目標）に向けて、どのように（誰に、どんな情報を、どんな方法で、どんな風に・・・）地域の魅力を伝えていけると良いか、地域の魅力を伝えるプロジェクトを検討しました。



発表

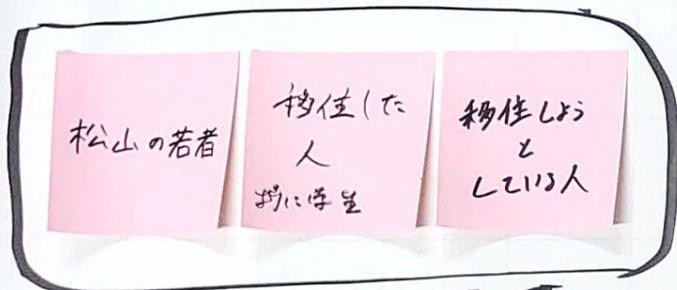
考えたプロジェクトについて発表をしてもらいました。



1

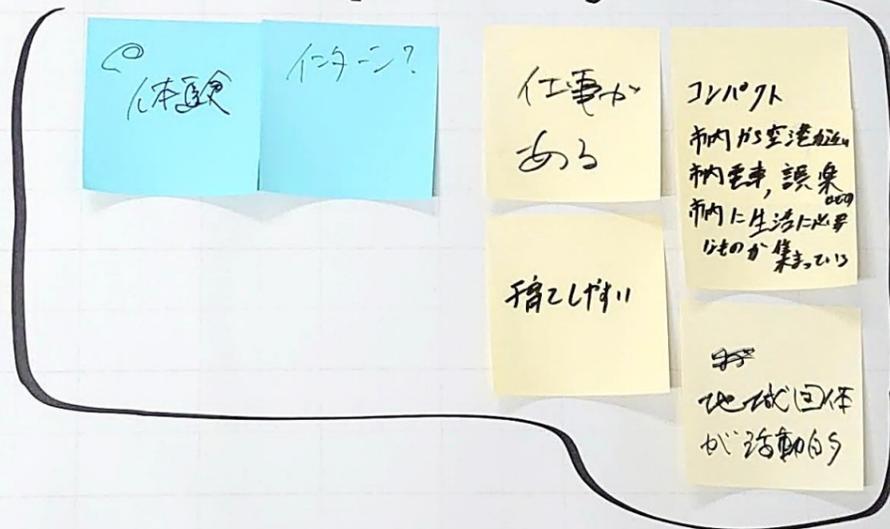
テーマ / 魅力を共有

伝えたい相手

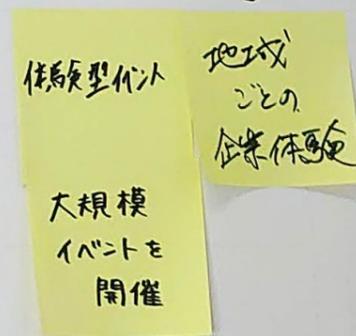


若者

伝えたい情報・手法



具体的な展開



★ プロジェクト名

たんたん LOVE ジョブ

テーマ: 2 仲間づくり [2]

<伝えたい相手>

市外からの
観光客

<伝えたい情報・手法>

- 松山にある観光地や地域資源
- 地域のイベント (楽しい共有)
- 食の文化 地域の特産品 新商品の紹介
- (ホテル・温泉...) ネットやTVでは見られない景色やSPOT
- 松山城の歴史・魅力
- 道後
- 松海道沿いの名産品
- 四国八十八箇所
- 移住体験ができること

<具体的な展開・イメージ>

- SNS 動画 PR動画作成
- 空壳の掲示板
- みかんフェスティバル 自らの企画
- LINEのアイコン
- スクリーンを飾る
- レンタルサイン

おいでおいでプロジェクト!!



テーマ: 仲間づくり [3]

伝えたい相手

全世界

伝えたい情報・手法

- 温泉が 沢山!
- 自然豊かな 山・川・海
- 古き良き街並み ⊕ 現在おこなわれている新しい取り組み
- おいしい 料理
- 市民の意見を取り入れた 新イベントの企画
- 順路案内
- PR動画を作る
- 市外に出て イベントを招く (例) 神宮球場 松山 day
- SMSを活用して幅広く伝達
- イベントに 参加してもらう
- インターネット 動画サイト 募集

具体的な展開・イメージ

- 有名人 エンタメ!
- いろいろなイベント 有名人・アーティスト・学生・市民参加
- 松山で (か)できる イベントを!
- web 開催 体験コーナー
- 学生や 同世代の 世代の人 参加
- 有名人 → 有名人の紹介で始めよう
- インフルエンサーを沢山下
- 一緒に 温泉入る
- 11月1日 新企画
- 〇〇とのコラボ イベント

世界に松山を届け隊!

テーマ3 地域資源の活用

4

ターゲットは —

地域外の
若い世代

何を? —

伝統文化の
体験型

パン

釣り体験
三ヶ所

こども
1日の
体験

こども
エコ

離島を
知るフェス

どのように —

SNS

SNSで
発信

Instagram
TikTok

を活用して

各ジャンル
インフルエンサーに
協力してもらう
(旅、音楽、釣り)

愛媛県出身の
有名人に
依頼する

市役所や
公民館に
有名人を
紹介する

松山町や
起用し
TikTok
発信

写真を
投稿する

ハッシュタグを
つけて
目につくように
する

— する。

#里島

#島旅

○プロジェクト名

まっやまバズらせプロジェクト