

地域	久谷・砥部	
番号	1	2
①解決したい課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 知名度の低さを解決するべき ○ 人口減少を解決するべき ○ バス代が高い ○ 電車通ってない ○ 住みやすい生活環境を解決するべき ○ 久谷の魅力が伝わりきっていない ○ 交通の便の不便さを解決するべき ○ 子どもが楽しめるメインスポットがたくさんあるので、少子化が進んでいるので、砥部の子どもだけでなく愛媛の子どもみんなが来やすくてきたらいいな ○ 久谷がどこか分からない 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 子供を増やさないといけない ○ 交通の便を増やさないといけない（悪い） ○ 魅力がない。 ○ 砥部の名所→ほとんど知られていない ○ 久谷を知っている人が少ない ○ 住める場所が少ない ○ 高齢者が多い ○ 山間部に入るとコンビニがない
②取組アイデア	<ul style="list-style-type: none"> ○ とべ動物園やこどもの城、総合運動公園を中心とし、町を発展させる ○ 子供が遊べる公園や広場などを作る（子供の育児に対する政策を充実させる） ○ 住みやすいまちづくりを行う ○ バスの値段を安くする ○ 電車開通 ○ 学割の活用 ○ 久谷や砥部は高齢者が多いので、医療・福祉を充実させる。 ○ 交通の便を充実させる（バスの便を増やすなど） ○ 市や町がインスタグラムなどで市や町の文化を宣伝する ○ 移住する人を増やす ○ 治安が良く、自然が豊かで、土地代が安いなどをモットーにまちづくりをする。 ○ 家賃を安くして住んでくれる人を増やす ○ SNS などを利用して魅力を世界に発信する ○ 久谷の魅力をもっとアピールする。キャンプなど自然が豊かだからイベントを PR ○ 交通手段を増やす ○ 砥部焼の色や模様をお皿だけでなくタオルや文具などに用いて PR する ○ 久谷の歴史ミュージアムを作る 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 松山市からの移住者を増やす！ ○ ペット合コン ○ 交通手段を増やす！電車など ○ 今日、好きになりました（恋愛バラエティ）。（砥部編） ○ 子どもづくり支援する！！ ○ 韓国レベルの美容整形をしやすい環境。 ○ 世界トップレベルのサッカークラブをつくる。（砥部ユナイテッド） ○ ていれぎの湯を PR する！！ ○ スキー場をつくる。 ○ 砥部焼のアニメをつくる ○ 人型の砥部焼をつくる？→心霊スポになり人が増える（お遍路さんも） ○ 砥部断層にワニやサメなどを放ち、シーサファリパークをつくる ○ 動物を山に放ち、（ライオンシマウマ）など本当の自然をつくる ○ 大人の城をつくる ○ とべ動物園にパンダをおく ○ 温泉パークを造る ○ 砥部のアイドルグループをつくる ○ LIVE 会場を造る。（東京ドームレベル）
③自分たちが 関われそうなこと	<ul style="list-style-type: none"> ○ 実際に、市役所などでの地域活性化プロジェクトなどの参加 ○ 愛媛県の良い伝統や文化を知る ○ ボランティアの参加 ○ 町の活性化には金がかかるため、税金負担 ○ とべ動物園、ニンジニアスタジアム、こどもの城だけでない場所をめぐってパンフレットや SNS で PR する。「知られざる砥部・久谷の魅力」 ○ 高校生が砥部焼作りを体験してポスターを作り魅力を発信する ○ 地域のイベントに積極的に参加 ○ 若者が意見を出したまちづくり ○ おいしいごはん巡り 	<ul style="list-style-type: none"> ○ アイドルグループのオーディションができる ○ 砥部を好きでいつづける→（永遠に） ○ 温泉を PR する ○ 僕が有名になり、砥部を紹介する。 ○ 友達と砥部に遊びに行く ○ 砥部のうわさ話を広げる ○ うその UMA（未確認動物）の目撃情報を広める
プロジェクト名	久谷へ Go～！！どこでも砥部ドアプロジェクト	過疎化を阻止 - 今の久谷・砥部を造るために

地域	三津浜・梅津寺	
番号	3	4
①解決したい課題	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 少子高齢化を解決したい <input type="radio"/> 人口減少 <input type="radio"/> まちづくりに参加したくない人の割合が57.7%と多数派（意欲が低い） <input type="radio"/> 交通環境で不便だと感じる場所を変える <input type="radio"/> 若い世代が中心地から遊びに来ない（イベントがないときも） <input type="radio"/> 施設が一部に密集している（？）（幼稚園） 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> まちを賑わせる <input type="radio"/> 情報発信の機会を増やす <input type="radio"/> 三津浜・梅津寺のエリアに住んでいる人たちにまちづくりへの関心を持ってもらう。 <input type="radio"/> 商業施設の建設 <input type="radio"/> 観光業を活性化させる <input type="radio"/> 地域の特色を活かしたイベントを増やす <input type="radio"/> 子育てできる環境をより良くするための整備を行う。 <input type="radio"/> 港町ならではのメリットをたくさんの人に知ってもらう
②取組アイデア	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 古民家を題材にしたお店のことをもっと知ってもらう⇒SNSで拡散⇒割引キャンペーンを行う（SNSをフォローしたら） <input type="radio"/> 商店街を活性化⇒貝殻を使って作品作り→作品展示⇒絵画コンクールを開催して景品や賞を与える <input type="radio"/> イベントをする（釣り大会）⇒釣った魚を隣で調理できる施設を作る⇒一番大きな魚を釣った人に商品券をプレゼント（三津浜で使える） <input type="radio"/> イベントをする（釣り大会）⇒魚のさばき方教室を開く 	<ul style="list-style-type: none"> 〈商業施設〉 <input type="radio"/> テナント運営を支援する <input type="radio"/> 個人経営をしたい人を募って支援する <input type="radio"/> 中小企業の商業施設の運営の場合は建設代を数割負担する 〈観光〉 <input type="radio"/> SNSを活用して宣伝する <input type="radio"/> 空き家をゲストハウスにリノベーションする <input type="radio"/> ツアーを行う 例) <ul style="list-style-type: none"> ● 参加型 ● 体験型 〈宣伝〉 <input type="radio"/> 著名人を招待して宣伝・PRをしてもらう <input type="radio"/> 市内外のイベントでその地域の特色を宣伝する 〈育児〉 <input type="radio"/> 子育て支援をする 例) 働く場にも子どもを預けられるような場所を設置する 〈地域活動〉 <input type="radio"/> 身近で楽しくできるスタンプラリーを行って地元に住んでいる人にも観光客にも魅力を知ってもらう
③自分たちが 関われそうなこと	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 作品作りの時に子どものサポートをする <input type="radio"/> 三津浜・梅津寺に行って実態を知る <input type="radio"/> SNSを積極的に利用する <input type="radio"/> チラシ作り←SNSで発信 <input type="radio"/> ボランティアを募る 	<ul style="list-style-type: none"> 〈育児〉 <input type="radio"/> SNSで写真や情報（良かったところ）などを紹介する <input type="radio"/> 家族や友達との会話の中で三津浜・梅津寺の話題を出すようにする 〈地域活動〉 <input type="radio"/> イベントなどのボランティアに参加する
プロジェクト名	海まちオシャレプロジェクト	『MITU』プロジェクト

地域	坂の上の雲ミュージアム	
番号	5	6
①解決したい課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ ミュージアムの場所がわかりにくい ○ 大街道と銀天街がシャッター街になりそう（特に銀天街） ○ 距離は近いけど、行きにくい ○ 学校行事でしか行かない ○ イベントが少ないかも ○ そもそも「知らない」人が多すぎる ⇒ 「近いけど、遠い。」を解決する 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 存在感がない ○ 内容が知られていない ○ 車いすの人や高齢者が利用しづらい ○ イベントの充実化
②取組アイデア	<ul style="list-style-type: none"> ○ 目的をもって訪れてもらう ○ インフルエンサーの力を借りる ○ 高い頻度でイベントを開催する ○ 「せっかくなら全部まわろう」と思わせる ↓ ○ 「〇〇をたどる」、観光パック ○ 案内表示の作成、掲示 ○ イベント開催地を限られた場所から広げる ○ ARを使ったナビアプリ ○ 「松山らしさ」を見つける ○ ゆかりの人物を大切にする ⇒ インフルエンサーを使って押し出す 	<ul style="list-style-type: none"> ○ マスコットキャラクター <ul style="list-style-type: none"> ● 松山市の小中学生が考えて投票で決定 ● グッズ（お土産） ● ふれあいイベント ○ テレビ、ラジオのCM（親しみ深い、楽しそうな） ○ 御朱印風スタンプラリー（割引クーポンつき） <ul style="list-style-type: none"> ● 駅、空港、施設で販売 ● 様々な場所で御朱印 ● 初級から上級まで ● 全て集めたら非売品の限定グッズをプレゼント
③自分たちが 関われそうなこと	<ul style="list-style-type: none"> ○ 高校生はインフルエンサー！ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 愛媛の偉人について知る ○ 市と協力する <ul style="list-style-type: none"> ● スタンプのデザイン ● マスコットの提案 ● グッズの考案 ● イベントのお手伝い ○ 商神祭で試験販売→実際に… ○ 松山東高校グローバル事業で実行！
プロジェクト名	時を歩むプロジェクト 坂雲再開発	

地域	風早	
番号	7	8
①解決したい課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 交通環境の整備 ○ 海と砂浜が汚い ○ 地域づくりの参加者不足 ○ 観光地が少ない 	<ul style="list-style-type: none"> ○ みんなに知ってもらう ○ 少子高齢化が進んでいる ○ 観光客が来る場所がない ○ 連動 発展させる できるところ（アスレチック） ○ おしゃれなスポット作る ○ 公共交通の不便（本数が少ない） ○ 遊びに行きたい場所がない ○ 河野氏の魅力
②取組アイデア	<ul style="list-style-type: none"> ○ 交通経路を増やす。（道路の幅を広くするなど） ○ 道路の整備（ひび割れ、土砂災害を防止する） ○ 駅の数を増やす（他の地域へのアクセスが悪いため、改善する） ○ 清掃 ○ 看板を立てる ○ 地域や観光客の人に汚くしないよう、呼びかけをする。 ○ ゴミ箱の設置 ○ ポスターを作り、学校に配布する。 ○ SNS などでの発信 ○ 自分の身近な人に呼びかけをして、イベントや行事がある事をみんなに知らせる ○ 企業や会社でまちづくりに参加する。 ○ 家族総出でくじ引きなどを引けるようにする。 ○ この地域の自慢である山や海を生かした観光地（ツアー）づくり ○ たくさんある空き家を生かした観光地づくり（古民家カフェなど） 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「遠くても来たい」と思えるような場所をつくる ○ コストコをつくる ○ 魅力ある施設をつくる ○ 大きな公園をつくる（アスレチック） ○ 鹿島の活性化 ○ 鹿島を水族館にする ○ SNS での発信（インフルエンサー） ○ できることを知ってもらう ○ イベントを増やす
③自分たちが 関われそうなこと	<ul style="list-style-type: none"> ○ 意見箱を設置して住民が思っている事を書いてもらう→それをまとめて市役所へ提出する ○ ボランティア活動への参加 ○ 看板を作る。（アイデアを出す） ○ イベントに参加し、SNS などで発信する ○ ポスターなどを作り、地域の人や周りの人に呼びかける。 ○ 今日みたいに、学生などが集まって観光地を増やすための機会をつくる ○ 他の学校と連携して、観光地を紹介する機会づくりをする 	<ul style="list-style-type: none"> ○ SNS で広めてもらうアイデア作り ○ クラウドファンディング ○ インスタ映えスポットの考案 ○ 偉い人に提案
プロジェクト名	風早ウルトラレベルUPプロジェクト	
	みんなに北条の魅力を知ってもらおうプロジェクト	

地域	忽那諸島	
番号	9	10
①解決したい課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 医療サービスの充実 ○ 災害時の避難経路 ○ 若者が増えない ○ 人通りの少なさ ○ 町を出るのが不便 ○ インターネット環境が弱いので、緊急時の連絡がとれない。 ○ 少子高齢化の影響で若い人の割合が少なくなっている。 ○ 地域の魅力が広まらない <ul style="list-style-type: none"> ● 農林水産物 ● 建物 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 少子高齢化 ○ 海のゴミ ○ 空き家 ○ 過疎化 ○ 交通が不便 ○ 情報不足 ○ 冬の観光 ○ 学校が不足 ○ 病院がない ○ コンビニがない ○ 畑・墓放棄 ○ PR 不足 ○ フェリー代値上がり ○ 魚を大切にしたい
②取組アイデア	<p>〈災害〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 避難経路を道に示す（地震などで標識が倒れた場合に備える） ○ 避難所生活の模擬体験できる機会を増やす（地震車等） ○ 移住体験で貸し出されている場所が災害時に臨時避難場所としても使えるようにする。 ○ 学校などの場所にヘリポート作る（海からの物資運搬が遮断された場合に備える） ○ インターネット環境の整備 ○ 高齢者の方々に車いす移動が必要な人もいるので、スロープをつくる。 ○ 山小屋をつくる（津波避難時） <p>〈交通〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 意見箱の設置→資金集め（船の維持費・鳥獣対策費など） ○ 緊急時のための、水上タクシー、救急フェリーなどを設置する案を出して、共有する。考える。 <p>〈観光〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ インターネットを使い、色々な人に自分たちのまちの魅力を知ってもらう ○ 地域での交流を増やし、住みたいと思わせるまちにする。 ○ 地域の活性化のために広告を自分たちで作る 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 海のゴミ掃除を観光に！特産品と交換 ○ 島民全体で、SNS で PR ○ 途中から泳いでダイビングできるフェリー ○ 船員のエンターテイナー性を育てる（ジャングルクルーズ風） ○ アニメ等に出そうな場所の写真を発信 ○ 空き家→まち並み保護→コンビニ、宿泊施設 ○ 自然を観光資源にする ○ 綱を渡して、島側から引っぱってもらう ○ TV の取材を呼ぶ ○ 非日常を味わってもらう観光 ○ ゴミアートの作成 ○ 一日島民体験 ○ 畑の貸し出し ○ ドライブで夕焼けの海を楽しむ ○ シーグラスでお皿を作って、魚を載せる ○ 行きづらくとも、時刻表などを工夫して、行きやすくする
③自分たちが 関われそうなこと	<ul style="list-style-type: none"> ○ 意見箱の存在を呼びかける ○ 意見箱に出た案を実現できるように、募金活動に参加する。 ○ インターネットを使って色々な人に身近に感じてもらう活動をする ○ ボランティアに参加する ○ その地域の PR 動画を作る ○ 学んだことをすぐに家族や友達など身近な人に共有する ○ 松山市の現状を知る！ ○ 積極的に地域のイベントに参加する ○ 地域同士の交流を深める 	<ul style="list-style-type: none"> ○ まち全体で、PR の投稿に「いいね」する ○ 学校の遠足を増やし、島に来てもらう ○ 泳ぎの練習をして、島で泳ぐ ○ TV の視聴率を上げる もう一度取材してもらう！ ○ 一次産業をして、島に移住する ○ 特産品づくりに協力 ○ 特産品を買う
プロジェクト名	住みやすいまちプロジェクト	「今日から君も忽那諸島民だ！」プロジェクト