

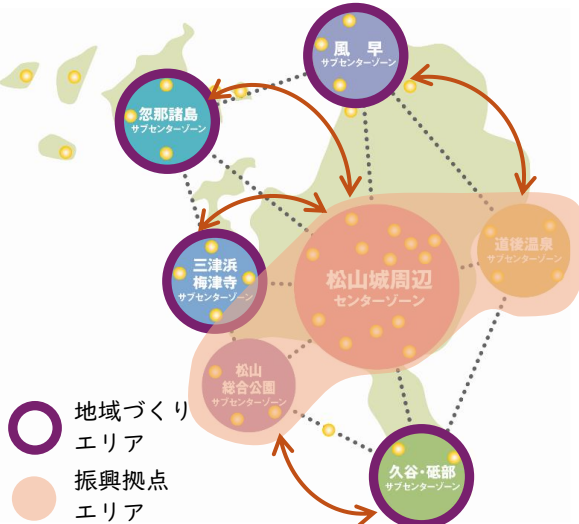
松山市地域振興構想の計画構成イメージ（案）

●計画の位置づけ、これまでの取組、またこうしたことを踏まえた市の地域振興の考え方を整理します。

●「フィールドミュージアム構想」に基づく回遊性・賑わいを創出する考え方、各地域（ゾーン）の特色を整理した上で、「エリア」として位置づけを整理します。

[位置づけの整理 ※現時点のイメージ]

地域づくり エリア	風早/忽那諸島/三津浜・梅津寺/久谷・砥部	住民主体で <u>地域の特色を活かした地域振興</u> を推進
振興拠点 エリア	松山城周辺/道後温泉/松山総合公園	<u>地域振興の拠点</u> として回遊や憩いの創出、魅力の発信



●松山市として地域の賑わい創出を進めていくにあたり、地域づくりに関わる人々（住民や行政等）が同じ方向や理念を持って地域づくりを進めていくための共通した理念やそのための行動指針を整理します。

●理念（大事にしたいこと）や行動指針（大事にしていくために必要なこと）は、地域ヒアリングやアンケートなどの住民への意向調査等も踏まえて整理します。

●「エリア」の位置づけを基に、各地域・ゾーンにおいて、「どんな目標を持って地域づくりを行うか」や「その目標実現のために、どんな地域づくりを行っていくか」などの地域づくりの方向性を整理します。

地域づくりエリア	振興拠点エリア
対 象 風早/忽那諸島/三津浜・梅津寺/久谷・砥部	対 象 松山城周辺/道後温泉/松山総合公園
●各地域について、地域ヒアリングやアンケートなどの住民意向も踏まえ、地域で賑わいを創出するために、 <u>どんな地域を目指していくのか（スローガン）</u> や、賑わいのある地域の創出に向けて、 <u>どんなことに取り組むのか等の方向性</u> を整理します。	●各地域・ゾーンについてフィールドミュージアム構想を推進していく上での、 <u>拠点としての役割を整理</u> した上で、 <u>その役割を果たすために、必要なまちづくり</u> の方向性を整理します。

地域振興構想（本編）

1. 序論

<位置付ける内容・項目例>

- 計画策定の背景・目的・計画期間
- 地域振興に向けたこれまでの取組
- 各ゾーンの特色と地域振興の考え方
 - ✓『坂の上の雲』フィールドミュージアム構想の考え方
 - ✓各ゾーンの特色と地域振興の考え方
- 計画策定に向けた検討経緯

2. 全体構想

<位置付ける内容・項目例>

- 地域住民が考える賑わう地域の姿（住民意向）
- 地域振興において大事にしたいこと
- 大事にしていくために必要なこと

3. 地域別構想

<位置付ける内容・項目例>

- 地域づくりエリア**
 - ※地域・ゾーン別に以下を整理
 - 地域の概要/地域の魅力や宝/地域の課題
 - 地域づくりのスローガン
 - スローガン実現に向けた地域づくりの方向性
 - 達成したい地域の目標
- 振興拠点エリア**
 - ※地域・ゾーン別に以下を整理
 - 拠点の概要/資源、取組/拠点の課題
 - 拠点の役割
 - 役割を担うために必要なまちづくりの方向性
 - 達成したい目標

具体的な
施策や
取組を
掲載

地域振興構想（実施計画）

1. 地域での取組

<位置付ける内容・項目例>

- ✓地域づくりのスローガン
- ✓スローガン実現に向けた地域づくりの方向性
- ✓達成したい地域の目標
- ✓上記を踏まえた取組整理覧
(取組名/概要/実施主体/実施期間など)

- 各地域における地域づくりの取組等を管理します。
- 本編に掲げた地域づくりの方向性や目標達成のための具体的な取組を掲載します。

2. 行政での取組

<位置付ける内容・項目例>

- ✓施策名
- ✓施策の概要
- ✓施策の進捗状況を評価するための取組指標

- 行政として住民主体の地域づくりを支援していくための施策や地域と協働して行う施策等を管理します。
- 整理した施策については、取組状況等、進捗を管理していくための指標を施策別に設定（例：補助件数実績、取組実施回数、など）し、定期的に施策が実施されているかどうか、また、施策の実施状況・進捗はどうか等をチェック・管理します。