

メンバー紹介

・ 阿部晃大(リーダー)

上智大学経済学科3年

・ 山本正太郎

ソフトバンクグループ(株)勤務

・ 戸田将太

(株)伊予銀行東京支店勤務

・ 越智優作

(株)愛媛銀行東京支店勤務

メンバー紹介

・ 青野純也

(株) フジタ東京支店勤務

・ 岡姫乃

武蔵野音楽大学卒

・ 清水修虎

早稲田大学商学研究科修士2年

・ 中浦鯉太郎

東京大学理学部数学科4年

・ 家安将太郎

東京大学理科一類2年

本日の流れ

1. 背景と課題
2. 提案1: 社員食堂・駐車場でのイベント
3. 提案2: 謎解き×蛇口ポンジューズ

背景と課題

ブランド製品の認知度向上にむけて

松山市のブランド製品は、紅まどんなやせとかななどを除くと首都圏における知名度はまだ発展途上



▶ 効率よく、より多くの人に
アプローチするPR方法を考えたい

提案1.
**社員食堂・駐車場で
のイベント実施**

社員食堂・オフィスビルでのPR

企業の社員食堂や、オフィスビルの駐車場でPRイベントを実施



▶ 社食でのPRイベントや
メニューコラボ企画、キッチンカー
の出店等を想定

社員食堂・オフィスビルでのPR

社員食堂や、オフィスビル（都内）の駐車場でPRイベントを実施

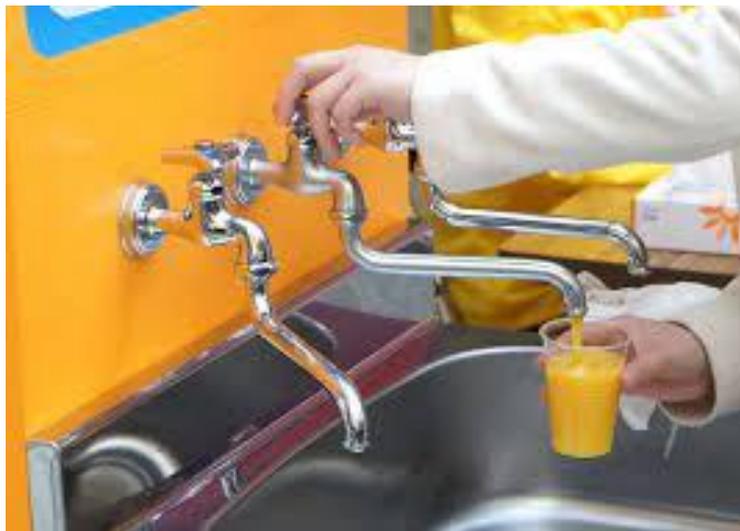
- ▶ 松山市出身の現役社会人を数多く擁するYouthの強みを生かして、メンバーの勤務先で実施！

提案2.

謎解き×蛇口ポンジューズ

蛇口からポンジュースイベント

「蛇口からポンジュース」は話題性があるが、目新しさがない



▶ インターネットやSNS上でより
話題になるような仕掛けを提案

謎解き企画×蛇口ポンジューズ

「蛇口からポンジューズ」企画の場所は明かさずに告知を開始



- ▶ 定期的に出題される謎を解いて
いくと開催場所がわかる

謎解き企画×蛇口ポンジューズ

謎を解いて会場をたどり着いた先着100名にギフトプレゼント



▶ 会場はポップアップストアとして謎を解いてきた人に松山の産品をアピール

謎解き企画×蛇口ポンジューズ

有名謎解き作者とタグを組み、作者のSNSで告知を行う



▶ 例) フォロワー38000人の
謎解きアカウント

@nazotokinazotok

謎解き企画×蛇口ポンジューズ

都市部の会場や町、大学で街歩き・周遊型イベントを行う。



▶大学でのイベントは各大学生が積極的に執り行います。

本日のまとめ

- ・ 社員食堂・オフィスビル駐車場等でのPRイベント
- ・ 謎解き×蛇口からポンジュースイベントの実施

youthメンバーもご協力します！



ご清聴ありがとうございました

