

テレワーク導入による移住

【メンバー紹介】

- ・岡姫乃(武蔵野音楽大学卒)
- ・藤田櫻子(東京都立大学2年)
- ・阿部晃大(上智大学1年)
- ・川又天斗(明治大学1年)
- ・松長美咲(横浜市立大学1年)

【目次】

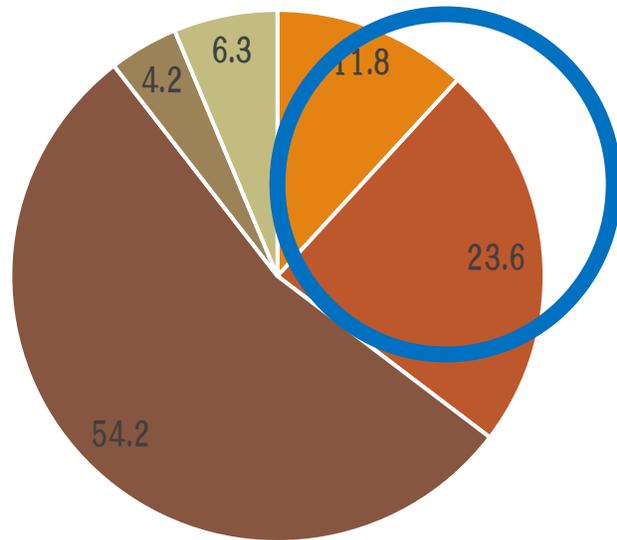
1. テーマを選んだ理由と着眼点
2. 提案1:お試し移住キャンペーン
3. 提案2:周知方法 — 公式SNSの開設 —
4. まとめ

■このテーマを選んだ理由■

①テレワーク導入により、地方移住への関心が高まっている

質問：今回の感染症の影響下において、
地方移住への関心に変化はありましたか。

東京都23区（20代）



- 関心が高くなった
- 関心がやや高くなった
- 変わらない
- 関心がやや低くなった
- 関心が低くなった

特に、20~30代の
人々に関心がある人が
多い。

(出典) 内閣府「新型コロナウイルス感染症の影響下における
生活意識・行動の変化に関する調査」

■このテーマを選んだ理由■

②東京一極集中の抑制が期待できる

【東京一極集中の原因】

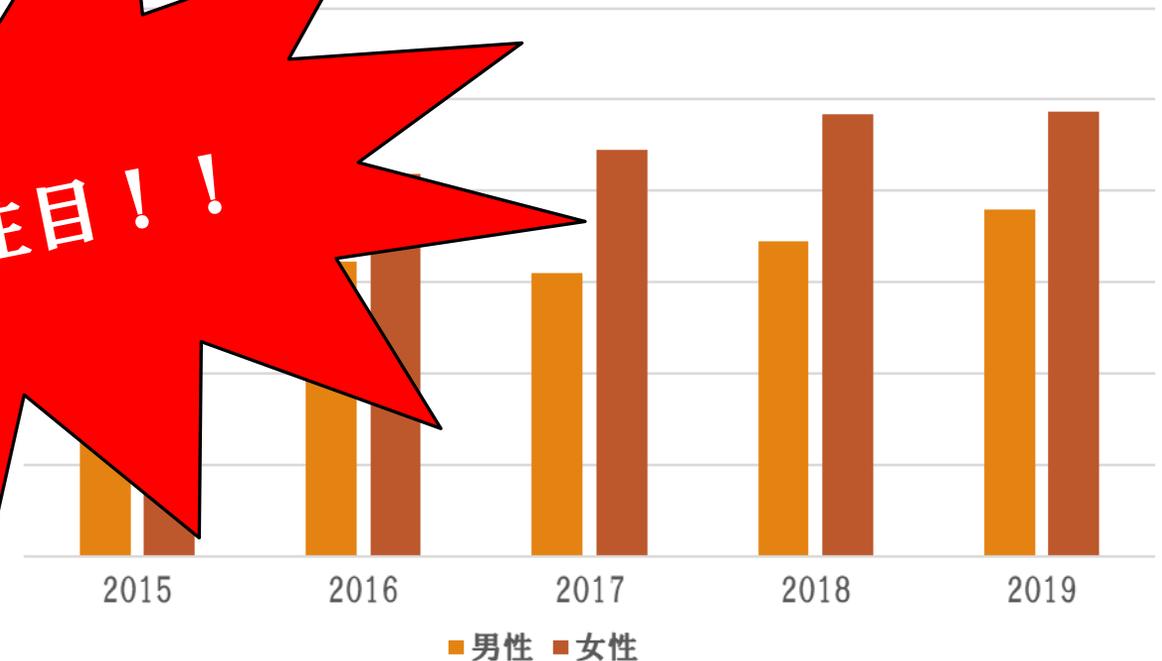
- ・女性の社会進出
- ・若者の意識
- 関心のある仕事
- 都心の方が給与水準が高い

テレワーク導入により
カバーできる

若者に注目!!!

東京都への転入超過数

60000



(出典) 総務省「住民基本台帳人口移動報告」

いざ、移住提案！！と言っても、

移住を推進している地域は山ほどある…

松山市の魅力をどれだけ引き出せるか、そして発信できるかが重要！！！！

【移住に対する松山市の魅力】

- **コンパクトシティ**…交通網が整い快適に生活できる
- **人柄の良さ**…地域のコミュニティを安心して形成ができる
- **子育て環境の充実**…家族世帯に効果的である
- **景観**…松山景観計画により落ち着いた環境での生活が可能



提案1:お試し移住キャンペーン

【現状】

松山市が取り組むお試し住宅・・・中島、興居島
対象者・・・島暮らしを希望する移住者

今後、若者の移住希望者が増える可能性が高まる中、日常生活に快適さを重要視する人々が多くなるのではないだろうか？

→2地域以外に松山市中心部の地域を追加した新お試し移住キャンペーン

【具体的な提案内容】

大きく4つ(対象者、場所、プログラム内容、特典)に分けて内容を考えた

①対象者

テレワークが導入されている企業で働く若者

②場所

「みかんの町」・「海の町」・「温泉の町」・「城下町」に
地域分類し、興味のある町を選んでお試し移住をし
てもらう

移住をPRする際
に興味を持って
もらえる

移住希望者のニーズ
に幅広く対応できる

＜参考事例＞鳥取県倉吉市 <https://www.city.kurayoshi.lg.jp/iju/>

▪地域別ターゲット▪

みかんの町…北条、興居島、中島

自然とふれあう時間を大切にしたい方、みかんが好きな方

海の町…三津

海の風に吹かれながら生活をしたい方、釣り好きな方

温泉の町…道後

市内中心部だけど落ち着いた雰囲気の中で生活をしたい方

城下町…松山市中心部

コンパクトに形成された空間で快適に生活をしたい方

肝心な住宅・・・

①空き家をリノベしてお試し移住住宅を設置

運営：各地域

キャンペーンを期間限定にする

キャンペーン中→お試し移住住宅として使用

キャンペーン期間外→フリースペースや児童クラブとして使用

雇用の創出

地域全体で受け入れ
体制を整えられる

お試し移住者にとっても地
域住民にとっても嬉しい・・・

地域住民との交流が
可能

②ホームステイ

運営：松山市

役割：お試し移住者と受け入れ先をマッチさせる

お試し移住住宅でなく、お試し移住ホームステイという形を取る

コスト削減

コミュニティの形成



就農体験ホームステイ

対象者がテレワークをしている人
であるため受け入れ先の幅が広い

<参考事例> 山梨県甲府市 <https://kofu-iju.com/archives/1625>

③内容

- ・テレワークをしながら、松山市でいつも通りの生活を送ってもらう
- ・興味のあるイベントや観光地があれば移住コンシェルジュ等に案内してもらう日を設ける
- ・**地元の人々**も使用できる**シェアオフィス**を市内中心部に設け、利用してもらう

交流を図る事が
できる

商店街の空き店舗を活
用し、シェアオフィスに
リノベーションする

商店街の
活性化

④特典 ～松山市の魅力を存分に発揮～

- ・自動車、**自転車**の貸し出し
- ・**道後温泉**無料券(○日分)
- ・地域クーポン券(商店街にあるお店)の配布
- ・**坊ちゃん列車**等のフリー切符
- ・**みかん**の配布
- ・島へのお試し移住の場合、船料金無料



松山市自転車マスタープラン

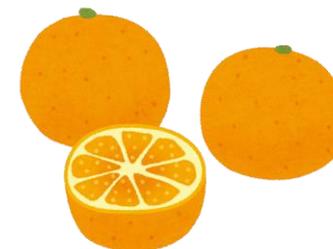
日本最古の温泉



全国数少ない路面電車



愛媛といえばみかん



提案2:周知方法 — 松山市公式SNSの開設 —

狙い:松山市という存在を知ってもらう

発信内容:公式LINEで流す情報 + 移住に関連した情報 + 松山市の魅力に繋がる写真の投稿をする

+ a

SNSを活用した「写真コンテスト」を開く(市が主催)。

内容:松山市に関連する写真とともに **#MATSUYAMA** をつけて投稿し、応募してもらう。応募する人が松山市民に偏らないように、松山市民部門・来訪者部門等分ける。賞を取った人々へ松山市にちなんだ景品を送ることで、応募者数を高める。

→周知に繋がる第一歩

LINE→登録しないと情報を受け取ることができない

Instagram→誰でも閲覧できる

■福岡県福岡市の公式Instagram■



The screenshot shows the official Instagram profile for Fukuoka City. The profile name is 'fukuoka_official' with a verified badge. It has 339 posts, 30,000 followers, and is followed by an unknown number of people. The bio is in Japanese, mentioning that they share beautiful photos taken in Fukuoka and highlighting a new initiative for 2020. It includes the hashtag #fukuokapeople and a link to a policy document.

fukuoka_official  [フォローする](#)  ...

投稿339件 フォロワー3万人 フォロー中NaN人

【公式】福岡市
福岡市で撮影された素敵な写真をピックアップし、紹介させていただきます📷また、2020年度は福岡で魅力的な活動をされている方にフォーカスした新企画 #fukuokapeople も開始！
ぜひあなたの自慢の写真に #fukuokapics、 #fukuokapeople をつけて投稿してください😊🌟
www.city.fukuoka.lg.jp/data/open/cnt/3/27840/1/fo_Instagram_policy.pdf

2018 2019 fukuokape... 2017 2020

過去にフォトコンテスト
など開催

【まとめ】

▪ 提案内容 ▪

- ① お試し移住キャンペーン
- ② 周知方法 公式SNSの開設

- ・テレワーク導入が一般化された場合の需要の高まり
- ・市の活性化
- ・東京一極集中の是正

ご清聴ありがとうございました