



# 第2期 松山市都市ブランド戦略

第2期 松山市都市ブランド戦略では、市の内外から選ばれるまちの実現に向けて、松山市が目指すべき未来の姿を表現したブランドスローガン「幸せになろう。」のもと、一人でも多くの市民の皆さんが松山に愛着や誇りを育み、市外から関心や憧れをより一層高めるように取り組み、「幸せといえば松山」と誇れるまちを目指します。



幸せになろう。  
松山市  
MATSUYAMA CITY

## ブランドロゴ

市の花「椿」をイメージした赤い輝きは、一人ひとりの幸せを表現。それがやがて大きな花束になるように、個の幸せが集まり、松山全体に広がる未来を描いています。

## 幸せを広げるブランディング活動

### あなたの「幸せになろう。」

#### メッセージ

大切な誰かや何かにあなたが届けたい幸せのメッセージを募集し、受賞作品を決定しました。受賞作品は街中に展示し、多くの人に幸せを届けます。

#### 大賞

先生、本日も教室は賑やかです。

#### 優秀賞

お母さん、大きい方お食べーや!

また好きなものを見つけてしまった

幸せをことばにすると、もっと幸せ

ただいまより先に聞こえる「おかえり」

※このほか、入賞5作品があります。

### PR動画

ブランドスローガンを多くの人に知ってもらうため、市内で動画を撮影し発信しています。市民の皆さんが出演しています。



地域プロモーションアワード2025  
ふるさと動画大賞 受賞

### 松山幸せ100

皆さんが松山で感じた幸せを募集。広報紙やウェブサイトなどで紹介しています。



### 「幸せになろう。」まつやま魅力発信大使

松山にゆかりがあり情報発信力が高い著名人を大使に迎え、松山の魅力を積極的にPRしていただいています。

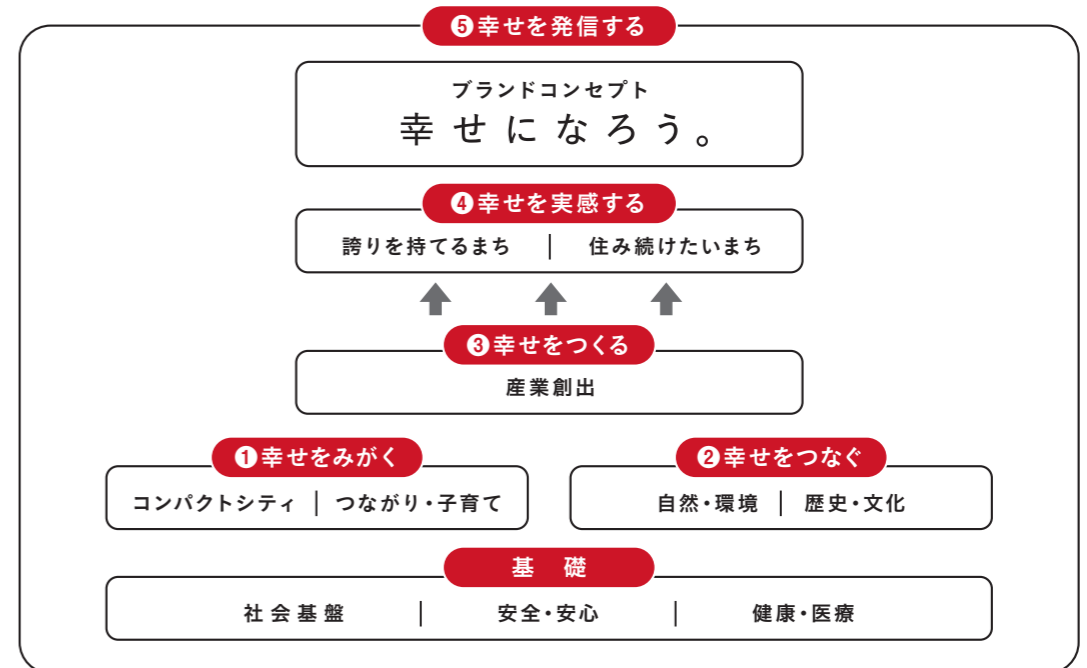
## 松山市ブランディングサイト

松山の住みやすさや魅力を語る市民インタビューやまつやま魅力発信大使のコメント、PR動画、松山幸せ100などを紹介しています。このまちが大切にしている魅力を、ここから発見してみませんか。



## 選ばれるまちの実現

## 松山ブランドの確立



計画期間 令和7(2025)年度～令和11(2029)年度:5年間

#### ① みかく

「コンパクトシティ」「つながり・子育て」など、このまちで感じる幸せや利便性を、さらにみかいていく。

#### ② つなぐ

「自然・環境」「歴史・文化」など、このまちが先人から受け継いできた幸せを、しっかりと次の世代につなげていく。

#### ③ つくる

このまちの持続的な発展に向けた「産業創出」や①みかく②つなぐの新たな取組を通じて、働きやすさや豊かな生活が送れる環境などをつくっていく。

#### ④ 実感する

「誇りを持てるまち」「住み続けたいまち」を目指し、このまちで暮らすことを幸せだと実感できる人を増やしていく。

#### ⑤ 発信する

選ばれるまちの実現に向けて、このまちの魅力をしっかりと市の内外へ情報発信していく。