

ワクワクを全国・世界へつなぐ

都市の魅力



詳しくはこちら



松山ファンが増えて、
集まってくるまち

観光誘客・MICE誘致

「瀬戸内・松山構想」を軸に瀬戸内が有する自然や文化の魅力を磨き、広島地域と松山の資源を組み合わせた広域での商品開発と効果的な情報で、瀬戸内地域の魅力づくりを進めます。

また、地域に根付くおもてなし文化を生かし、松山の魅力に磨きをかけるほか、特別支援学校の修学旅行の受け入れ強化をきっかけに、誰もが気兼ねなく旅行に参加できるユニバーサルリズムの確立を目指します。

大阪・関西万博に合わせ、インバウンド向けのプロモーションに注力するほか、受け入れ環境を充実させていきます。

歴史的建造物や文化施設などを活用した特別感のあるレセプションを行うユニークベニエの造成や、地域資源を生かした魅力あるモデルコースの開発など、オール松山体制で戦略的にMICEを誘致・支援しています。

※MICEとは、企業等の会議(Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行(Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議(Convention)、展示会・見本市、イベント(Exhibition/Event)の頭文字の略で、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントの総称です。

高校生にしか語れない
俳句がある「俳句甲子園」

松山市ならではの「ことば文化」の一つである俳句を生かし「俳句甲子園 全国高等学校俳句選手権大会」を開催しています。高校生が5人1組で、俳句を作る力と鑑賞する力を競います。17音の「ことば」に青春をかけた高校生が大道商店街などを舞台に真剣勝負を繰り広げ、街ににぎわい

と活気をも
たらしたい
ます。

大会は松
山の夏の風
物詩として
定着し、「俳
都松山」を
全国に発信
しています。



俳句甲子園

愛媛マラソン

第48回大会から、市内中心部と北条地域に至るコースに変更し、半世紀を超える歴史を積み重ね全国でも人気の大会になっています。

沿道からの途切れることのない声援や、中学生や高校生をはじめ地域や医療関係者など、多くのボランティアの皆さんに支え

られています。

ゴールの城

山公園での芋

炊きの無料

サービスや道

後温泉足湯な

ど、愛媛マラソ

ンならではの

おもてなしも

大会の大きな

魅力です。



愛媛マラソン

農林水産業の振興

市独自の研修や現地指導などで担い手を育成するとともに、新規就農者へ技術面や資金面で支援しています。かんきつなどの生産に要する設備や資材の導入を支援し、産品の高品質化や農業経営の安定化を進めます。

首都圏の市場関係者に「紅まどんな」のトップセールスを実施するなど、まつやま農林水産物ブランドの認知度を高め消費を拡大しています。

有害鳥獣による農作物被害を減らすため、「駆除」「防除」「環境整備」を中心に、総合的に有害鳥獣被害対策に取り組んでいます。

農業DXを推進

農業の担い手不足や高齢化により労働力不足が深刻化する中、農業の生産性や効率性を向上させ、持続可能な農業を実現する手段の一つとして、農業のDX(デジタルトランスフォーメーション)を進めています。

マッチングアプリを活用して農業アルバイトの確保に取り組む地域を支援するほか、遠隔操作できる草刈機の利用料の支援や、ため池監視システムの実証実験などに取り組んでいます。

人と仕事と暮らしをつなぐ

経済・産業



詳しくはこちら



さまざまな仕事や働き方で、
暮らしが豊かになるまち

中小企業への支援

市内企業の大半を占める中小企業の経営基盤を強化し、販路を拡大するほか、デジタル化など経済状況の急速な変化に対応するため、資金融資をはじめ、商談会を開催したり、中小企業の生産性を高めたり、創業や起業を支援しています。

また、中小企業の人手不足対策で、採用支援や中小企業と都市部の人材とのマッチングを行っています。特に不足するデジタル人材は、高度な技術の習得を支援し、データサイエンティストなど高度デジタル人材を育成しています。

さらに、中心市街地でにぎわいを創り出し、回遊性を高めるため商業振興を官民で連携して進めています。

企業の新規事業創出や
学生などの起業支援

大学や企業と連携し、企業の新規事業創出や学生等の起業を支援するなど、地域経済の持続的な成長と社会課題の解決を目指して、スタートアップ支援に取り組んでいます。

企業誘致は、税収確保や雇用創出など経済の発展につながるため、多くの雇用を生む事務センターや成長が期待できるIT企業、経済波及効果の高い製造業などを中心に誘致しています。