

【松山市 Twitter アカウント「Matsuyamarche (マツヤマルシェ)」運用ポリシー】

松山市ソーシャルメディア運用ガイドラインに基づき、松山市が運用する Twitter アカウント「Matsuyamarche (マツヤマルシェ)」の運用ポリシー（以下「運用ポリシー」という。）を次のとおり定めます。

1 運用するソーシャルメディアの種類

Twitter

2 アカウント名、URL、アカウント運用者名

- (1) アカウント名 Matsuyamarche (マツヤマルシェ)
- (2) URL <https://twitter.com/matsuyamarche>
- (3) アカウント運用者 松山市 産業経済部 農水振興課

3 目的・内容

「まつやま農林水産物ブランド」を中心とした松山産の農林水産物の情報や、それらを活用したレシピ等の情報を分かりやすく発信し、地元食材の消費拡大につなげることを目的に運営するものです。

4 運用時間

不定期に掲載します。原則として、土曜日、日曜日、祝日及び年末年始を除く 9時から 17時の間に行います。

5 コメント等への対応

リプライ及びダイレクトメッセージは可能ですが、返信を保証するものではありません。各情報に質問等がある場合は、電話または電子メールにて直接お問い合わせください。

松山市 産業経済部 農水振興課

〒790-8571 愛媛県松山市二番町四丁目 7 番地 2

TEL : 089-948-6565 / E-mail : nousuisinkou@city.matsuyama.ehime.jp

6 運用ポリシーの変更

- (1) 運用ポリシーは、予告なく変更する場合があります。
- (2) 変更後の運用ポリシーは、別途定める場合を除き、本ページ上に掲載した時点から効力を生じるものとします。

7 個人情報に関する取り扱い

サービスを通じて松山市が提供を受けた個人情報については、松山市個人情報保護条例に基づき、適切に取り扱います。