

松山市 Facebook ページ「四国松山 せとうち松山」運用ポリシー

松山市ソーシャルメディア運用ガイドラインに基づき、松山市が運用する Facebook ページの運用ポリシー（以下「運用ポリシー」という。）を次のとおり定めます。

1 運用するソーシャルメディアの種類

Facebook

2 アカウント名、URL、アカウント運用者名

- (1) アカウント名 四国松山 せとうち松山
- (2) URL <https://www.facebook.com/matsuyama.sightseeing>
- (3) アカウント運用者 松山市産業経済部観光・国際交流課

3 目的・内容

松山市公式観光WEBサイト「四国松山 瀬戸内松山」と連動しながら、松山の観光情報を魅力的かつ効率的に発信することにより、より多くの方に興味関心を持っていただき、松山にお越しいただくことを目的に運営するものです。運営は、業務委託によりセキ株式会社が行います。

4 運用時間

掲載は、原則として、週に1回以上、土曜日、日曜日、祝日及び年末年始を除く9時から17時の間に行います。

5 コメント等への対応

コメント欄について書き込んでいただいても結構ですが、すべてのコメントに返信することは保証しかねますので、あらかじめ御了承ください。

各情報に質問等がある場合は、掲載情報に問い合わせ先が記載されている場合は直接その問い合わせ先へ、記載されていない場合は、電話または電子メールで松山市産業経済部観光・国際交流課までお問い合わせください。

（電話：089-948-6556 E-mail：kanko@city.matsuyama.ehime.jp）

また、市政全般に関する提言・意見等は、市長への「わがまちメール」

（<http://www.city.matsuyama.ehime.jp/wagamachi/>）をご利用ください。

または、コールセンター（電話：089-946-4894 E-mail：4894call@city.matsuyama.ehime.jp）をご利用ください。

6 運用ポリシーの変更

- (1) 運用ポリシーは、予告なく変更する場合があります。
- (2) 変更後の運用ポリシーは、別途定める場合を除き、本ページ上に掲載した時点から効力を生じるものとします。

7 個人情報に関する取り扱い

サービスを通じて松山市が提供を受けた個人情報については、松山市個人情報保護条例に基づき、適切に取り扱います。