

分野1 圏域全体の経済成長のけん引

■基本方針

1. 市町の特長を生かした一体的な産業振興と企業活動支援
2. 農林水産物のブランド化と6次産業化による販路拡大
3. 山・街・海をつなぐ広域観光の推進

■主な取組

- ★・6市町の中小零細企業が集まり、大手の百貨店やスーパー等へ売り込む商談会「松山圏域中小企業販路開拓市」を開催(111)
- ★・6市町の特産品を使用したピクルスの商品開発(121)
 - ・スマート農業に向けた取組の情報共有と導入の研究(123)
- ★・県外の旅行会社を招聘して圏域を周遊するテストツアーを実施(132)

分野2 高次の都市機能の集積・強化

■基本方針

4. 安全・安心の圏域づくり
5. 広域的公共交通網の構築と圏域拠点の整備
6. 圏域における課題解決機能の向上

■主な取組

- ★・松山圏域での24時間365日の救急医療体制維持(211)
 - ・「中予地区広域消防相互応援協定」の再締結と「松山圏域での火災予防業務研修に関する協定」を締結し、圏域消防本部の協力体制を構築(212)
- ★・令和6年4月から消防指令センターの共同運用開始(214)
 - ・松山空港の国内線・国際線航路の利用促進(222)

分野3 圏域全体の生活関連機能サービスの向上

■基本方針

7. 医療・介護・福祉サービスの充実
8. 結婚・出産・子育て支援の充実
9. 文化・スポーツ施策等を通じた圏域の活性化
10. 災害対策の推進
11. 環境保全施策の推進
12. 暮らしたい・戻りたいと思える圏域づくり
13. 圏域内行政サービス効率化等の推進

■主な取組

- ・松山市救急ワークステーションへの連携市町職員の研修受入れ(312)
- ★・病児・病後児保育の広域受け入れに関する協定書を基に、松山市4施設、東温市1施設、松前町1施設にて受入れ(321)
 - ・婚活イベントを各市町主催で1回ずつ開催。また、未婚者の親が参加する婚活交流会を2回、松山市で開催(325)
 - ・各市町立図書館の利用対象者を松山圏域に拡大(332)
 - ・愛媛FC「松山広域デー」、愛媛MP「中予広域の日」による集客支援(333)
- ★・圏域内市町のごみ処理広域化について協議会を設置し、検討する(356)
 - ・圏域市町合同で移住フェアを東京で開催(361)
 - ・「まつやま花園日曜市」での連携市町ブース出展(364)

圏域の将来像及び人口の将来展望を見据え、「圏域全体の経済成長のけん引」「高次の都市機能の集積・強化」「圏域全体の生活関連機能サービスの向上」の3分野における具体的な取組の効果を検証するため、分野ごとに成果指標(KPI: Key Performance Indicator)を設定し、取組の進捗を管理しています。

