

松山市 まちづくりに関するアンケート

～まちづくりに関するアンケートへのご協力をお願い～

市民の皆さまには、日頃から市政へのご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

松山市では、まちづくりの指針である「第7次松山市総合計画」に基づき、将来都市像として掲げる「人、まち、仕事がつながる交流拠点『SETOUCHIまつやま』」の実現を目指して、市政運営を進めています。

この計画を着実に進めるため、まちづくりに対する市民の皆様のお考えをお聴きし、これまでの取組を検証するとともに、今後の市政に反映するため、アンケート調査を実施します。

皆さまのご意見を、今後のまちづくりにいかしたいと考えていますので、ご協力をお願いいたします。

令和8年1月

松山市



<調査票の回答方法について>

①紙の調査票に記入して郵送する方法と②インターネットで回答する方法の2種類の回答方法をご用意しています。どちらか一方で回答して下さい。

1. 郵送で回答される場合

①この調査票にご回答の上、折り目で三つ折りにして、同封の返信用封筒（切手不要）に入れてください。

②お名前や住所は書かずに、**1月23日（金）までに**ポストへ投かんしてください。

2. インターネットで回答される場合

〇別紙「インターネット回答利用ガイド」をご参照の上、ご回答ください。

※紙の調査票の記入・提出は不要です。他に使われないように廃棄してください。



【インターネット
回答専用サイト】

<ご回答にあたってのお願い>

◆この調査は、18歳以上の市民の皆さまの中から無作為に2,500人を選ばせていただき、ご協力をお願いしています。ご記入いただいた内容はすべて統計的に処理いたしますので、個人が特定されたり、他の目的に使用されたりすることは一切ございません。

◆設問には、封筒のあて名のご本人が回答時点の内容をお答えください。

※ご本人が何らかの都合でお答えができない場合で、ご家族に18歳以上の方がいらっしゃる場合は、その方が代わりにお答えくださいますようお願いいたします。

◆設問ごとの説明にしたがって、鉛筆・ボールペンなどで、あてはまる番号に〇印をつけてください。

選択肢の中で「その他」と回答された場合や自由記述の設問は、具体的な内容をご記入ください。

◆ご不明な点がございましたら、下記までお問い合わせください。

（お問い合わせ先）

松山市 総合政策部 企画戦略課

電話：089-948-6213（直通） FAX：089-934-1804

E-mail：kikaku-ishikichousa@city.matsuyama.ehime.jp

1. あなた（回答者）ご自身について

問1 あなたの性別は。（選択は任意です）

1. 男性	2. 女性	3. 回答しない
-------	-------	----------

問2 あなたの年齢は。（記入してください）

<input type="text"/>	<input type="text"/>	歳
----------------------	----------------------	---

問3 あなたの職業は。（○は1つ）

1. 会社員・公務員等	2. 会社役員	3. 自営業（農林水産業）
4. 自営業（その他）	5. パート・アルバイトなど	6. 学生
7. 専業主婦・主夫	8. 無職	9. その他（ <input type="text"/> ）

問4 あなたのお住まいの地域は。（○は1つ）

1. 湯山	2. 日浦	3. 五明	4. 伊台	5. 久米
6. 小野	7. 石井	8. 浮穴	9. 荏原	10. 坂本
11. 八坂	12. 素鷲	13. 道後	14. 東雲	15. 番町
16. 桑原	17. 新玉	18. 雄郡	19. 清水	20. 味酒
21. 生石	22. 余土	23. 垣生	24. 味生	25. 三津浜
26. 宮前	27. 高浜	28. 泊	29. 由良	30. 中島
31. 和気	32. 潮見	33. 堀江	34. 久枝	35. 浅海
36. 立岩	37. 難波	38. 正岡	39. 北条	40. 河野
41. 栗井	※地域がわからない場合は町名をお書きください（記入例：二番町4丁目）			
（ <input type="text"/> 町 <input type="text"/> 丁目）				

問5 あなたの家族構成は。（○は1つ）

1. ひとり暮らし	2. 夫婦のみ	3. 2世代が同居（親と子）
4. 3世代が同居（親と子と孫）	5. その他（ <input type="text"/> ）	

問6 あなたにお子さんはいますか。（同居していない場合も含む）（○は1つ）

1. 18歳未満のこどもがいる	2. 18歳以上のこどもがいる	3. こどもはいない
-----------------	-----------------	------------

→ <問6で1「18歳未満のこどもがいる」とお答えの方のみ>

問7 お子さんは何人いますか。（記入してください）

未就学児	（ <input type="text"/> ）人
小学生	（ <input type="text"/> ）人
中学生以上	（ <input type="text"/> ）人

問8 あなたの松山市での居住経験は。（○は1つ）

1. 生まれてからずっと松山市に居住している
2. 松山市出身で、市外へ転出した後、戻ってきた（Uターン）
3. 松山市外の出身で、転入してきた
4. その他（ <input type="text"/> ）

2. こども・教育について

各分野について、市民の皆さんに知ってほしい、
松山市の良いところや最新情報をお知らせするコラムです。

知ってほしい！まつやま

- ・妊娠前の健康状態の検査や出産前後に必要な費用の助成、
18歳年度末まで（※）の医療費無料化など切れ目のない子育て支援を進めています。
- ・保育士の確保に取り組むなど、保育所等の受入児童数を増やしています。
- ・児童館や放課後児童クラブを充実させ、こどもの居場所を増やしています。
- ・小中学生に1人1台のタブレット端末を整備するなど、デジタル学習環境を充実させています。



（※）0歳から18歳到達年度の3月31日まで

＜問6で1「18歳未満のこどもがいる」又は2「18歳以上のこどもがいる」とお答えの方のみ＞

問9 あなたは「子育てしてよかった」と思いますか。（○は1つ）

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. そう思う | 2. どちらかといえばそう思う |
| 3. どちらかといえばそう思わない | 4. そう思わない |

▶ ＜問9で3「どちらかといえばそう思わない」又は4「そう思わない」とお答えの方のみ＞

問10 「子育てしてよかった」と思わない理由として、当てはまるものを選んでください。

（○はいくつでも）

- | | |
|------------------------|--------------------|
| 1. 経済的な負担が大きい | 2. 頼れる人・場所がない（少ない） |
| 3. 子育てと仕事（キャリア）の両立が難しい | 4. その他（ ） |

3. 福祉について

知ってほしい！まつやま

- ・小学校や企業などで福祉体験学習の場を設けるなど、地域での生活や福祉について知るきっかけづくりをしています。
- ・「子育てサロン」や「ふれあい・いきいきサロン」、
認知症サポーターの養成など、地域で支えあう活動を支援しています。
- ・高齢者などを対象としたごみ出し支援「ふれあい収集」を実施しています。
- ・民生・児童委員や関係機関、民間企業が連携して高齢者の見守りや声がけを強化しています。



問11 あなたは「地域や社会とのつながり」を感じていますか。（○は1つ）

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1. 感じる | 2. どちらかといえば感じる |
| 3. どちらかといえば感じない | 4. 感じない |

▶ ＜問11で3「どちらかといえば感じない」又は4「感じない」とお答えの方のみ＞

問12 地域や社会とのつながりを感じない（感じにくい）理由として、当てはまるものを選んでください。（○はいくつでも）

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| 1. 地域や社会とのつながりを持つ機会がない | 2. 困ったときに相談できる相手がいない |
| 3. 誰かの役に立っていることを実感する機会がない | 4. その他（ ） |

問 13 あなたは生きがいを感じる活動や社会活動等（※）に参加していますか。（○は1つ）

- | | |
|-----------|------------|
| 1. 参加している | 2. 参加していない |
|-----------|------------|

（※）仕事、趣味の活動、ボランティアなど

▶<問 13 で1「参加している」とお答えの方のみ>

問 14 どのような活動に参加していますか。（○はいくつでも）

- | | |
|-----------|--------------------------------|
| 1. 仕事 | 2. 趣味の活動 |
| 3. ボランティア | 4. その他（ ） |

問 15 あなたは「民生委員・児童委員制度」を知っていますか。（○は1つ）

- | | |
|-------------|-------------------------|
| 1. 内容を知っている | 2. 聞いたことはあるが、内容はよく分からない |
| 3. 知らない | |

4. 健康・医療について

知ってほしい！まつやま

- ・働き方改革により、医師にも残業時間の上限が設けられる中、市民が安心して、24 時間 365 日体制で救急医療を受けられる環境が整っています。
- ・島しょ部の方が医療機関受診のために島しょ部航路を利用した場合の運賃を一部助成しています。
- ・急な体調不良などのこどもを預かる保育施設を拡充しています。
- ・「健康マイレージ事業」や「高齢者いきいきチャレンジ」で、アプリでポイントを貯めながら、外出などの健康習慣を身につけることができます。



問 16 あなたは松山市の「医療体制が充実している」と思いますか。（○は1つ）

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. そう思う | 2. どちらかといえばそう思う |
| 3. どちらかといえばそう思わない | 4. そう思わない |

▶<問 16 で3「どちらかといえばそう思わない」又は4「そう思わない」とお答えの方のみ>

問 17 「医療体制が充実している」と思わない理由として、当てはまるものを選んでください。

（○はいくつでも）

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. 日頃から健康相談できる医師・医療機関がない | 2. かかりたい診療科がない（少ない）
（具体的には： ） |
| 3. 夜間・休日に診てくれる医療機関が少ない | 4. その他（ ） |

問 18 あなたは生活習慣病予防を意識して、生活改善（運動や食生活など）に取り組んでいますか。

（○は1つ）

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. 取り組んでいる（6か月以上） | 2. 取り組んでいる（6か月未満） |
| 3. 取り組んでいない | |

問 19 あなたは朝食を食べる日が1週間に何日ありますか。（○は1つ）

- | | |
|---------|---------|
| 1. 毎日 | 2. 5～6日 |
| 3. 3～4日 | 4. 2日以下 |

問 20 あなたの平均的な1日の歩数はどのくらいですか。(測定できない場合は、「10分歩くと約1,000歩」を目安に選択してください。)(○は1つ)

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1. 2,000 歩未満 | 2. 2,000 歩以上 4,000 歩未満 |
| 3. 4,000 歩以上 5,000 歩未満 | 4. 5,000 歩以上 6,000 歩未満 |
| 5. 6,000 歩以上 7,000 歩未満 | 6. 7,000 歩以上 8,000 歩未満 |
| 7. 8,000 歩以上 9,000 歩未満 | 8. 9,000 歩以上 10,000 歩未満 |
| 9. 10,000 歩以上 | 10. その他 () |

5. 地域への愛着・誇りについて

知ってほしい! まつやま

- ・住みたい田舎ベストランキング2025(人口20万人以上の市総合部門)で全国第2位です。(※)
- ・小中学校では「ふるさと松山学」で地元の偉人や地域の魅力を学んでいます。
- ・“紅まどんな”や“せとか”など、生産者の想いが込められた「まつやま農林水産物ブランド」産品を全国に販売しています。
- ・スポーツや文化芸術等に親しむ地域のコミュニティ活動を支援しています。



(※) 宝島社『田舎暮らしの本』「2025年版第13回住みたい田舎ベストランキング(人口20万人以上の市 総合部門)」

問 21 あなたは住んでいる地域に「愛着や誇り」を感じていますか。(○は1つ)

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1. 感じる | 2. どちらかといえば感じる |
| 3. どちらかといえば感じない | 4. 感じない |

▶ <問21で3「どちらかといえば感じない」又は4「感じない」とお答えの方のみ>

問 22 住んでいる地域に「愛着や誇り」を感じない(感じにくい)理由として、当てはまるものを選んでください。(○はいくつでも)

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1. 地域の魅力を知らない | 2. お気に入りの店や場所が少ない |
| 3. 地域住民との関わりが少ない | 4. その他 () |

問 23 あなたの住んでいる地域は地域活動(※)が盛んだと思いますか。(○は1つ)

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. そう思う | 2. どちらかといえばそう思う |
| 3. どちらかといえばそう思わない | 4. そう思わない |

(※) 清掃活動、登下校等の見守り活動、地域の防災訓練、祭りや伝統行事、町内会・自治会への参加、趣味のグループ活動等

問 24 あなたは地域活動に参加していますか。(○は1つ)

- | | |
|-----------|------------|
| 1. 参加している | 2. 参加していない |
|-----------|------------|

次ページへ

▶ 問 24 で 1 「参加している」とお答えの方のみ▶

問 25 どのような活動に参加していますか。(〇はいくつでも)

- | | |
|----------------|---------------|
| 1. 清掃活動 | 2. 登下校等の見守り活動 |
| 3. 地域の防災訓練 | 4. 祭りや伝統行事 |
| 5. 町内会・自治会への参加 | 6. 趣味のグループ活動 |
| 7. その他 () | |

問 26 あなたは、生活の中で文化芸術活動（鑑賞と実践のどちらでも可）を行っていますか。

(〇は1つ)

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. よく行っている | 2. ときどき行っている |
| 3. あまり行っていない | 4. 行っていない |

問 27 あなたは『坂の上の雲』のまちづくりを知っていますか。(〇は1つ)

- | | |
|-------------------|----------------------|
| 1. 内容も含め知っている | 2. 内容は分からないが聞いたことがある |
| 3. 知らない（聞いたこともない） | |

『坂の上の雲』のまちづくり

松山市には、小説『坂の上の雲』ゆかりの史跡をはじめ、歴史や文化など、地域固有の魅力や資源が数多くあります。こうした地域資源を結び付け、市全体を「屋根のない博物館」に見立てて巡ってもらおうというのが、

『坂の上の雲』フィールドミュージアム構想です。

市内を徒歩や自転車で巡る回遊型イベントの開催、地域の宝を保存・活用・継承する活動の支援など、市民の皆さんと地域資源を最大限に活用したまちづくりを進めています。



6. 都市の魅力について

知ってほしい！まつやま

- ・道後温泉は全国人気温泉地ランキングで全国第4位です。(※)
- ・「俳句甲子園」の開催や、全国から募集した「ことば」を市内各所で掲示するなど、「ことばのちから」をいかしたまちづくりが進んでいます。
- ・「坊っちゃん文学賞」の大賞受賞作品『がんばっていきまっしょい』の劇場アニメ化をはじめ、映画やアニメ、ドラマの舞台やロケ地として選ばれています。



(※) じゃらんリサーチセンター「じゃらん人気温泉地ランキング 2026<全国人気温泉地ランキング (もう一度行ってみたい温泉地)>」

問 28 あなたは「松山市の魅力を友人や知人に紹介したい」と思いますか。(○は1つ)

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. そう思う | 2. どちらかといえばそう思う |
| 3. どちらかといえばそう思わない | 4. そう思わない |

＜問 28 で 3 「どちらかといえばそう思わない」又は 4 「そう思わない」とお答えの方のみ＞

問 29 「松山市の魅力を友人や知人に紹介したい」と思わない理由として、当てはまるものを選んでください。(○はいくつでも)

- | | |
|--------------------|--------------|
| 1. 松山市の魅力を知らない | 2. 紹介する機会がない |
| 3. 紹介するほど魅力を感じていない | 4. その他 () |

問 30 あなたは松山市を文化的なまちだと思いますか。(○は1つ)

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. そう思う | 2. どちらかといえばそう思う |
| 3. どちらかといえばそう思わない | 4. そう思わない |

問 31 松山市のブランドメッセージ「幸せになろう。」を見たり聞いたりしたことがありますか。(○は1つ)

- | | |
|-------------------|-----------------------------|
| 1. 内容も含め知っている | 2. 内容は分からないが、見たり聞いたりしたことがある |
| 3. 知らない(聞いたこともない) | |

ブランドメッセージ『幸せになろう。』

松山市が目指すべき未来の姿を表現した、新しいブランドスローガン「幸せになろう。」を令和6年10月に発表しました。

「幸せといえば松山」と誇れるまちになれるように、市民の皆さんと共に歩んでいきたいという思いを込めています。

また、ブランドロゴは、市民の皆さんの投票で決定しました。

松山市では、これらのブランドメッセージを活用し、市の内外から選ばれるまちを目指しています。



問 32 松山市のブランドメッセージ「幸せになろう。」の内容に共感できますか。(○は1つ)

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1. 共感できる | 2. どちらかといえば共感できる |
| 3. どちらかといえば共感できない | 4. 共感できない |

7. 経済・産業について

知ってほしい! まつやま

- ・市内の経済団体と「こどもまんなか応援サポーター」を宣言し、仕事と子育てを両立できる環境づくりに取り組んでいます。
- ・人手不足の改善や生産性の向上につながるよう、市内企業の DX やデジタル化などを支援しています。
- ・家族や仲間と一緒に趣味などを楽しめる自由な時間の長さが全国2位です。(※)



(※)「令和3年社会生活基本調査」総務省統計局(男女10歳以上の3次活動時間の平均値)

問 33 あなたは現在就業していますか（パート・アルバイトも含む）。（○は1つ）

1. 就業している 2. 就業していない → **問 39**へ

▶<問 33 で 1 「就業している」とお答えの方のみ>

問 34 あなたは現在の職場環境が「働きやすい」と思いますか。(○は1つ)

1. そう思う 2. どちらかといえばそう思う
3. どちらかといえばそう思わない 4. そう思わない

▶ <問 34 で3「どちらかといえばそう思わない」又は4「そう思わない」とお答えの方のみ>

問 35 「働きやすい」と思わない理由として、当てはまるものを選んでください。

(○はいくつでも)

1. 収入（給与・賞与）が低い
2. 年次休暇や育児・介護休暇を取得しづらい
3. 残業や休日出勤が多い
4. 福利厚生が充実していない
5. 自身のスキルアップができない
6. 相談できる上司や先輩がいない
7. 職場の設備が不十分
8. 自宅から勤務地まで遠い
9. その他（ ）

▶ **＜問 33 で 1 「就業している」とお答えの方のみ＞**

問 36 現在のあなたの雇用形態を教えてください。(○は1つ)

1. 正規雇用（※1） →**同 39**へ
2. 非正規雇用（※2）
3. その他（自営業など）（ ）→**同 39**へ

(※1) 雇用期間の定めのない雇用者。フルタイム勤務が一般的。

(※2) 雇用期間の定めがある有期雇用者。パートタイマー、アルバイト、契約社員、派遣社員等。

＜問 36 で 2 「非正規雇用」とお答えの方のみ＞ ◀

問37 あなたは今後、どのような雇用形態で働きたいと思いますか。(○は1つ)

1. 正規雇用で働きたい 2. どちらかといえば正規雇用で働きたい
3. どちらかといえば非正規雇用で働きたい 4. 非正規雇用で働きたい

→ 問 37 で「1. 正規雇用で働きたい」又は「2. どちらかといえば正規雇用で働きたい」とお答えの方のみ→

問 38 現在、非正規雇用で働いている理由として、当てはまるものを選んでください。

(○はいくつでも)

1. 正規雇用での採用に至らなかったから
2. 働きたいと感じる正規雇用の仕事が見つからなかったから
3. 希望する業種や資格・技能をいかした正規雇用の募集がないから
4. 自分の都合の良い勤務日・時間・場所で働くことができないから
5. 学歴や職歴、スキルに自信がないから
6. 病気などで長時間の勤務が難しいから
7. 家事・育児・介護などとの両立が難しいから
8. 配偶者の扶養内で仕事をしているから
9. 希望する職業に就くためのステップとして現在の仕事を選んだから
10. 学業と両立したいから
11. その他（ ）

8. 交通について

知ってほしい！まつやま

- ・JR 松山駅や松山市駅では、便利な交通拠点として整備を進めています。
- ・市の中心部から空港へのアクセス（所要時間）が全国トップクラス（※）です。
- ・関係機関が連携し、駅や道路などのバリアフリー化を進めています。
- ・シェアサイクルや自動運転など、新しい交通手段やサービスの導入を支援しています。
- ・小中学校、公民館などで、幅広い世代を対象に交通安全教室を実施しています。



（※）市の中心部から空港まで車で約 15 分

問 39 松山市は自分に合った移動手段（※）で、気軽に目的地へ「移動しやすい（出かけやすい）」と思いますか。（○は1つ）

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. そう思う | 2. どちらかといえばそう思う |
| 3. どちらかといえばそう思わない | 4. そう思わない |

（※）徒歩、自転車、自動車、バス、路面電車、鉄道、バイク、タクシー等

→ <問 39 で3「どちらかといえばそう思わない」又は4「そう思わない」とお答えの方のみ>

問 40 「移動しやすい（出かけやすい）」と思わない理由として、当てはまるものを選んでください。（○はいくつでも）

- | | |
|-----------------|-------------|
| 1. 渋滞・混雑している | 2. 移動手段が少ない |
| 3. 交通事故の危険性を感じる | 4. その他（ ） |

問 41 あなたは松山市が公共交通の便利なまちだと思いますか。（○は1つ）

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. そう思う | 2. どちらかといえばそう思う |
| 3. どちらかといえばそう思わない | 4. そう思わない |

9. 都市について

知ってほしい！まつやま

- ・JR 松山駅と松山市駅を結ぶ「歩いて楽しい」空間づくりを進めています。
- ・市立小中学校と公民館で Wi-Fi 環境整備を進めて、災害時などに使用できるようにしています。
- ・節水意識が高く、市民1人あたりの給水量の少なさが中核市でトップクラスです。
- ・生活道路の維持管理や上下水道施設の整備・更新、耐震化など、安全な都市基盤をつくっています。



問 42 あなたにとって松山市は「住みやすい」まちですか。（○は1つ）

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. そう思う | 2. どちらかといえばそう思う |
| 3. どちらかといえばそう思わない | 4. そう思わない |

次ページへ

11. 安全・安心について

知ってほしい！まつやま

- ・市民の防災意識が高く、防災士数が全国1位です。(※1)
- ・災害時に備えて防災行動を確認する「マイ・タイムライン」をアプリで簡単に作成できます。
- ・備蓄物資の充実やトイレカーの導入のほか、
小中学校体育館の空調整備を進めるなど、避難所の環境を整えています。
- ・木造住宅の耐震改修等にかかる費用を補助しています。
- ・松山市の救急車の現場到着に要する時間は、全国平均(約10分)未満です。(※2)



(※1) 防災士認証登録者数(日本防災士機構、令和7年11月)

(※2) 令和6年版救急・救助の現況(消防庁)

問48 あなたは「日頃から災害に備えている」と思いますか。(○は1つ)

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. そう思う | 2. どちらかといえばそう思う |
| 3. どちらかといえばそう思わない | 4. そう思わない |

▶ <問48で3「どちらかといえばそう思わない」又は4「そう思わない」とお答えの方のみ>

問49 「日頃から災害に備えている」と思わない理由として、当てはまるものを選んでください。

(○はいくつでも)

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1. 何をしてもよく分からない | 2. 行動するきっかけがない |
| 3. 行動する時間がない | 4. その他() |

▶ <問48で1「そう思う」又は2「どちらかといえばそう思う」とお答えの方のみ>

問50 「日頃から災害に備えている」と思う理由として、当てはまるものを選んでください。

(○はいくつでも)

- | | |
|----------------------------------|----------------------|
| 1. ハザードマップ等であらかじめ避難所や避難経路を確認している | 2. 防災訓練に参加している |
| 3. 家庭内備蓄をしている | 4. ローリングストック(※)をしている |
| 5. 家具固定をしている | 6. その他() |

(※) 日常使っている食料や日用品を少し多めに買い置きし、古い順に使い、減ったらその分を買い足す方法

▶ <問50で3「家庭内備蓄をしている」又は4「ローリングストックをしている」とお答えの方のみ>

問51 「家庭内備蓄」又は「ローリングストック」をしているものとして、当てはまるものを選んでください。(○はいくつでも)

- | | |
|------------------------------------|-----------|
| 1. トイレに関する備蓄
(携帯用トイレ、簡易トイレなど) | 2. 食料や水 |
| 3. 生活用品
(給水袋やカセットコンロ、カセットボンベなど) | 4. その他() |

▼ 次ページへ

▶<問 50 で 4「家具固定をしている」とお答えの方のみ>

問 52 「家具固定」の内容について、当てはまるものを選んでください。(○は1つ)

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| 1. ほぼ全ての家具・家電などの固定ができている | 2. 重量のある家具・家電などの固定はできている |
| 3. 重量のある家具・家電などの一部は固定できている | 4. その他 () |

12. デジタル化やSDGsについて

知ってほしい! まつやま

- ・窓口に来ることなく行政手続きができるよう、オンライン化を進めています。
- ・現金を使わない支払い（キャッシュレス決済）ができる窓口の拡充やスマホを活用したオンラインサービスの利用など、デジタル化が進んでいます。
- ・高齢者などが安心してスマホの使い方を学べる教室を開催しています。
- ・事務の効率化や市民サービスの向上を目的に、生成 AI の導入、活用を進めています。
- ・松山市が保有する公共データを市民や企業等が二次利用できるようオープンデータ化を進めています。



問 53 あなたは「デジタル化で生活が便利になった」と思いますか。(○は1つ)

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. そう思う | 2. どちらかといえばそう思う |
| 3. どちらかといえばそう思わない | 4. そう思わない |

▶<問 53 で 3「どちらかといえばそう思わない」又は 4「そう思わない」とお答えの方のみ>

問 54 「デジタル化で生活が便利になった」と思わない理由として、当てはまるものを選んでください。(○はいくつでも)

- | | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| 1. デジタル化の利便性を感じる機会がない | 2. デジタル化で不便さを感じている
(具体的には :) |
| 3. デジタル化に苦手意識がある
(具体的には :) | 4. その他 (具体的には :) |

問 55 あなたは、SDGsについて知っていますか。(○は1つ)

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 1. 内容を含め知っている | 2. 内容は分からないが、聞いたことがある |
| 3. 知らない (聞いたこともない) | |

SDGsについて

SDGsとは、日本語で持続可能な開発目標と訳され、2015年の国連サミットで採択された、よりよい世界を目指す国際目標です。「貧困」や「飢餓」、「不平等」、「環境破壊」の解消など、2030年までに解決すべき17個の目標（ゴール）で構成されています。



持続可能な開発目標とは

「今が豊かなことはもちろん、私たちのこども世代、孫世代が大人になった時も豊かに暮らしていけるよう、「今だけ、自分だけが良ければいい」というのではなく、将来のことや周りの人たちのことも考えた、持続可能な生活スタイルやビジネスモデルを構築しようという行動です。」

SDGsの達成のためには、何かを犠牲にして何かを生み出すことのないよう、それぞれのゴールの“つながり”を意識しながら、一人ひとりが自分事として行動することが重要です。

問 56 SDGsゴールにつながる下記の行動の中で、あなたが実践しているものを選んでください。

(〇はいくつでも)

1. 募金や衣料・学用品などの寄附をしている	2. 食べ残しをしないよう心がけている
3. 運動など健康を維持するための行動をしている	4. SDGs に関する勉強会や講演会に参加している
5. 家事は家族で分担している	6. 節水を心がけている
7. 節電を心がけている	8. 働くことに喜びや生きがいを感じている
9. 新しい技術や商品に関心を持っている	10. いじめや差別はしないと強く思っている
11. 家に避難セットを備えている	12. ごみは種類ごとにきちんと分別している
13. なるべく公共交通機関や自転車を利用している	14. 海岸清掃などに参加している
15. 紙は大切に使い、リサイクルを心がけている	16. 暴力や不正はしないと強く思っている
17. 地域のイベントなどへ参加している	

問57 市の施策についてご意見がありましたら、下表の1～11までの番号と意見を記入してください。

番号	分野名	概要
1	こども・教育分野	結婚・出産を望む人への支援、切れ目のない子育て支援、学校教育の推進、こどもが主役のまちづくりの推進
2	福祉分野	持続可能な社会保障制度の充実、高齢者福祉・障がい者福祉の充実、地域福祉の促進
3	健康・医療分野	健康づくりの推進、医療・保健・衛生体制の整備
4	共生社会・コミュニティ分野	多様な価値観が認められるまちづくりの推進、愛着と誇りが高まる地域づくりの推進、地域活動・市民活動の活性化、生涯学習、生涯スポーツ・文化芸術活動の推進
5	都市の魅力分野	松山の魅力を伝える情報発信、移住定住の促進、観光誘客、「ことば文化」や歴史、芸術などを活用したまちの魅力の向上
6	経済・産業分野	地域経済を支える人づくりの推進、地域産業の振興、産業を支える基盤づくりの推進
7	交通分野	良好な移動環境の整備、交通基盤の整備
8	都市空間分野	にぎわいのある都市空間の形成、安全な都市基盤の整備
9	環境分野	脱炭素・循環型まちづくりの推進、自然と共生するまちづくりの推進
10	安全・安心分野	地域の防災力向上、消防・救急・救助体制の整備、防犯・交通安全・消費者保護の推進
11	デジタル化・連携分野	民間事業者や他自治体等との連携の強化・促進、持続可能な行財政運営の推進、DXの推進、SDGsの推進、市民参画と広報・広聴の促進

番号	意見内容

(※) 複数の分野についての意見がある場合は、主な分野の番号を選択してください。

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

記入漏れがないか、もう一度ご確認の上、同封の返信用封筒（切手不要）に入れて、

1月23日（金）までにポストへご投かんください。