

# まちづくりに関するアンケート調査

## 新しい松山市総合計画策定に係る市民等意識調査のお願い

～市政にみなさんのご意見を！！～

松山市では、現在、新たなまちづくりの指針となる「松山市総合計画」の策定を進めているところです。

つきましては、松山市が進むべき方向について、松山市出身で県外にお住まいのみなさんにお考えをお聞きし、市政に反映させていくため、アンケート調査を実施することといたしました。

みなさまのご意見をまちづくりに活かしたいと考えておりますので、ご協力をお願いいたします。



平成 22 年 12 月  
松山市

### ご記入にあたってのお願い

- この調査の対象者は、県人会等を通じて無作為に200名を抽出させていただきました。
- 回答は、**封筒の宛名のご本人様**がご記入ください。
- この調査の内容は、統計処理以外には使用いたしませんので、個人が特定されるなど個人的にご迷惑のかかることはありません。
- ご回答いただいた調査票は、お手数ですが同封しました返信用封筒に入れて、**平成23年1月14日（金）まで**に投函してください。**調査票・返信用封筒ともに無記名**で結構です。また、**切手は不要**です。

(お問い合わせ先)

〒790-8571

愛媛県松山市二番町四丁目7番地2

松山市役所 総合政策部企画政策課 総合計画担当

電話：089-948-6341 FAX：089-934-1804

## 松山市へのUターンについて

### 問1 あなたにとって、松山市は住みやすいまちでしたか。(〇は1つ)

- |              |                     |
|--------------|---------------------|
| 1. 住みやすかった   | 2. まあまあ住みやすかった      |
| 3. どちらともいえない | 4. あまり住みやすいとはいえなかった |
| 5. 住みにくかった   | 6. わからない            |

### 問2 あなたは今後、松山市にUターン(松山への帰省定住)したいですか。(〇は1つ)

- |                |                  |
|----------------|------------------|
| 1. 松山市へUターンしたい | 2. できれば現在地で定住したい |
| 3. どちらともいえない   |                  |

### 問3 なぜ松山市へUターンしたいと思う(思わない)のですか。(〇は2つ)

1. 現在地での生活に満足していないから(いるから)
2. 仕事や生活、家族関係などの理由からUターンしたいと思うから(できないから)
3. 松山市での生活環境が便利(不便)だと思うから
4. Uターン先(松山市)で仕事や生活が確保できる(確保できない)と思うから
5. その他( )

### 問4 あなたにとって、今後さらに住みよいまちとなるため、松山市が重点的に行うべきと思われる取り組みを選んでください。(〇は5つまで)

- |                      |                           |
|----------------------|---------------------------|
| 1. 自然環境保全            | 2. 地球温暖化対策                |
| 3. 高齢者・障がい者・子育て支援    | 4. 保健・医療・健康づくりの充実         |
| 5. 生活困窮者支援           | 6. 市民活動・地域コミュニティの促進       |
| 7. 学校教育の充実、青少年の健全育成  | 8. 文化・芸術振興、歴史遺産の保全        |
| 9. スポーツ・余暇活動の促進      | 10. 国際交流の促進               |
| 11. 生涯学習の充実          | 12. 安全・安心な暮らしの確保          |
| 13. 人権教育啓発           | 14. 商工業の振興                |
| 15. 企業誘致・雇用促進        | 16. 農林水産業の振興              |
| 17. 観光振興             | 18. 都市基盤整備(道路・上下水道・情報基盤等) |
| 19. 交通機関の整備(公共交通機関等) | 20. まちなみ・景観整備             |
| 21. 行財政改革の推進         | 22. 事務・権限の拡大(国・県からの権限委譲)  |
| 23. その他( )           |                           |

## 松山市のイメージについて

問5 あなたが松山を訪ねる頻度はどのくらいですか。(〇は1つ)

- |            |              |
|------------|--------------|
| 1. 1年に数回   | 2. 2～3年に1回程度 |
| 3. 5年に1回程度 | 4. ほとんどない    |

問6 あなたは松山市に対して、愛着や“きずな”を感じていますか。(〇は1つ)

- |                |                   |
|----------------|-------------------|
| 1. 愛着やきずなを感じる  | 2. 少しは愛着やきずなを感じる  |
| 3. どちらともいえない   | 4. あまり愛着やきずなを感じない |
| 5. 愛着やきずなを感じない |                   |

問7 あなたが松山市に愛着や“きずな”を感じやすい(感じにくい)主な理由は何ですか。

(〇は1つ)

- |   |
|---|
| 1. 離れてから年が浅いから(経つから)                        |
| 2. 市外からいいイメージを持たれているから(あまりいいイメージを持たれていないから) |
| 3. 何となく                                     |
| 4. その他( )                                   |

問8 あなたが人に松山を紹介する時に真っ先に思い浮かぶのは、どのようなもの・こと・場所ですか。(〇は3つ)

- |                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| 1. 道後温泉・松山城など歴史的建物       | 2. 『坂の上の雲』のまち         |
| 3. 俳句と文学のまち              | 4. 石手寺など四国八十八カ所       |
| 5. 城山公園(堀之内など)           | 6. 市内電車(路面電車)         |
| 7. 瀬戸内海                  | 8. 方言(伊予弁)            |
| 9. おもてなしの心               | 10. 祭り(春祭り・夏祭り・秋祭りなど) |
| 11. 物産(みかん・海産物・銘菓・工芸品など) | 12. 国際交流(姉妹都市など)      |
| 13. スポーツ施設(坊っちゃんスタジアムなど) | 14. 伝統芸能              |
| 15. 流行を取り入れた新しい店舗・商品が多い  | 16. 中心街・繁華街のにぎわい      |
| 17. 優良企業が多い              | 18. 四国最大の都市           |
| 19. 島の自然・文化              | 20. 何となく              |
| 21. その他( )               | 22. 特にない              |

問9 あなたが、松山のいいところ、好きなおところ、もっと伸ばしたらいいと思うことは、どのようなことですか。ご自由にお書きください。


問10 あなたが松山で嫌いなおところ、いやだと思ふこと、改善してほしいと思ふことはどのようなことですか。ご自由にお書きください。


問11 あなたは、松山への旅行を人に勧めたいですか。(○は1つ)

- |            |              |
|------------|--------------|
| 1. 勧めたい    | 2. 少しは勧めたい   |
| 3. どちらでもない | 4. あまり勧めたくない |
| 5. 勧めたくない  |              |

**問12 それはどういう理由ですか。(○はいくつでも)**

1. 松山に多くの人を訪れるようになってほしいと思うから (ほしいと思わないから)
2. 松山の良さをもっと知ってもらいたいと思うから (知ってもらいたいと思わないから)
3. 交通アクセスがよく (悪く)、便利 (不便) だから
4. 手ごろな価格で旅行を楽しめるから (旅費が高いから)
5. 見所・観光地や観光施設が多い (少ない) から
6. おいしい食べ物や郷土色豊かな土産物があるから (ないから)
7. ゆったりとリフレッシュできるから (できないから)
8. 勧めるのが好きだから (あまり勧めるのが好きではないから)
9. その他 ( )

**問13 あなたからみて、松山市は、以前と比べてどのような印象を受けますか。(○は1つ)**

- |            |            |
|------------|------------|
| 1. 良くなった   | 2. 少し良くなった |
| 3. どちらでもない | 4. 少し悪くなった |
| 5. 悪くなった   | 6. わからない   |

**問14 それはどういう点に感じますか。(○はいくつでも)**

1. マスコミ報道などによく登場するようになった  
⇒ (具体的に: \_\_\_\_\_)
2. いい話、好ましい話題 (悪い話、好ましくない話題) をよく聞く  
⇒ (具体的に: \_\_\_\_\_)
3. 松山やその周辺地域の人がそう言っている  
⇒ (具体的に: \_\_\_\_\_)
4. 新しい施設ができた (ない)  
⇒ (具体的に: \_\_\_\_\_)
5. その他 ( )



