

政策05

ワクワクを全国・世界へつなぐ【都市の魅力】

【政策別未来像】松山ファンが増えて、集まってくる

●政策指標

・市民の実感指標

指標名	基準値
松山市の魅力を友人や知人に紹介したいと思う市民の割合（％）	74.1 [R 6年度]

・客観指標

指標名	基準値	目標値 (R11年度)
観光客推定数（人）	5,555,500 [R 5年]	6,200,000 [R11年]
外国人観光客推定数（人）	216,000 [R 5年]	320,000 [R11年]
観光客推定消費額（億円）	673 [R 5年]	830 [R11年]

●未来像を実現するために求められる視点

- ・松山の魅力を高め、市内外から選ばれるまちになること
- ・多くの市民が松山の魅力を知り、愛着や誇りを持つこと
- ・市内の観光地が、観光客だけでなく市民にとっても親しまれ、お気に入りの場所になること
- ・近隣・広域双方の回遊性の向上や滞在日数の延長による、市内全体への経済効果の波及
- ・世界中から観光客が訪れる、持続可能な観光地経営
- ・移住の意向を持つ人に向けた情報発信や空き家の活用を含めた住居の確保
- ・島しょ部ならではのツーリズムや滞在型アルバイトなど、関係人口を増やし、移住につなげるための多様なアプローチ
- ・アニメ・映画の聖地（舞台・ロケ地）などの発信力の強いコンテンツやSNSの活用

●未来像の実現に向けて皆さんに取り組んでほしいこと

【市民】

- ・松山の自然・文化・歴史の魅力を知り、楽しむ。
- ・松山の良いところを市外の人に紹介する。
- ・観光客や移住を検討している人など、松山を訪れる人に親切に接する。

【事業者】

- ・業種にかかわらず、松山の魅力をアピールする。

【関係団体】

- ・外国語での案内の充実など、観光客が滞在しやすい環境を整備する。

● 施策

施策051：人と仕事を呼び込む情報発信

● 施策のねらい

- ・ 道後温泉や松山城などがある市内中心部から島しょ部まで、多様な特徴を持つ松山の魅力を、観光や仕事、移住などの目的別にターゲットを設定して発信します。

● 主な取組

(1) シティプロモーションの推進（0511）

市内外から選ばれるまちを目指すため、市民の松山への愛着や誇りと、市外からの関心や憧れをより一層育み、松山ならではの魅力を効果的に発信します。

(2) 観光プロモーションの推進（0512）

道後温泉や松山城のほか、まつり・イベントなど、松山を代表する観光資源や地域資源を活用して、観光公式WEBサイトやSNSを通じたプロモーションを行うことで、国内外に松山の魅力を発信します。

(3) 移住・定住の促進（0513）

松山の魅力や暮らしやすさをホームページやSNSで発信するとともに、首都圏・関西圏での移住フェアへの出展や、移住検討者のニーズに寄り添った相談体制や支援、体感ツアーの実施など、移住先としての認知度を高め、「住みたい」「住み続けたい」まちを目指します。

● 成果（アウトカム）指標

主な取組	指標名	基準値	目標値 (R11年度)
0511	ブランディングサイトのアクセス数（件） ※累計	-	250,000
0512	公式観光Instagramのフォロワー数 （人）	5,711 [R5年度]	17,000
0513	移住に関する相談人数（人）	1,379 [R5年度]	1,680

施策052：人を引き付けるまちの魅力向上

●施策のねらい

- ・ 「ことば」文化や歴史、芸術、スポーツなど、松山が持つ多様な魅力に磨きをかけ、多くの人に楽しんでもらえる機会をつくります。

●主な取組

(1)広域的な視野に立った観光・MICE誘客の推進（0521）

地域一体となった観光まちづくりに向けて、外国人や高齢者、障がい者など、全ての観光客が安心して快適に旅行できる受入環境や体制を整えるとともに、松山圏域や瀬戸内地域など、周辺地域も含めた周遊型の観光コンテンツや旅行商品を、データの活用によって開発します。また、オール松山体制でMICEを誘致・支援するなど、ビジョンに基づく戦略的な誘客を促進します。

(2)「ことば」文化の発信（0522）

俳句や小説、縁のある文人等の文学的土壌をいかしたイベントの開催や、子規記念博物館、こうしんあん 庚申庵、ぐ だ ぶつあん 愚陀佛庵、いっそうあん 一草庵など俳句や俳諧に関係する施設の活用によって、全国に類のない松山ならではの「ことば」文化を広く発信し、ことばのまち松山の魅力向上につなげます。

(3)スポーツを通じた誘客の推進（0523）

野球やサッカー、バスケットボールなどのプロスポーツの支援事業を通して、交流人口の増加や地域経済の活性化を図るとともに、関係団体や民間事業者と協力し、スポーツコンベンションの誘致を推進します。

(4)文化芸術の振興と活用（0524）

文化芸術を創る人、鑑賞する人、支援する人など、様々な形で文化芸術に関わる市民が、産業や観光をはじめ教育、福祉など幅広い分野で文化芸術を活用することを促進し、更なる振興を図ります。

(5)商業集積等によるまちの活性化（0525）

商店街や観光施設、関係団体等が連携し、市内外からの集客や回遊性向上を図るため、地域が持つ魅力や特性をいかして、まちの魅力を高めつつ、商業の活性化を推進することで、家族や友達と一緒にいける場所や、楽しく買い物ができる場所が充実するなど、まちの賑わい創出につなげます。

01
教育
ことば

02
福祉

03
医療
健康

04
共生社会
コミュニティ

05
都市の
魅力

06
産業
経済

07
交通

08
都市
空間

09
環境

10
安心
安全

11
連携

● 成果（アウトカム）指標

主な 取組	指標名	基準値	目標値 (R11年度)
0521	市内宿泊者数（人）	2,378,800 [R5年]	2,700,000 [R11年]
0522	俳句や短歌に関する大会への投句数、 出詠数（句・首）	17,321 [R5年度]	19,000
0523	スポーツ大会・合宿等開催助成金 交付件数（件）	21 [R5年度]	40
0524	松山市を文化的なまちだと思ふ市民の割合 （%）	83.2 [R6年度]	88.0
0525	中央商店街の新規出店数（件）※累計	21 [R5年度]	140

政策06

人と仕事と暮らしをつなぐ【経済・産業】

【政策別未来像】さまざまな仕事や働き方で、暮らしが豊かになる

●政策指標

・市民の実感指標

指標名	基準値
現在の職場が働きやすいと思う市民の割合（％）	70.8 [R 6年度]

・客観指標

指標名	基準値	目標値 (R 11年度)
市内総生産（兆円）	1.7 [R 3年度]	1.7以上 [R 9年度]
給与所得者等一人当たりの所得（千円）	3,197 [R 5年度]	3,440 [R 10年度]

●未来像を実現するために求められる視点

- ・多様な背景を持つ人々（若者、女性、高齢者、外国人等）が働きやすい環境づくり
- ・市内企業への継続的な賃上げの働きかけ
- ・若者のキャリア形成に向けたチャレンジへの支援
- ・産業用地の確保、企業誘致の促進など、新たな産業と雇用の場を生み出す取組の促進
- ・農林水産業の担い手の所得向上

●未来像の実現に向けて皆さんに取り組んでほしいこと

【市民】

- ・松山の生産物や製造品を積極的に購入する。
- ・松山の製品の良さを市外に向けて口コミで伝える。
- ・みんなが気持ちよく働ける環境づくりに協力する。

【事業者】

- ・長期的目線に立って積極的な投資を行い、新たな雇用を増やす。
- ・柔軟な働き方を可能にする仕組みを取り入れ、多様な人材が働きやすい環境づくりをする。

【関係団体】

- ・まつやま農林水産物ブランド製品等の魅力、良さ、特長を市外に積極的に発信する。
- ・松山で働く人の声を聴き、安心して働けるように支援する。

● 施策

施策061：地域経済を支える人づくりの推進

● 施策のねらい

- ・ 松山で働く魅力を多くの人に伝えるとともに、多様な人材（若者や女性、高齢者、外国人等）が働きやすい環境づくりを促進します。
- ・ 柔軟な働き方に対応できる事業所を増やすとともに、松山で働く人たちのスキル向上や学び直しを支援します。

● 主な取組

(1) 多様な人材が働きやすい環境づくり（0611）

若者や女性、高齢者、外国人などが働きやすい労働環境を整備するほか、テレワークをはじめとした様々な働き方を推進することで、多様な人材の就労機会の拡充に取り組みます。また、複業を通して自らのスキルをいかしたいと考えている都市部人材等と市内企業とのマッチング支援を行い、関係人口の創出を図ります。

(2) 松山で働く人材の確保・育成（0612）

若者をはじめとする人材の地元企業への定着を促すため、国家資格の取得など、従業員の能力開発・向上に資する取組を支援します。また、DXによる生産性向上を支えるため、IT人材の育成に向けた大学等の教育機関との連携や起業支援などに取り組みます。

● 成果（アウトカム）指標

主な取組	指標名	基準値	目標値 (R11年度)
0611	従業員の福利厚生の上に取り組む企業の会員数（人）※累計	5,813 [R5年度]	6,300
0612	国家資格や公的資格等の資格取得者数（件）	172 [R5年度]	300

施策062：地域産業の振興

●施策のねらい

- ・ 松山に新たな産業と雇用の場を生み出し、商業や農林水産業も含めた松山の地域産業を振興することで、松山の企業・事業者が新たなチャレンジに積極的に取り組めるようにします。

●主な取組

(1)新産業の創出（0621）

産学官の立場を超えた協働・共創のコミュニティを構築し、革新的なビジネスモデルによって社会にイノベーションを生み出すスタートアップを創出することで、社会問題を解決しながら経済活性化をけん引するとともに、多くの雇用を生み出します。

(2)企業間連携の推進（0622）

創業や経営拡大、円滑な事業承継を推進するため、専門家による相談窓口を設置し、企業、金融機関、関係機関と連携を図るとともに、新たなビジネスの創出を目指し、市内企業と市外企業の企業間連携によるイノベーションの創出に取り組めます。

(3)中小企業の振興（0623）

金融機関や地元経済団体などの関係機関と連携しながら、融資制度を通じた資金調達支援や、海外を含む販路拡大支援、業務のデジタル化などによる生産性向上の支援で営業基盤の強化を行うとともに、「中小企業振興円卓会議（松山市中小企業振興基本条例の外部推進組織）」などと協力しながら、産学官連携で地域経済の活性化を図ります。

(4)商店街の活性化（0624）

商店街をはじめとする商業集積地の活性化を図るため、商店街への出店や商店街の活動を支援するとともに、来街者や観光客などの周遊促進や消費拡大を図るなど、地域のにぎわいづくりや魅力向上に取り組めます。

(5)持続可能な農林水産業の構築（0625）

農林水産品の高品質・高付加価値化や販路拡大の支援、資源維持、有害鳥獣対策などで農林漁家経営の安定を図ります。また、農業DXによる生産性の向上などで、担い手の確保・育成を図ります。さらに、農地転用許可制度の執行などで優良農地を保全するほか、森林の整備を支援し、多面的機能の向上につなげます。

●成果（アウトカム）指標

主な取組	指標名	基準値	目標値 (R11年度)
0621	大学関連ベンチャー企業数（件）※累計	14 [R5年度]	38
0622	企業間連携に取り組んだ事業者数（件）※累計	-	18
0623	販路拡大支援による商談件数（件）	272 [R5年度]	350
0624	中心市街地商店街の空き店舗率（%）	18.3 [R5年度]	12.0
0625	認定農業者数（人）	960 [R5年度]	960

施策063：産業を支える基盤づくりの推進

●施策のねらい

- ・ 産業用地を確保し、市外から事業者を呼び込むとともに、企業流出も防ぎます。
- ・ 農林水産業の生産を支える基盤をつくり、維持します。
- ・ 松山が国内各地や世界とつながるために流通機能を整えるなど、産業の基盤づくりを進めます。

●主な取組

(1)企業立地の推進（0631）

市外企業の誘致や市内企業の拡大促進と流出防止を図ることで、投資と雇用を拡大し、経済の発展を促進します。

また、産業用地の確保やオフィスの新築・建て替えを促し、新たな企業の投資を受け入れる環境を整え、企業立地の促進を図ります。

(2)農林水産業の生産基盤等の整備（0632）

防災・減災対策によって、自然災害に強く安全で安心な生産基盤をつくとともに、農林水産業施設の長寿命化を図り、生産基盤を将来にわたり適切に維持・保全します。

(3)流通機能の充実（0633）

公設卸売市場の施設や設備を計画的に更新するとともに、生鮮食料品などの安定供給や安全・安心の確保など、経営戦略的な視点を持った市場運営に取り組むほか、幹線道路や空港、港湾などの整備等により、物流機能を向上させます。

●成果（アウトカム）指標

主な取組	指標名	基準値	目標値 (R11年度)
0631	企業立地奨励制度の指定企業数（社） ※累計	122 [R5年度]	152
0632	防災対策済のため池の数（箇所） ※累計	7 [R5年度]	60
0633	松山港のコンテナ取扱量（TEU）	42,987 [R5年度]	53,000
	松山空港の貨物取扱量（t）	4,848 [R5年度]	5,330