

2. 各論（政策別の未来像と取組）

① 政策別未来像の実現に向けて

基本構想で示した将来都市像を実現するために必要なまちづくりの要素を「つなぐ」をキーワードとした 11 の政策として掲げ、それぞれに市民の皆さんが望む未来の姿（政策別未来像）を描きました。政策・施策体系に示す取組を着実に進め、市民や事業者、関係団体の皆さんと一緒にその実現を目指します。

② 政策・施策体系

政策別未来像の実現に向けた政策と施策の関係を以下のとおり示します。

政策【分野】		政策別未来像	施策
01	こどもを輝く未来へつなぐ 【こども・教育】	地域でこどもを育てている	011 結婚・出産を望む人への支援
			012 切れ目のない子育て支援
			013 学校教育の推進
			014 こどもが主役のまちづくりの推進
02	人と人の支えあいをつなぐ 【福祉】	つながりと支えあいを大切にしている	021 持続可能な社会保障制度の運営
			022 高齢者福祉の充実
			023 障がい者福祉の充実
			024 地域福祉の促進
03	健康をつなぐ 【健康・医療】	健康でいきいき暮らしている	031 健康づくりの推進
			032 医療・保健・衛生体制の整備
04	自分らしさと誇りをつなぐ 【共生社会・コミュニティ】	大好きな松山で、自分らしくいられる	041 多様な価値観が認められるまちづくりの推進
			042 愛着と誇りが高まる地域づくりの推進
			043 地域活動・市民活動の活性化
			044 生涯学習、生涯スポーツ・文化芸術活動の推進
05	ワクワクを全国・世界へつなぐ【都市の魅力】	松山ファンが増えて、集まってくる	051 人と仕事を呼び込む情報発信
			052 人を引き付けるまちの魅力向上
06	人と仕事と暮らしをつなぐ 【経済・産業】	さまざまな仕事や働き方で、暮らしが豊かになる	061 地域経済を支える人づくりの推進
			062 地域産業の振興
			063 産業を支える基盤づくりの推進
07	まちとまちをつなぐ 【交通】	自分に合った移動手段で、気軽に出かけられる	071 良好な移動環境の整備
			072 交通基盤の整備
08	にぎわいと住みやすいまちをつなぐ【都市空間】	都会と田舎の住みやすさが共存している	081 にぎわいのある都市空間の形成
			082 安全な都市基盤の整備
09	豊かな自然と暮らしをつなぐ 【環境】	自然を大事にして、環境にやさしい暮らしをしている	091 脱炭素・循環型まちづくりの推進
			092 自然と共生するまちづくりの推進
10	安全と安心をつなぐ 【安全・安心】	災害への備えがあり、安心できる	101 地域の防災力向上
			102 消防・救急・救助体制の整備
			103 防犯・交通安全・消費者保護の推進
11	つなぐを支える 【連携】	つながりがまちの活力になっている	111 連携の強化・促進
			112 持続可能な行財政運営の推進
			113 DXの推進
			114 市民参画と広報・広聴の促進

各論の見方

政策ごとに、未来像や市民の皆さんに皆さんに取り組んでほしいこと、施策の具体的な内容を掲載しています。

政策番号：政策名【分野】

・政策番号は2桁の数字で付番しています。

政策01

こどもを輝く未来へつなぐ【こども・教育】

【政策別未来像】地域でこどもを育てている

●政策指標

・市民の実感指標

指標名	基準値
子育てしてよかったと思う市民の割合（％）	95.6 [R 6年度]

・客観指標

指標名	基準値	目標値 (R11年度)
合計特殊出生率（－）	1.25 [R 4年]	1.41 [R 9年]

政策別未来像

・基本構想の計画期間である10年間で目指す未来の姿です。

●未来像を実現するために求められる視点

- ・結婚や子育ての希望が叶うよう、結婚・妊娠・出産・子育てに対する心身の負担軽減
- ・経済的な不安や負担の軽減
- ・保育や子育て相談など、子育てに必要なサポートの充実
- ・こどもの遊び場や親子の交流の場など、親子が気軽に立ち寄れる場の確保
- ・こども・若者の権利の保障と当事者視点の尊重
- ・こどもの興味を引き出し、主体的な学習を促す教育コンテンツの充実
- ・デジタルの活用やデータによる学習効果分析、機器等の環境整備
- ・地域住民による子育てサポートなど、社会全体で子育てを支援する機運の醸成
- ・官民連携による学校教育活動の多様化への対応

未来像を実現するために求められる視点

・「政策別未来像」の実現に向けた取組の方向性を示しています。

●未来像の実現に向けて皆さんに取り組んでほしいこと

【市民】

- ・子育て仲間づくり、子育ての楽しさを自ら発信する
- ・身近にいるこどもを少し気にかけてみる
- ・住んでいる地域の学校の活動に関心を持つ

【事業者】

- ・こどもを望む従業員や子育て中の従業員も働きやすい環境を整える
- ・出前授業や職業体験などを通じてこどもや学校と交流する

【関係団体】

- ・誰もがこどもに関する活動に参加しやすい体制を整える
- ・こどもにまつわる活動に協力してくれる仲間を増やす
- ・市全体の子育て環境や教育の充実に向けて、様々な主体と交流する

未来像の実現に向けて皆さんに取り組んでほしいこと

・「政策別未来像」の実現に向けて市民や事業者、関係団体の皆さんに取り組んでほしい内容を示しています。

政策指標

・基準値の[]には直近の実績年度（年）を記載しています。

①市民の実感指標

・「市民の実感」（主観）からまちの状態を測るため、指標を設定しています。質の面から「市民の実感」を高めていくことを目指します。

②客観指標

・政策の進捗状況を測るため、指標を設定しています。

・目標年度は前期基本計画最終年度の令和11年度です。

目標値が令和11年度以外の年度（年）の場合は[]で記載しています。

※上記の例では、その時点で把握できる最新の値は2年前（令和9年）の実績値であることを表しています。

●施策

施策011：結婚・出産を望む人への支援

●施策のねらい

- ・結婚を希望する人への出会いの機会の提供をします。
- ・子どもを持ちたいと望む人の不安や悩みを解消できる環境を整備します。

施策番号：施策名

- ・政策を推進するための施策名です。
- ・施策番号は3桁の数字を付番しています。

●主な取組

(1)結婚を望む人への支援（0111）

出会いや交流の場を創出するとともに、結婚を希望する人の後押しをします。

主な取組

- ・施策を推進するための「主な取組」と松山市が取り組む具体的な内容です。
- ・主な取組の番号は（ ）内に4桁で付番しています。

(2)妊娠・出産支援の充実（0112）

将来の妊娠や出産に向けた検査など、出産ができる相談体制を整えます。援をするとともに、安心して妊娠・

●成果（アウトカム）指標

主な取組	指標名	基準値	目標値 (R11年度)
0111	市の出会い・交流事業のイベントでのカップル成立数（組）	59 [R5年度]	60
0112	出産後に受けた公的な保健指導・ケアに対し満足している者の割合（%）	92.7 [R5年度]	93.0以上

成果（アウトカム）指標

- ・施策の成果を評価する指標を「主な取組」ごとに設定しています。
- ・基準値の〔 〕には直近の実績年度（年）を記載しています。
- ・基準値が「－」になっているものは、基準値の設定時点では当該指標の数値が確定していないものです。
- ・目標年度は前期基本計画最終年度の令和11年度です。
- ・目標値が令和11年度以外の年度（年）の場合は〔 〕で記載しています。