

基本目標3 地域の魅力・活力が溢れるまち【産業・交流】

31 暮らしを支える地域経済を活性化する (大項目)	(中項目)	(小項目)	(取組の柱)	
31 暮らしを支える地域経済を活性化する	311 雇用・就労環境の整備	3111 求職者の能力開発・向上	①若年求職者等の職業能力の開発と向上 ②教育訓練による資格取得等の促進	
		3112 就労機会の拡充	①求職者への就労機会の提供 ②若年求職者の正規雇用の促進 ③若年者の職業意識の向上	
		3113 労働環境の整備	①勤労者の福祉の向上 ②勤労者の安全と健康の確保	
	312 事業所立地と雇用創出の推進	3121 企業誘致の推進と流出防止	①企業誘致活動等の推進 ②奨励制度等の推進	
		3122 産業基盤の充実	①適正な産業立地促進と用地・エネルギー等インフラの確保 ②広域から都心部や産業集積地へのアクセス性の向上	
		3123 商業集積等による活性化	①広域からの集客を図る商業の振興 ②市民生活を支える身近な商業の振興	
		3124 流通機能の充実	①空港港湾・鉄道・陸送等の物流の機能強化 ②経営戦略的な視点を持った市場運営	
		3125 企業の事業拡大の推進	①成長分野への事業展開支援 ②県外・海外への事業展開の推進	
		3126 中小企業の振興	①経営基盤の強化 ②創業及び創造的事業活動の推進 ③相互連携の推進	
	313 農林水産業の活性化	3131 持続可能な農林水産業の構築	①安定生産と高品質化・高付加価値化の推進 ②担い手の育成・確保と農地の有効活用 ③優良農地の保全 ④生産者と消費者の相互理解による地産地消の推進 ⑤漁場の再生と資源管理 ⑥森林の整備と保全	
3132 生産基盤の整備		①土地改良事業の推進 ②農村環境の保全及び農業用施設の長寿命化 ③林業基盤の整備 ④漁港、漁村集落環境の整備		
32 都市全体の価値や魅力を向上する	321 多様な資源を活用した都市魅力の創造	3211 まちの特性を生かした魅力づくり	①フィールドミュージアム構想の推進 ②坂の上の雲ミュージアムの活用 ③愛ランド里島構想の推進 ④風早レトロタウン構想の推進	
		3212 「ことば」文化の充実	①短詩型文学等の振興 ②子規記念博物館の活用	
		3213 プロスポーツの推進	①プロスポーツ支援の促進 ②スポーツコンベンション等の誘致促進	
		3214 シティプロモーションの推進	①戦略的な情報発信による都市イメージの向上	
	322 観光産業の振興	3221 観光都市としての魅力向上	①集客力のある祭・イベントの実施 ②既存観光資源の有効活用 ③道後温泉地域の活性化 ④三津浜地区の観光拠点化 ⑤地産知招の取り組みの推進	
		3222 受入体制の整備	①おもてなしの場の充実 ②おもてなしの心の醸成	
		3223 情報発信の充実	①メディア等の有効活用 ②観光キャンペーン等の充実 ③団体旅行の誘致促進 ④市内における情報入手方法の充実	
		3224 広域観光連携の推進	①広域観光ルートづくり ②「瀬戸内・松山」構想の推進	
	33 広域拠点となる交通基盤を整備する	331 良好な交通環境の整備	3311 身近な交通環境の充実	①歩いて暮らせるまちづくりの推進 ②放置自転車対策の推進
			3312 公共交通機関の利便性向上	①公共交通の維持確保 ②公共交通バリアフリー化の推進
332 交通基盤の整備		3321 幹線道路網の整備	①幹線道路のネットワーク化 ②都市計画道路の事業化の推進 ③事業予定区域用地取得の早期実現	
		3322 広域交通網の充実	①空港や港、鉄道等の広域的な交通拠点の連携強化 ②松山空港の活性化 ③港湾施設の整備と維持管理	