



<総合計画の構成>

① **基本構想**

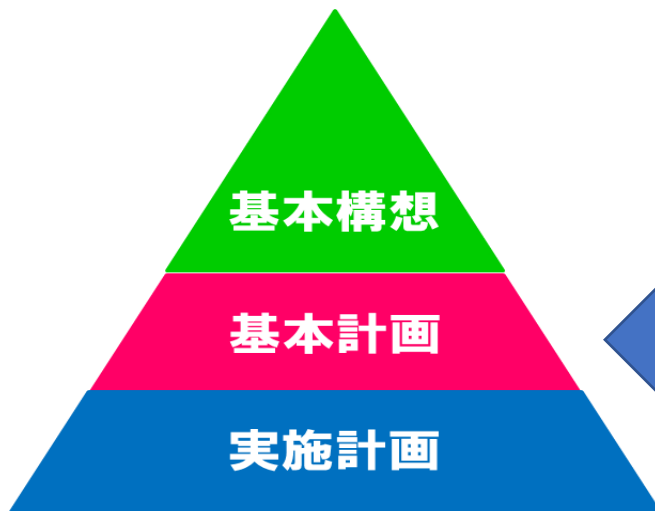
総合的かつ計画的に行政を運営するための**基本となる大きい方向性**を示す
⇒将来都市像やまちづくりの理念、まちづくりの方向性など

② **基本計画**

将来都市像を実現するための**政策・施策**などを示す
⇒分野別施策や**総合戦略**など

③ **実施計画**

基本計画で定めた政策・施策を推進する**分野ごとの事業**を示す
⇒主要事業や総合戦略事業などの内容



人口減少対策の基本計画である

統合

「**松山市まち・ひと・しごと創生総合戦略**」

を統合した上で、**市政の最重要事項**として推進!



＼ 第7次総合計画策定のコンセプト ／

- ① 未来の松山に「夢が広がる計画」
- ② 市民の視点に立った「わかりやすい計画」
- ③ 市民が関わり、行動したくなる「みんなで目指す計画」
- ④ 困難や変化にも対応できる「しなやかな計画」
- ⑤ メインターゲットが「松山を選びたくなる計画」



アンケート

区分	小学生	中学生	高校生	大学・専門	結婚・こども
対象者	市内の 小学6年生	市内の 中学2年生	市内の 公立・私立 高校の2年生	大学・短大 専門学校の 全学年	市内在住 18~50歳未 満の男女
配付 対象者数	約4,400件	約3,900件	約3,600件	約21,000件	約800件

市民意識調査（18歳以上の全世代：5,000人）

松山愛郷会youthミーティング（東京）

まつやま未来ミーティング（高校生・大学生・社会人）

タウンミーティング特別版（高校生・大学生・社会人）

各分野の有識者ヒアリング

多くの市民の声を