

まつやま未来パレット 提案募集テーマ

テーマ

「幸せになろう。」の認知度の向上について

背景・目的

- 松山市は、令和7年3月末に「第2期松山市都市ブランド戦略」を策定しました。
- この戦略の中で、ブランドスローガン「幸せになろう。」を掲げ、「幸せといえば松山」と誇れるまちを目指しています。
- この「幸せになろう。」のブランドスローガンのもと、市の内外から選ばれるまちの実現に向けて、松山市と市民・事業者・関係団体等が相互に連携し、すべての人が一体となって「まちづくり」と「情報発信」の両輪で取組を進め、松山のブランド力を高めます。
- そこで、「幸せになろう。」のブランドロゴを活用した、認知度を向上させる取組の提案を募集します。

連携イメージ

- 効果的なブランドスローガン「幸せになろう。」の認知度向上の提案
- 普及、啓発方法を一緒に検討、実施できる事業者（団体）

※提案内容は上記のイメージに限定されるものではありません。
テーマに沿った提案を自由にご検討ください。



要件

募集期間	随時（予告なく募集を中止することがあります。）
提案の選定方法	内容が妥当であれば、複数の提案を採用することがあります。
市が提供できるもの	ご協力いただくことで、地域貢献などの企業姿勢、理念等を市内の方へ広く伝えることができます。
予算措置の可能性	予算措置の予定はありません。

※「提案申込フォーム」からお申込みください。

お問い合わせ先

★提案制度全般に関すること

松山市総合政策部 企画戦略課 ☎ 089-948-6943

★募集するテーマの内容に関すること

松山市総合政策部 シティプロモーション推進課 ☎ 089-948-6877