

「採用強化」と「効率化」の二段構えで”選ばれる企業”をつくる実証事業

事業者	株式会社洒落
政策(分野)と 政策別未来像	 経済・産業  都市の魅力
関連するSDGsの ゴール	  
解決したい 課題	松山市内の中小企業に共通する最大の課題は「人材不足」。特にものづくり企業やシステム開発業では採用難が深刻で、既存社員に業務が集中し離職リスクが高まっている。 一方で都市部人材には「企業の魅力が見えない・情報が届かない」という状況があり、採用機会を逃している。また、社内業務が非効率なままでは新規採用者も定着しづらい。
取組概要	1、人を呼び込むこと(SECONDメディア) 松山市企業の魅力や「松山を選んだ人の意思決定ストーリー」を記事・動画で発信。都市部人材が共感できる導線をつくり、採用応募につなげる。 2、人を不要にすること(となりのITさん) 情シス部門の代行サービスとして業務効率化を支援。現場に即した改善を進め、既存社員の負担を軽減し、新規採用者が働きやすい環境を整える。 この二段構えにより、「呼び込む」と「定着させる」を同時に実現し、持続可能な雇用モデルを構築する。