

リーダー育成集中講座

事業者	株式会社ローカル大学
政策(分野)と 政策別未来像	  経済・産業 連携
関連するSDGsの ゴール	   
解決したい 課題	松山市における地域企業の成長には、経営者や後継者層のリーダーシップと意思決定力が大きく影響する。しかし、地方都市では経営に必要な最新知識やスキルを学ぶ機会が限られており、また全国規模の講師や経営者ネットワークに触れる場も不足している。 その結果、企業の成長が停滞し、ひいては地域経済や雇用の活性化に結びつきにくい状況となっている。
取組概要	本事業では、経営者および経営幹部・後継者を対象とした「リーダー短期集中講座」を全3回開催する。 テーマは「ブランディング」「ファイナンス」「プレゼンテーション」とし、全国トップレベルの講師を招聘する。定員は15名とし、全3回通して参加する形式とする。講座は少人数制・リアル開催とし、①参加者の経営課題に即した個別対応、②講師との双方向の議論、③参加者同士のネットワーク形成を特徴とする。受講後にはアンケート等を実施して、学習効果を可視化する。 短期的には、参加者が経営に必要なスキルやマインドを強化し、直面する課題に即して改善策を得られる。さらに、経営者同士の横のつながりが強化され、相互に刺激し合う関係性やネットワークが形成される。 中長期的には、受講者が所属する企業の競争力強化や売上拡大につながり、地域における雇用創出や人材定着が促進される。その結果として、企業の成長が地域経済の好循環を生み、教育・文化・まちづくり等への投資拡大に波及していくことが期待される。