

松山中小企業デジタルマーケティング推進実証事業

事業者	株式会社THSキャリア
政策(分野)と 政策別未来像	  経済・産業 都市の魅力
関連するSDGsの ゴール	  
解決したい 課題	松山市内の多くの地元企業、特に中小企業や個人事業主は、デジタルツールを活用した効果的な情報発信に課題を抱えています。専門知識や運用リソースの不足により、自社の魅力や製品・サービスの価値を消費者に十分に伝えきれておらず、ブランド価値の向上や売上拡大の機会を逸失している現状があります。この情報発信力の不足は、地域経済の活性化を阻害する一因となっています。我々は、中小企業の広報担当者様がデジタルツールの正しい運用方法を知らないという課題を解決します。
取組概要	本実証事業は、松山市内の企業が持つ魅力を最大限に引き出し、デジタルツール（Instagram）を活用して効果的に発信する方法を企業の広報担当者に教えるスクールを開きます。具体的には次の取り組みを通じ企業のブランド価値向上と売上拡大を図り、松山市が目指す「活力ある経済・産業」の実現に貢献します。①企業のブランドやターゲット層に合わせたデジタルコミュニケーション戦略を立案・実行できる人材の育成を行います。②視覚的に訴えかける魅力的なコンテンツ(画像、動画など)の企画・制作手法を伝授し、消費者との継続的なつながりを深めるノウハウを提供します。③支援先の企業が単なる情報発信で終わらせず、企業のファンを増やし、リピーターの獲得につなげるためのノウハウを社内に蓄積できるよう、自律的な情報発信を継続できる社内体制作りを促進します。