

活動内容・活動計画

活動内容

➤ 助成金の交付

1. 宿泊助成金

2. コンテンツ造成等助成金

➤ メニュー造成

➤ セミナー、街歩きイベント開催

期待される効果

➤ 特別支援学校関係者の中での修学旅行先として松山の認知度向上

➤ 受入施設などでの新たなコンテンツやサービスの開発による、関係者の意識醸成、旅行者の満足度向上

➤ 平日の団体旅行受入による地域経済の活性化

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
				助成制度運用(※予算上限に達するまで)								
←												→
					メニュー造成							
←												→
						セミナー、街歩きイベント開催						
←						→						