創造クラス

設置目的	地域の未来を担う高校生が、現在取り組んでいる社会課題の解決に向けた探究活動を、民間や行政、大学 関係者との協議を通じて深化させ、地域課題の解決につながる実効的な方策を生み出す。								
関連する総合計画の政 策分野	こども・教育								
関連するSDGsの ゴール	4 Market 8 Market 4 Sept. 10 Acceptant 4 Sept. 10 A								
代表者	国立大学法人愛媛大学附属高等学校 学校長 吉村 直道								
参加メンバー	国立大学法人愛媛大学附属高等学校、愛媛県立松山工業高等学校、愛媛県立松山商業高等学校、愛媛県立松山東高等学校								
メンバーの募集	募集している(高等学校のみ)								

活動内容

▶ 高校生による探究活動を 民間や行政などの前で発表し、 交流する機会を創出

期待される効果

- ▶ 企業や行政が発表会に参加し、質疑等をすることで発表内容の ブラッシュアップにつなげる
- ▶ 活動成果発表から、高校生×実装化のきっかけ創出。
- ➤ 企業等は、自組織のPRの場となる。
- ▶ 地域課題解決の方策につながる。

活動内容· 活動計画

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	- 7/	デーマ探し ベントの開催	Ĕ		探究活動			国際会調	義 意見を踏	きえて改良	選抜チーム(内容深掘り	