

三津浜地区プロモーション支援等業務委託 評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1)趣旨の理解	① 趣旨の理解について	本業務の目的を理解した内容となっているか。	20 (8)
(2)業務実績	① 事業者の 業務実績について	三津浜地区の地域資源を活用して展開するプロモーション活動の中で、動画制作や WEB での公開、公開後のアクセス分析に関して必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	40 (16)
(3)業務執行体制 とスタッフの経験及 び能力	① 執行体制について	業務執行のために適切な人員配置及び役割分担か。 進捗確認など実行委員会と連絡・調整が速やかに行える体制か。 問題発生時の適切な対応が考慮されているか。	40 (16)
	② 業務責任者、 担当者の適性	業務責任者および担当者が必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	
(4)実施計画	① 実施方針について (具体性・的確性)	仕様書の業務内容について具体的な内容を提案しているか。	180 (72)
		目的を達成するための業務遂行へのアプローチは的確か。	
	② 企画書について	【全体像と仕組みの提示】 ・動画の制作・公開を通じて、地区の認知度向上と誘客促進につながる内容となっているか。	
		【動画のテーマ選定】 ・三津浜地区の魅力や地域資源を上手く捉えているか。	
		【動画の制作】 ・三津浜地区の魅力や地域資源を上手く活用した内容となっているか。	
		【情報発信媒体の選定】 ・制作する動画の内容を踏まえ、より多くの視聴者が見込める内容になっているか。	
		【三津浜地区の情報に興味を持った層の把握】 ・動画を視聴した層を把握するために、適切な方法をとっているか。	
【より効果的な情報発信の方法の検討】 ・PDCAサイクルやデジタルマーケティングの手法を活用するなど、情報発信の改善手法が説得的な内容となっているか。			
③ 実現可能性	実施計画等の内容が、実現性が高いものか。		
(5)価 格	令和 2 年度の履行 期間の委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含 む。)	120 点×{1－見積額／提案限度価格} (小数点以下切捨て)	120
合 計			400